

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Декор для дома

СВОИМИ

руками



@decor_for_home

#4E9ZA Админ: @Vitaliy29924 По рекламе: @Diggsale Купить рекламу: https://telega.in/c/decor_for_home Канал зарегистрирован в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 713	7.0%	787
23.09.2026 ⁻⁵² за месяц	за сутки ^{2.1%}	рекл. охват ²⁷¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DECOR_FOR_HOME		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 713 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 787 медиана 786 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.4 всего 258 реакц., 146 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 249 зн. медиана 219 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 271 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -52 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 88 индекс цитирования · 613 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 15.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Декор для дома своими руками» — 12 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 787 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 249 знаков (медиана 219).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 719 у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

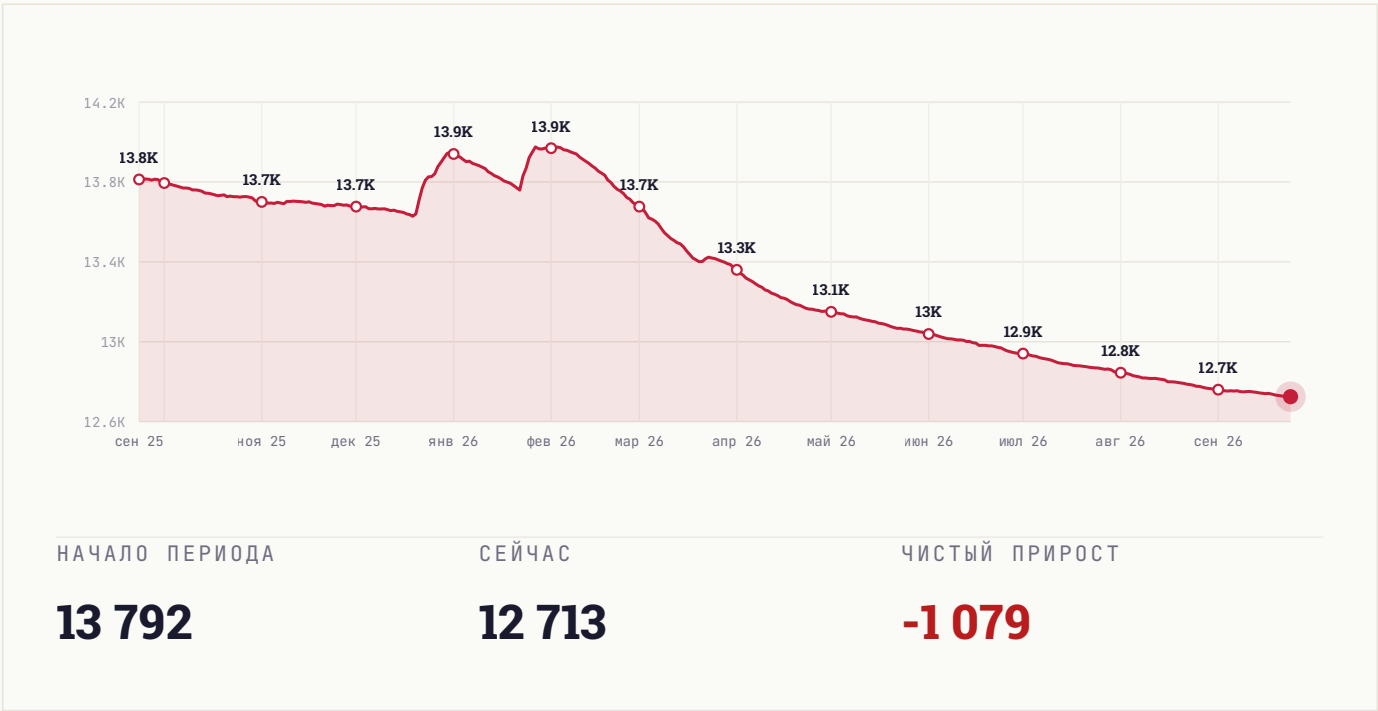
№1 25.08 · 04:19 ВИДЕО Напольная вешалка в эко стиле 🧡 Делюсь лёгкой и лаконичной идеей. Результат впечатляющий Вообще, по своему опыту скажу, что это...	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 10	РЕАКЦ. 24 ER 10.2%
№2 08.09 · 12:49 ФОТО 💚 Шикарный двуспальный комплект премиум-постельного белья со скидкой 70%! Глубокий зелёный оттенок добавит спальне свежий весенний акцент...	ПРОСМ. 974 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 7.7%
№3 02.09 · 07:57 ВИДЕО Сегодня нашла пошаговый мастер-касс по изготовлению кирпичей для декорирования стен 🔥 Забирайте себе и пользуйтесь 😊 🧸 Декор для дома...	ПРОСМ. 942 РЕП. 21	РЕАКЦ. 22 ER 7.4%

№4 08.09 · 08:29 ВИДЕО 🔥 Невероятная реставрация старого венского стула Автору отдельная благодарность за детальное разъяснение каждого шага 😊 Как оцените такую...	ПРОСМ. 886 РЕП. 5	РЕАКЦ. 37 ER 7.0%
№5 02.09 · 04:14 ВИДЕО Смотрите, какой простой лайфхак 😊 Пара движений — и у нас уже симпатичная салфетница из обычных салфеток и стакана Делаем? 😊 🧸 Декор для...	ПРОСМ. 860 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 6.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 05.09 · 04:54 ВИДЕО 🎃 Смотрите какие красивые маленькие тыковки, сделанные из глины своими руками Каждый миниатюрный плод — это будто маленькое чудо: с...	ПРОСМ. 727 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 5.7%
↓ 05.09 · 05:53 ВИДЕО Домик-ключница своими руками 🏠 Подробный мастер- класс, как сделать такую дрифтвуд красоту! Такое мы сохраняем 😊 Автор работы: Alena...	ПРОСМ. 722 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 5.7%
↓ 07.09 · 08:11 ФОТО Стулья для кухни 4 шт! 😍 -- 1 стул выходит всего за 2228₽ 🔥 🟡 Ссылка на Яндекс Маркете ✓ https:// market.yandex.ru/cc/Az94tJ Берем...	ПРОСМ. 709 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

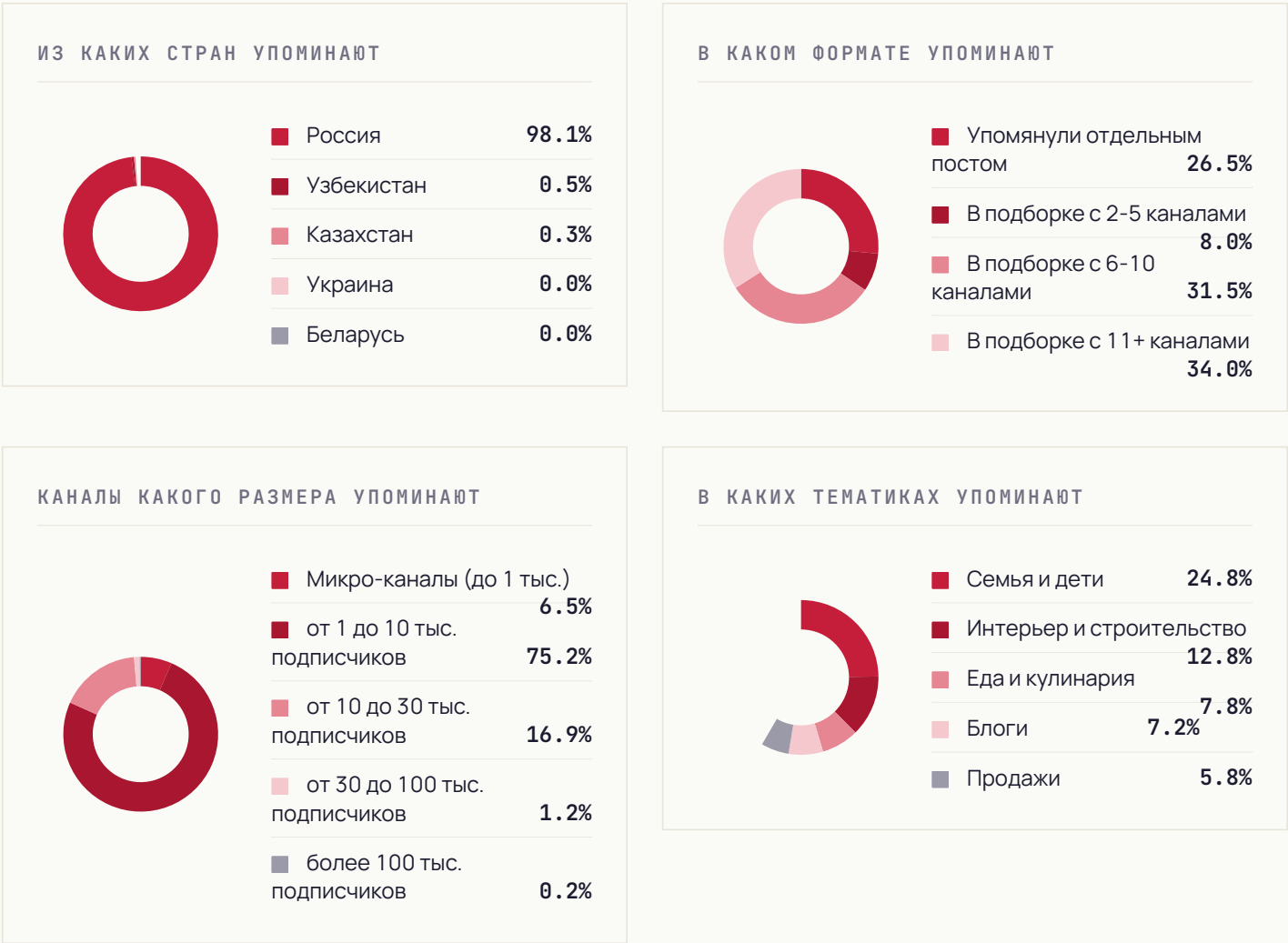
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

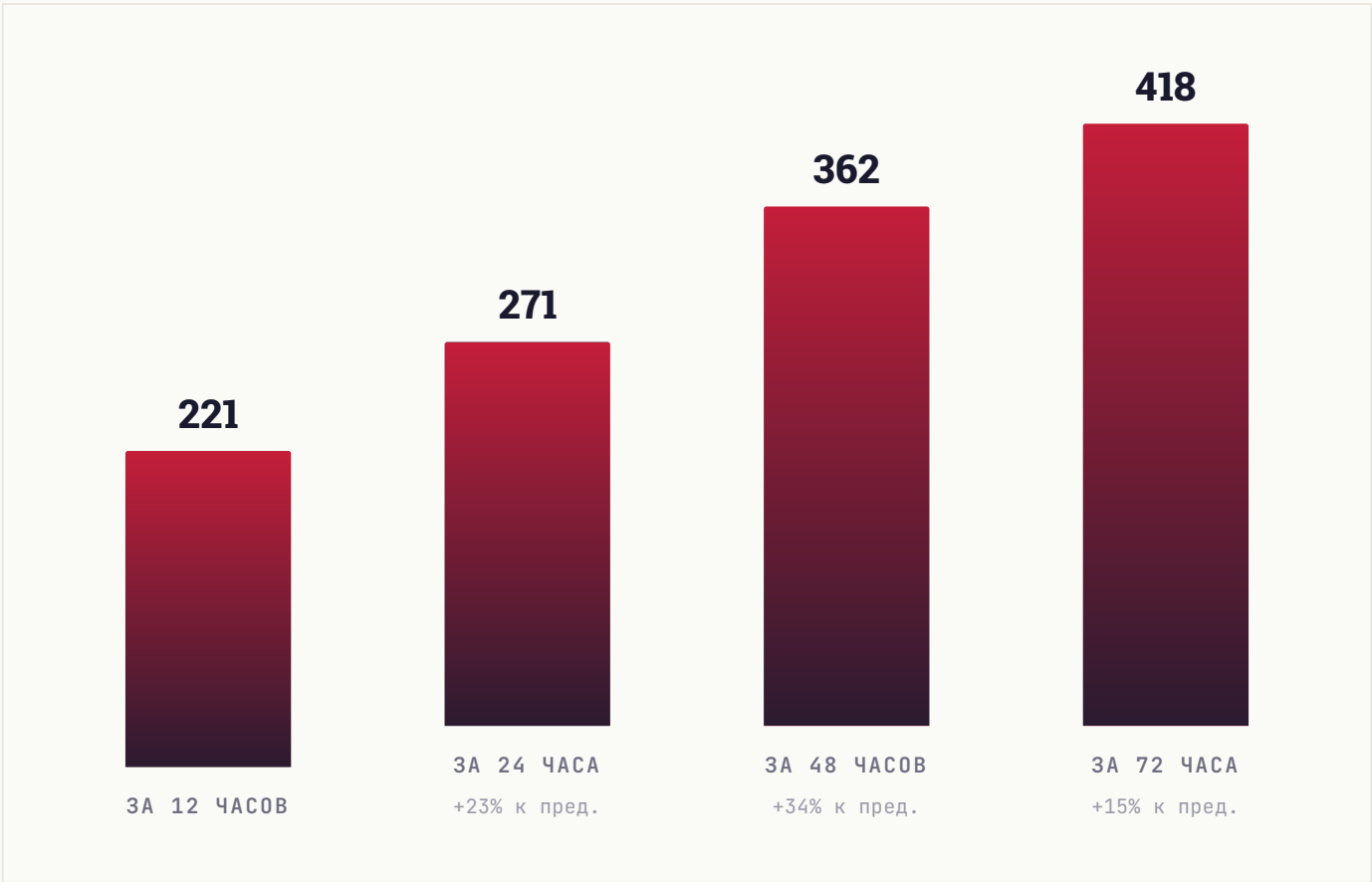
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **613** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
♡Д ♡ Доброе Местечко ♡ Иллюстрации ♡	15.2К
ДД Декор для дома своими руками ВЫ	12.7К
ЧВ Чай в саду ☕🍂	10.5К
🎀К 🎀 Копилка творческих идей 🎀	10.2К
УВ Уют в деталях /декор для дома	9.6К
ЛД Лайфхаки для дома	8.9К
ФА fairy__chest	8.7К
БС БЕЛКИ, СТРЕЛКИ & ПОДЕЛКИ!	8.5К
ВХ Вышивка. Хобби. Рукоделие. Творчество	6.4К
ВН Вечером на кухне думаю о ремонте	4.8К
КН Королевы на все руки	4.5К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ♡ Доброе Местечко ♡ Иллюстрации ♡, 15.2К), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **622** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	3	2	6
Январь 2026	13	9	223
Декабрь 2025	11	10	324
Ноябрь 2025	1	1	36
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	622

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
