

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Ассоциация

## отрасли ЦОД



@dcunionru

Официальный канал Ассоциации участников отрасли ЦОД.  
Новости отрасли и Ассоциации. Data Center Industry Association  
(DCIA). Data centres news. @dcunionru Сайт - dcunion.ru VK -...

ПОДПИСЧИКИ

**3 376**

+62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**34.0%**

за сутки **19.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.1K**

рекл. охват **660/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                            |                                  |
|----|----------------------------|----------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b>       | 12 ключевых метрик · AI-резюме   |
| 02 | <b>Контент-анализ</b>      | Топ-5 постов · худшие 3 · выводы |
| 03 | <b>Цитируемость</b>        | Кто и как упоминает канал        |
| 04 | <b>Рекламный потенциал</b> | Как долго пост приносит охват    |
| 05 | <b>Конкуренты</b>          | Соседи по нише · ваше место      |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b> | 6 месяцев · ежемесячно           |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b>   | Позиция в категории «Технологии» |
| 08 | <b>Стратегия</b>           | 5 приоритетных действий          |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 376</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>33.52%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.1K</div> <div>медиана 1.1K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>13.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.4</div> <div>всего 188 реакц., 695 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>572 зн.</div> <div>медиана 796 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>56</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>660</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+62</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>10</div> <div>индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 6 месяцев</div> <div>создан 11.02.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ассоциация отрасли ЦОД» — 3 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 796).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 748 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.08 · 12:24</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💬</div><div>Рынок ЦОД меняется. Обсудим, что будет дальше? VIII Международный саммит Ассоциации участников отрасли ЦОД пройдет с 11 по 13 ноября...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 968</div> <div>РЕП.<br/>41</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>58.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>24.08 · 05:29</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📅</div><div>Программа второго Межотраслевого форума «Платформа ЦОД» сформирована! Мероприятие пройдет 9-го сентября в рамках статусного и...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 879</div> <div>РЕП.<br/>40</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>55.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>11.08 · 12:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🔗</div><div><a href="https://tass.ru/ekonomika/28002163">https://tass.ru/ekonomika/28002163</a></div></div>                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>1 686</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>49.9%</div> |

|                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>28.08 · 03:48</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://www.kommersant.ru/doc/8910045">https://www.kommersant.ru/doc/8910045</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 638</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>48.5%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº5</div><div>14.08 · 10:57</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>▶</div>Владимир Волков возглавил «Турбо Облако». Коллеги из Ростелекома сообщают, что совет директоров «Турбо Облака», который входит в группу...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 573</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>46.6%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|

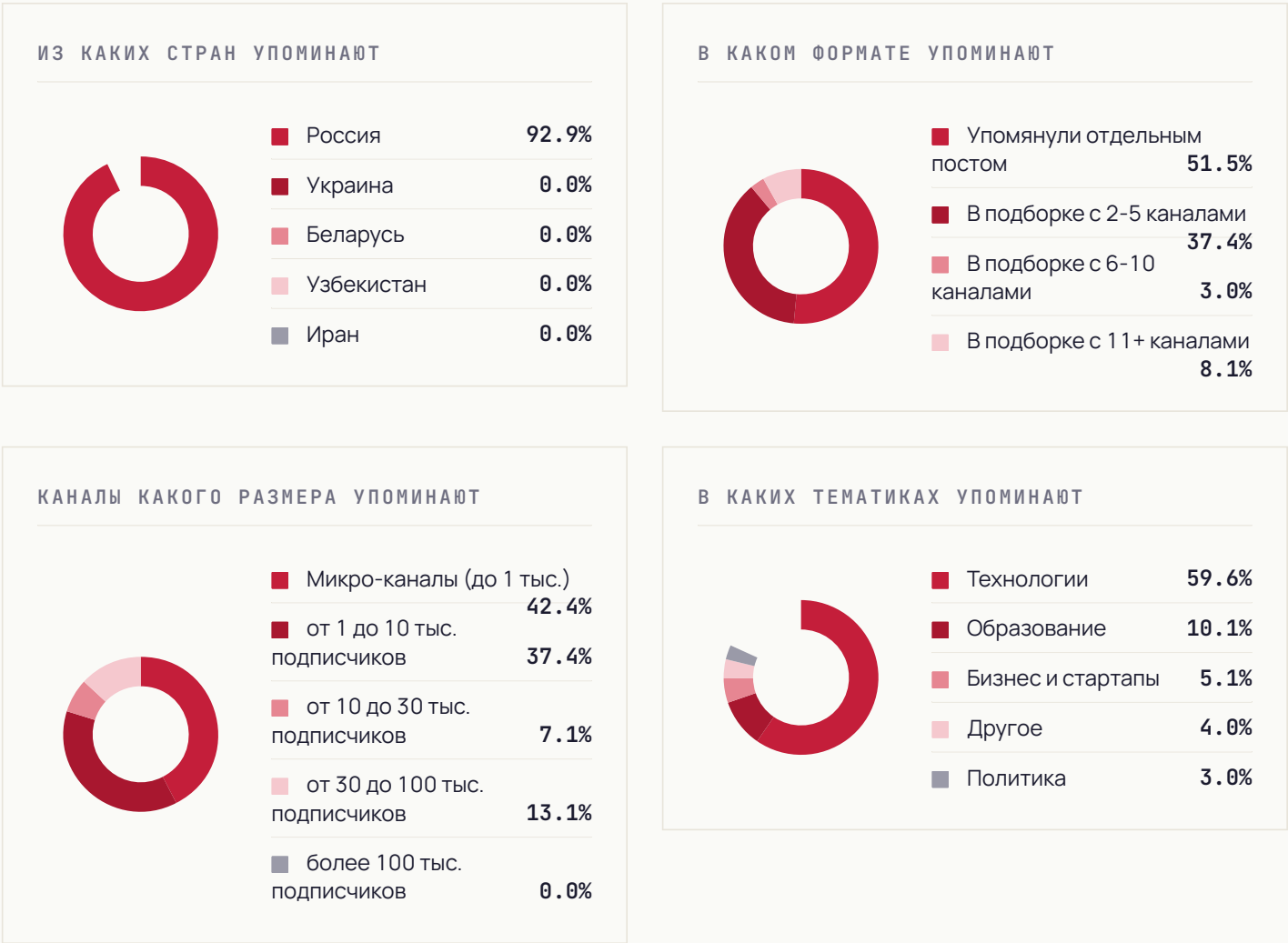
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 08:13</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В России создана Ассоциация облачных и технологических провайдеров (АОТП). Первые компании начали присоединяться к новой структуре...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>797</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>23.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 13:43</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Фантомный стандарт. Новая классификация ЦОДов оказалась фальстартом Утром Ведомости запустили шумную новость: в России заработала...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>741</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>21.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 06:46</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>К вопросу защиты инфраструктурных объектов. Вот такой саркофаг соорудили поросяне над подстанцией. Это бесполезно против фпв на волокне, но...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>708</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>21.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

