

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дай Откусить



@dauotkysit

Чем кормить и поить москвичей, сам пробую и вам расскажу Ем с 4 октября 1992 года Реклама: @dauotkysit_ads Канал в MAX: <https://max.ru/dauotkysit> Автор: @alex_tsakunov Канал включен в реестр...

ПОДПИСЧИКИ

279 250

-6025 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

57K

рекл. охват 48.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 279 250 —	👁️ охват подписчиков 20.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 57K медиана 59.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -2.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 516 зн. медиана 490 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 48.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -6025 за последний месяц	📄 цитируемость 243 индекс цитирования · 565 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 30.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дай Откусить» — 279 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 57K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.0% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 490).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (63.5K в среднем у топа vs 55K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 11:10 ФОТО Алиса AI теперь умеет не только советовать, куда сходить, но и сразу бронировать столик Попробовал в яндексовой нейросети новый сценарий...	ПРОСМ. 64 756 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 23.2%
№2 12.06 · 10:35 ВИДЕО Пока одни проводят летние вечера дома, другие встречают закат на крыше под живую музыку! В Москве проходят концерты на крышах. Ловите...	ПРОСМ. 63 149 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 22.6%
№3 15.06 · 14:55 ФОТО Соль Земли — обед, которого нет ни в одном меню Гастроэкспедиция Ивана Глушкова открыла четвёртый сезон — дачным обедом. Сама идея...	ПРОСМ. 62 742 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 22.5%

№4 30.06 · 16:53 ВИДЕО 1 июля в «Раковой» на Маяковке - полный безлимит на устрицы Моари Платишь 2500р и ешь устрицы без ограничений Стол лучше забронировать...	ПРОСМ. 62 531 РЕП. 258	РЕАКЦ. — ER 22.4%
№5 29.06 · 17:47 ВИДЕО Забыли сахар — завтраки из Петербурга теперь и в Москве Популярная петербургская сеть открыла первое полноценное кафе в Москве. В меню...	ПРОСМ. 62 383 РЕП. 199	РЕАКЦ. — ER 22.3%

|

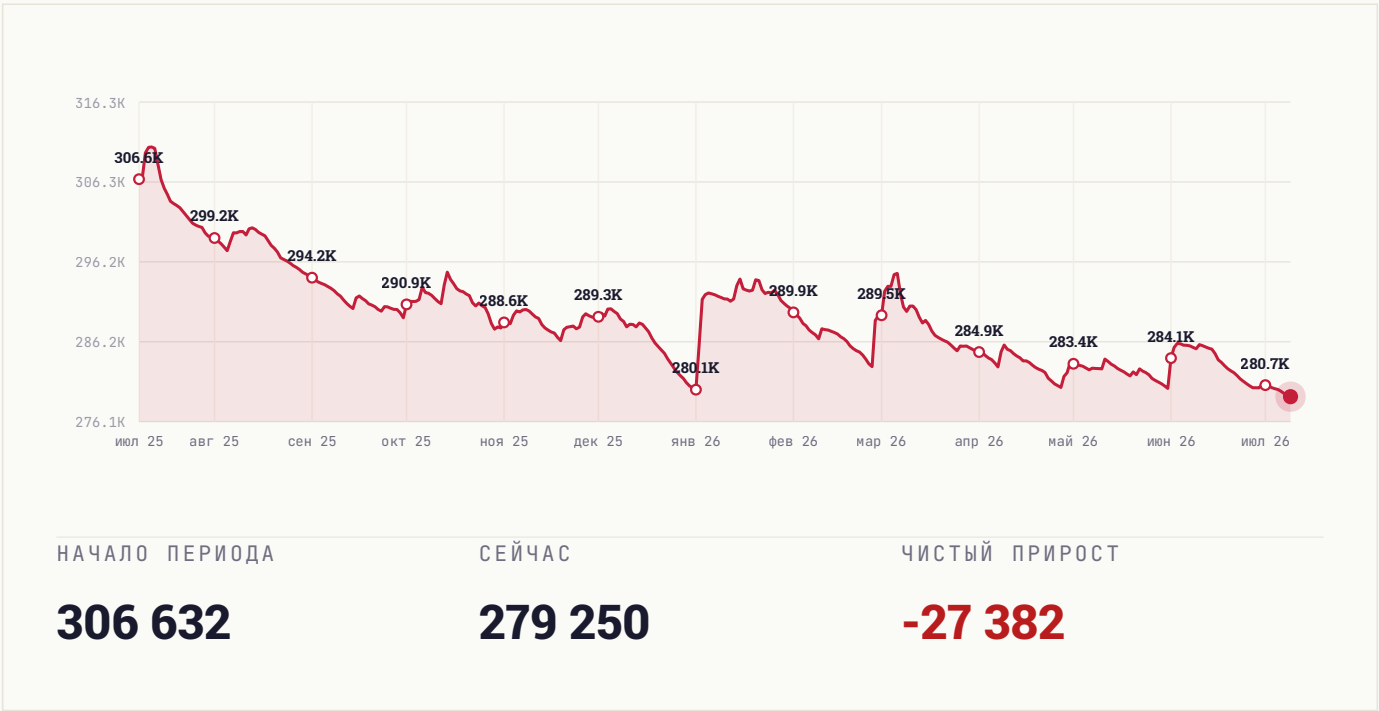
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 13:47 ВИДЕО Ima — японский от Новикова Новый японский ресторан от Аркадия Новикова. Находится в гостинице «Россия», которую еще не открыли. Шикарный...	ПРОСМ. 57 006 РЕП. 137	РЕАКЦ. — ER 20.4%
↓ 11.06 · 10:11 ФОТО Есть вопросы, на которые срочно хочется получить ответ. Например: какая вы сладкая булочка?	ПРОСМ. 56 856 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 20.4%
↓ 11.06 · 10:11 ФОТО Сладкие булочки, мы к вам с новостями! На сайте «Открытой кухни» появились тематические тесты. Планы на ближайшие дни такие: • выяснить...	ПРОСМ. 51 099 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

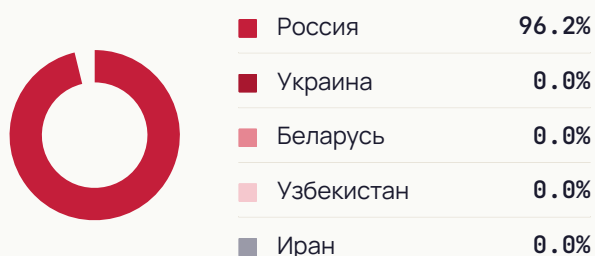


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

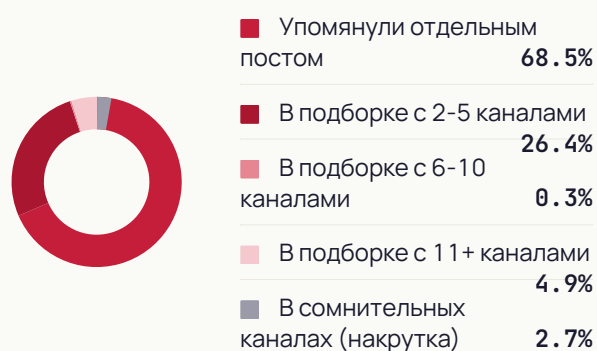
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **243** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **565** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



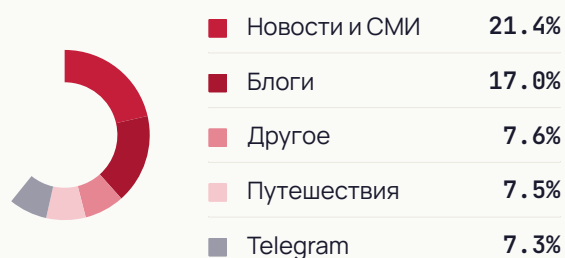
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



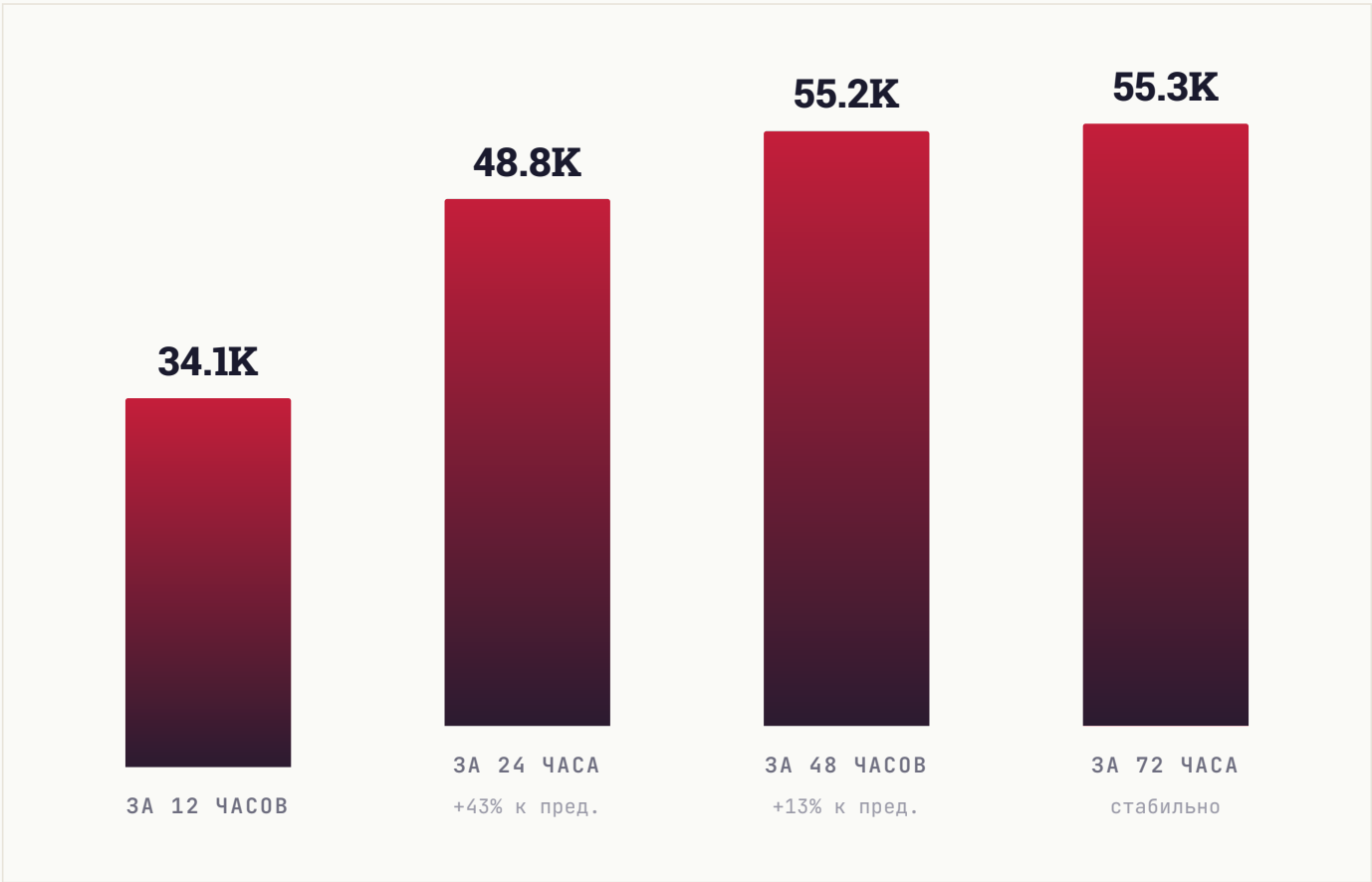
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ДО Дай Откусить ВЫ	279.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#31 из 94). Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K), медиана подписчиков 205K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, они привели **39 565** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	12	16 872
Декабрь 2025	12	10	2 274
Ноябрь 2025	33	27	6 394
Октябрь 2025	7	7	8 531
Сентябрь 2025	3	3	2 157
Август 2025	11	11	3 337

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
79	6	39 565

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

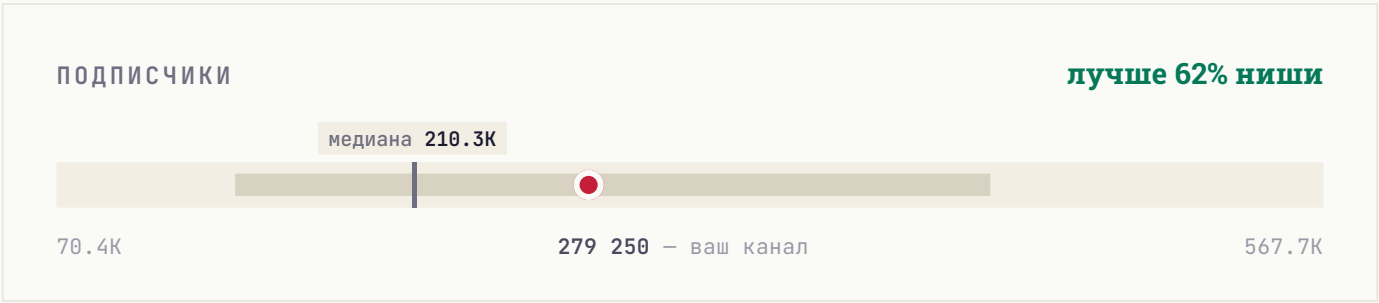
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#31/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
