ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Datalytics



@datalytx

Канал для аналитиков данных про Python, карьерное развитие в анализе данных, всякое разное Автор – @ax_makarov Отдельный канал про ChatGPT и его практическое применение — @ai_forge Чат канала...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 807	10.0%	646
+25 за месяц	за сутки 4.3%	рекл. охват 382/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 807** —	ОХВАТ ПОСТА **7.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **646** медиана 703 · 15 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **2.6** всего 21 реакц., 29 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **804 зн.** медиана 889 · 15 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 15 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **382** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+25** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **15** индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 7 месяцев** создан 19.02.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Datalytics» — 8 807 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 646 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 15 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/8 постов).

03 Средняя длина поста — **804** знаков (медиана 889).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (764 в среднем у топа vs 491 у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 10:58 ФОТО

Что, если заменить аналитиков нейросетью? Да ничего хорошего: результаты анализа получаются слишком общими, и половину работы потом всё…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
781	—	10	8.9%

№2 28.09 · 11:26 ФОТО

📊 Аналитик данных: системные знания для профессионального роста 14 октября на Факультете компьютерных наук НИУ ВШЭ стартует программа…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
756	7	5	8.6%

№3 03.10 · 11:33 ФОТО

5 октября начнется 19-й поток программы Data Engineer от Newprolab Программа для junior- и middle-дата-инженеров, аналитиков…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
755	1	1	8.6%

№4 29.09 · 07:27 ФОТО

Команда DevCrowd запустила ежегодное исследование специалистов по работе с данными.* В этом году фокус на том, как меняется профессия: что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
707	8	10	8.0%

№5 02.10 · 11:21 ВИДЕО

Мой первый эксперимент с созданием анимированных интерактивных роликов с помощью нейросетей Важный момент, что это не генеративное видео…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
699	—	—	7.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 17:14 ФОТО

Стать аналитиком данных всего за 10 недель — это реально! Если вы давно смотрите в сторону аналитики или хотите войти в профессию…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
666	5	1	7.6%

↓ 14.10 · 09:12 ФОТО

RAG, AI-агенты и модели в продакшене. В @llm_jobs публикуются вакансии для тех, кто создаёт AI-продукты: от инженеров и дата-сайентистов до…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
432	—	—	4.9%

↓ 14.10 · 10:42 ФОТО

В субботу, 17 октября, Москва станет точкой притяжения для всех специалистов в области RecSys 🔥 Конференция AI Driver & RecSys — главное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
376	—	2	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 177	8 807	-370

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

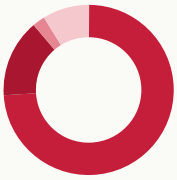
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



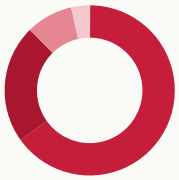
Россия	55.0%
Украина	1.8%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	74.0%
В подборке с 2-5 каналами	14.8%
В подборке с 6-10 каналами	2.4%
В подборке с 11+ каналами	8.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	65.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