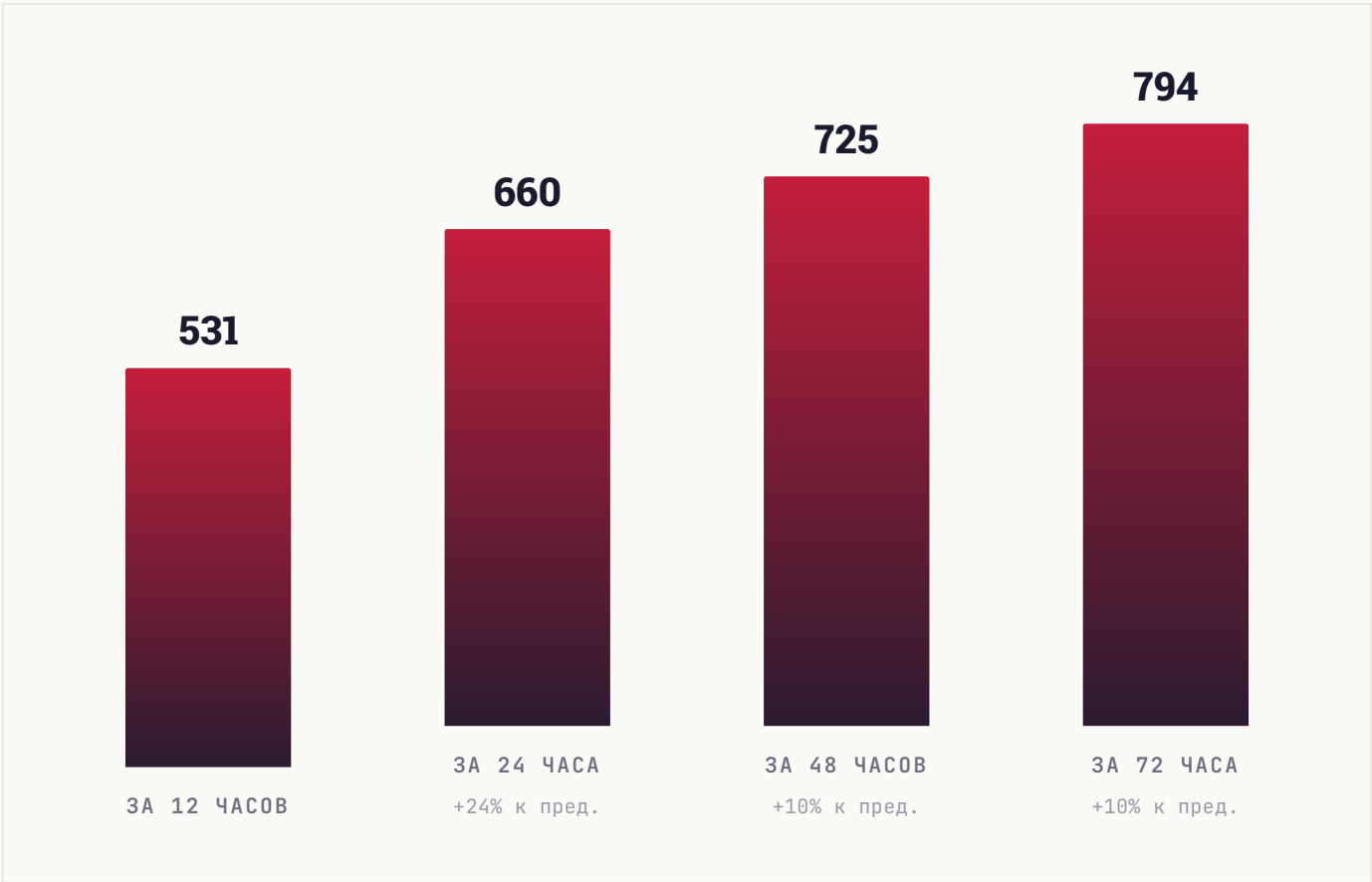
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------|------------|
| <div>ИВ</div> Импортозамещение в ИТ                | 8.6K       |
| <div>ТЕ</div> Телеком-ревью                        | 6.7K       |
| <div>АР</div> АРПЭ                                 | 3.7K       |
| <div>АО</div> Ассоциация отрасли ЦОД <div>Вы</div> | 3.4K       |
| <div>РТ</div> РТК-ЦОД                              | 3.3K       |
| <div>SE</div> ServerNews                           | 2.5K       |
| <div>ТК</div> Точка консолидации                   | 2.3K       |
| <div>ЗР</div> 3data Premium Data Centers           | 1.7K       |
| <div>ДИ</div> Дата-центры IXcellerate              | 1.3K       |
| <div>РО</div> POST-DC                              | 425        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **509** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 63               |
| Февраль 2026 | 2          | 2       | 95               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 89               |
| Декабрь 2025 | 9          | 5       | 73               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 66               |
| Октябрь 2025 | 10         | 8       | 123              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 22               | 6                | 509                   |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

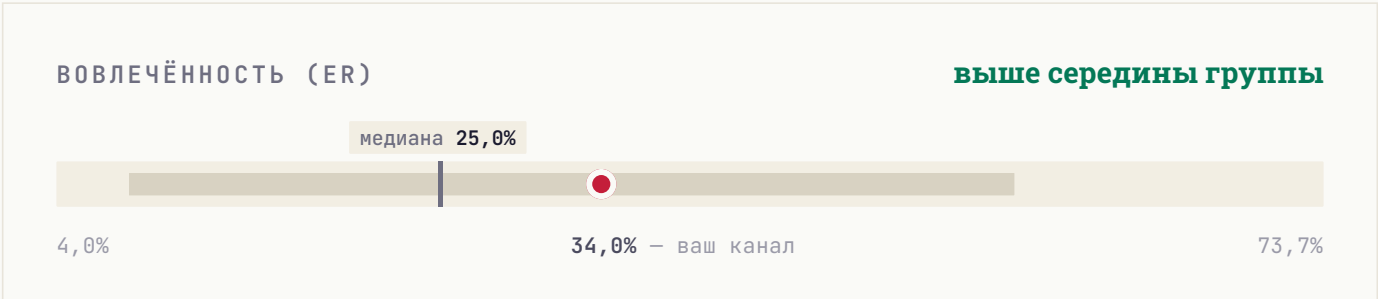
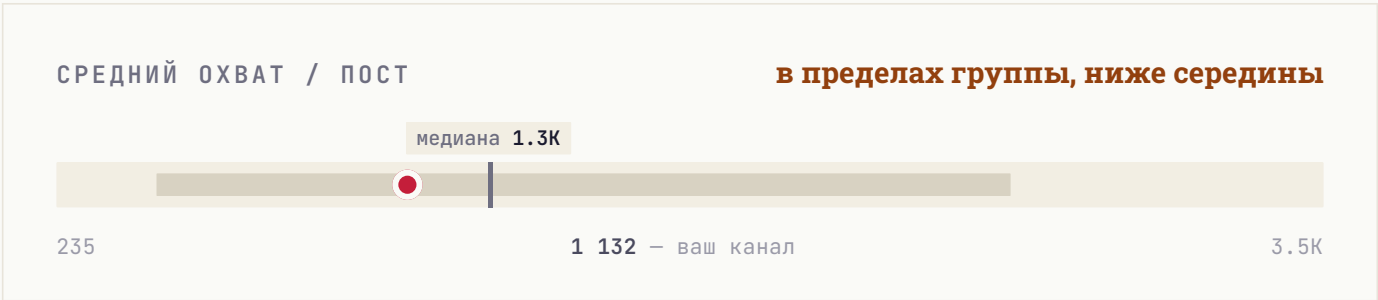
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**вовлечённость** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---