

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Давыдов.Индекс



@davydovin

Канал экспертной сети davydov.in. Подпишитесь на наши каналы:
@davydov_culture, @davydovineconomics, @davydovopinion.

ПОДПИСЧИКИ

1 730 331

-133582 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

334.4K

рекл. охват 84.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 1 730 331 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 334.4K медиана 324.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -30.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 737 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 84.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -133582 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 988 индекс цитирования · 3 105 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 10 месяцев создан 11.12.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Давыдов.Индекс» — 1 730 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 334.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -30.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 737 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (624K в среднем у топа vs 134.7K у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 07:00 ТЕКСТ Вот кажется, что процесс – это процесс, а результат – это результат. Все правильно, однако изумление в процессе не сопоставимо с...	ПРОСМ. 705 065 РЕП. 37 РЕАКЦ. — ER 40.7%
№2 25.09 · 07:03 ТЕКСТ Коммунизм без коммунистов - это вершина постмодерна, новизна отрицания идеологии ради сокрытия ее отсутствия и победа формы над содержанием...	ПРОСМ. 621 479 РЕП. 23 РЕАКЦ. — ER 35.9%
№3 26.09 · 08:00 ТЕКСТ 326. Альбер Камю шел под шафе в знакомую аудиторию и дошел. «Ребята! – сказал он студентам, ожидавшим начала занятия, – что такое...	ПРОСМ. 545 378 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 31.5%

№4 28.09 · 07:00 ТЕКСТ Экономика за 21-27 сентября 2026 Очень плохие новости Минэкономразвития понизило прогноз промышленного производства на 2026 год с роста...	ПРОСМ. 483 173 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 27.9%
--	--	---

№5 29.09 · 07:00 ТЕКСТ Попытки сделать неживое живым начались, наверное, прямо с момента, когда у человека появилась рефлексия. Разговоры с деревьями, облаками и...	ПРОСМ. 461 932 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 26.7%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 08:00 ТЕКСТ 328. Сидит сказочник, хочет сказку написать, уже дедлайны все прошли, а к нему никто не приходит. Ждал он так, ждал, плюнул и сам пошел к...	ПРОСМ. 168 187 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 12.10 · 07:00 ТЕКСТ Экономика за 5-11 октября 2026 года Очень плохие новости • Октябрьская индексация ЖКХ привела к росту тарифов на водоотведение на 17,1%...	ПРОСМ. 150 172 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 8.7%
↓ 18.10 · 15:49 ТЕКСТ Топ событий предстоящей недели 19-25 октября 2026 года 19 октября, понедельник Визит министра иностранных дел России Сергея Лаврова в...	ПРОСМ. 85 766 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

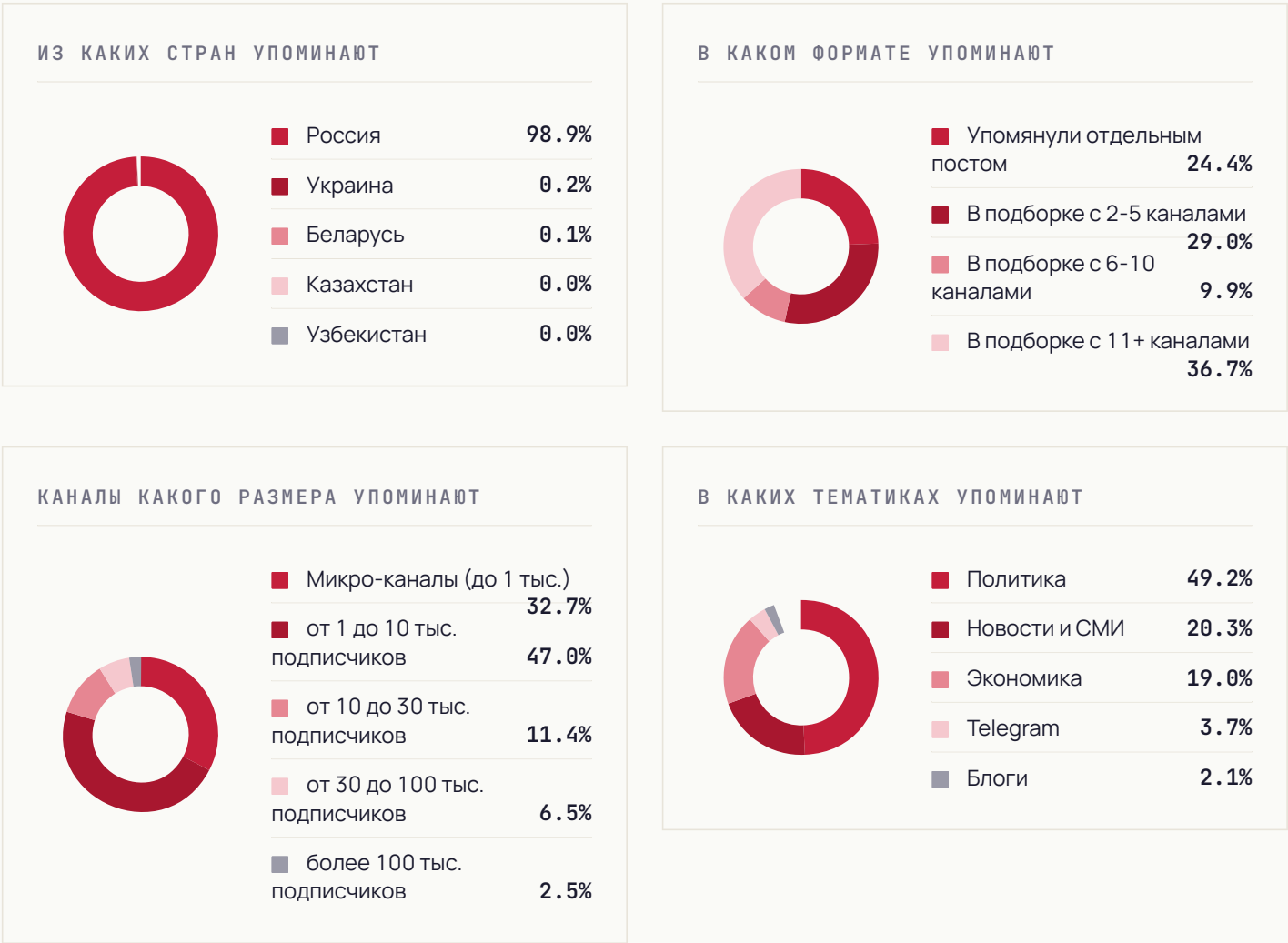


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 993 426	1 730 259	-263 167

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

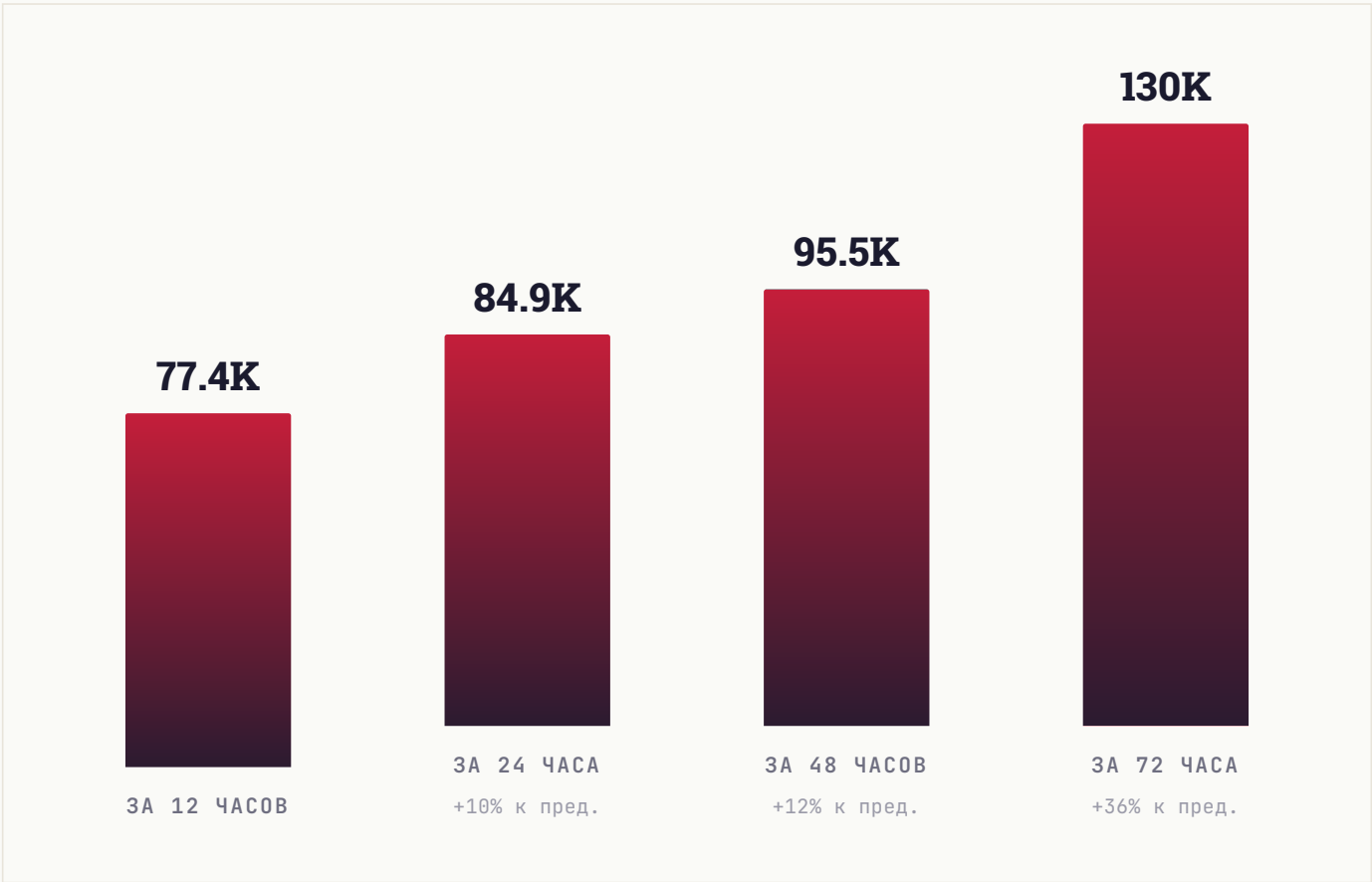
Индекс цитирования **988** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 105** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
ДА Давыдов.Индекс ВЫ	1.7М
LY Lyalinanatalie	295.4K
ид Ирина Дружинина	187.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **474**, а канал за это время прибавил **1 196 517** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	286	37	279 757	
Март 2026	44	25	246 866	
Февраль 2026	29	28	191 501	
Январь 2026	37	27	230 744	
Декабрь 2025	53	50	137 164	
Ноябрь 2025	25	24	110 485	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
474	6	1 196 517

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

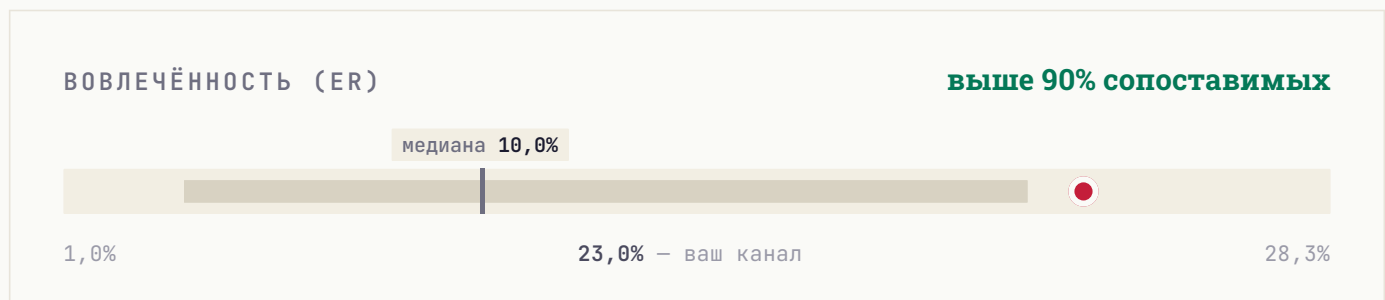
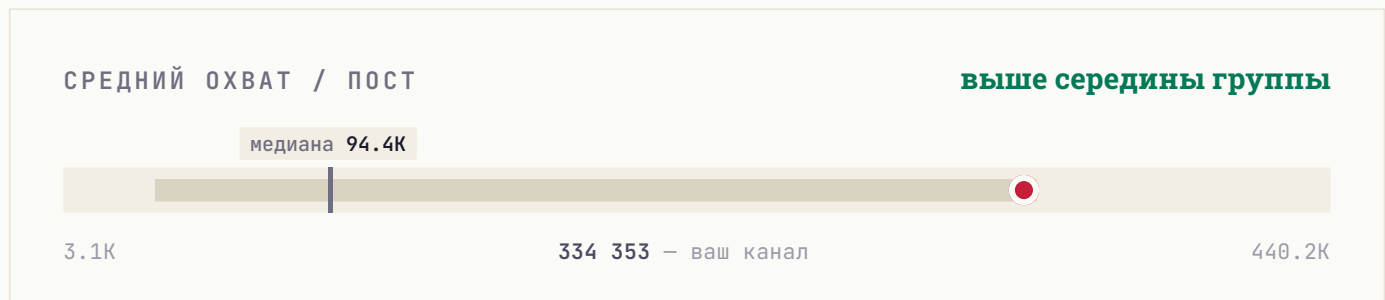
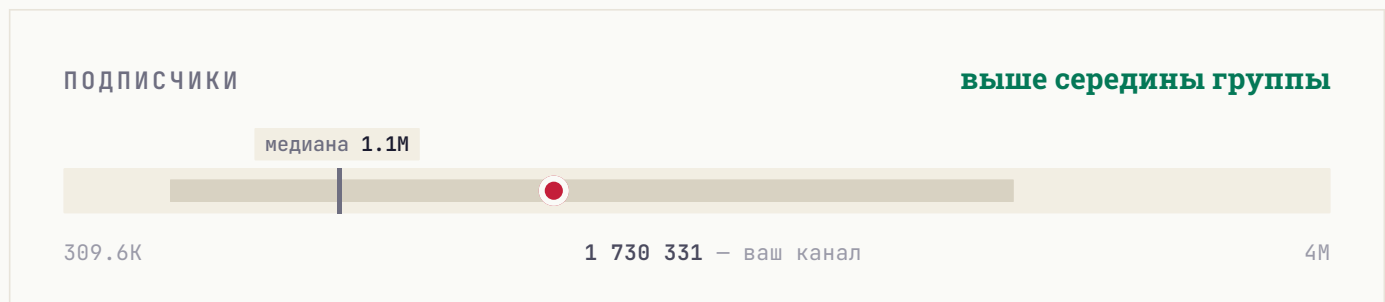
Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Новости и СМИ» от 571 тыс. до 5.2 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#17

/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 17 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
