

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DeathMEM



@death_mem

админ - @Deathman47

ПОДПИСЧИКИ

3 311

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **22.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **730/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 311 —	👁️ охват поста 40.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 60.9 всего 3 835 реакц., 1 835 реп., 442 комм.	📄 длина поста 92 зн. медиана 25 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 730 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 02.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DeathMEM» — 3 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -13.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (57/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 92 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 05:00 ВИДЕО В Индии какие-то приколисты разместили электрические провода на пути шествия с статуей бога Ганеша - бога мудрости и...	ПРОСМ. 2 648 РЕП. 81	РЕАКЦ. 65 ER 80.0%
№2 03.10 · 15:39 ВИДЕО Metallica стала первым метал-коллективом, выступившим на технологичной арене Sphere. Шоу под названием «Life Burns Faster» прошло вчера с...	ПРОСМ. 1 966 РЕП. 80	РЕАКЦ. 52 ER 59.4%
№3 18.09 · 10:19 ВИДЕО Три решетки эльфам...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 13	РЕАКЦ. 58 ER 52.7%

№4

25.09 · 06:28

ВИДЕО

остросюжетно

ПРОСМ.

1 711

РЕАКЦ.

73

РЕП.

78

ER

51.7%

№5

20.09 · 09:29

ВИДЕО

Немного прекрасного

ПРОСМ.

1 705

РЕАКЦ.

72

РЕП.

46

ER

51.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.10 · 08:03

ВИДЕО

Батя: не хочет заводить собаку Батя и собака:

ПРОСМ.

1 085

РЕАКЦ.

55

РЕП.

16

ER

32.8%

↓

10.10 · 17:22

ВИДЕО

🔥

ПРОСМ.

1 047

РЕАКЦ.

61

РЕП.

14

ER

31.6%

↓

10.10 · 10:47

ВИДЕО

🙏

ПРОСМ.

1 022

РЕАКЦ.

55

РЕП.

