

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dataviz jobs



@dataviz_jobs

Работа в России и за рубежом в сфере визуализации данных.
Дашборды, инфографика, фронтенд, сторителлинг, дата-арт!
Акцент на удаленке. Шлите в личку вакансии. Ведёт Киселева Наталья...

ПОДПИСЧИКИ

3 776

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

366

рекл. охват **171/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 776 —	👁️ охват поста 9.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 366 медиана 394 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 55 реакц., 55 реп., 13 комм.	📄 длина поста 628 зн. медиана 615 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 171 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dataviz jobs» — 3 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 366 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 628 знаков (медиана 615).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (491 в среднем у топа vs 277 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 09:39 ТЕКСТ Среди вас есть BI-разработчик? Всем приветик! Тут один мой дружок и по совместительству брат ищет себе в команду BI-разработчика. Вдруг...	ПРОСМ. 529 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 14.0%
№2 14.08 · 11:32 ТЕКСТ Зарубежные вакансии: • В Reports Developer (Power BI) (на удаленку) требуется: Remote at Mindex. Из инструментов: Power BI. • В Power...	ПРОСМ. 500 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.2%
№3 21.08 · 14:51 ТЕКСТ Российские вакансии: • В Сбербанк России, ПАО (Москва, Россия) требуется: Web-аналитик. Из инструментов: Superset. Зарубежные вакансии: •...	ПРОСМ. 444 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.8%

Nº4

14.08 · 07:50

ТЕКСТ

Подборка вакансий за эту неделю, где требуется ВІ или визуализация данных: Российские: - Аналитик данных по управлению цифровыми...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
442	—
РЕП.	ER
1	11.7%

Nº5

24.08 · 11:59

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
439	—
РЕП.	ER
—	11.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 11:09

ТЕКСТ

Подборка вакансий за эту неделю, где требуется ВІ или визуализация данных: Российские: - Аналитик данных PDLC - Сбербанк России, ПАО -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
310	1
РЕП.	ER
1	8.2%

↓

07.09 · 09:22

ФОТО

Резюме информирует, портфолио вовлекает! 🥰 Вместе с Александрой Имаевой - HR-консультантом - написали статью о важности портфолио. Я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
275	9
РЕП.	ER
6	7.3%

↓

08.09 · 11:13

ТЕКСТ

Российские вакансии: • В Сбербанк России, ПАО (Москва, Россия) требуется: Middle Data Analyst. Из инструментов: Tableau / Qlik /...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
247	—
РЕП.	ER
—	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 438

СЕЙЧАС

3 776

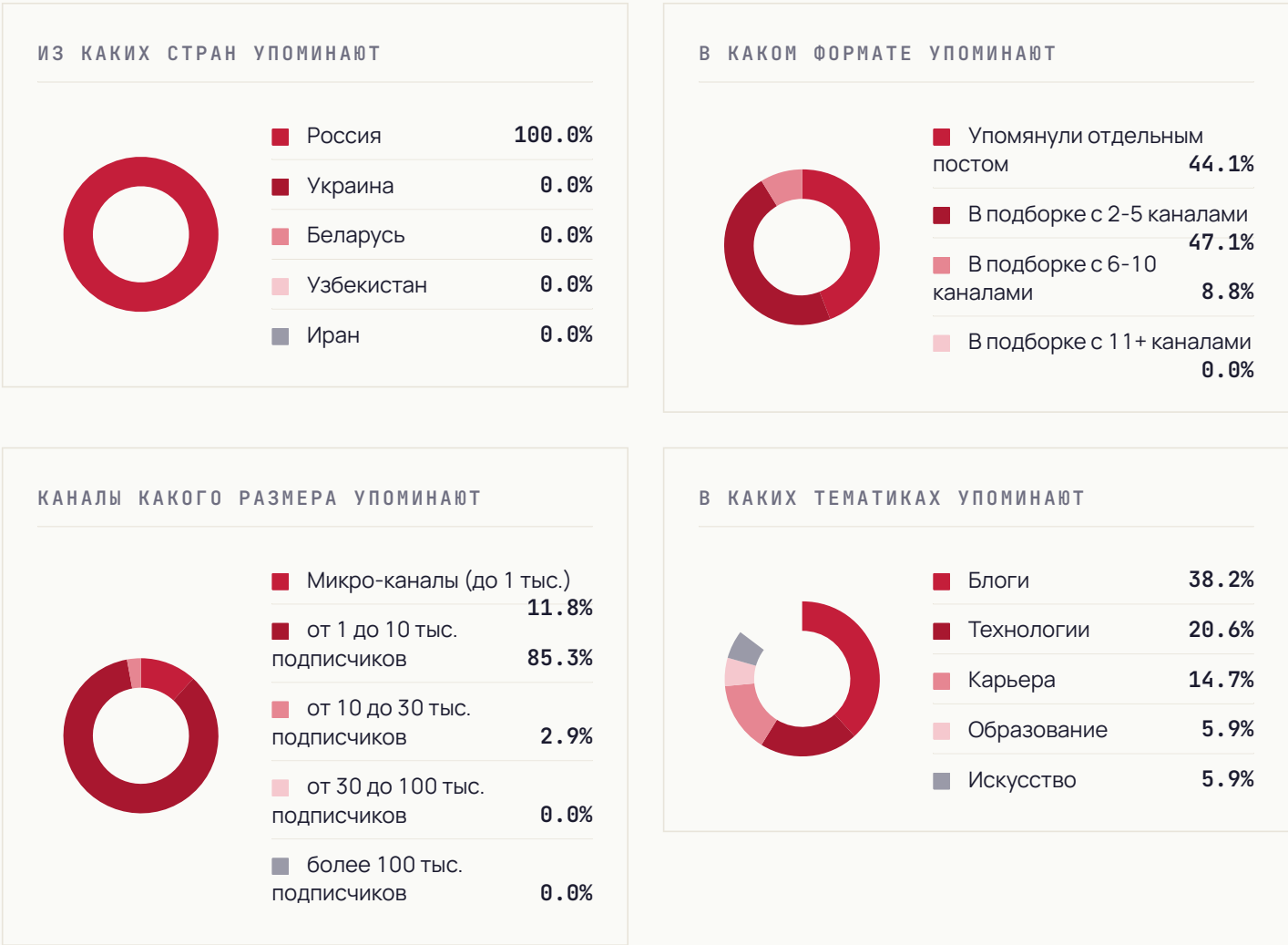
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+338

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

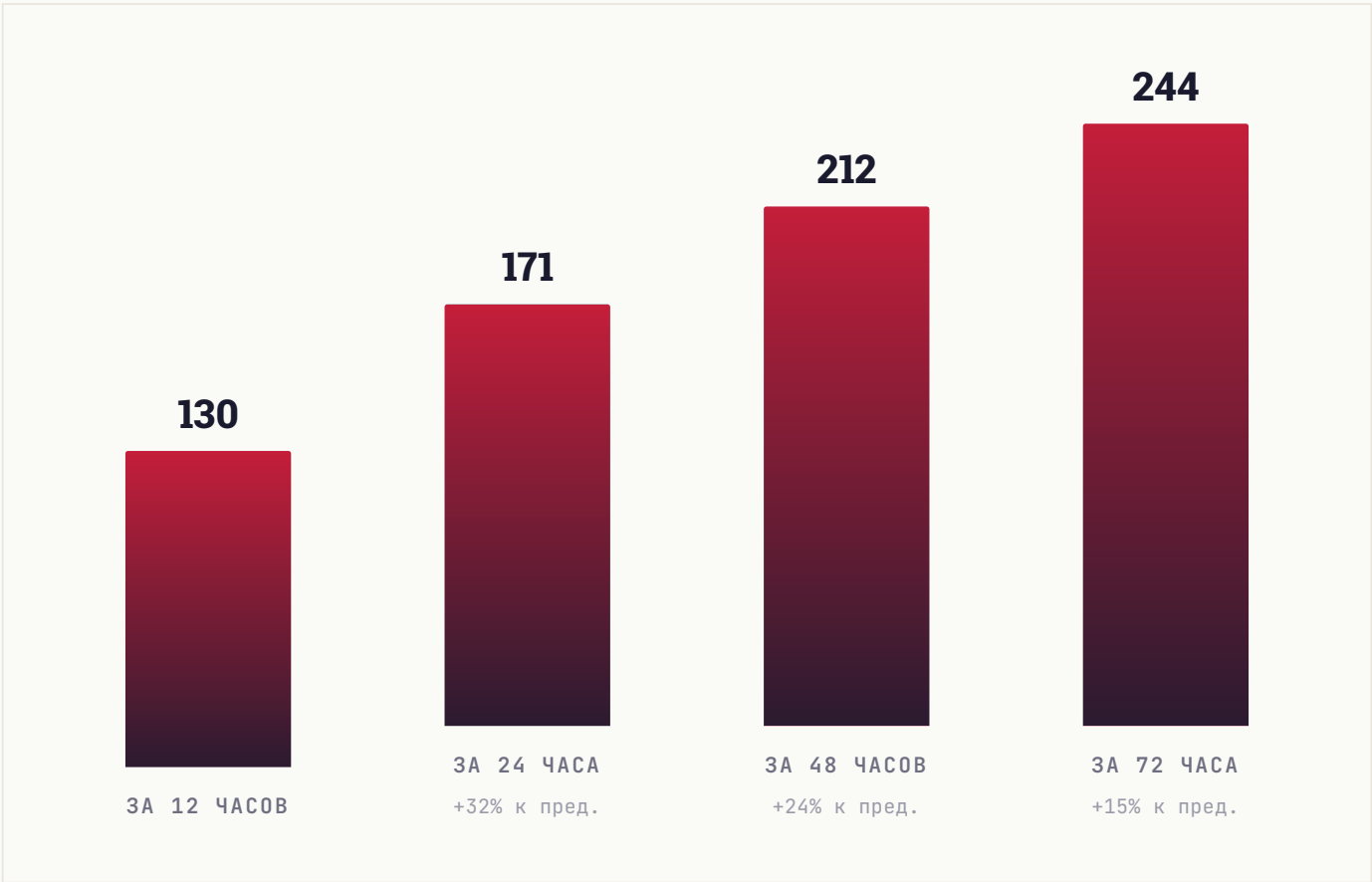
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA data.csv	13.8K
ДИ Диаграммы и презентации	8K
DA Data-comics	6.5K
DJ Dataviz jobs ВЫ	3.8K
NO novichkov.net	3.4K
AJ Analyst job aggregator	2.9K
ДА Дата-арт	2.3K
Б(Бидон (BI-DONE)	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **461** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	49
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	135
Октябрь 2025	2	2	217

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	461

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 108 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
