ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Nature



@datanature

Канал о жизни BI аналитики и инфо-дизайна в корп реалиях с фокусом на работающих практиках управления. Веду как летопись полезного для себя и людей с такими же неврозами. александр бараков...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 233	20.0%	2K
+11 за месяц	за сутки 12.4%	рекл. охват 772/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 233** —	ОХВАТ ПОСТА **31.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 1.8K · 20 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **943 зн.** медиана 1000 · 20 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 20 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **772** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **24** индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 12 дней** создан 01.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Nature 🕊» — 6 233 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 20 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (2/3 постов).

03 Средняя длина поста — **943** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.10 · 05:58 ВИДЕО

ВайбВизуализация как отдых от AI-новостей. Вдохновился проектом Саши Богачева про Париж и собрал две карты для визуального исследования...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 483	—	95	39.8%

№2 22.09 · 12:51 ФОТО

Бегство от ИИ занесло на остров Скай. Завтракаю в этой глуши перед алко-хайкингом (это когда хочется и по горам и по виски угореть, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 812	—	32	29.1%

№3 24.09 · 05:30 ФОТО

День на BigDataLND: Слово trust стало ругательным (см фото). Этому миру явно не хватает доверия. Как обычно: Заголовки сессий классные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 592	—	8	25.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

13.10 · 05:58 ВИДЕО

ВайбВизуализация как отдых от AI-новостей. Вдохновился проектом Саши Богачева про Париж и собрал две карты для визуального исследования...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 483	—
РЕП.	**ER**
95	39.8%

22.09 · 12:51 ФОТО

Бегство от ИИ занесло на остров Скай. Завтракаю в этой глуши перед алко-хайкингом (это когда хочется и по горам и по виски угореть, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 812	—
РЕП.	**ER**
32	29.1%

24.09 · 05:30 ФОТО

День на BigDataLND: Слово trust стало ругательным (см фото). Этому миру явно не хватает доверия. Как обычно: Заголовки сессий классные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 592	—
РЕП.	**ER**
8	25.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 857	6 232	+375

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

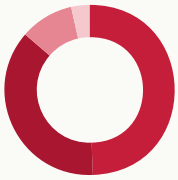
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



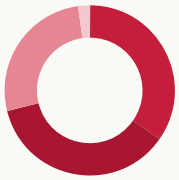
Россия	91.5%
Казахстан	3.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	49.4%
В подборке с 2-5 каналами	36.9%
В подборке с 6-10 каналами	10.2%
В подборке с 11+ каналами	3.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	36.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

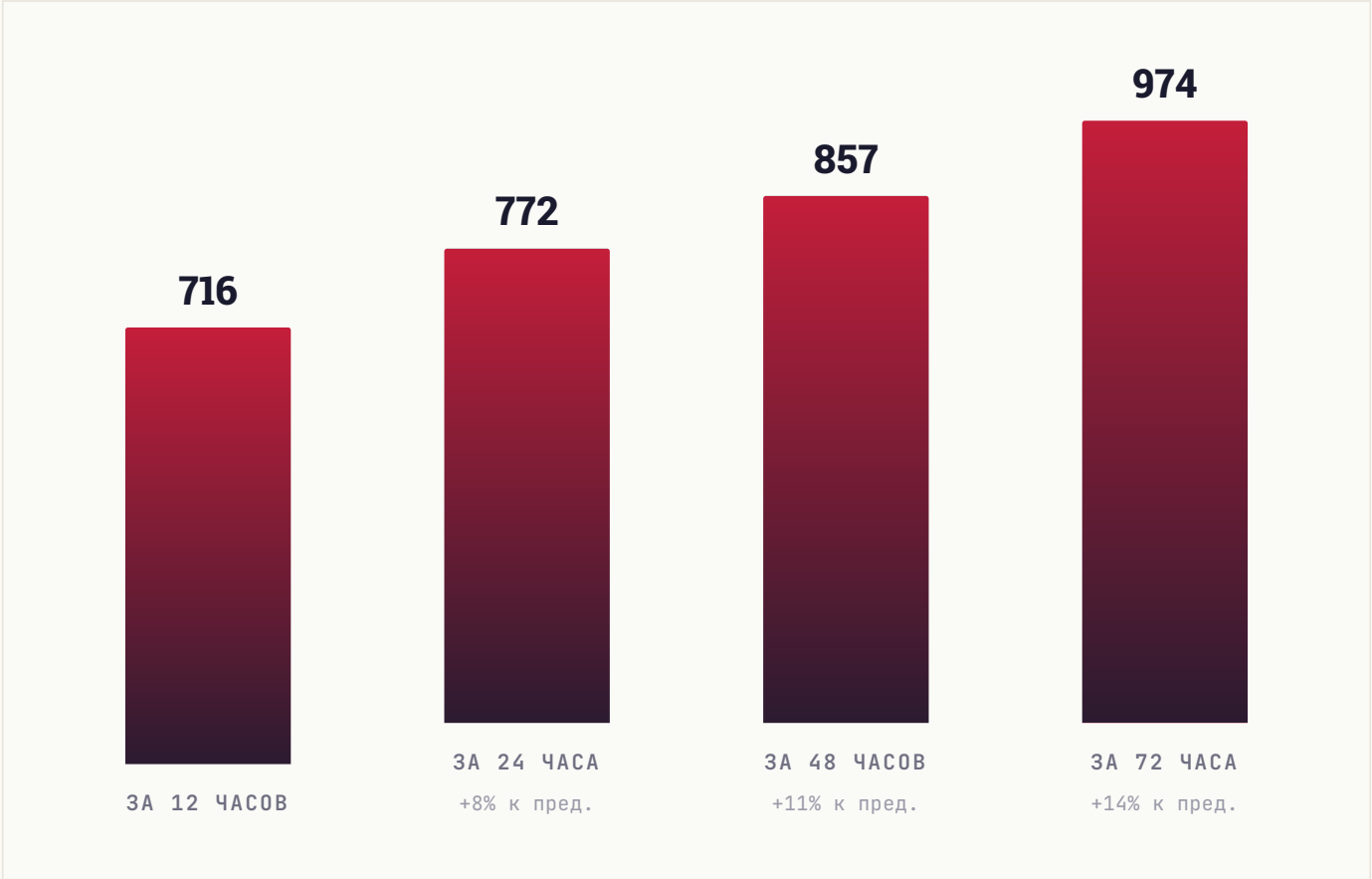


Технологии	61.4%
Познавательное	10.2%
Экономика	5.7%
Бизнес и стартапы	5.1%
Карьера	3.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RT **Reveal the Data**	27.8K
DA **data.csv**	13.8K
PB **Power BI Design**	13.7K
ДА **Дашбордец**	8.8K
DA **Data-comics**	6.5K
DN **Data Nature** 🕊 ВЫ	6.2K
ЭР **Это разве аналитика?**	4.6K
КС **Клуб CDO**	4.1K
🔋Т 🔋 **Труба данных**	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **316** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**18**
Март 2026	1	1	**44**
Февраль 2026	2	2	**69**
Январь 2026	5	5	**102**
Декабрь 2025	2	2	**35**
Ноябрь 2025	3	3	**48**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	**6**	**316**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

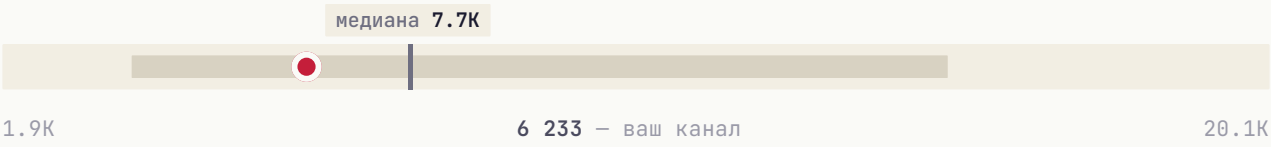
#165 /266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 266 каналов сопоставимого размера

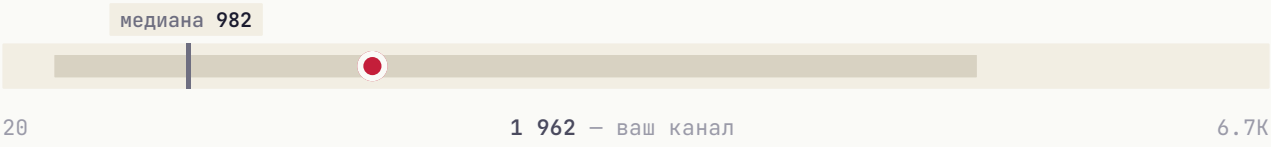
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



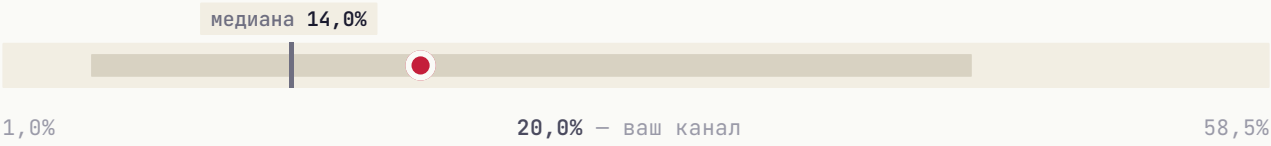
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

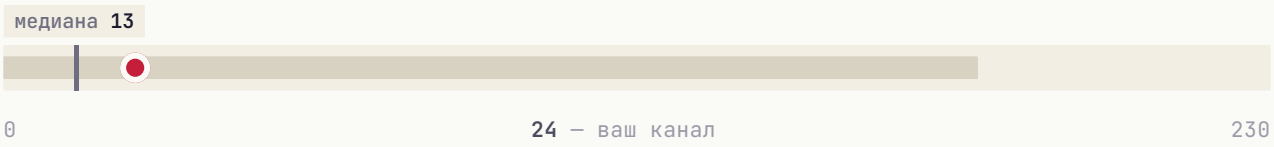


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM