

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уважаемые пассажиры



@dearpassengers

Новости русского туризма dearpassengers.ru 💬 Предложить новость, прислать фото или обсудить рекламу: @ranarod_admin
Регистрация в РКН: clck.ru/3GYJGH

ПОДПИСЧИКИ

23 412

+32 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват **1.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 412 —	👁️ охват подписчиков 26.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3К медиана 2.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.6 за период
📈 тренд 7д -41.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 1 632 реакц., 4 264 реп., 28 комм.	📄 длина поста 703 зн. медиана 710 · 29 дней	☆ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 380 индекс цитирования · 1 440 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 31.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уважаемые пассажиры» — 23 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -41.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 710).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:37 ТЕКСТ ⚡ «Аэрофлот» и «Россия» отменили более 170 рейсов из Москвы и более 90 — в Москву. Всего в московских аэропортов задержано более 250...	ПРОСМ. 27 054 РЕП. 263	РЕАКЦ. 17 ER 115.6%
№2 24.06 · 13:00 ФОТО Аэропорт Грозного временно перенесёт все рейсы в Магас (IGT) — с 28 июня по 1 июля там будут проводить плановые строительные работы. Для...	ПРОСМ. 24 646 РЕП. 48	РЕАКЦ. 8 ER 105.3%
№3 18.06 · 07:01 ТЕКСТ ✈️ ! «Аэрофлот» просит пассажиров, чьи рейсы были отменены, не приезжать в аэропорт В пресс-службе перевозчика поясняют: обменять...	ПРОСМ. 21 829 РЕП. 92	РЕАКЦ. 19 ER 93.2%

№4

26.06 · 10:41

ТЕКСТ

⚡ На территории Крыма и Севастополя введены режимы чрезвычайной ситуации 🗸 Решение принято в первую очередь для упорядочения вопросов...

ПРОСМ.
20 309

РЕАКЦ.
28

РЕП.
217

ER
86.7%

№5

15.06 · 10:39

ФОТО

РЖД приостановили продажу билетов из Сочи, Адлера, Анапы и Новороссийска в Москву и другие города с 8 сентября В то же время билеты в...

ПРОСМ.
20 273

РЕАКЦ.
20

РЕП.
174

ER
86.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 11:35 ФОТО Из Перми в Усть-Качку по Каме начал ходить скоростной катер «Колва» В Пермском крае новый водный маршрут: из Перми до Усть-Качки теперь...	ПРОСМ. 2 077 РЕАКЦ. 14 РЕП. 15 ER 8.9%
↓ 02.07 · 16:00 ТЕКСТ Глубину продажи билетов на поезда в Крым с сентября сократят с 90 до 45 суток, сообщили в ГСЭ. По официальной версии это связано с...	ПРОСМ. 2 060 РЕАКЦ. 6 РЕП. 2 ER 8.8%
↓ 19.06 · 08:33 ФОТО На красноярском WD Fest впервые появится искусство. Арт-объекты Анны Наумовой встанут прямо посреди мраморного карьера Нарва. Завтра...	ПРОСМ. 2 019 РЕАКЦ. 9 РЕП. 3 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

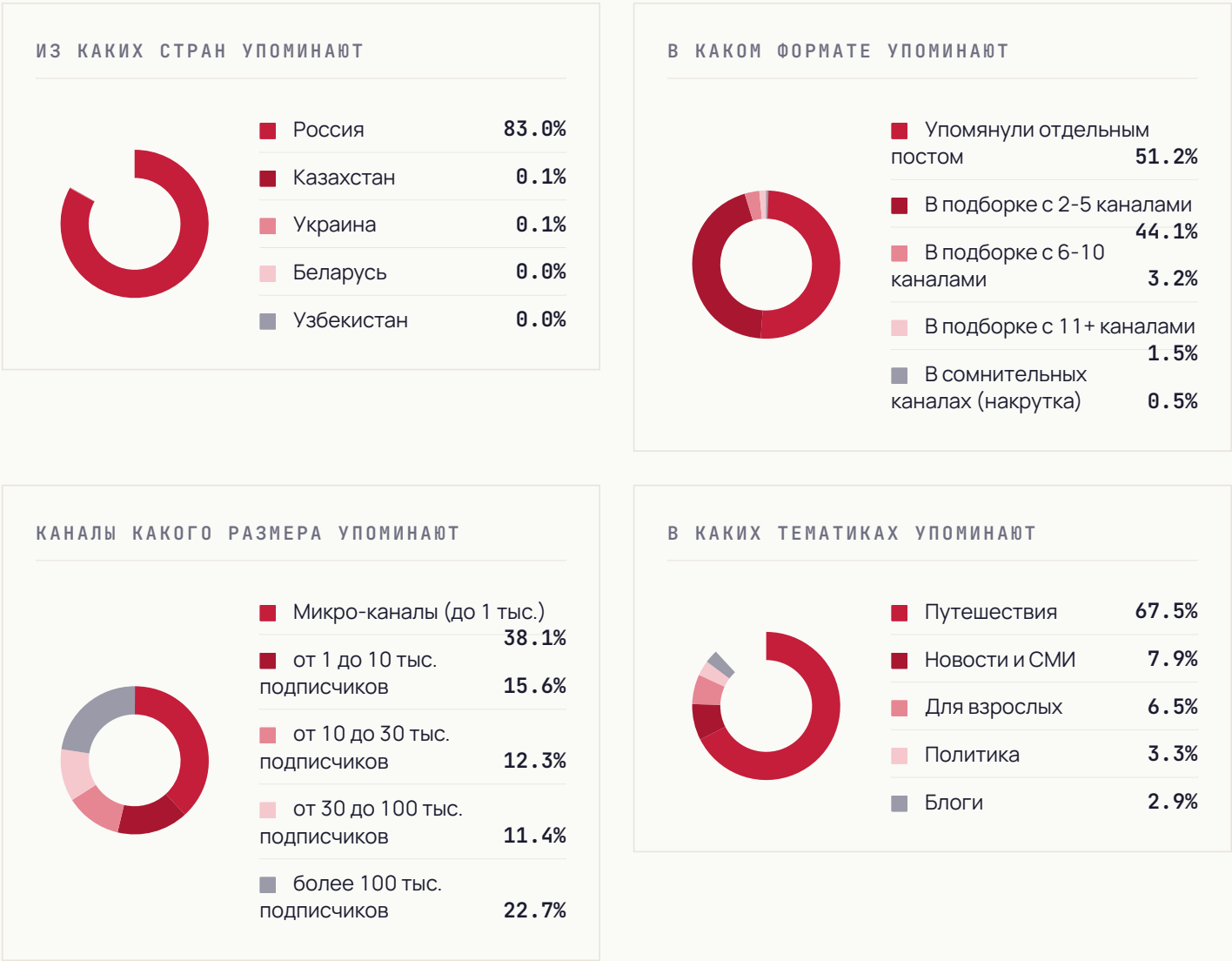


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 981	23 412	+431

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

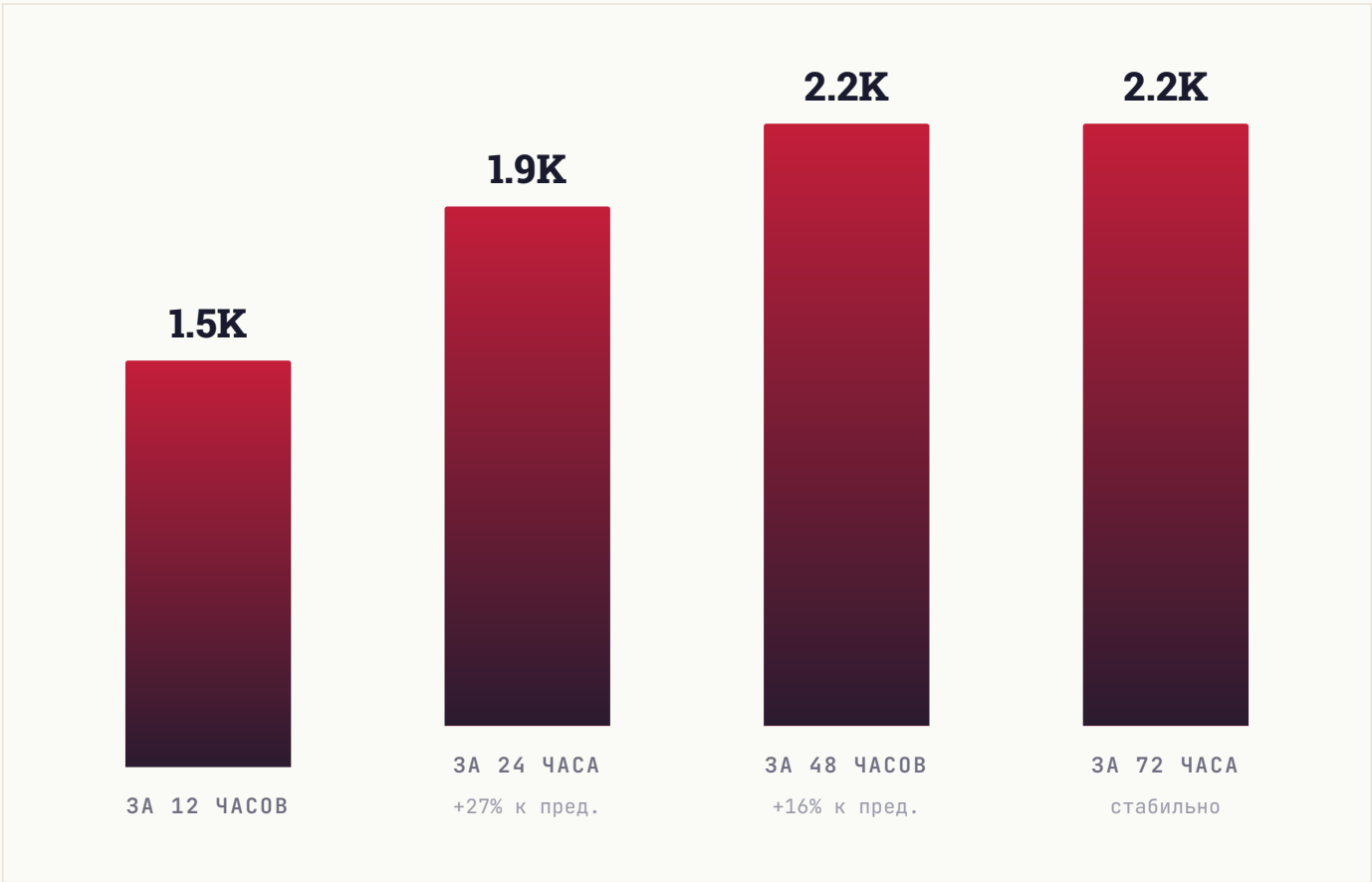
Индекс цитирования **380** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 440** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
яп Яндекс Путешествия	498.7K
ту Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
от Ozon Travel	398.9K
уп Уважаемые пассажиры вы	23.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **722**, они привели **540** новых подписчиков.

