

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Insight . Цифры E-commerce



@datainsight

Главные цифры eCommerce: исследования, аналитика рынка, рейтинги интернет-магазинов, новости и тренды онлайн-торговли. РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67a4bc9f24c8ba6dca95ed52> По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 064 26.08.2026 +28 за месяц	9.0% за сутки 5.3%	1.7K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/DATAINSIGHT рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 064 —	👁️ охват поста 8.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 276 реакц., 1 032 реп., 23 комм.	📄 длина поста 919 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 261 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 24.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Insight . Цифры E-commerce» — 20 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 919 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 07:00 ФОТО За интернет магазином обычно видны витрина, реклама, логистика и платежи. Но большая часть инфраструктуры электронной торговли остается...	ПРОСМ. 2 326 РЕП. 22	РЕАКЦ. 6 ER 11.6%
№2 27.07 · 14:00 ФОТО Мировой e-commerce впервые в истории перевалил за 5 трлн долларов — в 2026 году рынок вырастет на 8,6%, до 5,31 трлн, и это ускорение после...	ПРОСМ. 2 295 РЕП. 55	РЕАКЦ. 4 ER 11.4%
№3 03.08 · 14:03 ФОТО «Покупатели попробуют уйти, но вернуться». Что будет с Wildberries и селлерами после атак Покупатели попробуют уйти с Wildberries...	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 42	РЕАКЦ. 22 ER 11.2%

№4 10.08 · 14:02 ФОТО Кейсы внедрения AI в ритейле из исследования "Модернизация розничной торговли в Европе: необходимость искусственного интеллекта" Zara...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 207	7
	РЕП.	ER
	50	11.0%
№5 06.08 · 07:02 ФОТО Кто растет быстрее рынка Не все участники ТОП100 растут одинаково. Если средний темп роста крупнейших интернет-магазинов измеряется...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 012	1
	РЕП.	ER
	23	10.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.08 · 06:59 ФОТО  Ритейлеры перестраивают last mile: быстрее, гибче и ближе к покупателю #кейсыритейле JD.com: собственная экспресс-доставка в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 485	3
	РЕП.	ER
	7	7.4%
↓ 18.08 · 09:59 ФОТО AI становится новым входом в онлайн-магазин #кейсыритейле Alibaba: Таobao подключается к Qwen Alibaba интегрирует AI-платформу Qwen с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 484	—
	РЕП.	ER
	16	7.4%
↓ 19.08 · 13:59 ФОТО Подкасты о ритейле и электронной торговле #подкасты Евгения Морозова, директор департамента интернет торговли в компании Орматек о...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 455	10
	РЕП.	ER
	9	7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 675

СЕЙЧАС

20 064

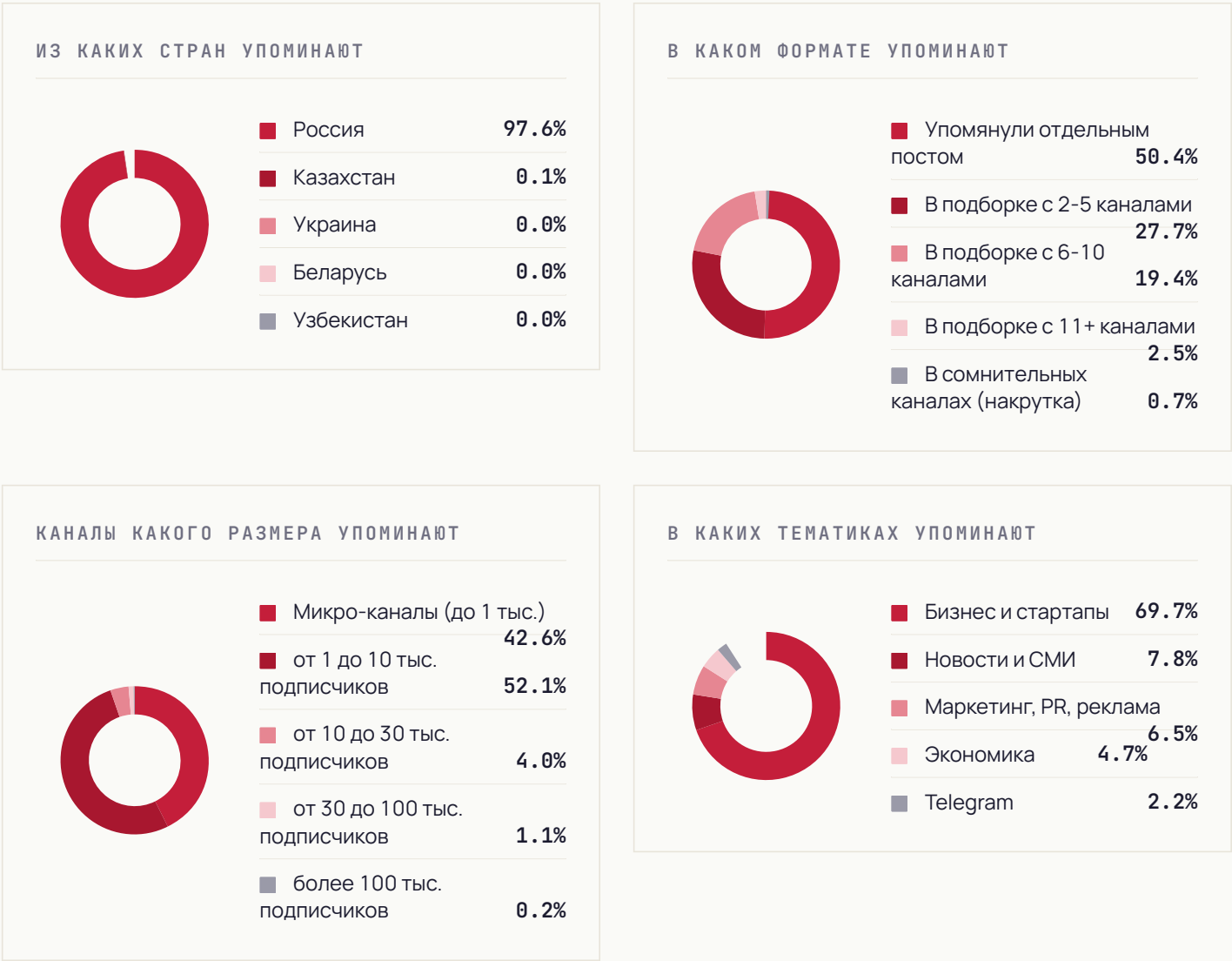
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 389

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

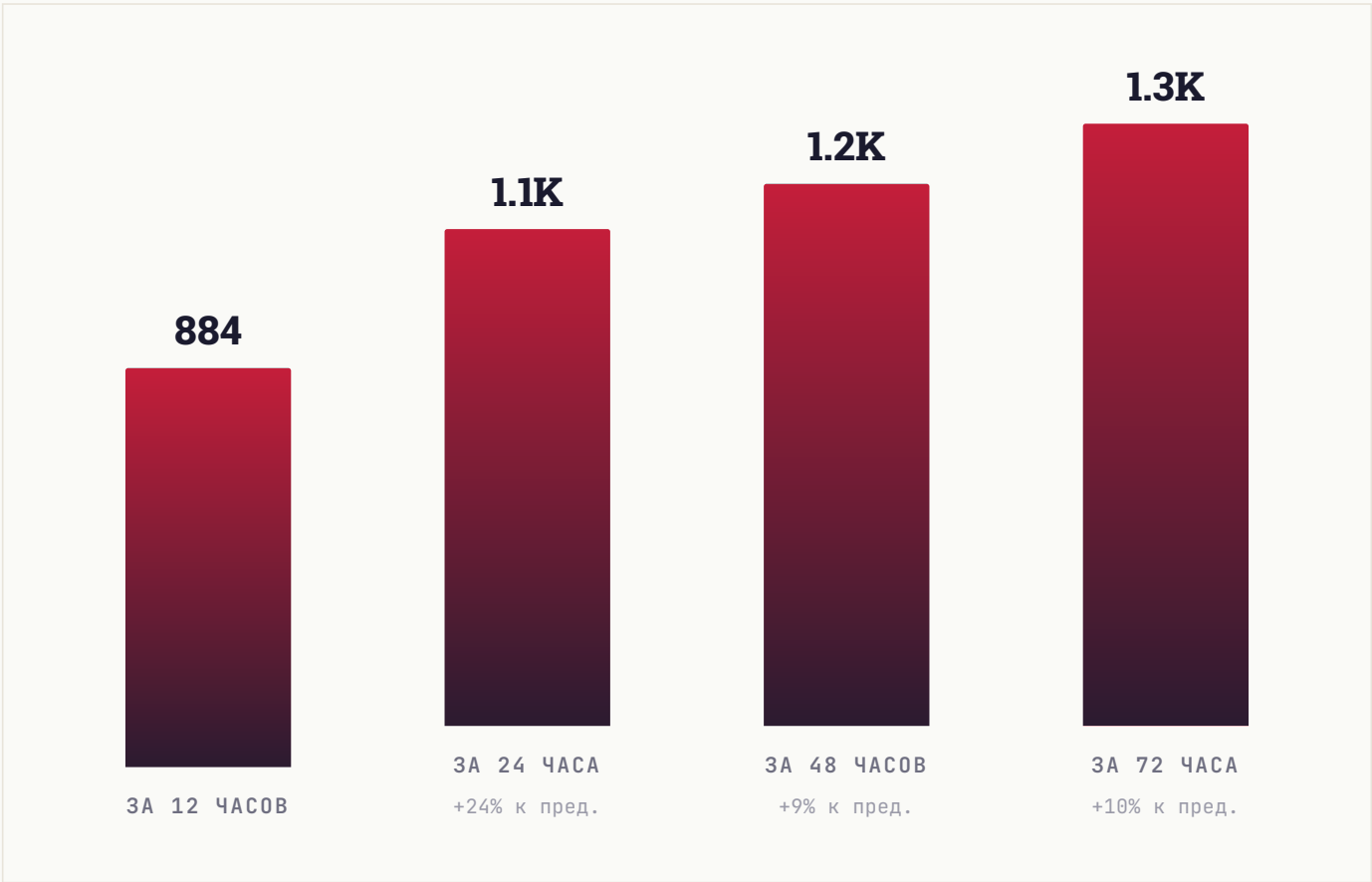
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **261** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Медуза — LIVE	1.1М
КО КОНТЕКСТ	829.7K
ИК Из коммерса в е-коммерса	56.3K
НИ Нильсен	33.7K
СК Свободная касса (ритейл & e-com)	31.4K
DI Data Insight . Цифры E-commerce Вы	20.1K
MR MEDIA RESEARCHES	17.8K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
О- Oborot.ru — об электронной торговле для интернет-магазинов, ритейлеров, селлеров	8.8K
РТ Retail Today	7.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **140**, а канал за это время прибавил **1 769** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	17	4	329
Январь 2026	22	6	129
Декабрь 2025	19	6	112
Ноябрь 2025	25	9	331
Октябрь 2025	28	10	600
Сентябрь 2025	29	12	268

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
140	6	1 769

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 134 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
