

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## 3D Модели | Free STL



@dddfan

Скачать бесплатные STL 3D модели. Делаю любые 3Д Модели на заказ ! Ссылка для приглашения: <https://t.me/+jspFgA1kcyhmNjc6>

ПОДПИСЧИКИ

**30 063**

+16464 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**6.0%**

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.6K**

рекл. охват 418/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>30 063</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>5.38%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.6K</div> <div>медиана 1.7K · 28 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>30.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-9.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.7</div> <div>всего 855 реакц., 1 172 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>17 зн.</div> <div>медиана 22 · 28 дней</div>                              | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>127</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>418</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+16464</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 10 месяцев</div> <div>создан 05.10.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3D Модели | Free STL» — 30 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (63/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 17 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 971 у худших) — среди 127 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                  |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.08 · 09:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>3D Модели   Мы в МАХ</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 305</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>7.7%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>08.08 · 09:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>#Перо</div>                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 200</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>7.3%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>27.07 · 08:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>3D Модели   Мы в МАХ</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 187</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>7.3%</div> |

№4

07.08 · 09:23

ТЕКСТ

3D Модели | Мы в МАХ

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 127  | 6      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 13     | 7.1%   |

№5

29.07 · 09:09

ТЕКСТ

3D Модели | Мы в МАХ

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 116  | 8      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 22     | 7.0%   |

ХУДШИЕ 3

↓

21.08 · 09:21

ТЕКСТ

3D Модели | Мы в МАХ

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 001  | 5      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 6      | 3.3%   |

↓

21.08 · 09:21

ФОТО

#Хорус

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 985    | 6      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 6      | 3.3%   |

↓

21.08 · 09:21

ФОТО

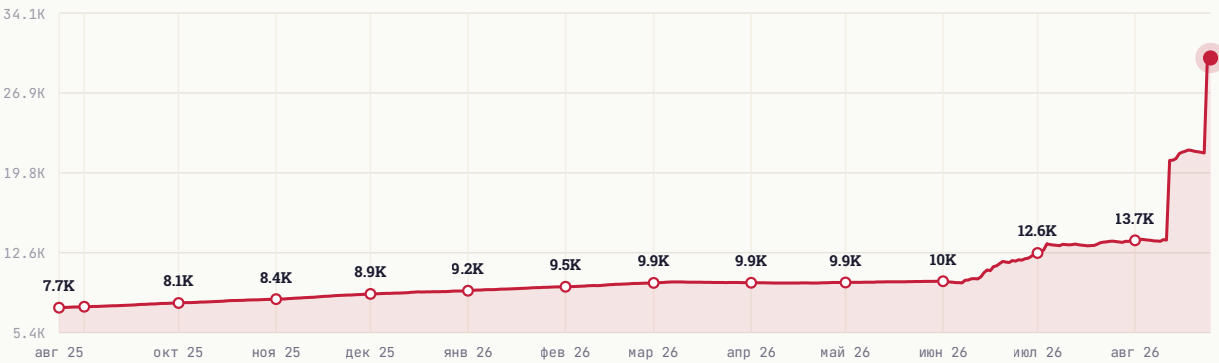
#Воин

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 928    | 4      |
| РЕП.   | ЕР     |
| 8      | 3.1%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 665

