

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ddoctors.ru



@ddoctorsnews

ddoctors.ru – платформа для врачей и пациентов issam.ru –
ежегодный международный медицинский конгресс ИССАМ По
всем вопросам: @ddoctors_chat

ПОДПИСЧИКИ

4 396

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

815

рекл. охват **341/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 396 —	👁️ охват поста 18.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 815 медиана 812 · 21 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.3 всего 380 реакц., 187 реп., 7 комм.	📄 длина поста 950 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 15 21 дней
📈 рекл. охват 341 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 08.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ddoctors.ru» — 4 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 815 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 950 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 550 у худших) — среди 15 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 20:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 23.1%
№2 05.09 · 05:49 ФОТО Пять идей, которые остались после прошлого конгресса Прошло девять месяцев. Проверяем, что из декабрьского осело в...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 30	РЕАКЦ. 37 ER 23.0%
№3 27.08 · 20:22 ТЕКСТ  BIG NEWS для женского здоровья! 17 сентября 2026 года FDA впервые в истории проводит публичное слушание, посвящённое применению...	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 10	РЕАКЦ. 47 ER 22.9%

№4 08.09 · 05:12 ФОТО «Позорься. Лезь куда хочешь. Умничай. Будь сложнее. Раскатай губу, уходи не попрощавшись. Любовь не нужно выпрашивать, жизнь не нужно...	ПРОСМ. 992 РЕП. 25	РЕАКЦ. 40 ER 22.6%
№5 01.09 · 11:28 ФОТО  С первым сентября Поздравляем студентов, ординаторов и аспирантов — тех, кто учится по расписанию. И всех остальных заодно: мы ведь тоже...	ПРОСМ. 959 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 21.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 13:06 ФОТО Медицина учится двумя способами, и они плохо заменяют друг друга. Первый — статистика. Рандомизированное исследование отвечает на вопрос...	ПРОСМ. 691 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 15.7%
↓ 05.09 · 13:33 ТЕКСТ Слово дня — каготы Каготы — это загадочный народ, которого в средневековой Европе боялись и презирали больше чумы. Ученые до сих пор...	ПРОСМ. 688 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 15.7%
↓ 18.09 · 10:28 ТЕКСТ Куда уезжают врачи клиники в конце ноября? Сразу о важном: с 29 ноября по 1 декабря приём в клинике будет ограничен. Если вам нужно...	ПРОСМ. 271 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 029

СЕЙЧАС

4 395

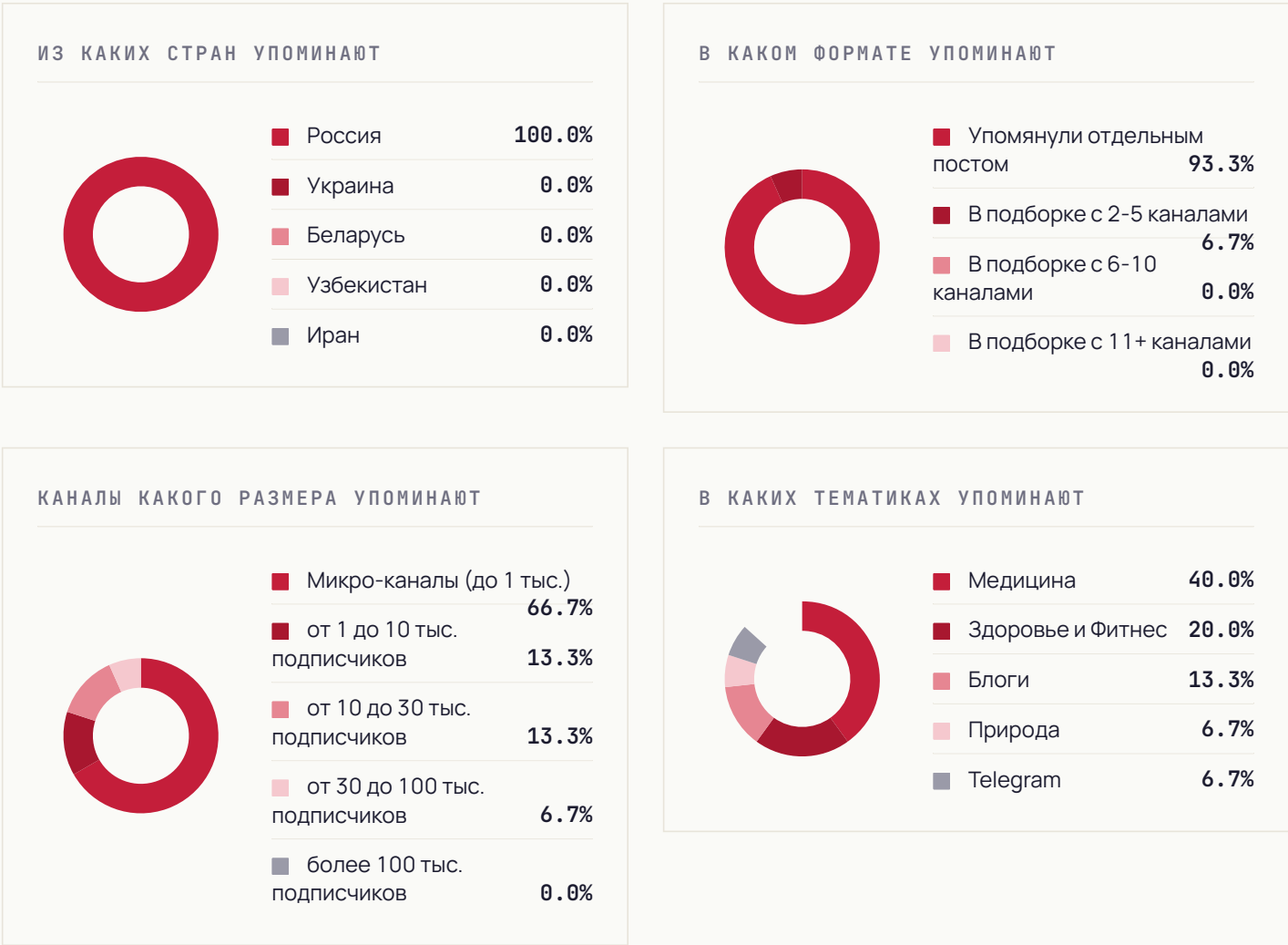
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+366

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

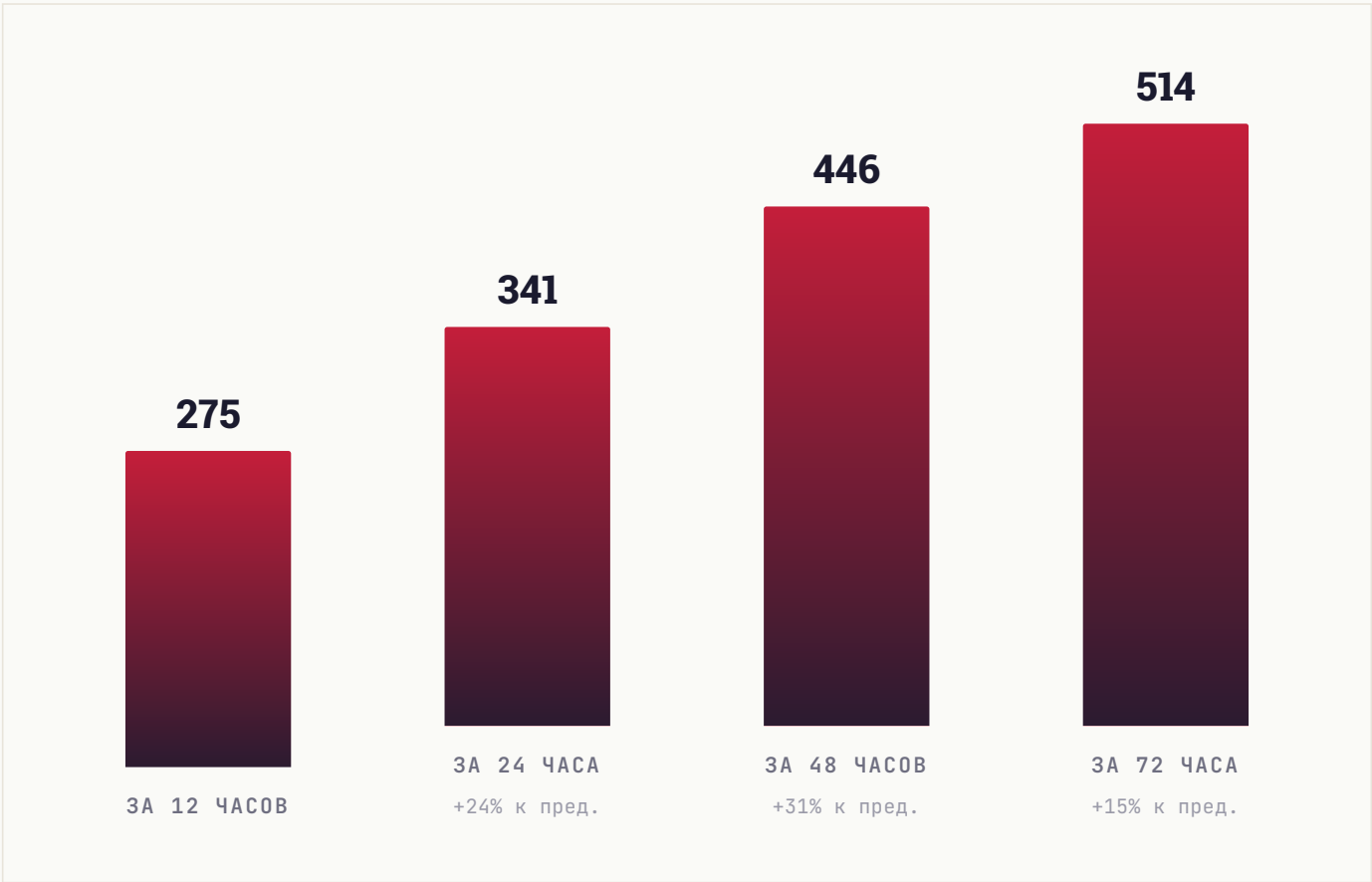
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 32 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖЗ Женское здоровье	21.2K
ЕГ ЕВГЕНИЙ ГРЕКОВ ЭНДОКРИНОЛОГ АНДРОЛОГ	19.1K
УЦ Учебный центр клиники профессора Калининченко	8.7K
АК Акватерапия КПК 🐡	5.7K
АЕ Anti-Age Expert	5.1K
DD ddoctors.ru ВЛ	4.4K
КИ Клиника Интегра	3.9K
ВД Вопросы диетологии	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Женское здоровье, 21.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **529** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	147
Ноябрь 2025	1	1	234
Октябрь 2025	0	0	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	529

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

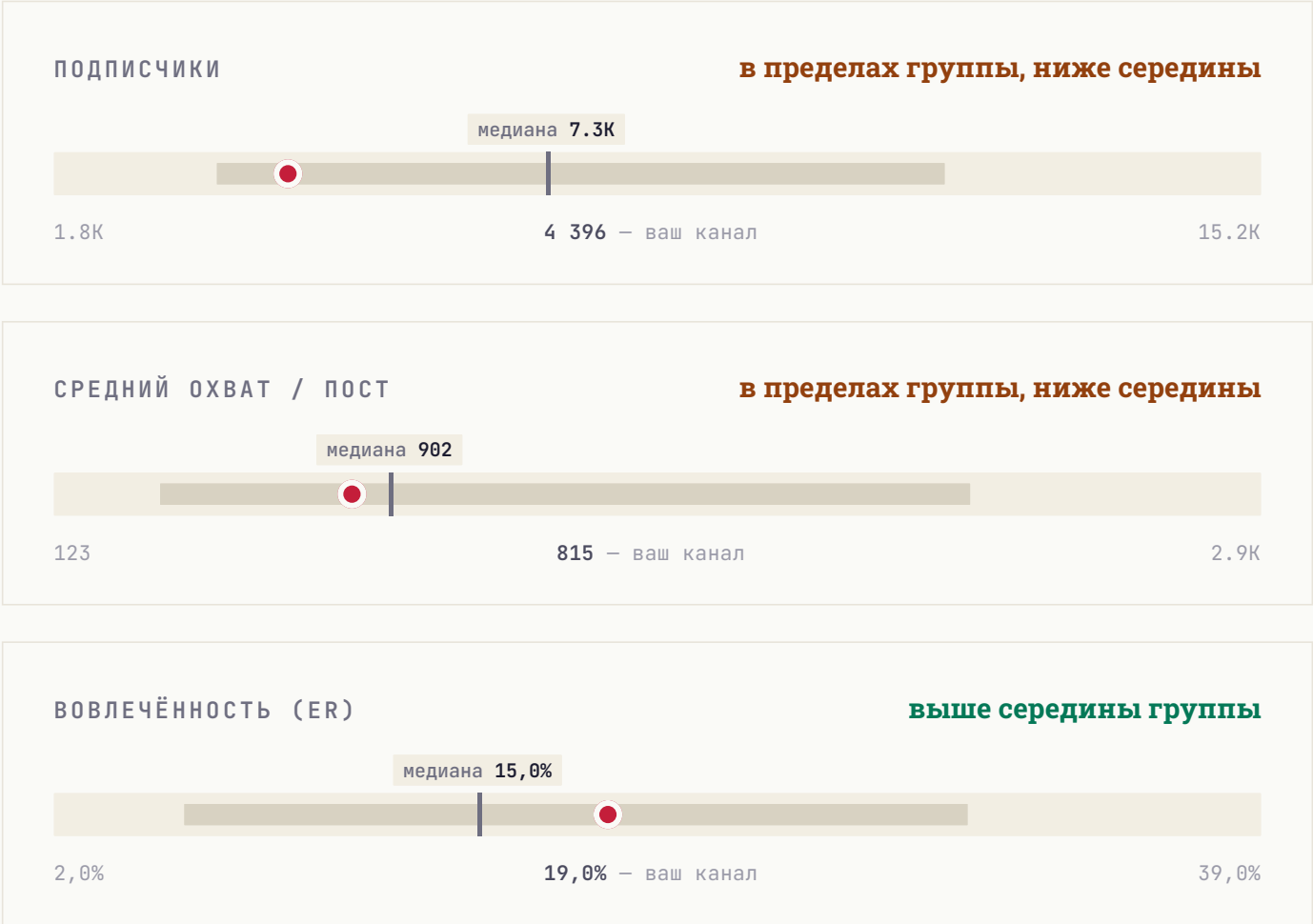
Где канал в своей лиге

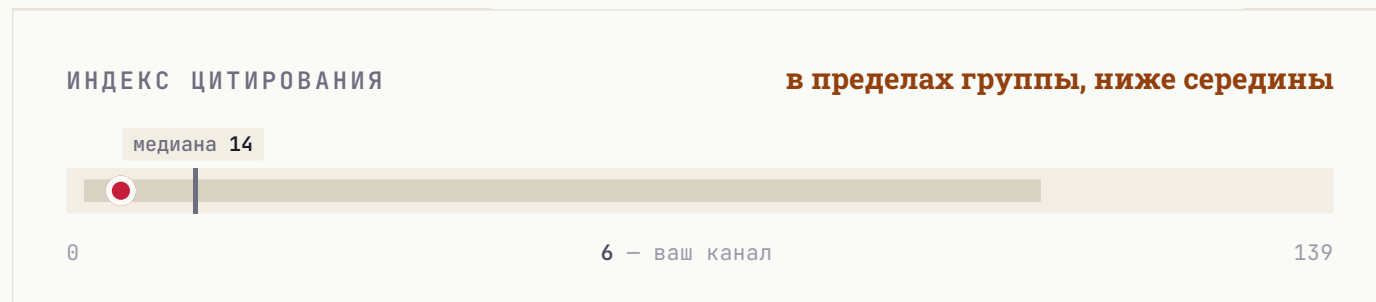
Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
