

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ded_Banzay



@ded_banzay_official

Квалифицированный инвестор. Новости и аналитика мировой экономики и политики. 🌐 Канал в пульсе: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/Ded_Banzay/ По всем вопросам - @Ded_Banzay_profile

ПОДПИСЧИКИ

34 246

+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

49.0%

за сутки **38.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

17.4K

рекл. охват **13.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 246 —	👁️ охват поста 50.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 17.4К медиана 17.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д +2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 412.8 всего 25 591 реакц., 1 604 реп., 1 199 комм.	🗨️ длина поста 872 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 13.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	🗨️ цитируемость 21 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 05.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ded_Banzay» — 34 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.4К человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.7% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (40/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 872 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.7K в среднем у топа vs 15.8K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 15:58 ВИДЕО Обзор новостей 1.У Украины больше нет сталелитейной промышленности, — Financial Times Россияне точно знали, куда бить — баллистические...	ПРОСМ. 23 299 РЕП. 11	РЕАКЦ. 397 ER 68.0%
№2 20.09 · 07:33 ВИДЕО Обзор новостей Всем привет! Ну вот чего-то такого я и ждал: 1. Самую массированную атаку беспилотников на Москву отразили за последние...	ПРОСМ. 22 613 РЕП. 30	РЕАКЦ. 393 ER 66.0%
№3 18.09 · 07:57 ВИДЕО Обзор новостей Всем привет! Выборы, выборы... 1. В России начались выборы депутатов Госдумы IX созыва 🗳 И проходят они относительно...	ПРОСМ. 22 149 РЕП. 19	РЕАКЦ. 376 ER 64.7%

№4

12.09 · 07:26

ВИДЕО

Обзор новостей Всем привет! Нефтяной кризис набирает обороты: 1. Саудовская Аравия остановила работу нефтепровода «Восток — Запад» 🛑 Все...

ПРОСМ.
21 743

РЕАКЦ.
529

РЕП.
13

ER
63.5%

№5

07.09 · 05:34

ВИДЕО

Обзор новостей Всем привет! Трамп опять добрался до нейронок: 1. Донни 🇺🇸 ⬡ Угрожает Ирану (1,2) ⬡ Опять пытается что-то переименовать...

ПРОСМ.
19 617

РЕАКЦ.
355

РЕП.
32

ER
57.3%

|

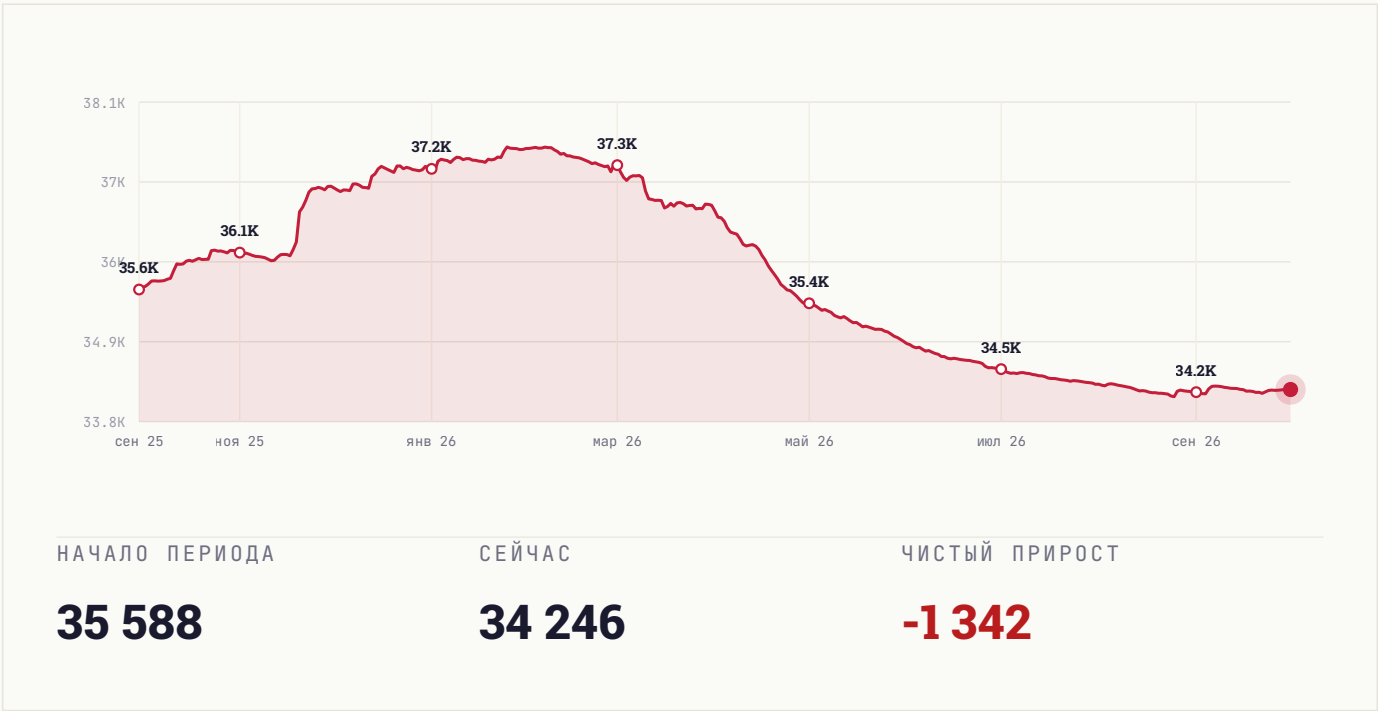
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 17:20 ВИДЕО Обзор новостей 1. Украина входит в самый тяжелый период войны, — NYT Газета пишет, что экономический ущерб от ударов РФ к концу года...	ПРОСМ. 16 022 РЕАКЦ. 448 РЕП. 14 ER 46.8%
↓ 01.09 · 14:06 ТЕКСТ Вот и закончилось лето 🍁 Поздравляю с "днём знаний" всех причастных: школьников, студентов и преподавателей. А пока они празднуют (или...	ПРОСМ. 15 788 РЕАКЦ. 435 РЕП. 24 ER 46.1%
↓ 02.09 · 16:06 ФОТО В Москве недвижимость часто покупают в долгую: дорогой вход, ипотека на десятилетия и низкая арендная доходность. В Дубае уже высокая...	ПРОСМ. 15 518 РЕАКЦ. 135 РЕП. 2 ER 45.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

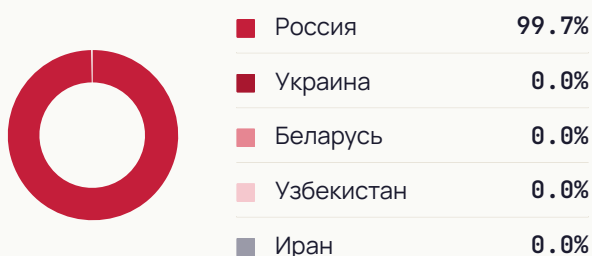
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **106** разных каналов.

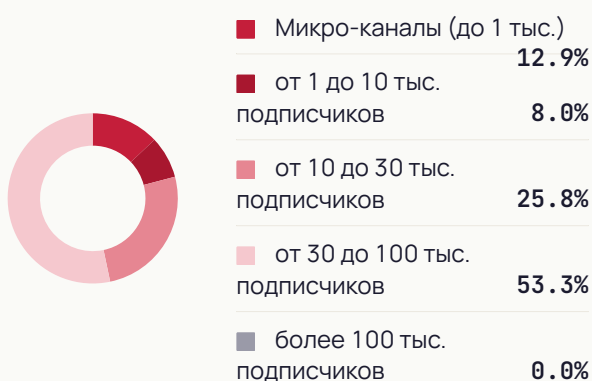
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



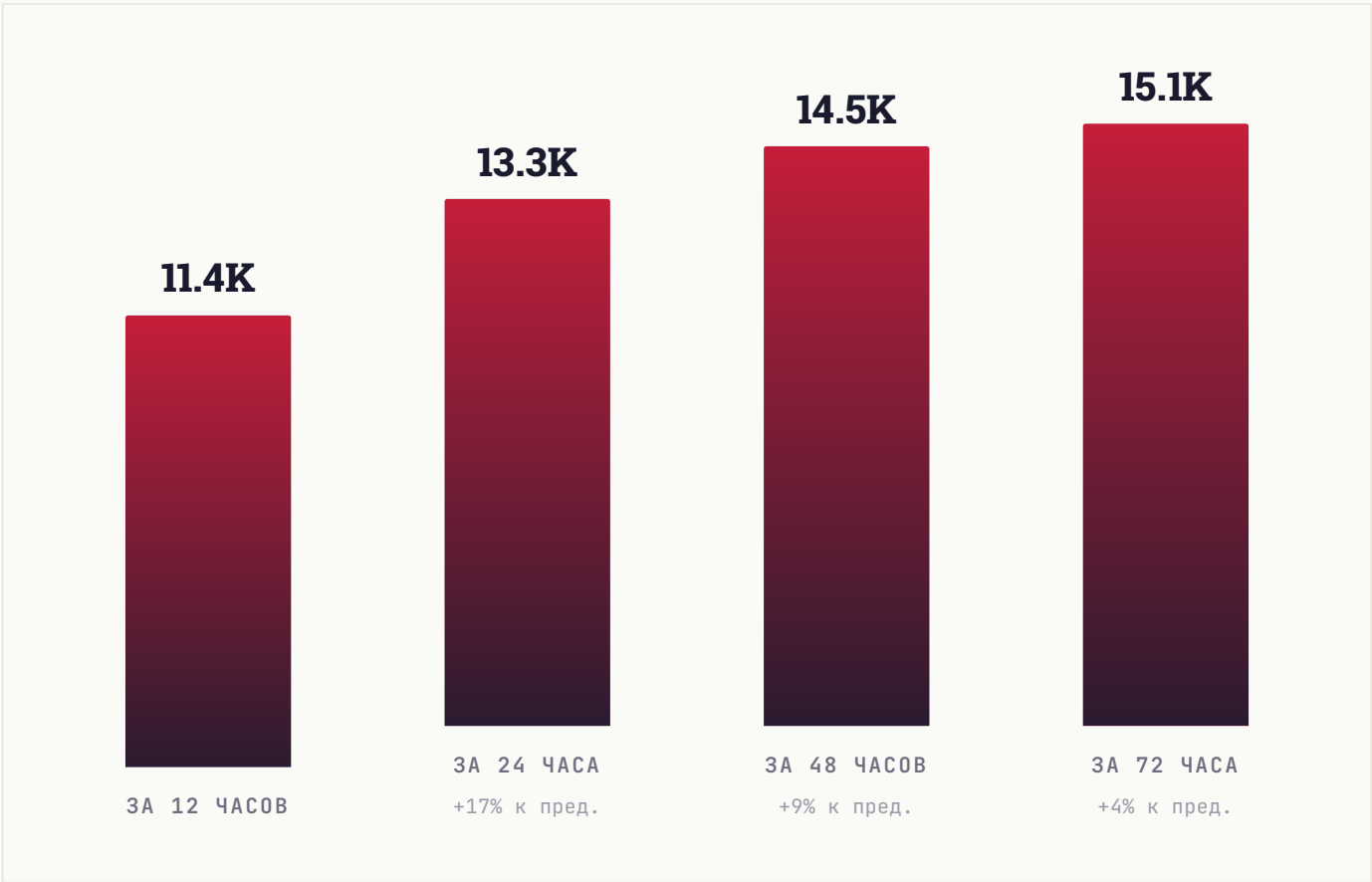
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR artjockey	83K
PC Рофлы с Волк Стрит	42.9K
DE Ded_Banzay ВЫ	34.2K
TC Tom Capital	31.5K
VF VM Finance	18.9K
MA MarketScreen	14.4K
AN AlexRadio News	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **2 551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	19	15	20
Март 2026	15	12	256
Февраль 2026	17	15	165
Январь 2026	19	16	480
Декабрь 2025	13	10	571
Ноябрь 2025	9	7	1 059

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
92	6	2 551

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

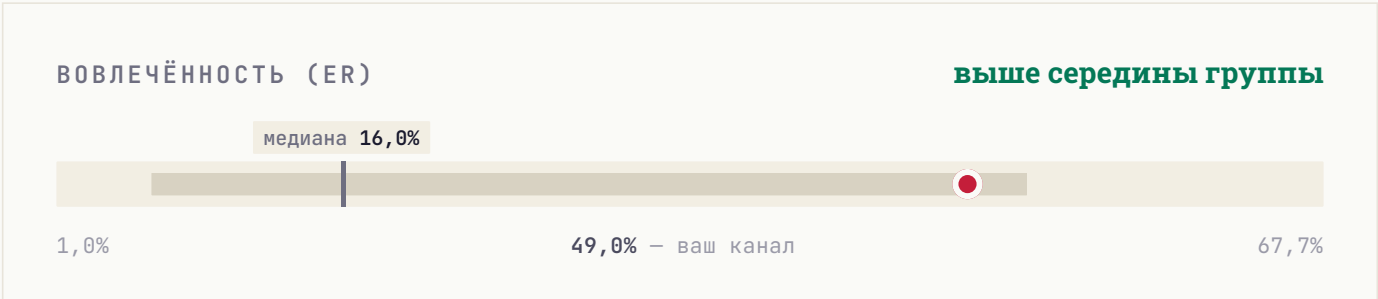
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Экономика» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
