

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Decoding Human

— Роман

Пустовойт



@decodinghuman

Маркетинг, брендинг, создание нематериальных ценностей и продажа смыслов. Телеграм-канал Романа Пустовойта, главного стратега стратегического агентства Human Code (humancode.ru). Рекламы на канале...

ПОДПИСЧИКИ

4 508

26.08.2026
-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

368

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DECODINGHUMAN](https://promptpress.com/audit/decodinghuman)
рекл. охват **176/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 508 —	👁️ охват поста 8.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 368 медиана 410 · 24 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
💖 реакц./пост 11.8 всего 118 реакц., 36 реп., 12 комм.	📄 длина поста 574 зн. медиана 556 · 24 дней	★ постов в анализе 10 24 дней	📈 рекл. охват 176 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 29.09.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Decoding Human — Роман Пустовойт» — 4 508 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 368 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (488 в среднем у топа vs 215 у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 18:42 ФОТО Синдром отложенной жизни — страшная штука, особенно для малого предпринимателя в современных российских реалиях. Нормально само не будет...	ПРОСМ. 511 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 11.3%
№2 30.07 · 18:36 ФОТО Новости с фестиваля Основа такие. Приходите в жюри, подавайтесь, надеюсь, что сделаем категорию Исследования и Аналитика ещё глубже...	ПРОСМ. 493 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 10.9%
№3 29.07 · 16:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 462 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 10.2%

№4

31.07 · 15:40

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

443

РЕАКЦ.

12

РЕП.

3

ER

9.8%

№5

05.08 · 16:57

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

438

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

9.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.08 · 18:42

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

304

РЕАКЦ.

12

РЕП.

10

ER

6.7%

↓

21.08 · 18:37

ТЕКСТ

Пока тут недостаток контента от переизбытка впечатлений и рабочих поездок, вышел подкаст со мной в качестве гостя у прекраснейшей Насти...

ПРОСМ.

173

РЕАКЦ.

4

РЕП.

—

ER

3.8%

↓

21.08 · 18:37

ФОТО

#пониподкаст #подкаст Встретились как-то раз...прямо как у нового выпуска Пони Подкаста довольно обманчивое начало. Кажется, что сейчас...

ПРОСМ.

169

РЕАКЦ.

12

РЕП.

1

ER

3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 660	4 508	-152

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

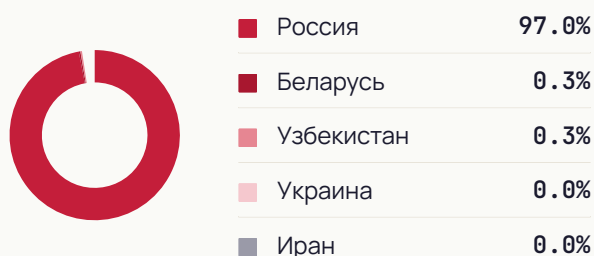
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

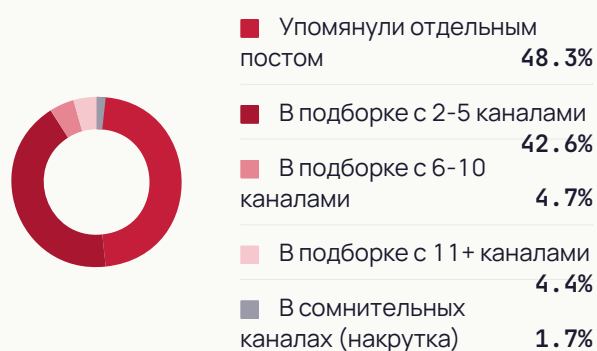
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **131** разных каналов.

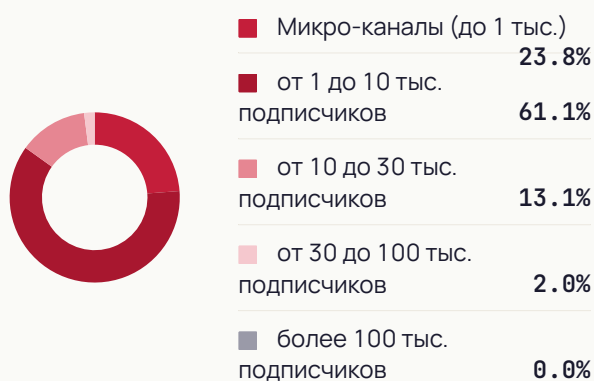
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



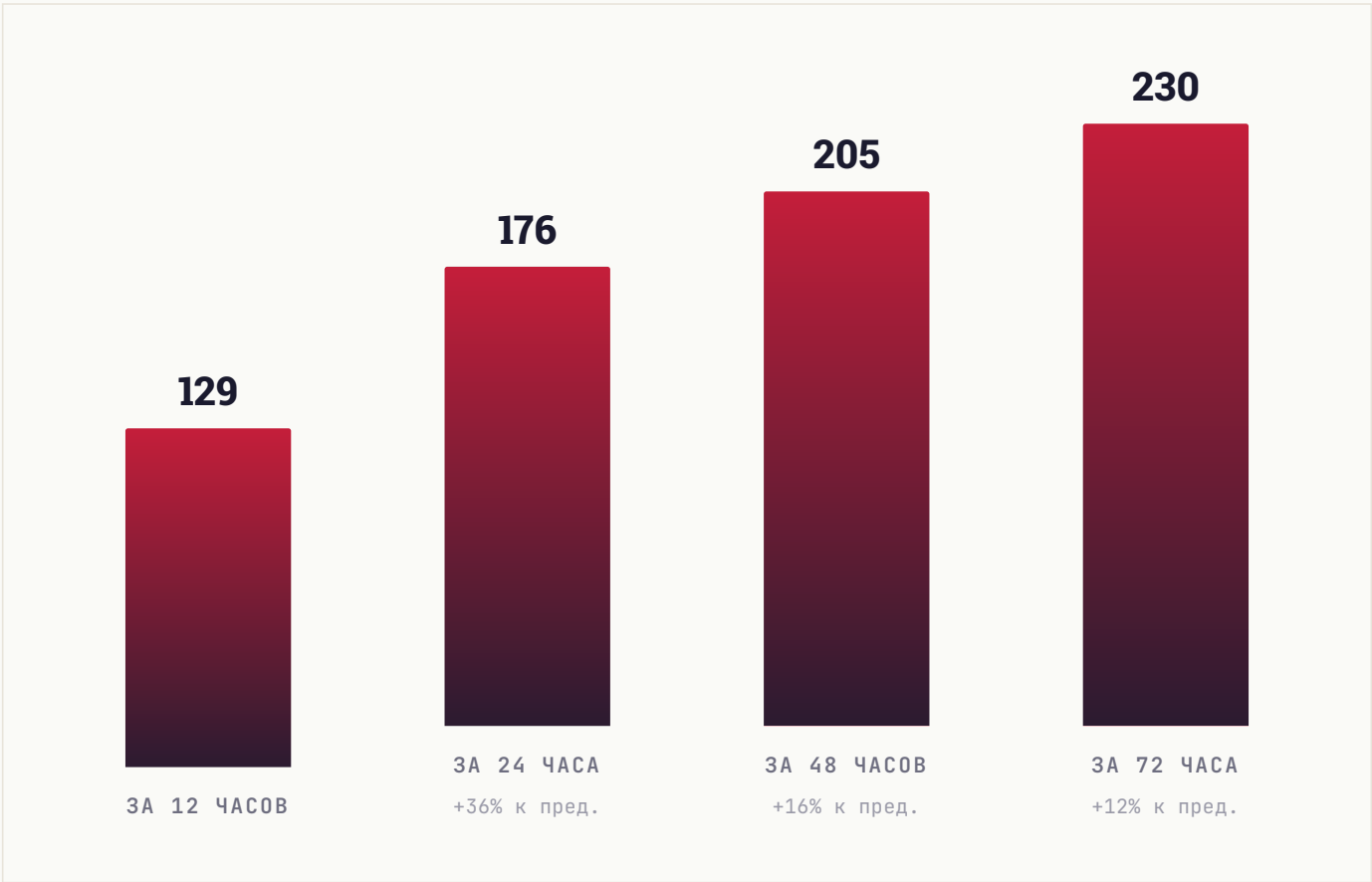
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП Полезный Парфун	23.1K
🦅С 🦅Стратегия и маркетинг — Сергей Предко	18.3K
NM New Media	17.5K
К/ кртбл / медиа о том, как меняются компании	7.2K
FR Frontier	5.8K
DH Decoding Human — Роман Пустовойт Вы	4.5K
ВП Встречают по обложке	2.4K
PS Pure Strategy Природа Стратегии	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Полезный Парфун, 23.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **242** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	6	6	50
Январь 2026	1	1	29
Декабрь 2025	7	6	44
Ноябрь 2025	5	3	7
Октябрь 2025	6	5	72
Сентябрь 2025	2	2	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	242

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 450 до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 67 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
