

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Цифровая экономика



@dataeconomyru

АНО «Цифровая экономика» — главная платформа взаимодействия бизнеса и государства по развитию цифровой экономики в России. <https://data-economy.ru> Для связи: <https://t.me/DataEconomyBot>

ПОДПИСЧИКИ

7 470

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

482

рекл. охват **280/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 470 —	👁️ охват поста 6.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 482 медиана 457 · 28 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 222 реакц., 268 реп., 30 комм.	📄 длина поста 938 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 61 28 дней
📈 рекл. охват 280 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 118 индекс цитирования · 895 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 12.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цифровая экономика» — 7 470 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 482 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 938 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 338 у худших) — среди 61 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 14:06 ФОТО Подайте заявку на премию «Цифровые решения» Стартовал прием заявок на вторую национальную премию в области ИТ «Цифровые решения»... <td> ПРОСМ. 1 629 РЕП. 75 РЕАКЦ. 1 ER 21.8% </td>	ПРОСМ. 1 629 РЕП. 75 РЕАКЦ. 1 ER 21.8%
№2 28.08 · 17:28 ФОТО Дмитрий Григоренко провел первое совещание с председателями рабочих групп правительственной подкомиссии по ИИ Запущена горячая линия для... <td> ПРОСМ. 848 РЕП. 8 РЕАКЦ. 3 ER 11.4% </td>	ПРОСМ. 848 РЕП. 8 РЕАКЦ. 3 ER 11.4%
№3 24.08 · 15:59 ФОТО «Яндекс» открыл доступ к медицинскому ИИ-ассистенту для всех врачей Компания сообщила, что теперь бета-версией ассистента могут... <td> ПРОСМ. 659 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 8.8% </td>	ПРОСМ. 659 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 8.8%

№4 04.09 · 17:05 ФОТО Приморье усиливает ИТ На ВЭФ-2026 вице-премьер – руководитель аппарата Правительства Дмитрий Григоренко провел встречу с ИТ-компаниями...	ПРОСМ. 623 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 8.3%
№5 28.08 · 16:03 ФОТО ↩ МТС и Positive Technologies изучили мошеннические атаки на детей перед школой Злоумышленники чаще всего звонят детям (43 % случаев)...	ПРОСМ. 618 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:01 ФОТО ▶ ИТ-форум «Цифровые решения» опубликовал архитектуру деловой программы Мероприятие пройдет в Национальном центре «Россия» с 6 по 10...	ПРОСМ. 357 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%
↓ 09.09 · 16:03 ФОТО ▶ Летом мошенники чаще всего звонили от лица служб доставки По данным сервиса «МТС Защитник», с июня по август 2026 года россиянам...	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.6%
↓ 17.09 · 08:07 ФОТО ▶ В России создали ИИ-систему прогнозирования промышленной обстановки «Лочия» Разработку представил подведомственный Росрыболовству Центр...	ПРОСМ. 316 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 546

СЕЙЧАС

7 470

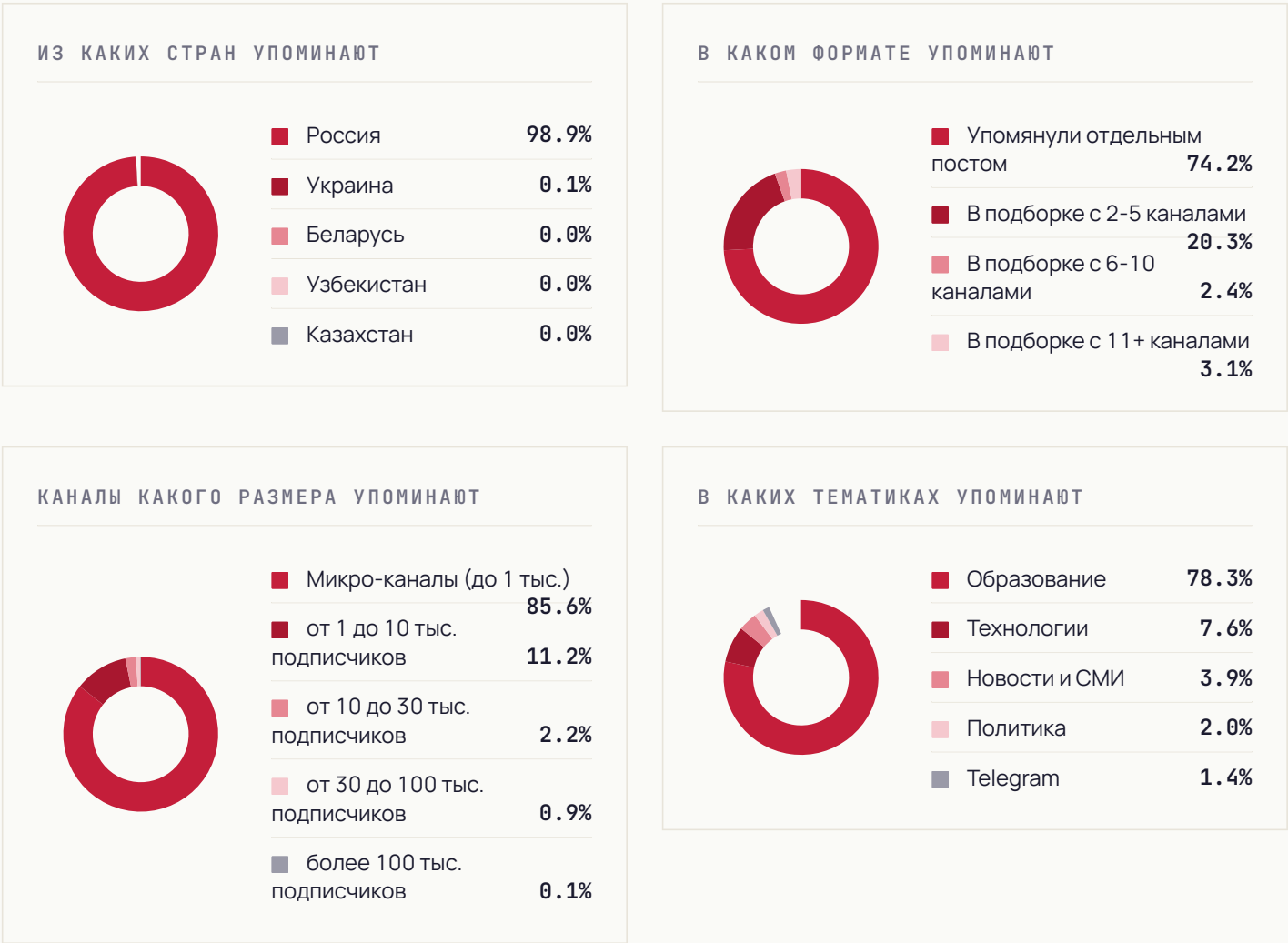
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-76

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

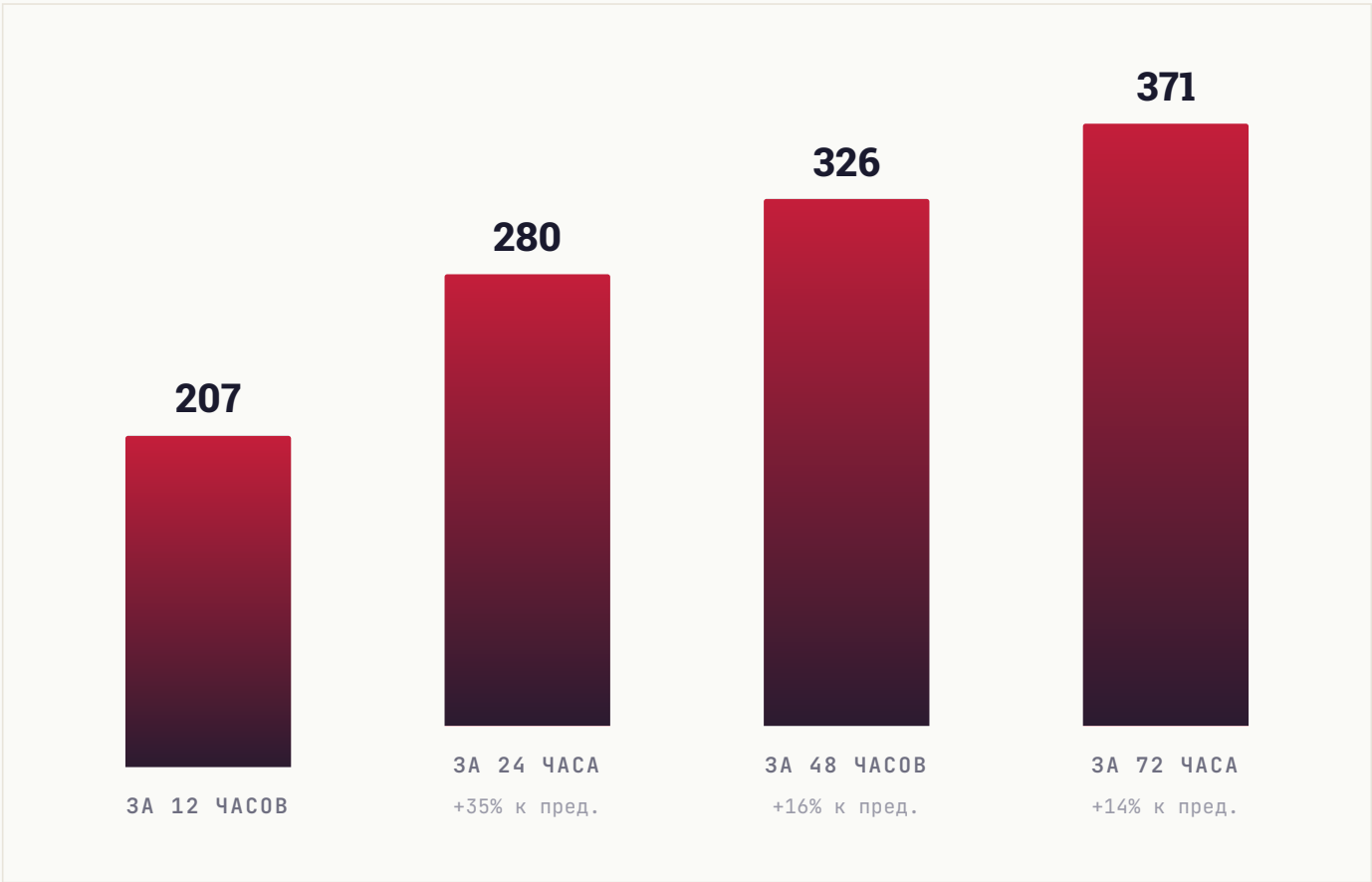
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **895** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЭ Нецифровая экономика	24.4K
DI DigitalRussia	13.9K
ТА TAdviser	13.4K
ЦЭ Цифровая экономика ВЫ	7.5K
РФ РФРИТ	6.7K
ГО ГосТех	6.3K
КП Координация профанации	5K
БЧ Большие числа	4.9K
ТЦ Токсичная цифра	4.4K
ИГ ИТ-комитет Госдумы	3.7K
PL PlugoNews	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **727**, а канал за это время прибавил **224** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	65	3	26
Февраль 2026	58	4	17
Январь 2026	47	6	18
Декабрь 2025	139	46	40
Ноябрь 2025	240	7	73
Октябрь 2025	178	8	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
727	6	224

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

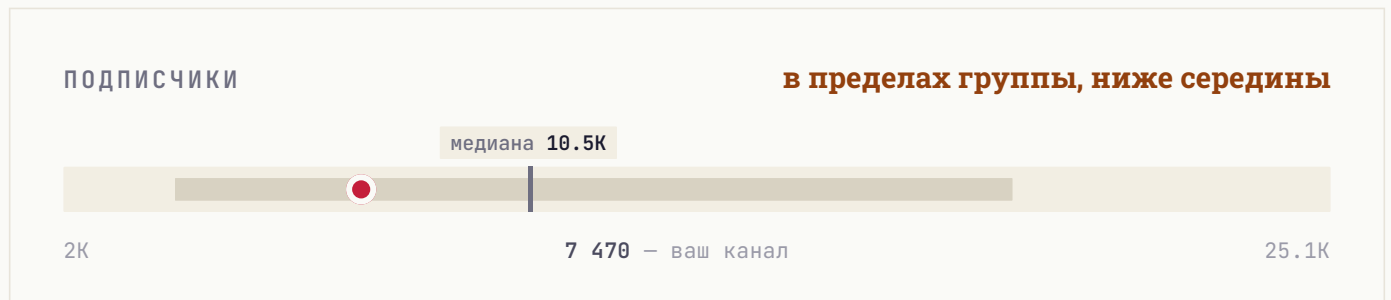
Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143

/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
