

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Science



@datascienceiot

DS По всем вопросам- @haarrp @ai_machinelearning_big_data - machine learning @pythonl - Python @itchannels_telegram - 🔥 best it channels @ArtificialIntelligencedl -...

ПОДПИСЧИКИ

42 513

+292 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 513 —	👁️ охват поста 7.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 2.7K · 23 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 446 зн. медиана 212 · 23 дней	☆ постов в анализе 19 23 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +292 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 299 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 26.07.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Science» — 42 513 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 19 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 21:40 ФОТО Today's AI systems learn mostly by passively absorbing data, but the brain builds intelligence in the reverse order. Grounded world models...	ПРОСМ. 6 592 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 15.5%
Nº2 08.08 · 12:59 ФОТО Kimi Delta Attention. — a minimal implementation of the Kimi K3 architecture. http://k-a.in/KDA.html	ПРОСМ. 5 465 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 12.9%
Nº3 04.08 · 13:19 ФОТО Google gave AI consciousness and it aligned with human beliefs across every domain they tested. They took consciousness away and the model...	ПРОСМ. 4 893 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 11.5%

Nº4

04.08 · 09:31

ФОТО

Как выглядят задачи машинного обучения в бигтехе?

Открыта регистрация на E-CUP 2026 Students — ежегодное соревнование от Ozon Tech. В...

ПРОСМ.
4 657

РЕАКЦ.
—

РЕП.
8

ER
11.0%

Nº5

12.08 · 13:14

ФОТО

From Worm to Human: Scaling Brain Emulation

Read @datascienceiot

ПРОСМ.
4 124

РЕАКЦ.
—

РЕП.
54

ER
9.7%

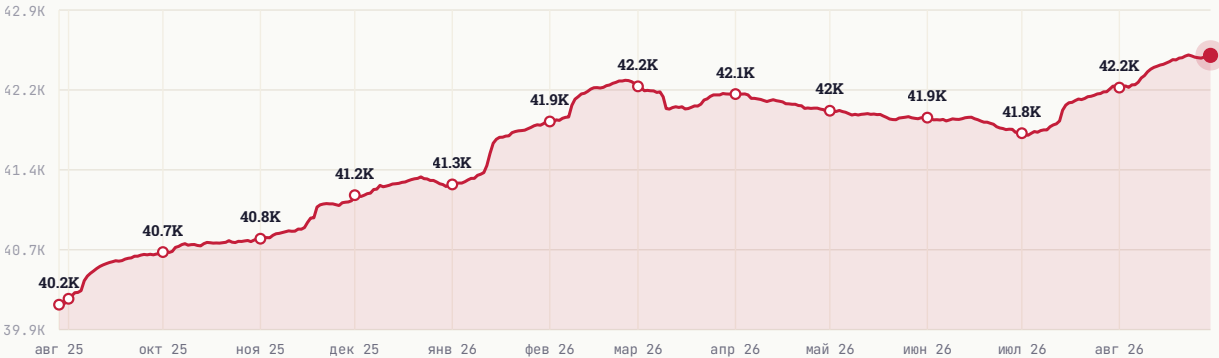
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:20 ФОТО Mathematical Theory of Deep Learning: 333-page PDF. Read @datascienceiot	ПРОСМ. 1 998 РЕАКЦ. — РЕП. 85 ER 4.7%
↓ 25.08 · 10:34 ФОТО Towards an AI-Augmented Textbook: Read @datascienceiot	ПРОСМ. 1 966 РЕАКЦ. — РЕП. 26 ER 4.6%
↓ 25.08 · 10:04 ВИДЕО Встраивайте систему распознавания документов в ваш продукт за 15 минут Если вы развиваете SaaS, автоматизируете B2B-процессы или...	ПРОСМ. 1 895 РЕАКЦ. — РЕП. 15 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 165

СЕЙЧАС

42 513

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 348

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

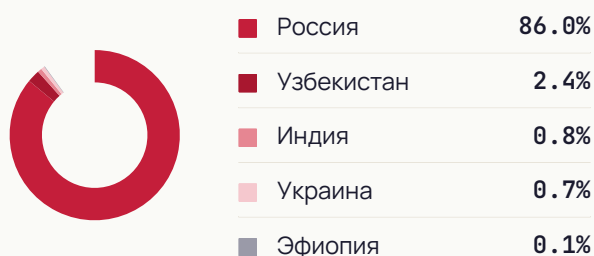
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

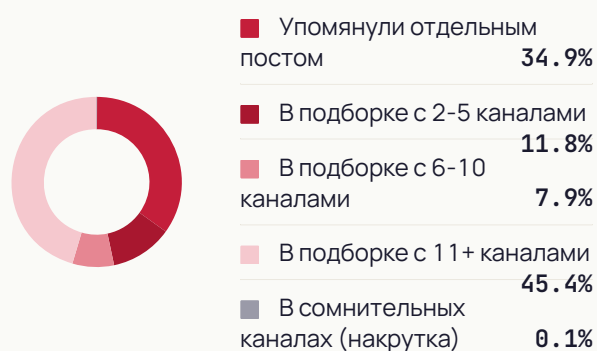
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **299** разных каналов.

