

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Каору живи ✨



@deadkaoru

Рассказываю про Lolita fashion и блоггеров 00-х/10-х годов. Тут у нас jsf и обсуждения по темам 💖 По вопросам рекламы: deadkaoru@mediar.pro @katyanyan

ПОДПИСЧИКИ

8 257

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 15.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 257 —	👁️ охват поста 35.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 149.9 всего 4 048 реакц., 226 реп., 117 комм.	📄 длина поста 401 зн. медиана 405 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Каору живи ✨» — 8 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ### ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 14

Nº4

09.09 · 13:02

ФОТО

Софт готика, легкие текстуры и тонкие линии 

 Я Рина, художница и татуировщица из Москвы.
Прямо сейчас я активно собираю портфолио...

ПРОСМ.
3 784

РЕАКЦ.
98

РЕП.
15

ER
45.8%

Nº5

13.09 · 11:59

ФОТО

Эк у человека с утра бомбануло сегодня ахаха
бесконечно можно смотреть на огонь воду и как люди
возмущаются байтовым заголовкам и рекламой...

ПРОСМ.
3 707

РЕАКЦ.
178

РЕП.
2

ER
44.9%

|

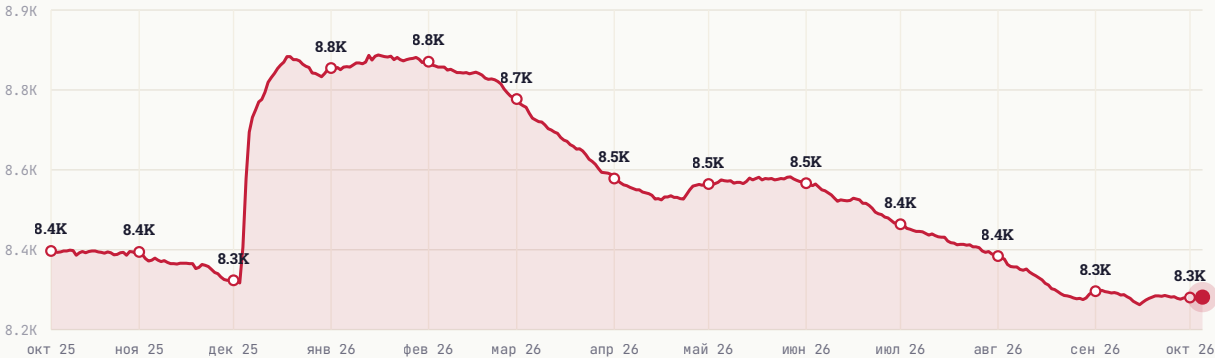
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 07:02 ФОТО Сегодня завтрак в вайбе spooky season. Октябрь вообще очень вайбовый и творческий месяц, у художников сейчас начнется inktober, да и вроде...	ПРОСМ. 2 130 РЕАКЦ. 180 РЕП. 14 ER 25.8%
↓ 30.09 · 13:09 ТЕКСТ Сегодня новый ролик, через пару часов! Ждите!	ПРОСМ. 2 066 РЕАКЦ. 98 РЕП. 2 ER 25.0%
↓ 01.10 · 13:18 ФОТО Вероятность того что что ролик залетает на мужскую аудиторию увеличивается... Я знаю что меня смотрят в том числе мужчины, к вам вопросов...	ПРОСМ. 2 054 РЕАКЦ. 267 РЕП. 1 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 366

СЕЙЧАС

8 256

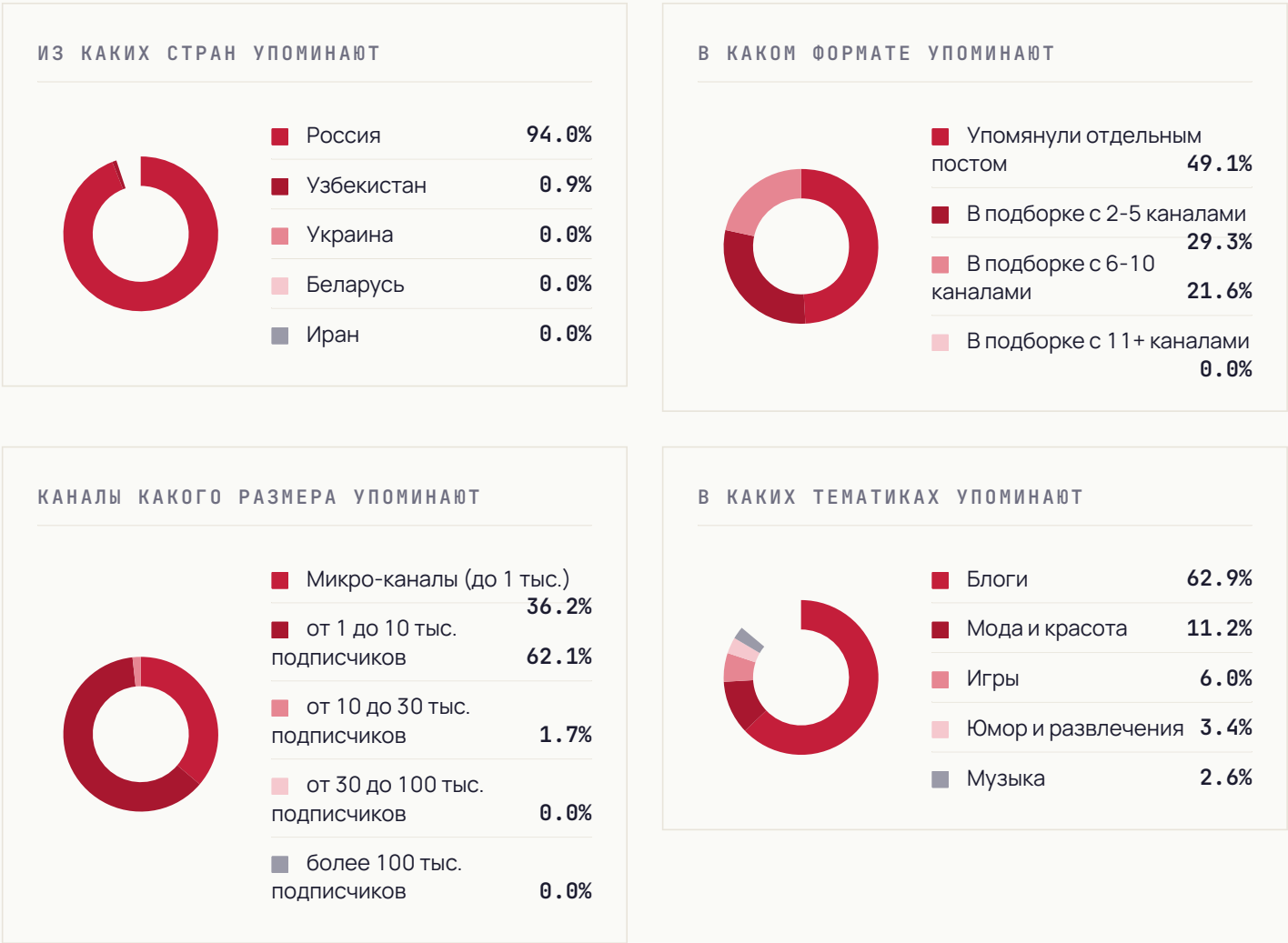
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-110

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

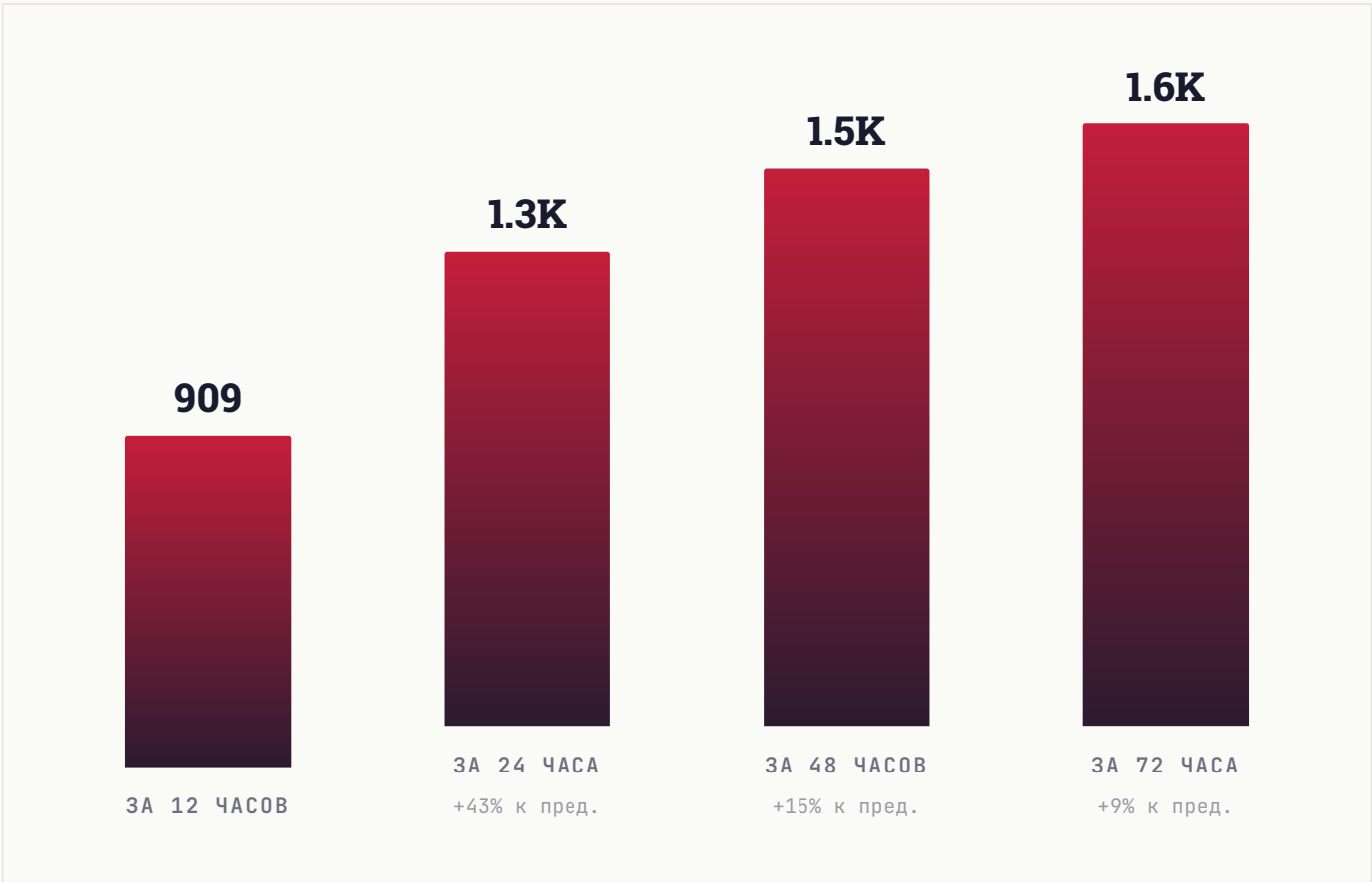
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЖ Каору живи ✨ Вы	8.3K
А🍎 ariga.chuu 🍎	7.5K
VK Visual kei News	6.4K
JP j-fashion pill by senkai	5K
Р • pretty_rotten •	2.9K
НУ Наннар угарает 😊	1.8K
МФ Мне фиолетово	1.8K
AS AIRI'S SECRET	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **716** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	49
Март 2026	3	3	1
Февраль 2026	11	11	8
Январь 2026	2	2	74
Декабрь 2025	1	1	558
Ноябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	716

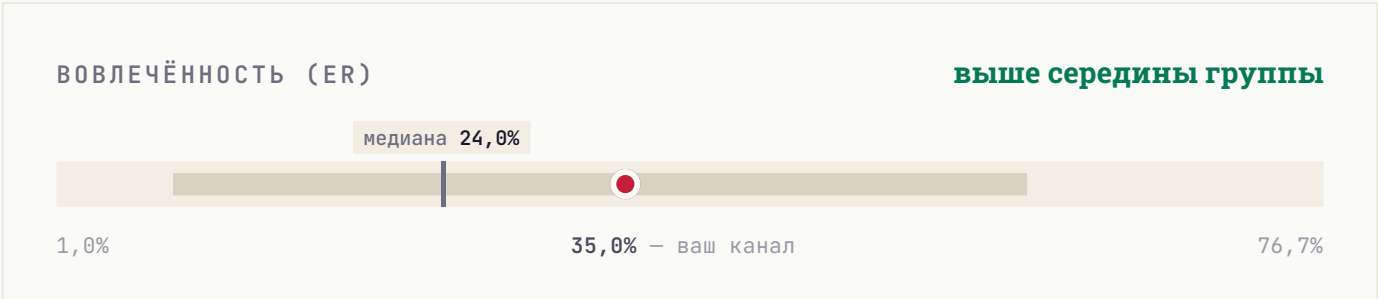
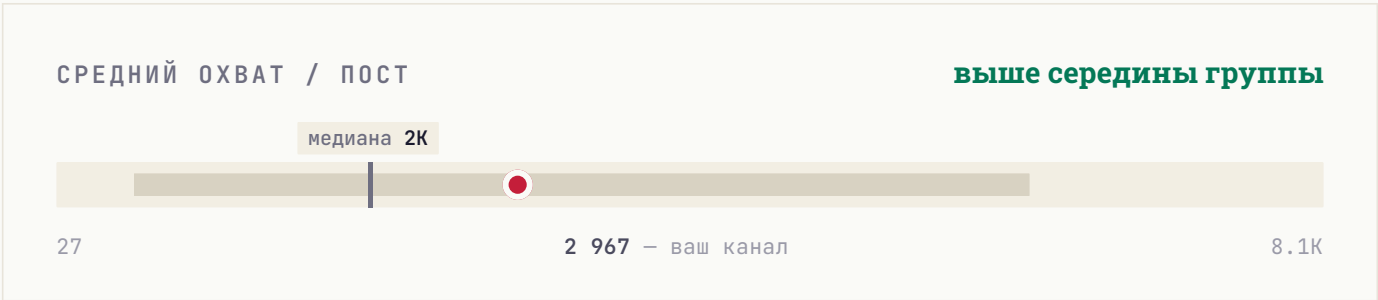
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **342 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#181/342

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 181 из 342 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
