

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DATA HUB



@datahub_fcbk

DATA HUB Powered by FCBK Аналитический канал с самыми актуальными данными по финансовым, околофинансовым и социальным темам. Здесь вся рыночная аналитика. На казахском:...

ПОДПИСЧИКИ

11 425

+29 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 425 —	👁️ охват подписчиков 18.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 301 реакц., 192 реп., 35 комм.	📄 длина поста 624 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 30.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DATA HUB» — 11 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -13.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 13:12 ФОТО Показываем реальную динамику доходов гостиниц Алматы @DataHub_FCBK	ПРОСМ. 3 089 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 27.0%
№2 05.06 · 07:25 ТЕКСТ Итак, базовая ставка снижена впервые с лета 2024 года. Каковы аргументы регулятора? ♦ Главное соображение: инфляция в РК замедляется – по...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 26.8%
№3 10.06 · 13:11 ТЕКСТ  Доходы алматинских гостиниц пошли вниз. В них стали реже останавливаться иностранцы В I квартале места размещения* Алматы оказали...	ПРОСМ. 2 986 РЕП. 9	РЕАКЦ. 23 ER 26.1%

№4 05.06 · 07:00 ТЕКСТ ! Нацбанк снизил базовую ставку до 17% @DataHub_FCBK	ПРОСМ. 2 884 РЕП. 14 РЕАКЦ. 39 ER 25.2%
№5 17.06 · 13:16 ФОТО Наглядно динамику производства в последние годы можно оценить на иллюстрации @DataHub_FCBK	ПРОСМ. 2 863 РЕП. 5 РЕАКЦ. 13 ER 25.1%

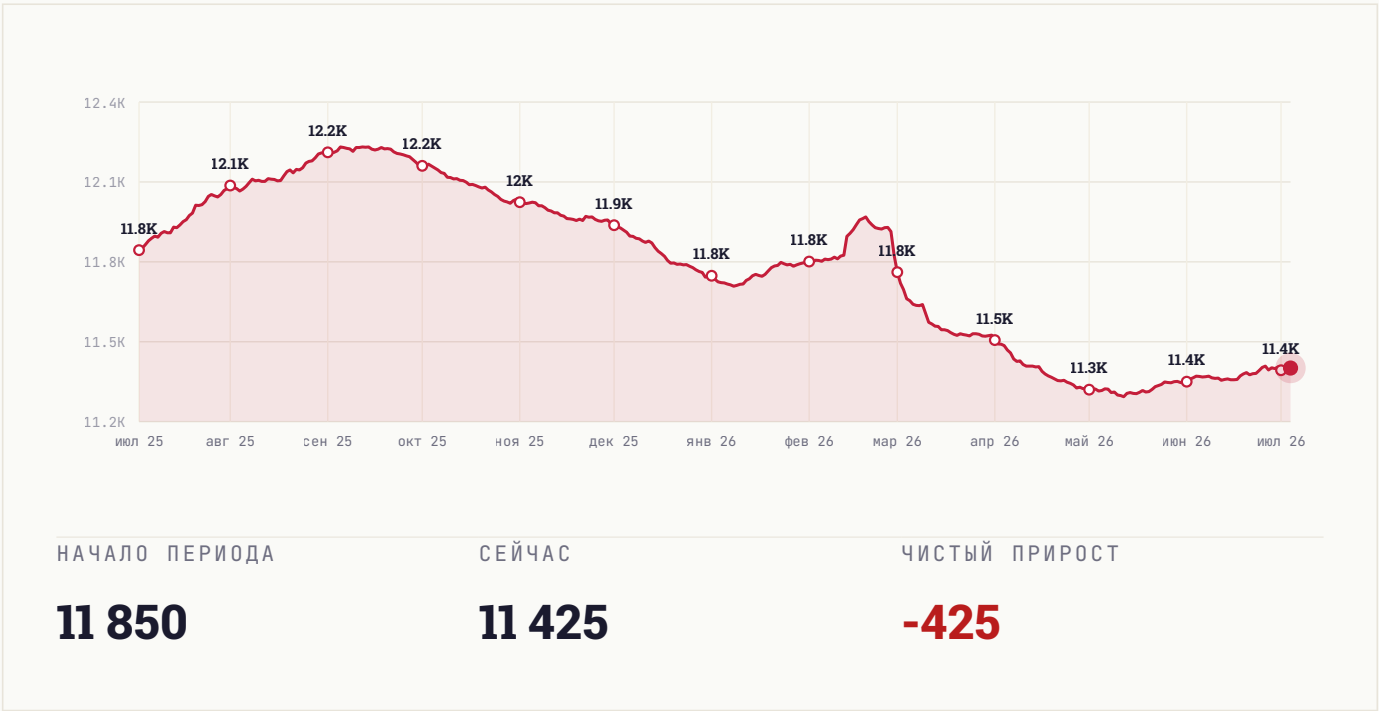
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 16:38 ТЕКСТ 👉 Июньское укрепление тенге к рублю стало сильнейшим с декабря 2022 года За месяц официальный курс российской валюты снизился на 10,1% – с...	ПРОСМ. 1 336 РЕП. 8 РЕАКЦ. 12 ER 11.7%
↓ 01.07 · 11:25 ТЕКСТ 📈👉 Рост цен на платные услуги ускорился впервые за десять месяцев В июне сервисная инфляция в годовом выражении составила 9%...	ПРОСМ. 1 324 РЕП. 7 РЕАКЦ. 7 ER 11.6%
↓ 01.07 · 11:27 ФОТО Ускорение роста цен на услуги показали на графике @DataHub_FCBK	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

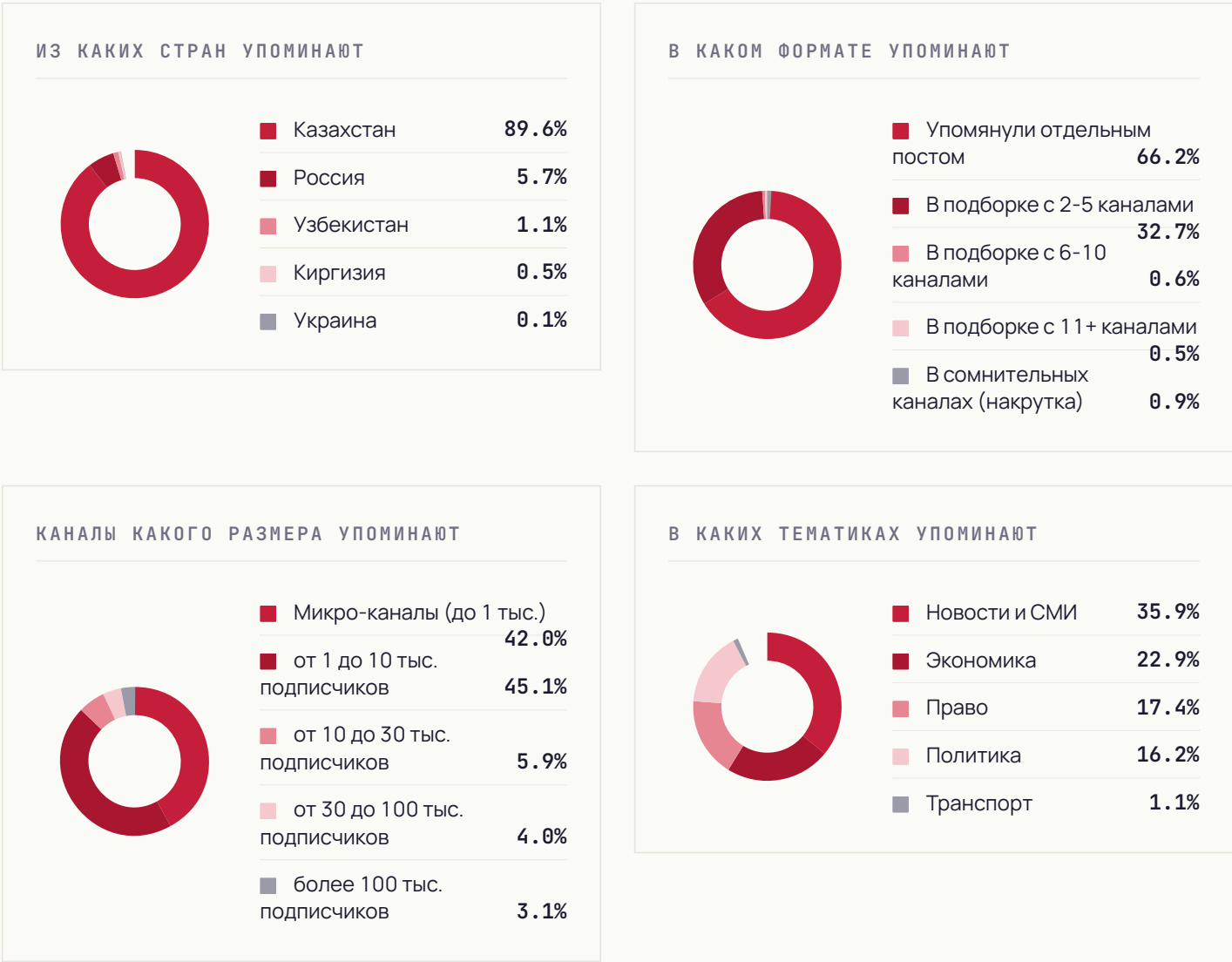
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

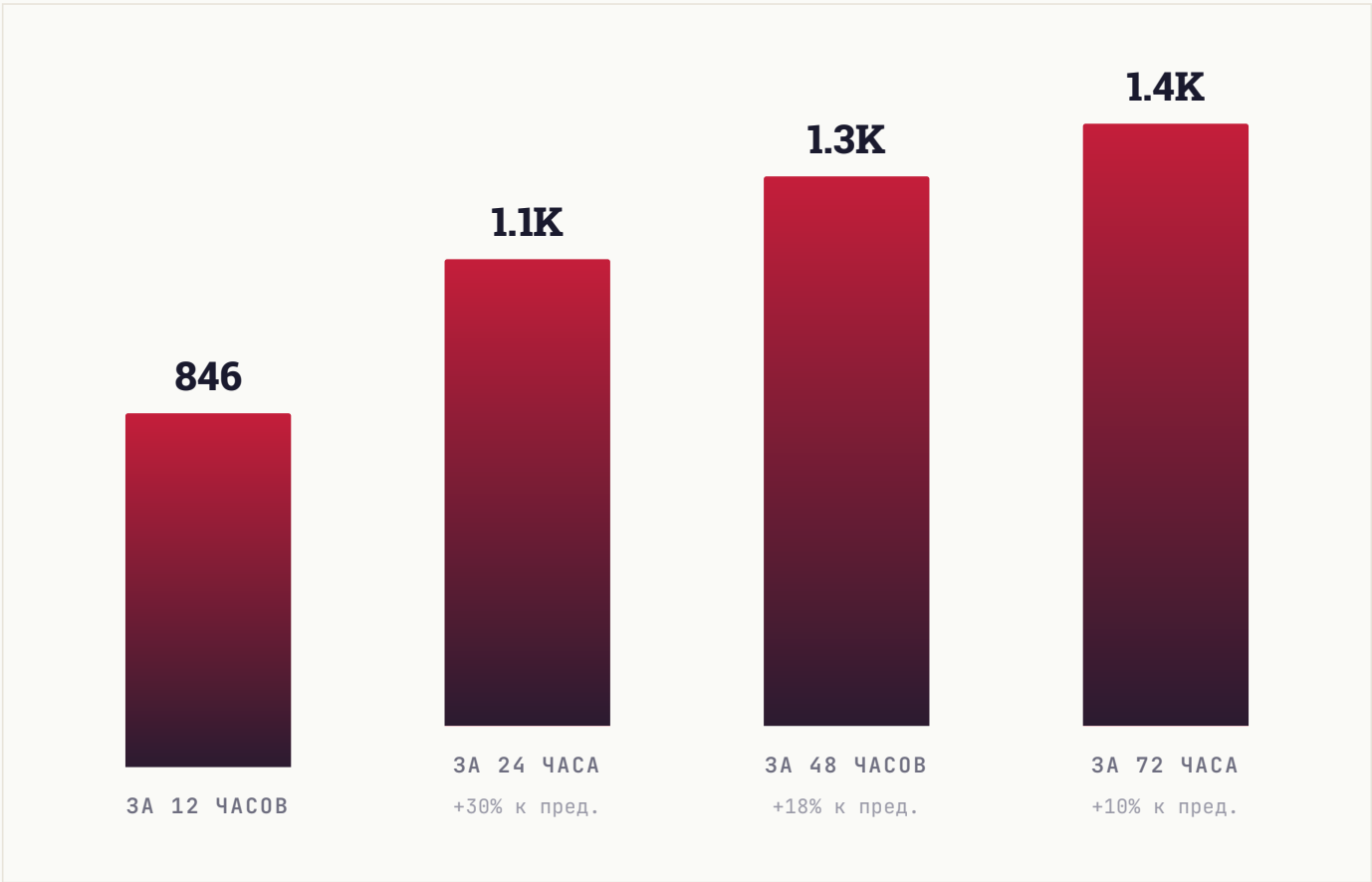
Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info   	34K
РА Paydabar	32.7K
КА Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
DH DATA HUB Вы	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **236**, они привели **413** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	45	25	111
Декабрь 2025	33	19	10
Ноябрь 2025	19	12	31
Октябрь 2025	38	20	30
Сентябрь 2025	47	25	52
Август 2025	54	31	179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
236	6	413

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

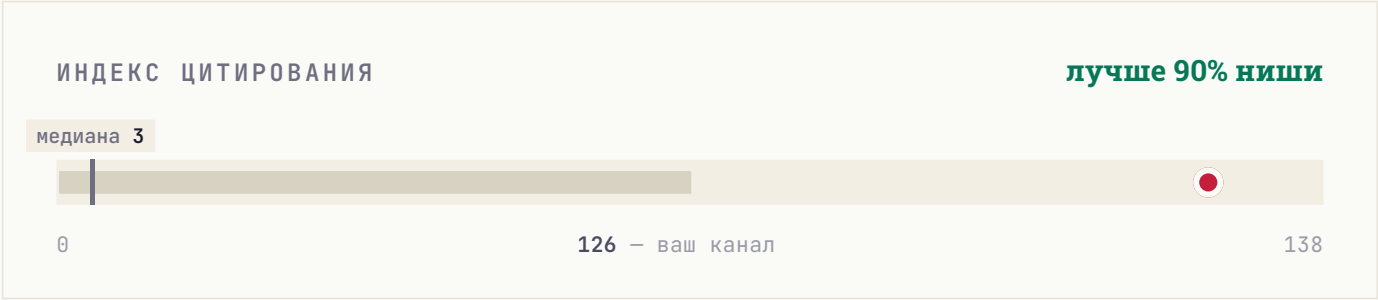
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#22 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