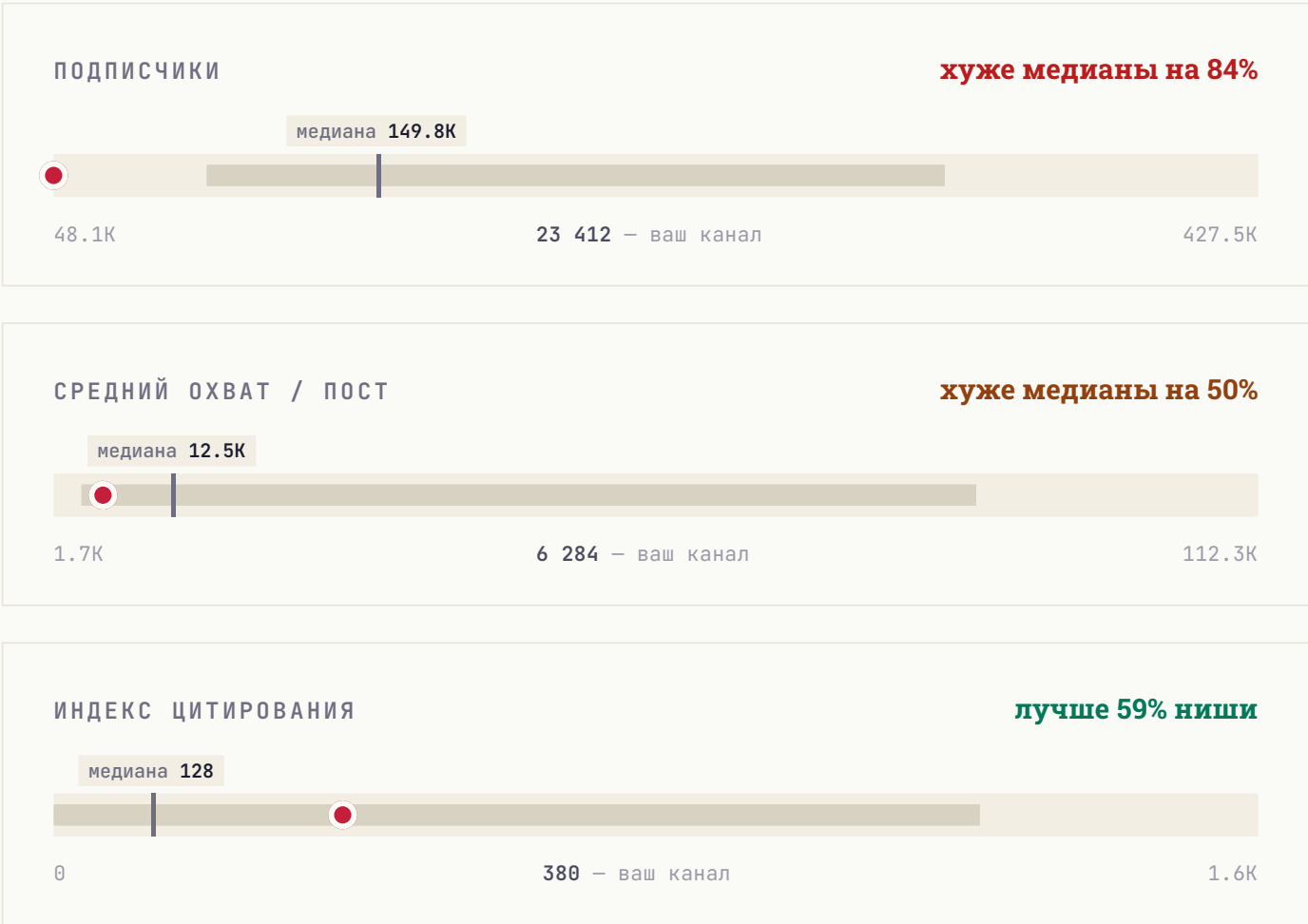
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	85	33	76
Декабрь 2025	141	40	66
Ноябрь 2025	102	43	74
Октябрь 2025	108	40	68
Сентябрь 2025	162	55	90
Август 2025	124	38	166

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
722	6	540

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
