

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DOSHIK



@de1shik

Реклама: тг @vladlelyuk Сотрудничество: dperova707@gmail.com
<https://deshik.start.page> <https://gosuslugi.ru/snet/67b55fdb9a7d4b3de18d94fe>

ПОДПИСЧИКИ

149 010

-1490 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

84.0%

за сутки 20.3%

ОХВАТ/ПОСТ

111.3K

рекл. охват 30.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 149 010 —	👁️ охват подписчиков 74.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 111.3К медиана 119К · 21 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 4071.2 всего 24 427 реакц., 1 055 реп., 0 комм.	📄 длина поста 28 зн. медиана 28 · 21 дней	★ постов в анализе 6 21 дней
📈 рекл. охват 30.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1490 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DOSHIK» — 149 010 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 111.3К человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — **28** знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (135.9K в среднем у топа vs 86.8K у худших) — среди 6 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 12:30 ФОТО Поддержите начинающего блогера плиз 🙌ТУТ🙌	ПРОСМ. 147 393 РЕАКЦ. 4 620 РЕП. 182 ER 98.9%
№2 22.06 · 08:38 ФОТО 🙌НОВОЕ ВИДЕО УЖЕ ТУТ!🙌	ПРОСМ. 136 420 РЕАКЦ. 2 966 РЕП. 87 ER 91.6%
№3 22.06 · 07:29 ФОТО 📷ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ на НОВУЮ инсту!📷	ПРОСМ. 123 950 РЕАКЦ. 2 801 РЕП. 100 ER 83.2%

№4

22.06 · 05:48

ТЕКСТ

скучали?)

ПРОСМ.

114 128

РЕАКЦ.

6 304

РЕП.

42

ER

76.6%

№5

29.06 · 01:38

ФОТО

новые фоточки сами знаете где🦢☁️🦢

ПРОСМ.

111 652

РЕАКЦ.

4 039

РЕП.

228

ER

74.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓

22.06 · 05:48

ТЕКСТ

скучали?)

ПРОСМ.

114 128

РЕАКЦ.

6 304

РЕП.

42

ER

76.6%

↓

29.06 · 01:38

ФОТО

новые фоточки сами знаете где🦢☁️🦢

ПРОСМ.

111 652

РЕАКЦ.

4 039

РЕП.

228

ER

74.9%

↓

13.07 · 10:18

ВИДЕО

всем добра❤️ (Fake story)

ПРОСМ.

34 482

РЕАКЦ.

3 697

РЕП.

416

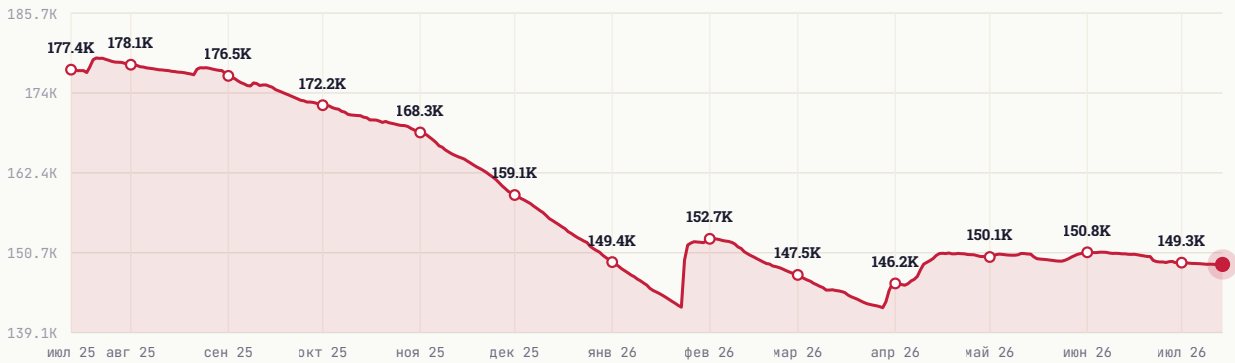
ER

23.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

177 429

СЕЙЧАС

149 013

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-28 416

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

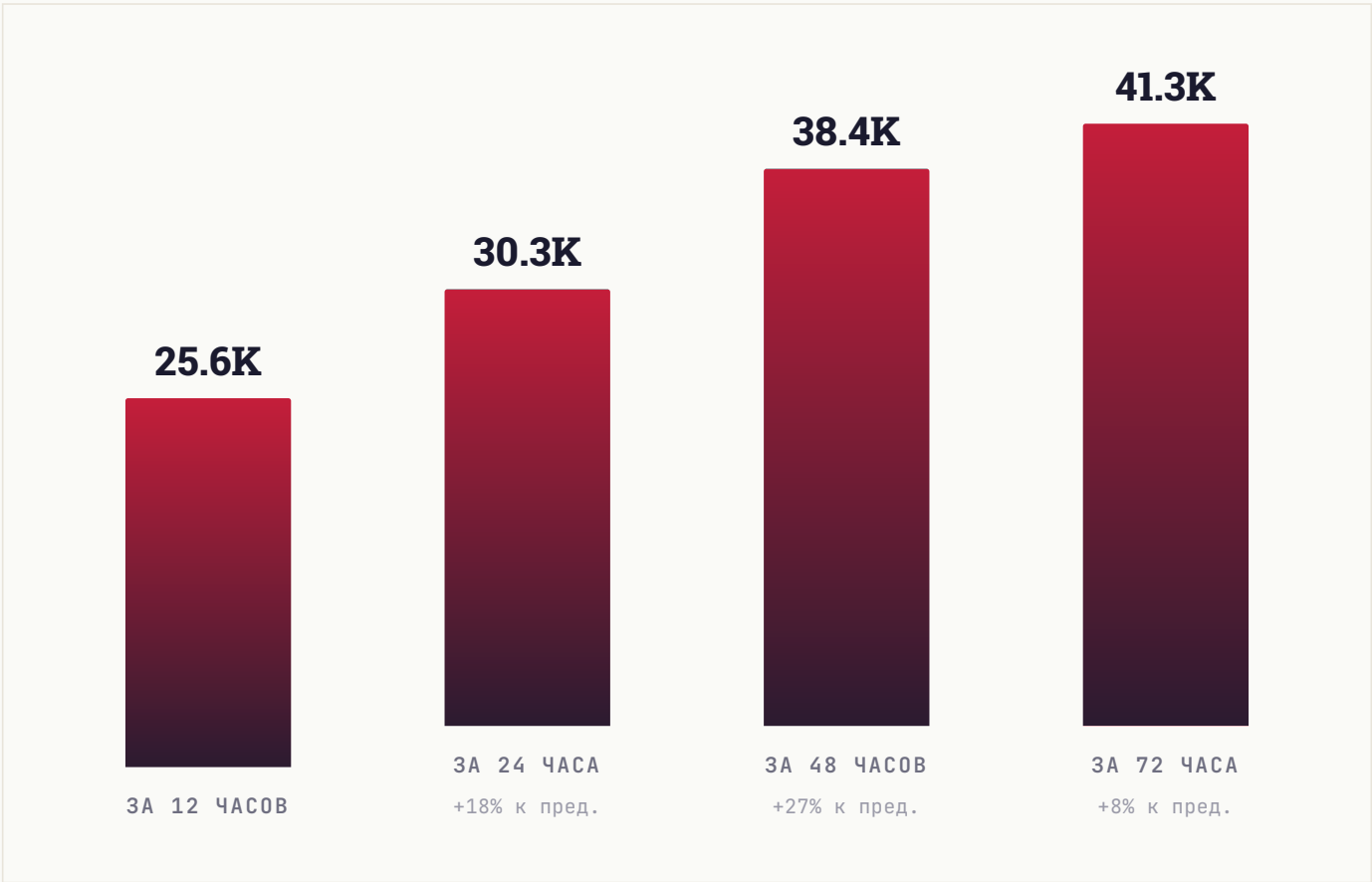
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер 🍄	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
е1 EVELONE 192	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
до DOSHIK вы	149K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **11 516** новых подписчиков.

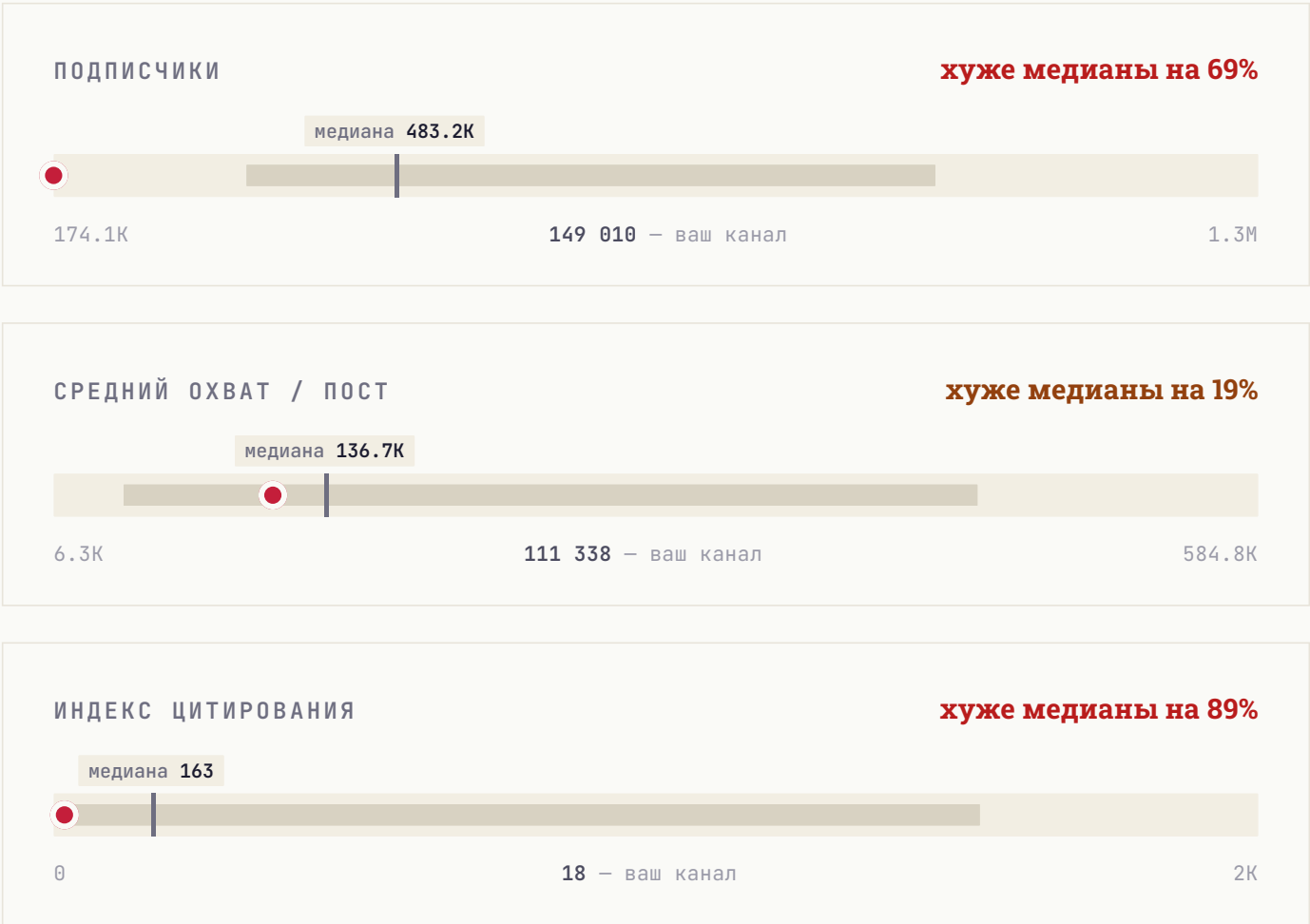
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	9 784
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	128
Сентябрь 2025	1	1	555
Август 2025	1	1	1 049

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	11 516

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
