

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Все о 3D-Печати

| 3D-Outlet |

Bambu Lab



@dddoutlet

Все о 3D печати Наш сайт: <https://clck.ru/3Nzcjf> Ссылка на
офф.сообщество: <https://t.me/bambufamily>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
78 754	11.0%	9K
16.07.2026 ⁻¹³³⁷ за месяц	за сутки ^{5.5%}	рекл. охват ^{4.3K}/24ч
HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/DDDOUTLET		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 78 754 —	👁️ охват подписчиков 11.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9К медиана 9.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.5 всего 1 675 реакц., 1 706 реп., 564 комм.	📄 длина поста 567 зн. медиана 434 · 29 дней	☆ постов в анализе 36 29 дней
📈 рекл. охват 4.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1337 за последний месяц	📄 цитируемость 586 индекс цитирования · 1 757 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 15.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Все о 3D-Печати | 3D-Outlet | Bambu Lab» — 78 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -7.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 567 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 09:32 ФОТО  Bambu Lab представили PLA Pure PLA Pure создавался специально для тех, кто печатает дома и для дома При разработке Bambu Lab сделали...	ПРОСМ. 13 772 РЕП. 106	РЕАКЦ. 70 ER 17.5%
№2 17.06 · 06:03 ФОТО  Гоооол! Пока весь мир сходит с ума от Чемпионата мира по футболу, мы в 3D-Outlet не могли остаться в стороне! Чемпионат в самом...	ПРОСМ. 12 749 РЕП. 49	РЕАКЦ. 45 ER 16.2%
№3 24.06 · 15:28 ФОТО  Выбор сопла в 3D-печати: 0.2 0.4 0.6 0.8 Большинство воспринимают размер сопла только как инструмент для детализации На самом...	ПРОСМ. 12 396 РЕП. 91	РЕАКЦ. 53 ER 15.7%

№4 18.06 · 18:01 ВИДЕО  У нас есть один очень важный вопрос... А ваши 3D-печатные вазы тоже иногда решают, что они вообще-то дуршлаг? 😊 Если да, то сегодня...	ПРОСМ. 11 272 РЕП. 96 РЕАКЦ. 61 ER 14.3%
№5 02.07 · 18:12 ВИДЕО  Почему весь интернет внезапно залип на 3D-печатной еде? Ещё недавно все печатали того самого котика. А сегодня ленты захватывает новый...	ПРОСМ. 11 049 РЕП. 56 РЕАКЦ. 39 ER 14.0%

|

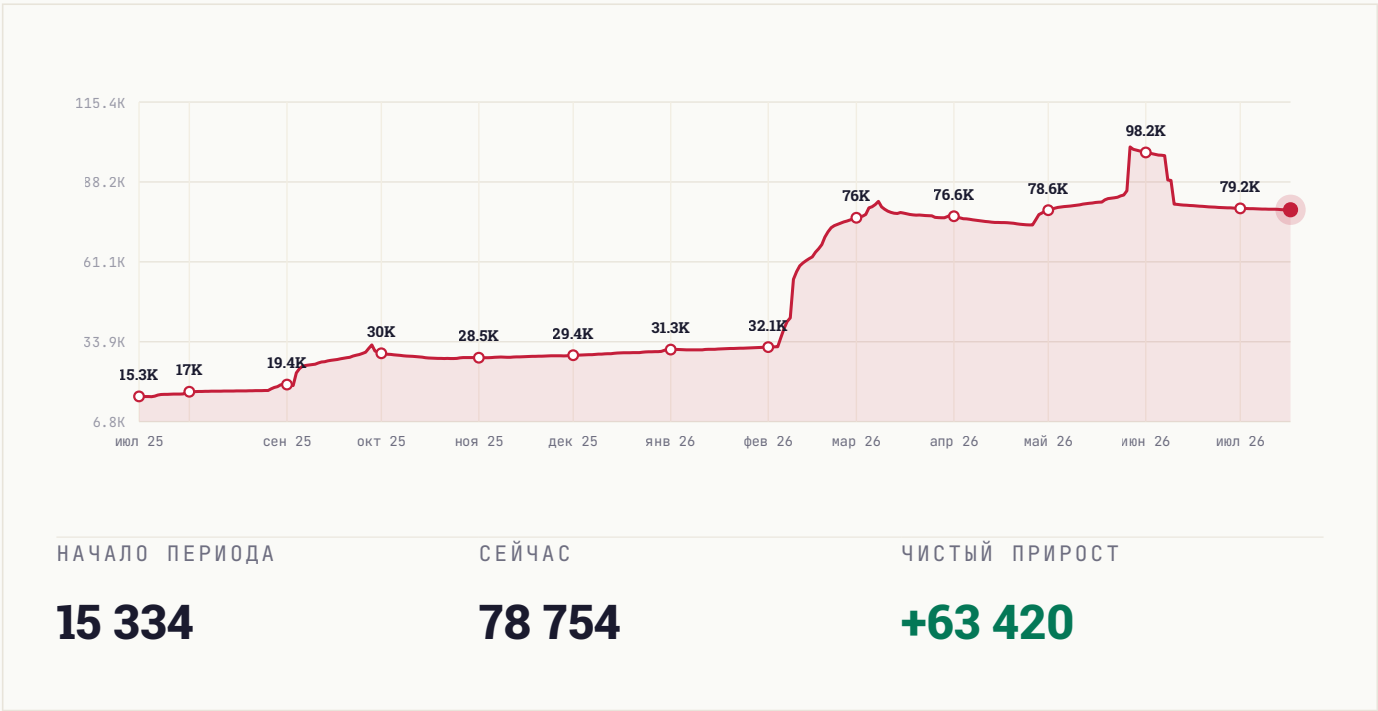
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 12:51 ТЕКСТ  Что думаете о A2L? Каждый день мы на связи с офисом Bambu Lab, делимся с ними своими мыслями, в том числе насчёт новинок Например, вот...	ПРОСМ. 7 122 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 9.0%
↓ 08.07 · 09:54 ВИДЕО  Хватит кидаться ссылками с MakerWorld! 😊 Есть способ гораздо удобнее. У каждой модели на MakerWorld есть уникальный артикул. Достаточно...	ПРОСМ. 7 033 РЕП. 32 РЕАКЦ. 44 ER 8.9%
↓ 13.07 · 06:45 ВИДЕО  Не проходим мимо обвесов! А они сейчас везде: на сумках, рюкзаках, ключах, телефонах. Мы решили не штудировать MakerWorld, а сделать...	ПРОСМ. 6 121 РЕП. 68 РЕАКЦ. 59 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

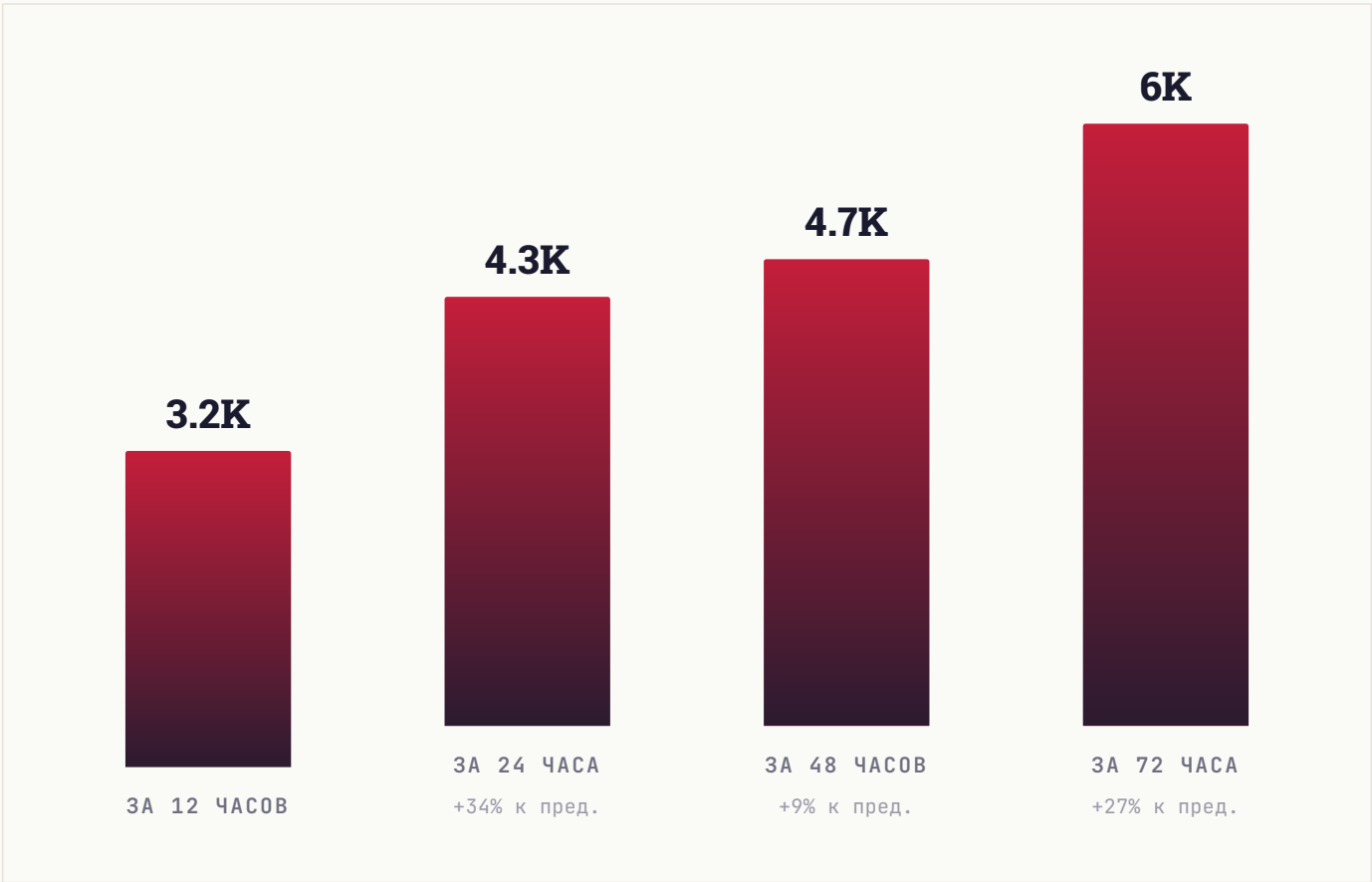
Индекс цитирования **586** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 757** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.6M
МТ Мир трендов	3.3M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
ТЕ Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
ВО Все о 3D-Печати 3D-Outlet Bambu Lab ВЫ	78.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 906**, они привели **20 891** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	697	497	967
Декабрь 2025	869	598	2 069
Ноябрь 2025	628	495	928
Октябрь 2025	292	262	346
Сентябрь 2025	343	293	13 790
Август 2025	77	69	2 791

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 906	6	20 891

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

78 754 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	78 754	457.1K	-83%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 74%

8 961 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Средний охват / пост	8 961	34.9K	-74%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 63% ниши

586 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Индекс цитирования	586	144	+63%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