СЕЙЧАС

30 062

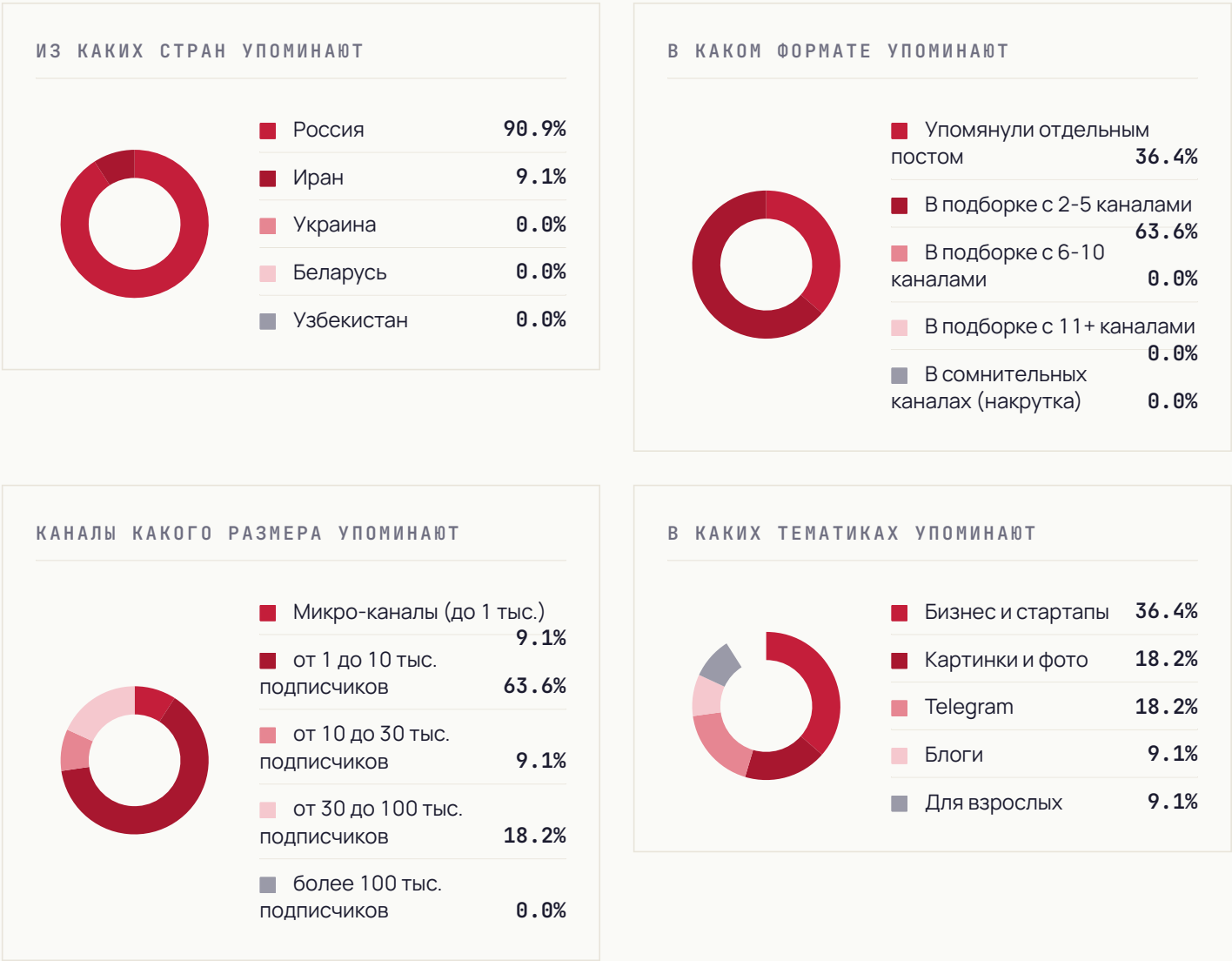
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+22 397