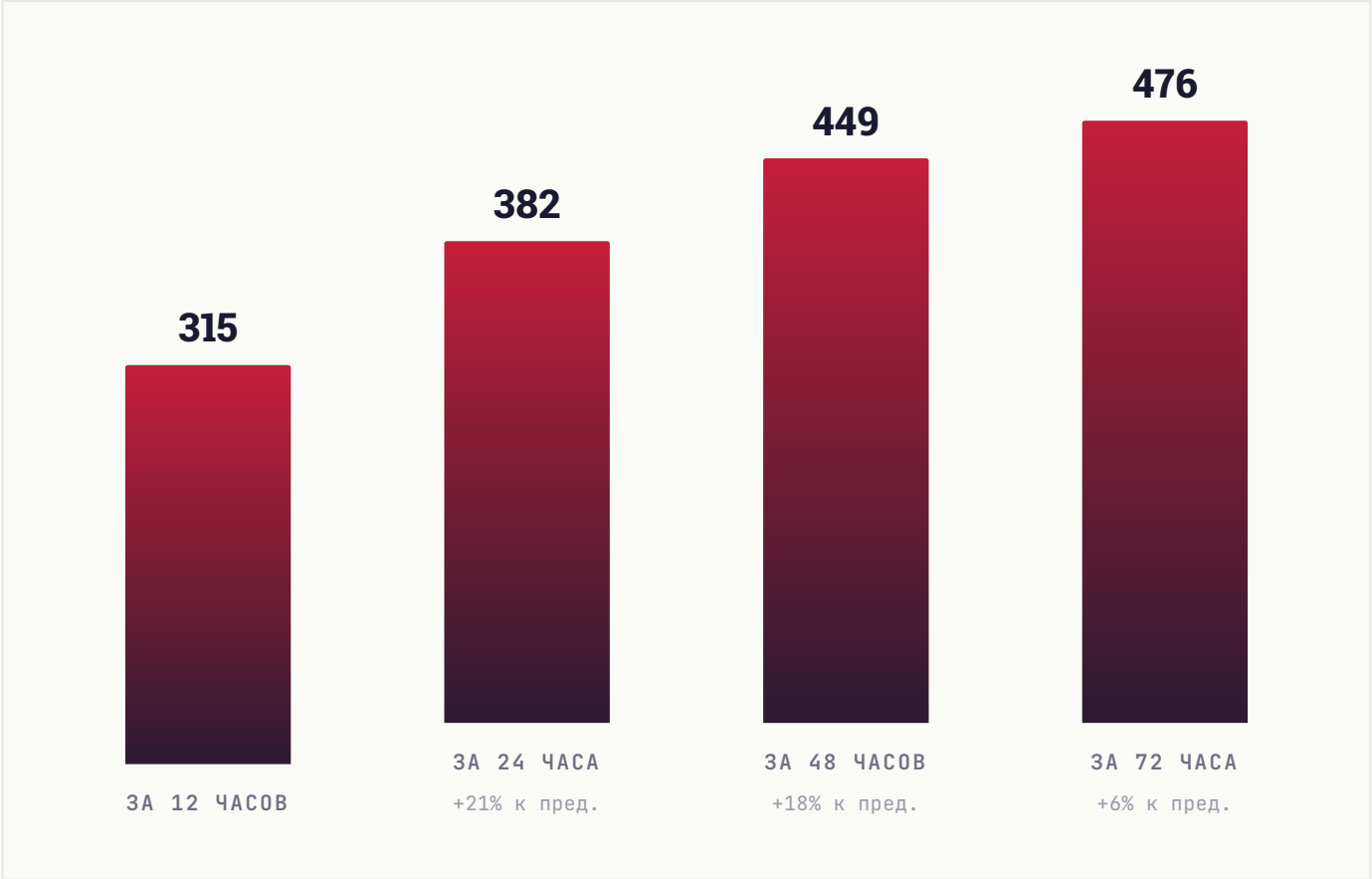


Технологии	47.9%
Маркетинг, PR, реклама	5.9%
Психология	4.1%
Карьера	2.4%
Telegram	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИД **Инжиниринг Данных**	23.7K
DA **data.csv**	13.8K
DA **Data Analytics Jobs | Вакансии**	11.1K
АД **Аналитика данных / Data Study**	9.5K
ПА **Продакт аналитикс**	9.4K
DA **Datalytics** ВЫ	8.8K
T– **Trisigma — про эксперименты**	7.2K
DA **Data-comics**	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Инжиниринг Данных**, 23.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **166** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**25**
Март 2026	0	0	**46**
Февраль 2026	0	0	**23**
Январь 2026	0	0	**47**
Декабрь 2025	1	1	**6**
Ноябрь 2025	0	0	**19**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**166**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **462 канала** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

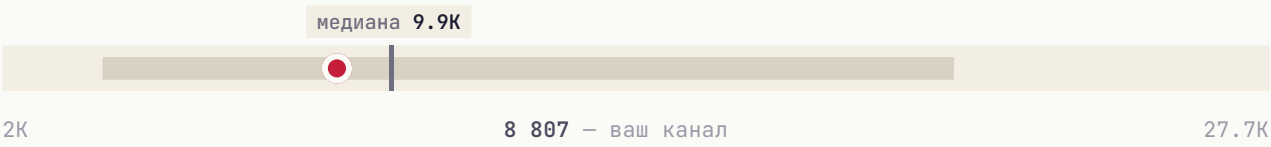
#255 /462

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 255 из 462 каналов сопоставимого размера

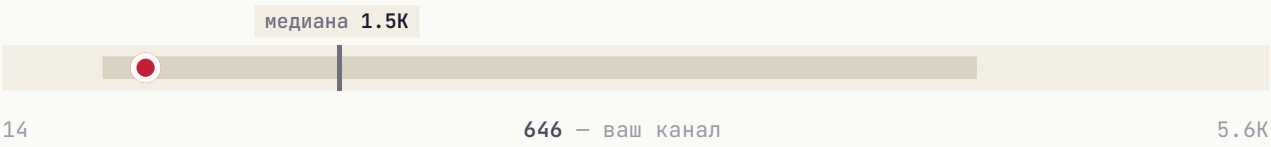
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



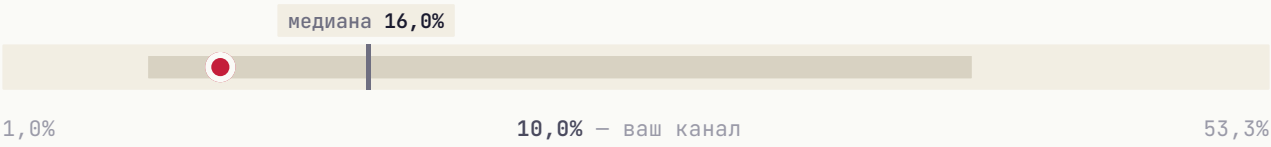
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

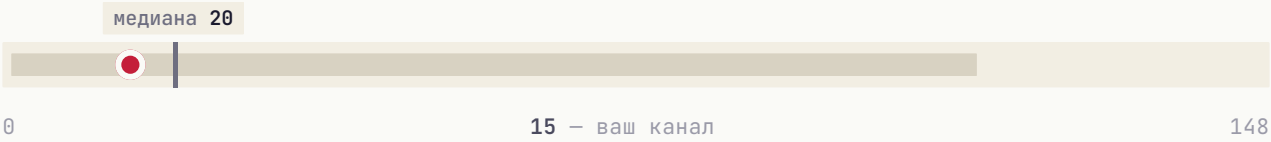


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM