

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Science Jobs



@datascienceml_jobs

админ - @workakkk @ai_machinelearning_big_data - Machine learning @itchannels_telegram - 🔥 лучшие ит-каналы @pythonI - Python @pythonIbooks- python книги 📖 @datascienceiot - ml книги 📖 РЕЕСТР...

ПОДПИСЧИКИ

21 307

+150 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 307 —	👁️ охват поста 11.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.9 всего 135 реакц., 381 реп., 11 комм.	📄 длина поста 893 зн. медиана 999 · 23 дней	★ постов в анализе 23 23 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +150 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Science Jobs» — 21 307 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 893 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 23 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 12:40 ТЕКСТ #junior #удаленка IBS Data scientist / ML-инженер Опыт работы: от 1 года Можно удалённо ☒ Чем предстоит заниматься -Исследование и...	ПРОСМ. 3 160 РЕП. 56	РЕАКЦ. 6 ER 14.8%
№2 08.09 · 15:05 ФОТО  Python + AI без игрушечных демоков. Курс для тех, кто хочет собирать рабочие системы. Stepik: «Python современный AI для разработчика и...	ПРОСМ. 3 146 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 14.8%
№3 08.09 · 17:05 ТЕКСТ Вакансия Product Manager Название компании: MyFinishLine — международная платформа виртуальных квестов для активных людей. Пользователь...	ПРОСМ. 3 130 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 14.7%

Nº4 16.09 · 11:42 ТЕКСТ #вакансия #СистемныйАналитик #middle+ #удаленноРФ Мы в поиске Системного аналитика • Компания: IT People group • Ставка: рассмотрим вашу •...	ПРОСМ. 2 878 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 13.5%
--	--	---

Nº5 13.09 · 13:02 ТЕКСТ #senior #удаленка #гибрид МТС Банк Главный аналитик NBO Опыт работы: от 2 лет в сфере анализа данных ✓ Что нужно делать -Разработка...	ПРОСМ. 2 690 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 12.6%
---	--	---

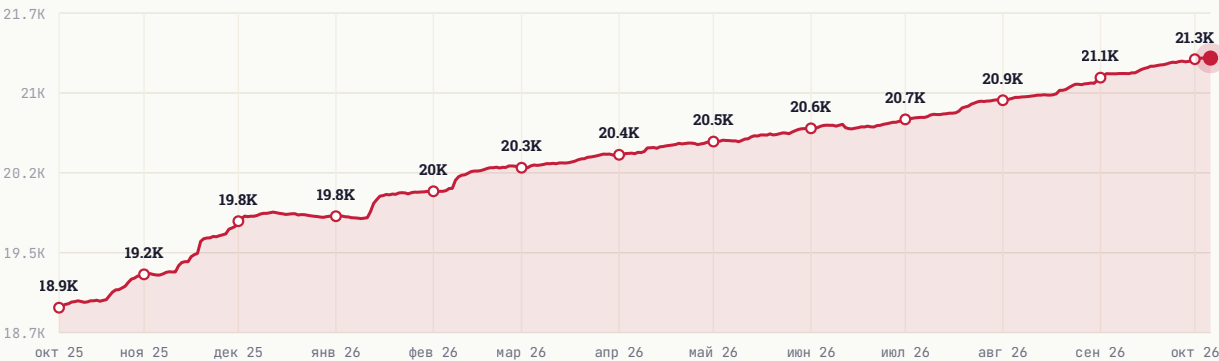
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:33 ТЕКСТ #middle #удаленка Альфа-Банк Middle data scientist (модели ценообразования) Опыт работы: 1–3 года Формат работы: удалённо ✓ Чем...	ПРОСМ. 1 815 РЕП. 24	РЕАКЦ. 5 ER 8.5%
↓ 01.10 · 15:20 ТЕКСТ #middle #гибрид Лига Цифровой Экономики Python developer Опыт работы: 1–3 года Полная занятость График: 5/2 Формат работы: гибрид...	ПРОСМ. 1 741 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 8.2%
↓ 01.10 · 13:28 ФОТО One Day Offer: ищем инженера для решения задач по безопасности ИИ-агентов Хочешь работать над крупными проектами и умеешь создавать...	ПРОСМ. 1 331 РЕП. 16	РЕАКЦ. 9 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 927	21 307	+2 380

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

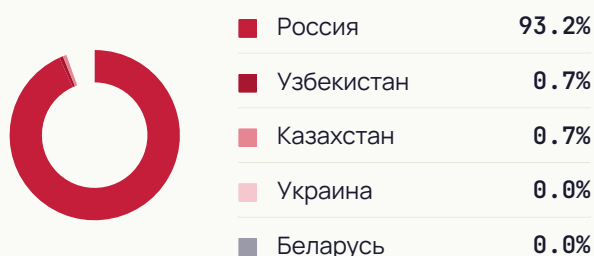
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **157** разных каналов.

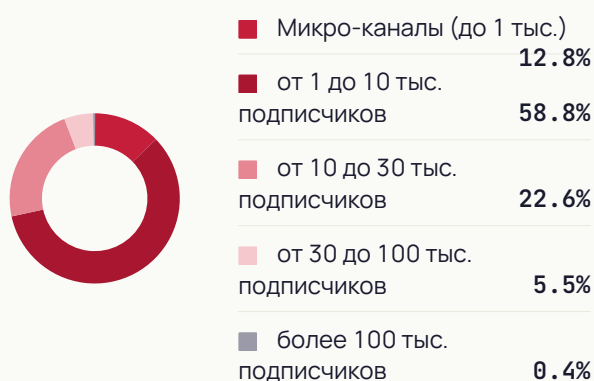
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



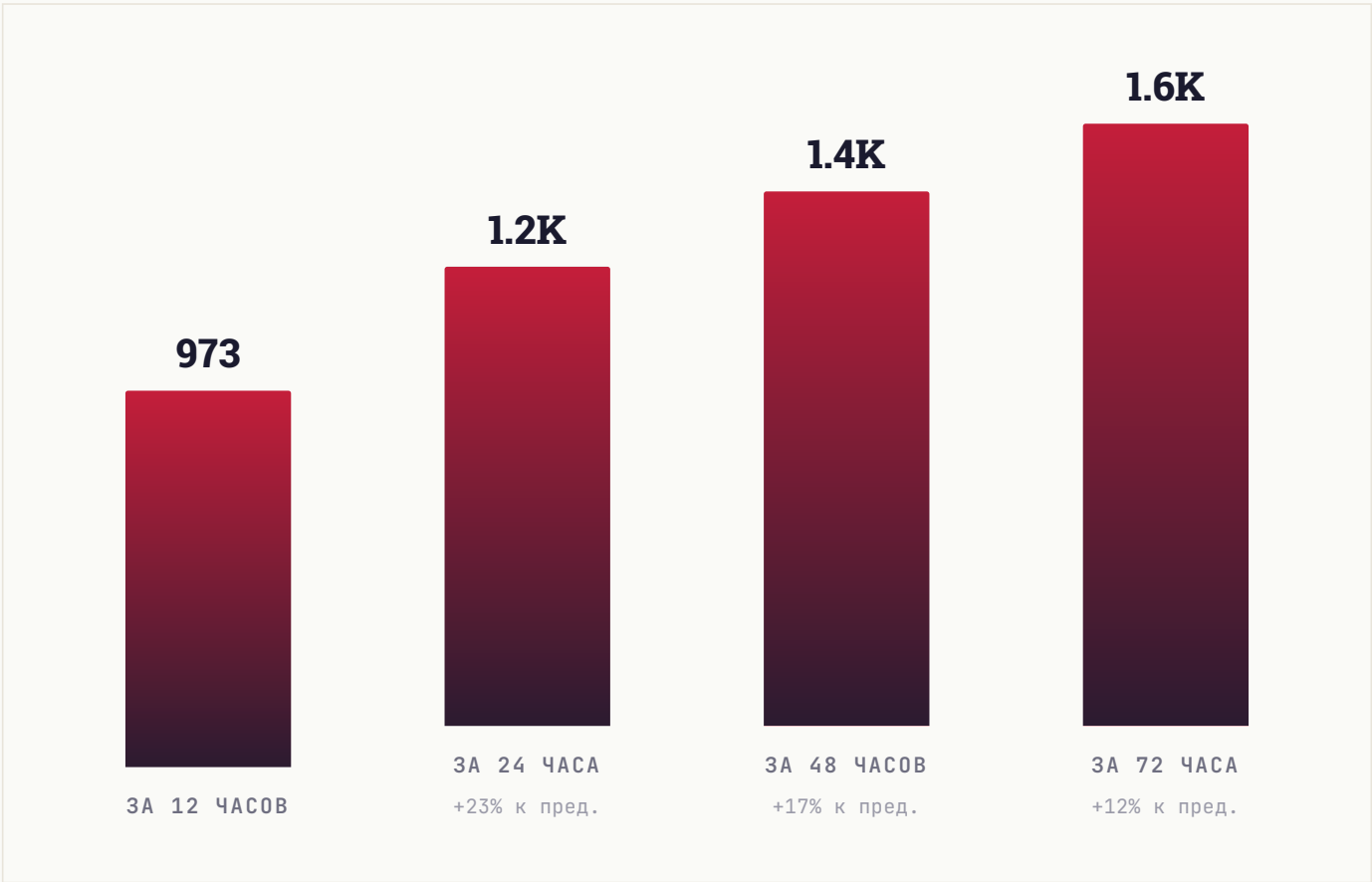
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS Data Secrets	94.6K
АД Анализ данных (Data analysis)	50.9K
ML Machine learning Interview	30.3K
DS Data Science Jobs	22.2K
DS Data Science Jobs ВЫ	21.3K
BD Big Data AI	18.2K
МО Машинное обучение RU	18.2K
БО Борис опять	17.6K
МО Машинное обучение Наука о данных Библиотека	16.8K
DJ Data jobs — вакансии по data science, анализу данных, аналитике, искусственному интеллекту	14.9K
А Aleron Data Feeling	14.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **1 523** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	1	182
Март 2026	5	2	144
Февраль 2026	5	2	259
Январь 2026	6	3	279
Декабрь 2025	13	6	167
Ноябрь 2025	10	8	492

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	1 523

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

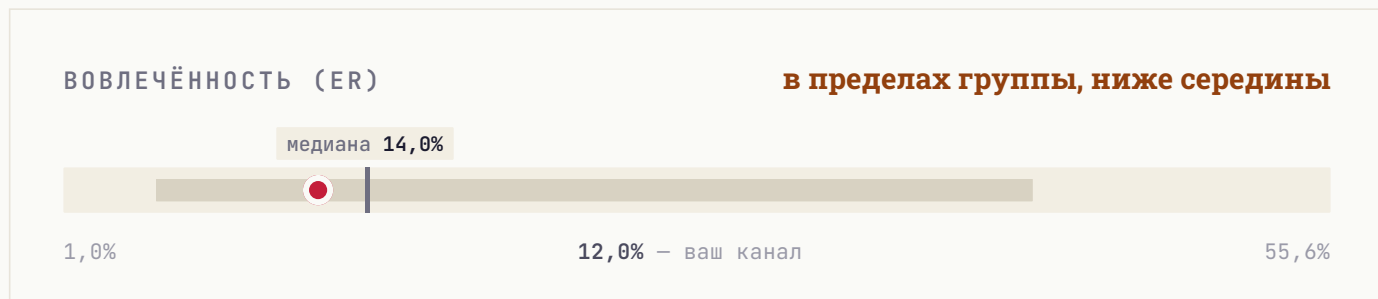
Сравниваем с каналами вашего размера: **373 канала** категории «Технологии» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

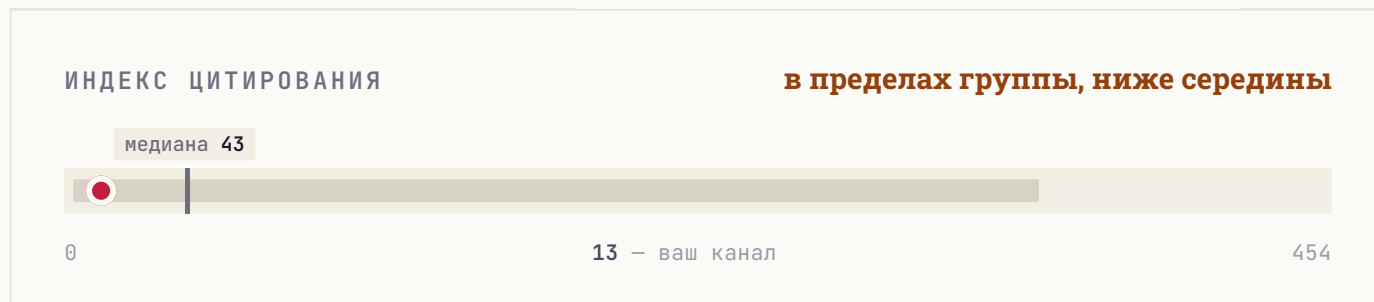
#166

/373

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 373 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