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

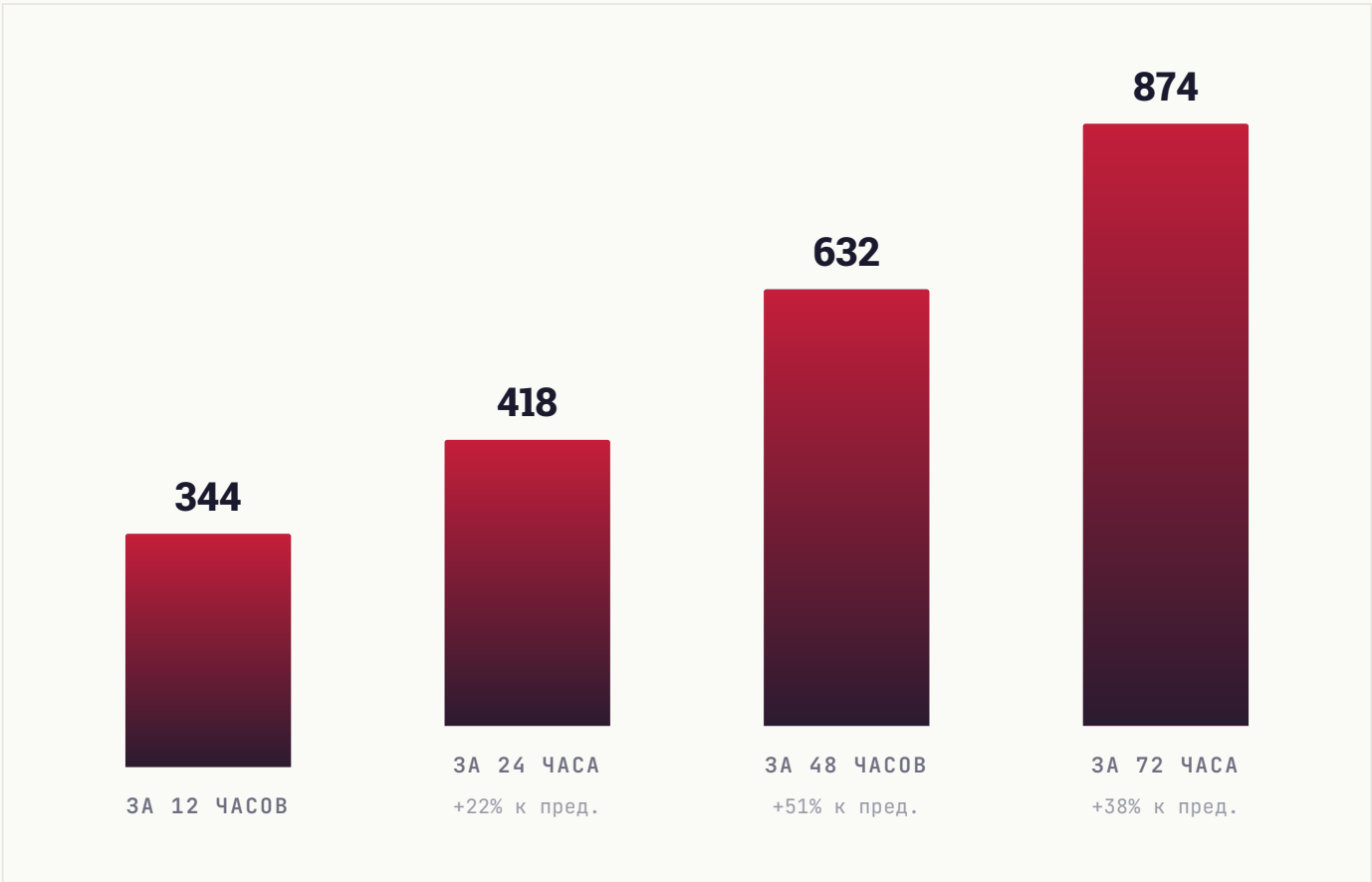
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------|------------|
| AE After Effects Templates                           | 183.2K     |
| DG Designer Gang 🖐                                   | 146.1K     |
| SZ STL Zone / 3D models / Free STL                   | 140.3K     |
| СК Секси-шрифт. Кириллица                            | 134.5K     |
| СФ STL файлы   3д модели   для печати на 3д принтере | 131.9K     |
| ШЗ Што за шрифт?                                     | 130.1K     |
| ШТ Што такое фотошоп?                                | 107.4K     |
| FD Figma Design                                      | 106.6K     |
| F3 Free 3DSky                                        | 106.5K     |
| SF STL Files for 3D Printing   Free Gambody          | 104.6K     |
| ЗМ 3D Модели   Free STL <b>ВЫ</b>                    | 30.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (183.2K), медиана топ-99: 51.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 151** новых подписчиков.

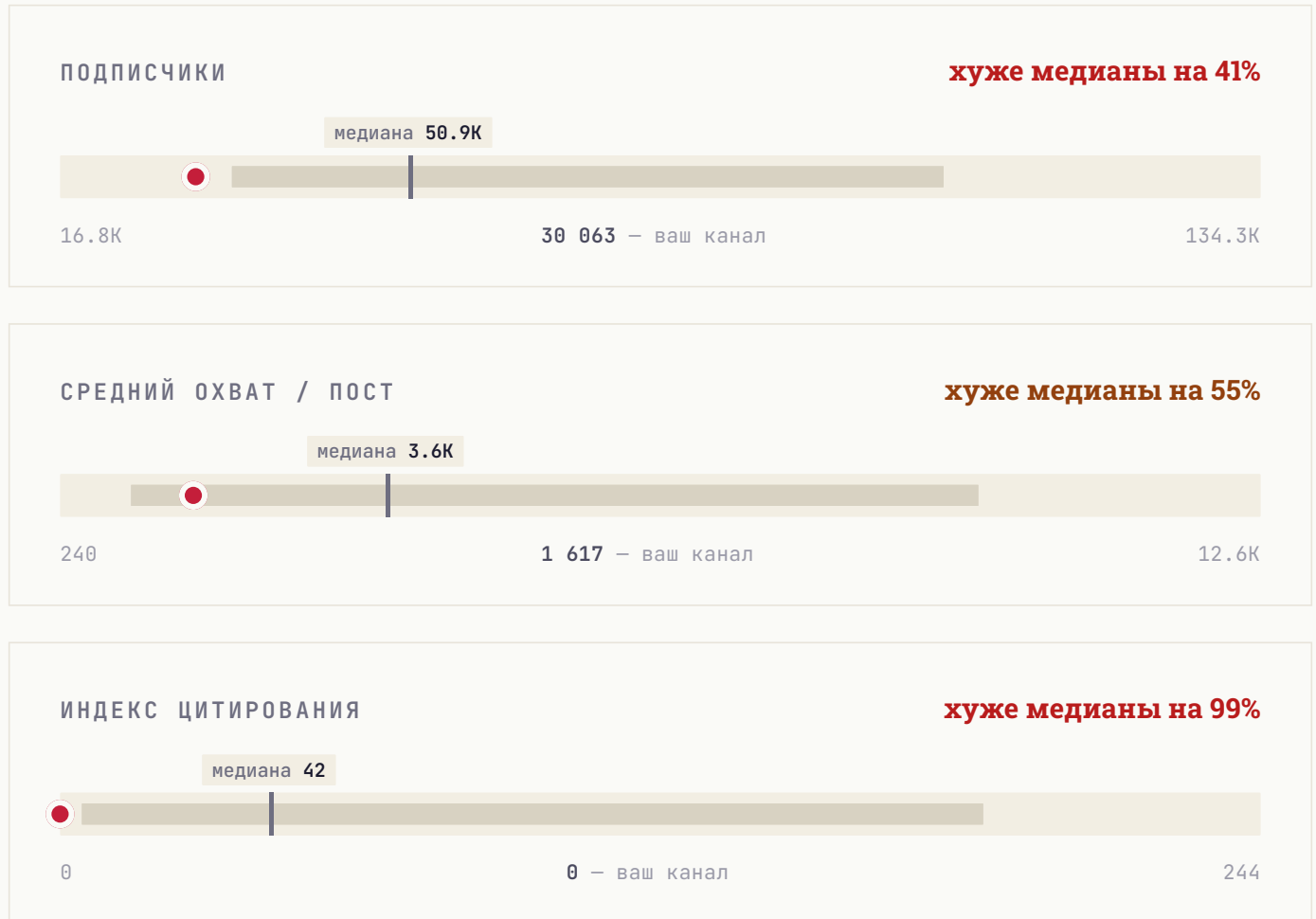
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 343                 |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 363                 |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 314                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 452                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 347                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 332                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 2 151                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.1пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---