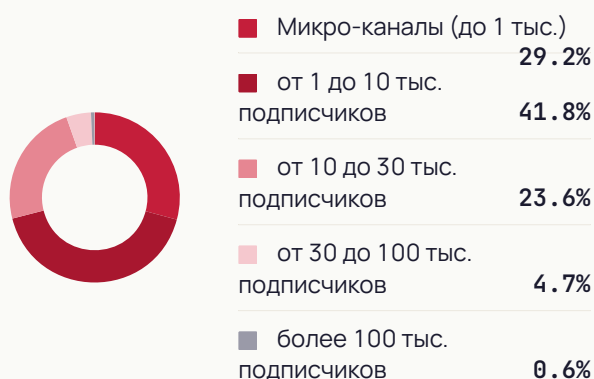
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



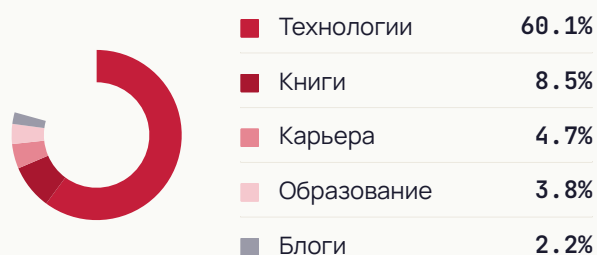
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



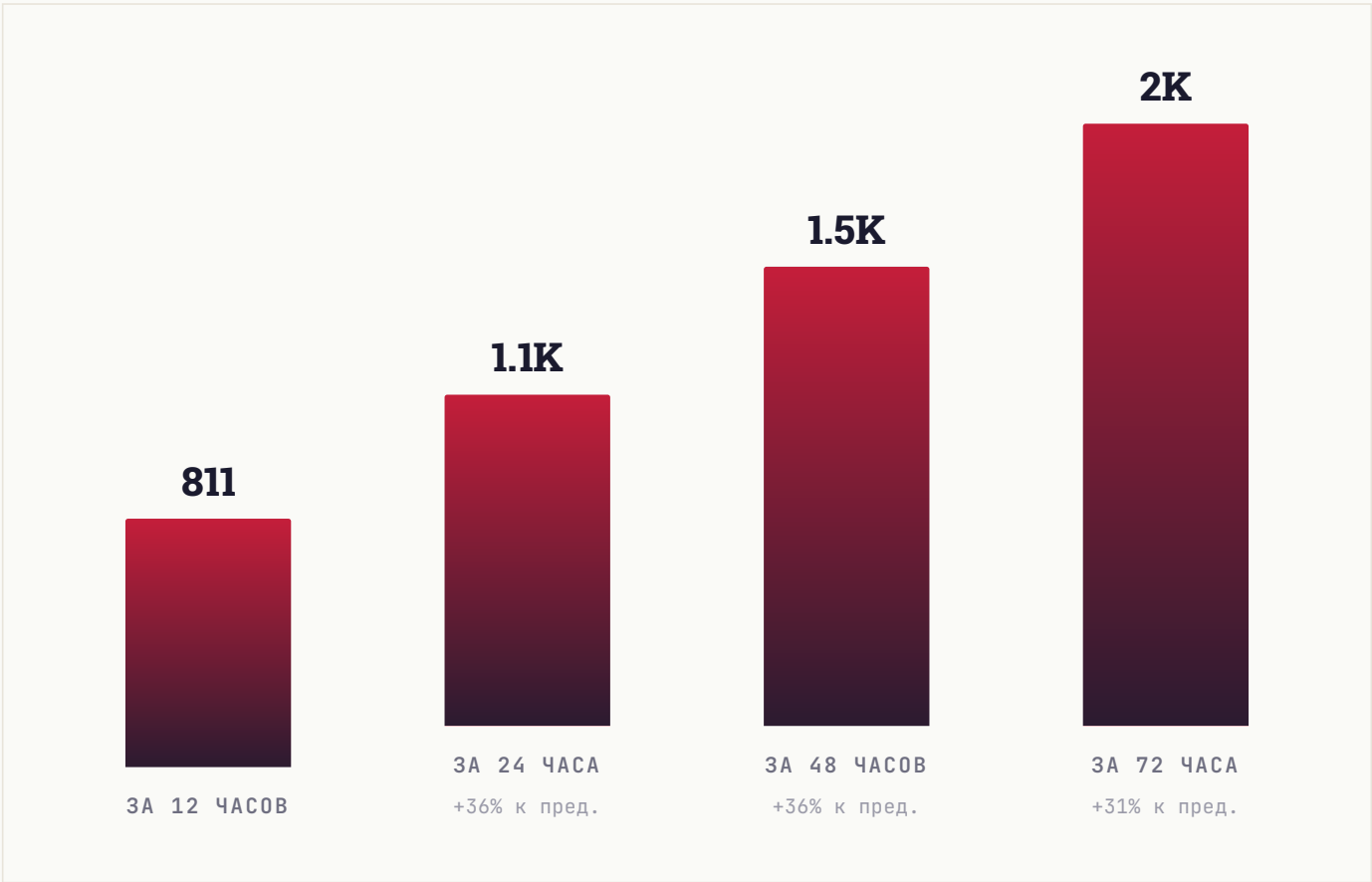
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MA Machinelearning	283.3K
PD Python/ django	59K
AD Анализ данных (Data analysis)	50.5K
DS Data Science ВЫ	42.5K
BD Big Data AI	18.2K
MO Машинное обучение RU	18.2K
MO Машинное обучение Наука о данных Библиотека	16.9K
AI Artificial Intelligence	16.8K
MD Математика Дата саентиста	14.2K
PB Prog books	12.7K
BK Books Книги Программиста	9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **2 351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	2	2	402	
Январь 2026	0	0	604	
Декабрь 2025	1	1	265	
Ноябрь 2025	1	1	385	
Октябрь 2025	3	1	218	
Сентябрь 2025	8	8	477	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	2 351

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Технологии» от 14 тыс. до 128 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 126 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