33

ER

30.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 505

СЕЙЧАС

3 311

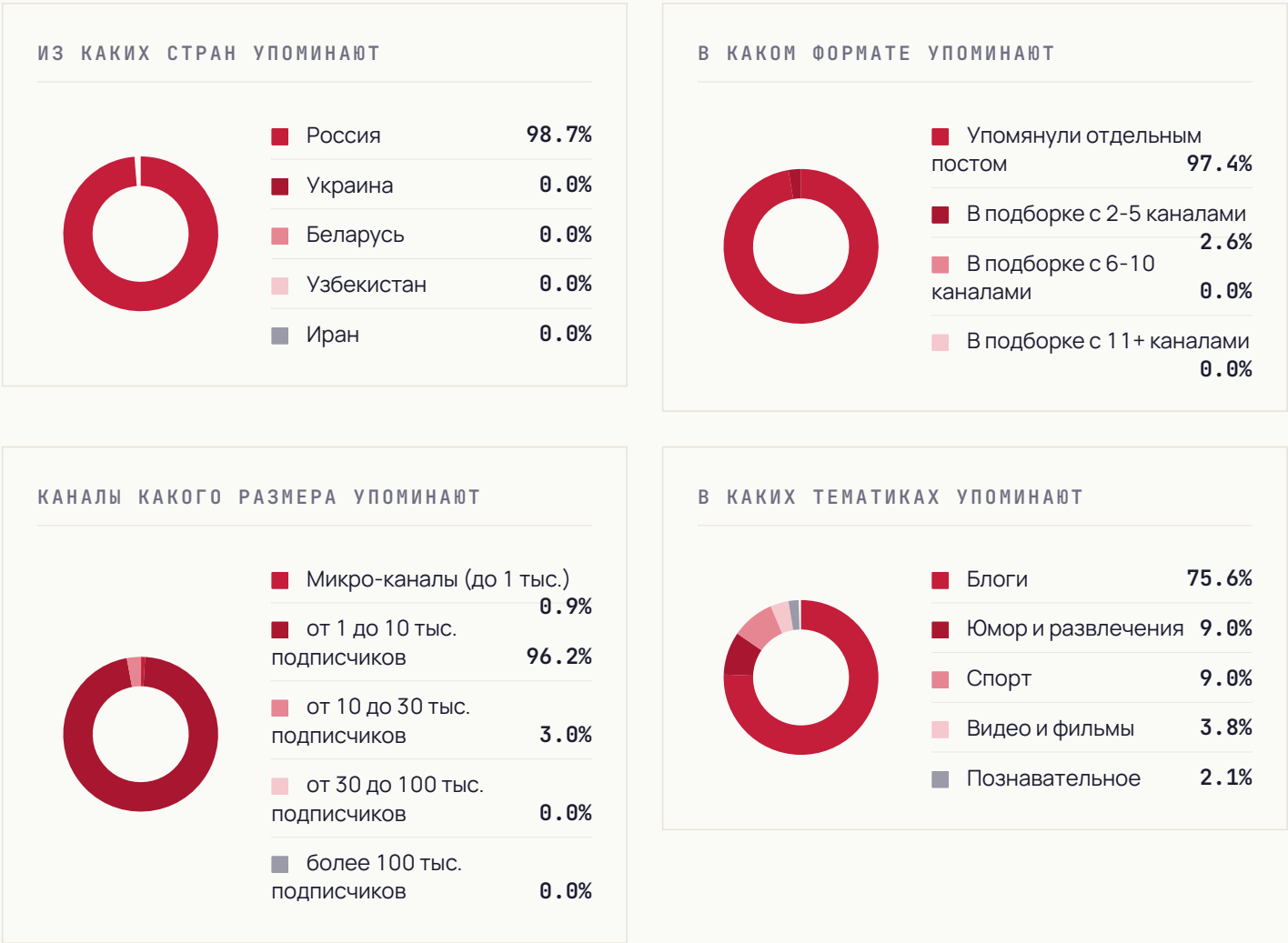
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-194

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

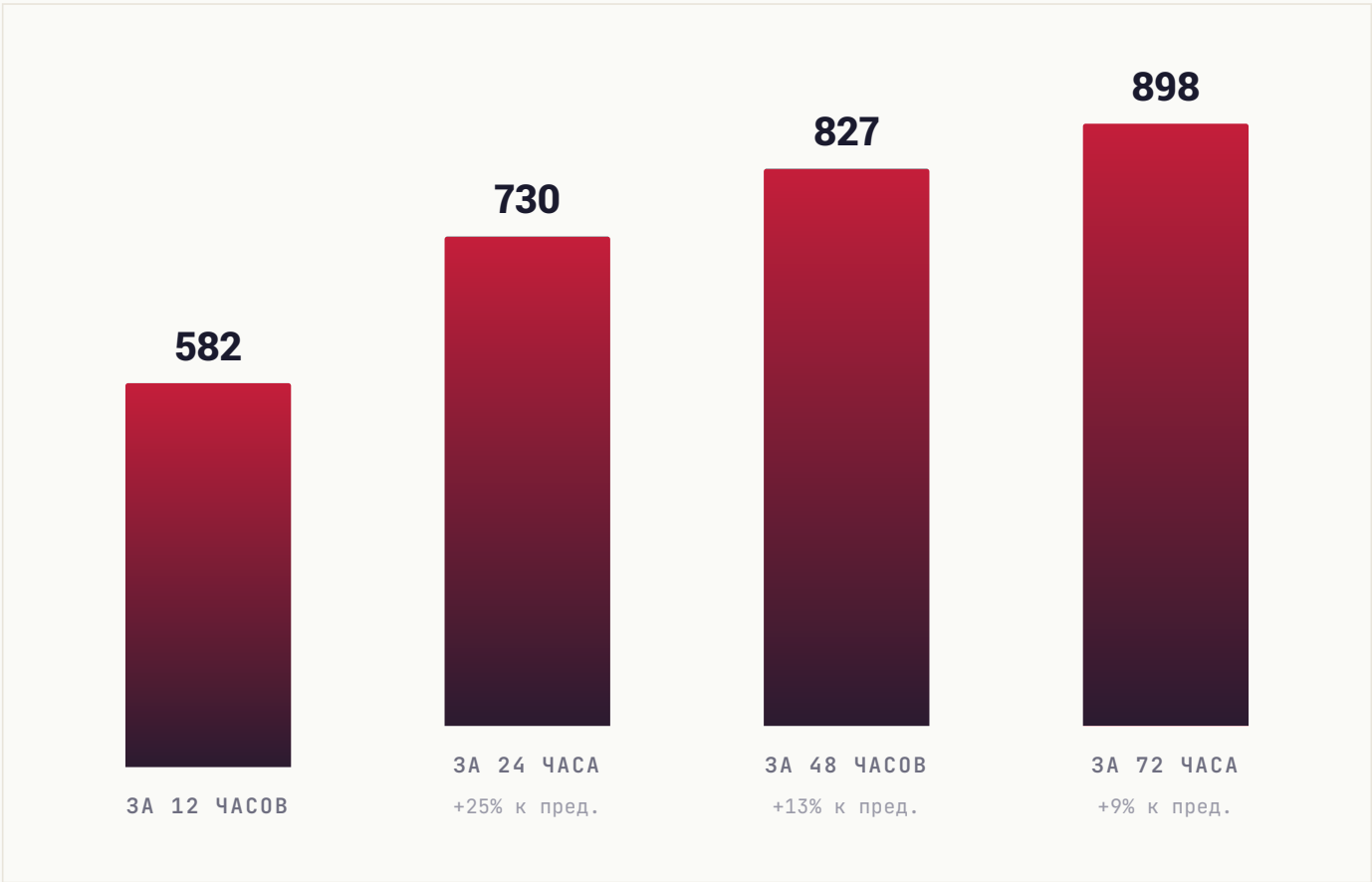
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CM Cynic Mansion	10.8K
OS Ozzy Sports	8K
СТ Старпонивилль	7.6K
МЛ Мудак ли я?	4.5K
DE DeathMEM ВЫ	3.3K
КВ Кот Вулкан и дальнобой (комиксы)	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Cynic Mansion, 10.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **298** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	1	2
Март 2026	1	1	17
Февраль 2026	1	1	56
Январь 2026	1	1	201
Декабрь 2025	1	1	6
Ноябрь 2025	9	1	16

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
37	6	298

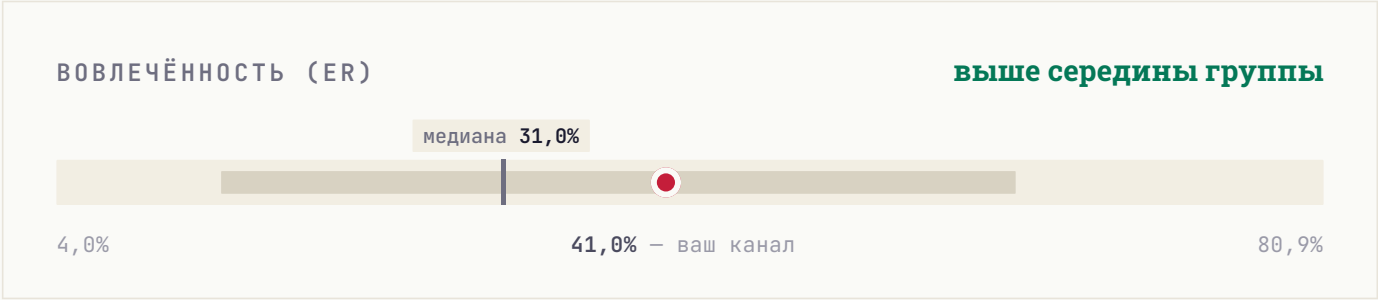
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 331 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 49 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
