ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Базы данных. Книги по программирован



@dbbooks

Книги по базам данных и алгоритмам. Mysql, PostgreSQL и другие. Реклама - @anothertechrock PKH: https://clck.ru/3R3txG

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 799	16.0%	2.4K
+12 за месяц	за сутки 6.5%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 799** —	ОХВАТ ПОСТА **14.25%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.4K** медиана 2.4K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.6** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **5.3** всего 53 реакц., 362 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **246 зн.** медиана 105 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **47** индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 3 месяца** создан 09.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Базы данных. Книги по программированию» — 16 799 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (9/10 постов).

03 Средняя длина поста — **246** знаков (медиана 105).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 10:43 ФОТО

PostgreSQL 17 изнутри Автор: Егор Рогов Год издания: 2025 #postgresql #db #sql #ru Скачать книгу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 809	9	55	22.7%

№2 23.09 · 15:03 ФОТО

Изучаем SQL и MySQL Автор: Паджанкар Ашвин Год издания: 2020 #sql #mysql #ru Скачать книгу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 364	4	19	20.0%

№3 08.10 · 16:44 ФОТО

Потоковые базы данных Автор: Дебусманн Ральф Год издания: 2025 #db #ru Скачать книгу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 099	13	94	18.4%

№4 07.10 · 13:50 ФОТО

Grokking Relational Database Design Автор: Hao Qiang Год издания: 2025 #db #en Скачать книгу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 792	7
РЕП.	**ER**
58	16.6%

№5 08.10 · 16:05 ФОТО

Подборка каналов по поиску работы в разных IT специализациях. Вакансии по: QA: @qajobsoffers Python: @pypijob Java…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 741	2
РЕП.	**ER**
6	16.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 18:03 ФОТО

Building a Data and Al Platform with PostgreSQL Автор: Anderson Benjamin Год издания: 2025 #postgresql #db #en Скачать книгу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 099	4
РЕП.	**ER**
46	12.5%

↓ 16.10 · 14:03 ФОТО

Сравните модели GigaChat на своей задаче в GigaPlatform AI Studio Это среда, в которой можно менять настройки моделей и проверять ответы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 066	7
РЕП.	**ER**
9	12.3%

↓ 17.10 · 20:58 ТЕКСТ

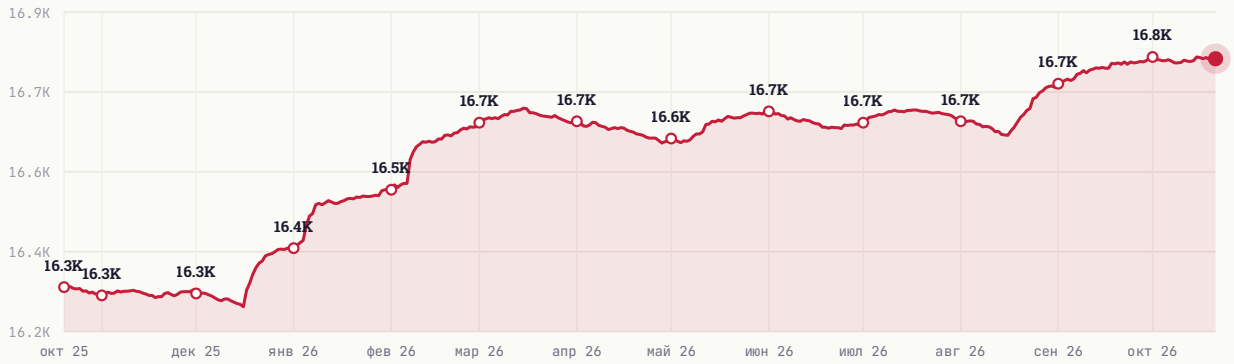
SQL. Сборник рецептов Авторы: Энтони Молинаро, Роберт де Грааф Год издания: 2022 #db #sql #ru Скачать книгу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 669	2
РЕП.	**ER**
35	9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 296	16 800	+504

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

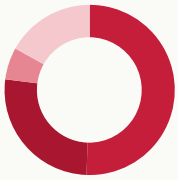
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



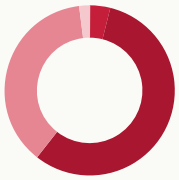
Россия	95.9%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.3%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



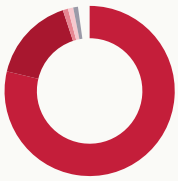
Упомянули отдельным постом	50.6%
В подборке с 2-5 каналами	26.4%
В подборке с 6-10 каналами	6.1%
В подборке с 11+ каналами	16.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	56.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

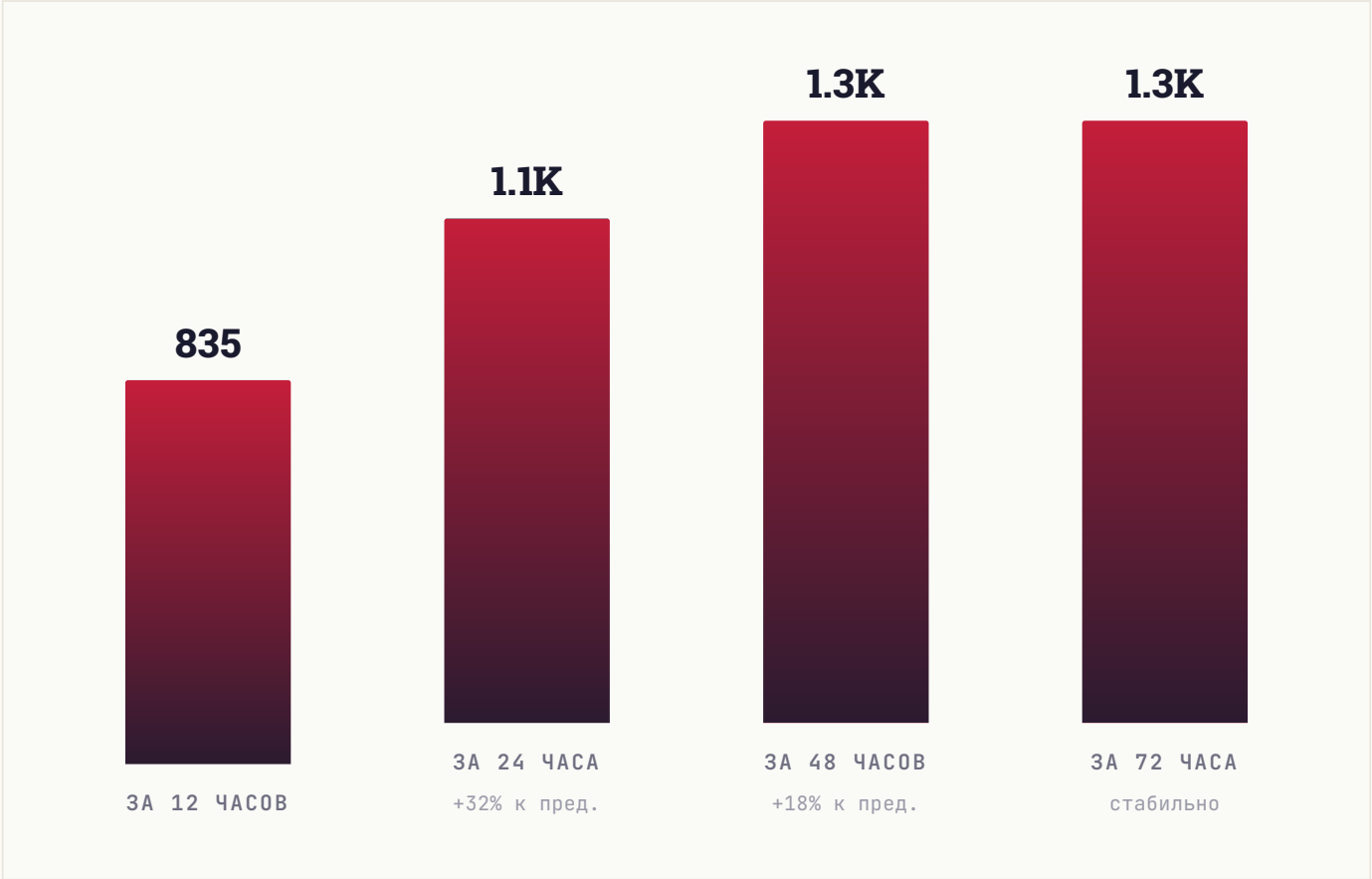


Технологии	78.7%
Книги	16.2%
Образование	1.0%
Telegram	1.0%
Карьера	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PB Python Books. Книги по питону	38.4K
B• BZD • Книги для программистов	36.3K
БД **Базы данных. Книги по программированию** ВЫ	16.8K
PK Python книги	15.8K
АК Архив книг по программированию	15.7K
АП Архив программиста	15.6K
FK FrontEnd книги для программистов	14.7K
T- TechSkills - книги по программированию	14.2K
JK Java книги по программированию	11.7K
KR КНИГИ: REACT, JS, ANGULAR, NODE, VUE	7.8K
АБ Архив БД	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Python Books. Книги по питону, 38.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **547** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**21**
Март 2026	0	0	**52**
Февраль 2026	14	14	**153**
Январь 2026	8	8	**145**
Декабрь 2025	11	11	**135**
Ноябрь 2025	0	0	**41**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	**6**	**547**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **504 канала** категории «**Технологии**» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

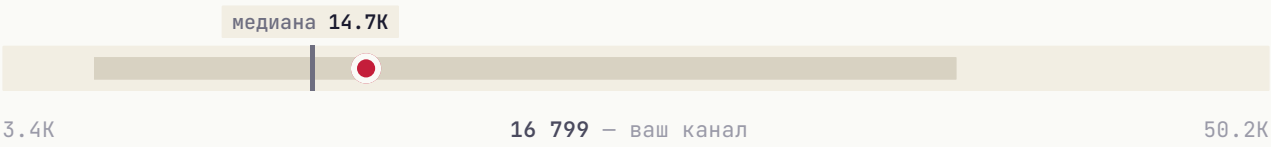
#221 /504

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 221 из 504 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



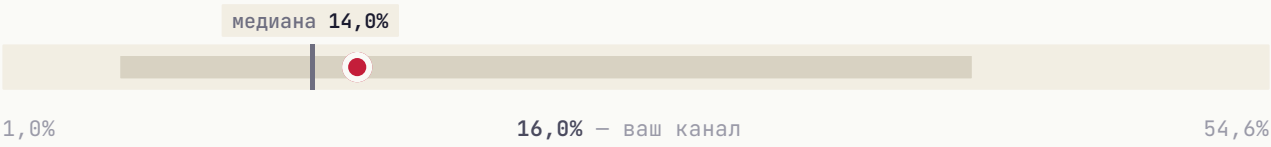
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

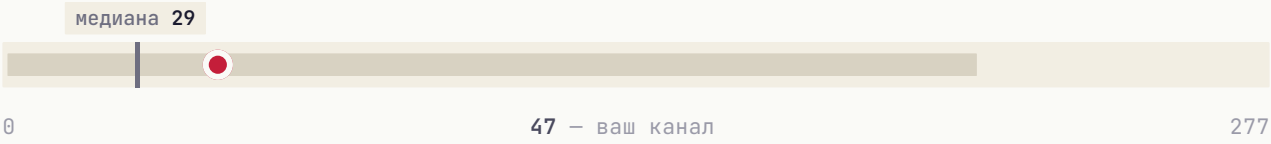


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM