ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Давай отдохнем в СПб



@davai_otdohnem

Шарю в классных местах Петербуржья и пишу про них
@boykovadr

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 741	**10.0%**	**1.2K**
+151 за месяц	за сутки 5.4%	рекл. охват 637/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 741** –	ОХВАТ ПОСТА **10.12%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.6** за период
ТРЕНД 7Д **-1.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **57.8** всего 3 528 реакц., 1 012 реп., 17 комм.	ДЛИНА ПОСТА **692 зн.** медиана 714 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **61** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **637** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+151** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **28** индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 3 месяца** создан 18.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Давай отдохнем в СПб» — 11 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **61** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (34/61 постов).

03 Средняя длина поста — **692** знаков (медиана 714).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 962 у худших) — среди 61 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 09:52 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 786	253	89	15.2%

№2 10.10 · 11:14 ВИДЕО

Сити-глэмпинг Skyfall с купелью на крыше в центре города 😌 Приватный домик с горячей купелью на открытой террасе и видом на Исаакиевский…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 713	27	39	14.6%

№3 25.09 · 09:33 ВИДЕО

Новая выставка «Сцена действия» в Манеже Масштабная выставка о театре и его встрече со зрителем. Проект к 150-летию Союза театральных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 583	194	36	13.5%

№4 25.09 · 13:59 ФОТО

Черная икра в Kuznyahouse Доступная роскошь — можно добавить к любому блюду черную икру от 50 гр по себестоимости (7 700 руб. / 100 гр). /...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 511	191	6	12.9%

№5 26.09 · 13:00 ВИДЕО

Устричные среды в MIO Bistrot Среда — это маленькая пятница: со спец. ценами на игристое и устрицы, а также видом на Казанский собор...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 476	88	15	12.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 13:25 ФОТО

Реальные упыри в кинотеатре Аврора Время хэллоуиновских анонсов, ура! 🤩 Начинаем с любимой комедии про вампиров-эмигрантов и их быт —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
975	39	32	8.3%

↓ 15.10 · 06:03 ТЕКСТ

Планы на выходные ❤ 🔘 Всемирный день хлеба в МВП: dj Timofey и спешлы — коктейль «Пшеничный фонд» со вкусом тульского пряника, «Ржаной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
972	24	8	8.3%

↓ 16.10 · 06:01 ФОТО

Фестиваль авторской керамики «Керамания Черно-белая» Более 130 керамистов со всей России. Можно будет познакомиться с мастерами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
941	28	4	8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 035	11 741	+2 706

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

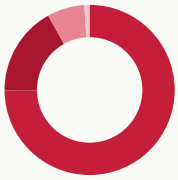
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



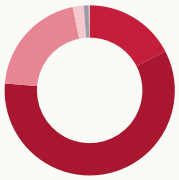
Россия	99.7%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	74.9%
В подборке с 2-5 каналами	17.0%
В подборке с 6-10 каналами	7.1%
В подборке с 11+ каналами	0.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	58.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

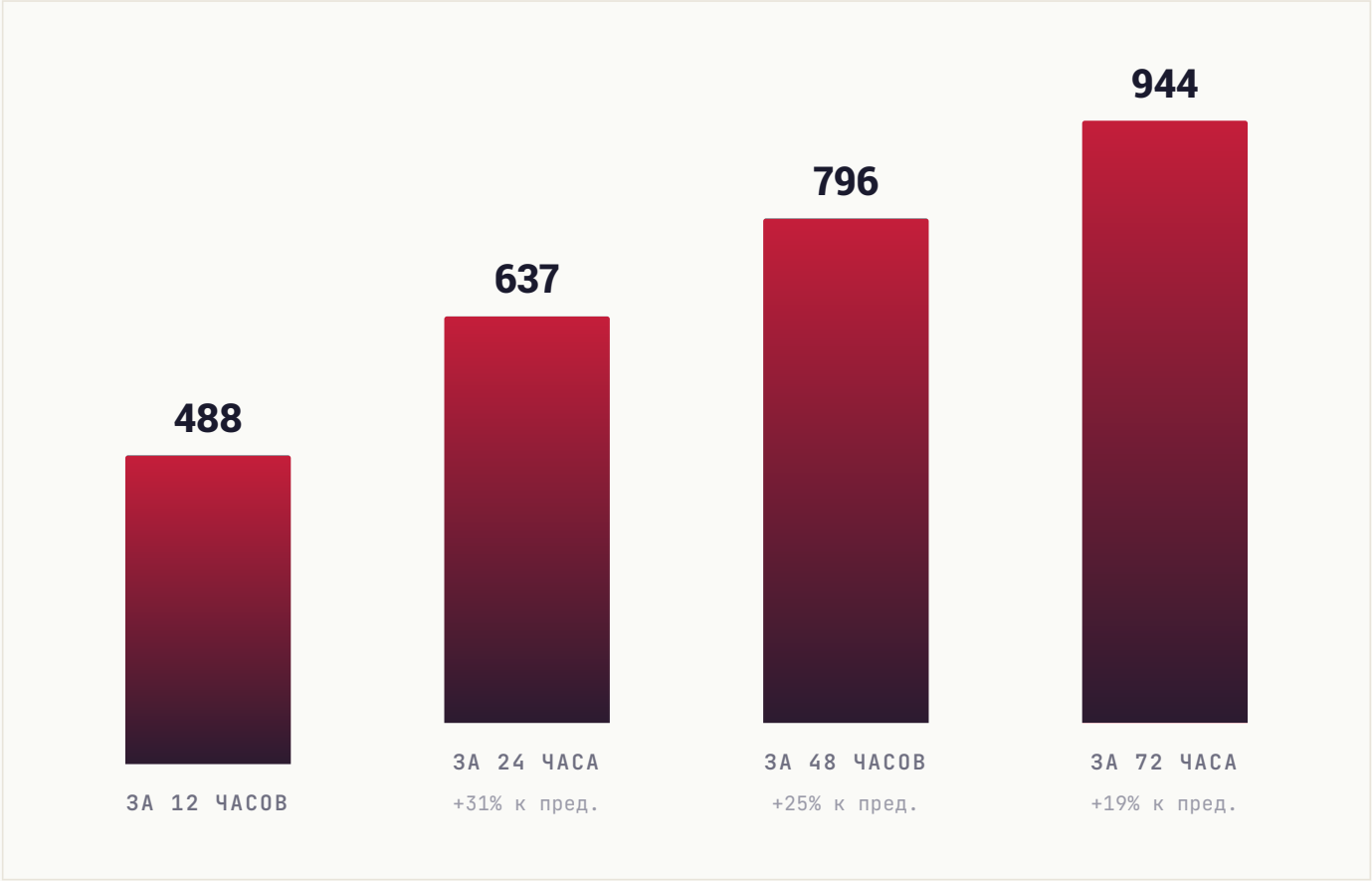


Блоги	25.5%
Еда и кулинария	17.3%
Новости и СМИ	16.5%
Путешествия	14.1%
Искусство	5.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН **Остров Новая Голландия**	20.6K
ПГ **Петербургский гедонист** 🥂	17.5K
МК **Маша, куда пойдем?**	14.6K
ДО **Давай отдохнем в СПб** ВЫ	11.7K
FH **FUV: незамеченный Санкт-Петербург**	8.5K
ПД **Передай другому**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **2 309** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	12	10	**832**
Март 2026	5	5	**131**
Февраль 2026	3	3	**138**
Январь 2026	9	8	**548**
Декабрь 2025	12	12	**367**
Ноябрь 2025	6	6	**293**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
47	**6**	**2 309**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **337 каналов** категории «**Путешествия**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#178 /337

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 178 из 337 каналов сопоставимого размера

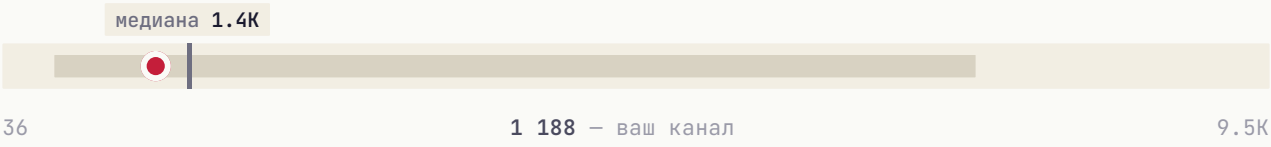
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



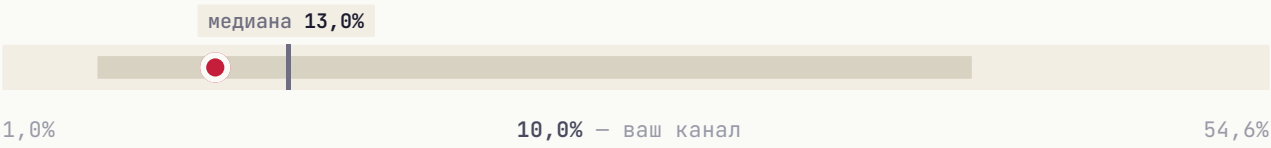
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

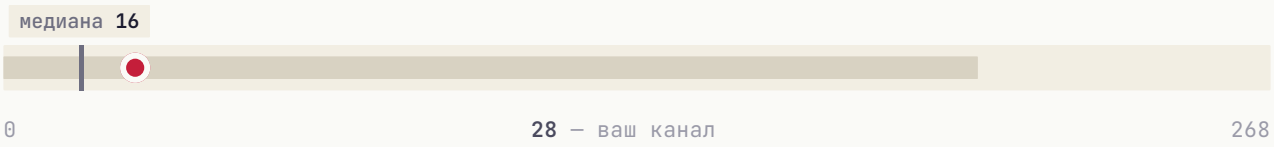


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM