

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Базы данных | Access, SQL, Big Data



@databases_secrets

Всё о базах данных простым языком. Сотрудничество:
@max_excel РКН: vk.cc/cHhG5h

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 122	6.0%	1.6K
+58 за месяц 12.10.2026	за сутки 2.9% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DATABASES_SECRETS	рекл. охват 869/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 122 —	👁️ охват поста 5.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 447 зн. медиана 383 · 27 дней	☆ постов в анализе 33 27 дней
📈 рекл. охват 869 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +58 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 19.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Базы данных | Access, SQL, Big Data» — 30 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 447 знаков (медиана 383).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 33 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:35 ВИДЕО NoSQL простым языком: что это и зачем нужно? NoSQL — тип баз данных, которые хранят данные в отличном от реляционных таблиц формате. Они...	ПРОСМ. 2 420 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 8.0%
№2 14.09 · 20:34 ВИДЕО СУБД ClickHouse: настоящее и будущее В этом видео автор поделится основными принципами и целями развития ClickHouse, отличительными...	ПРОСМ. 2 217 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 15.09 · 16:00 ФОТО Комбинаторы в ClickHouse Автору статьи часто приходилось сталкиваться с тем, что не все коллеги были знакомы с комбинаторами агрегатных...	ПРОСМ. 2 206 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 7.3%

№4 21.09 · 13:50 ВИДЕО Иерархические (рекурсивные) запросы При построении SQL-запросов иногда может потребоваться соединение таблицы с самой собой. Например...	ПРОСМ. 2 152 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 7.1%
№5 17.09 · 10:20 ФОТО Почему вам стоит отказаться от использования timestamp в PostgreSQL Не секрет, что работа с часовыми поясами — боль, и многие разработчики...	ПРОСМ. 2 089 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 6.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 08:00 ФОТО +1 навык в копилку Разбираемся с одной из самых популярных СУБД Умение работать с СУБД PostgreSQL — база, которая точно не будет лишней. В...	ПРОСМ. 1 174 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 09.10 · 13:41 ВИДЕО Теория и основные технологии MongoDB В этом видеоуроке автор подробно разбирает основные технологии MongoDB, использующиеся в процессе...	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 09.10 · 10:10 ФОТО SQL HowTo: TOP-N на субинтервалах Автор периодически сталкивался с однотипными задачами вида "показать TOP-N позиций на каждом из...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 016

СЕЙЧАС

30 121

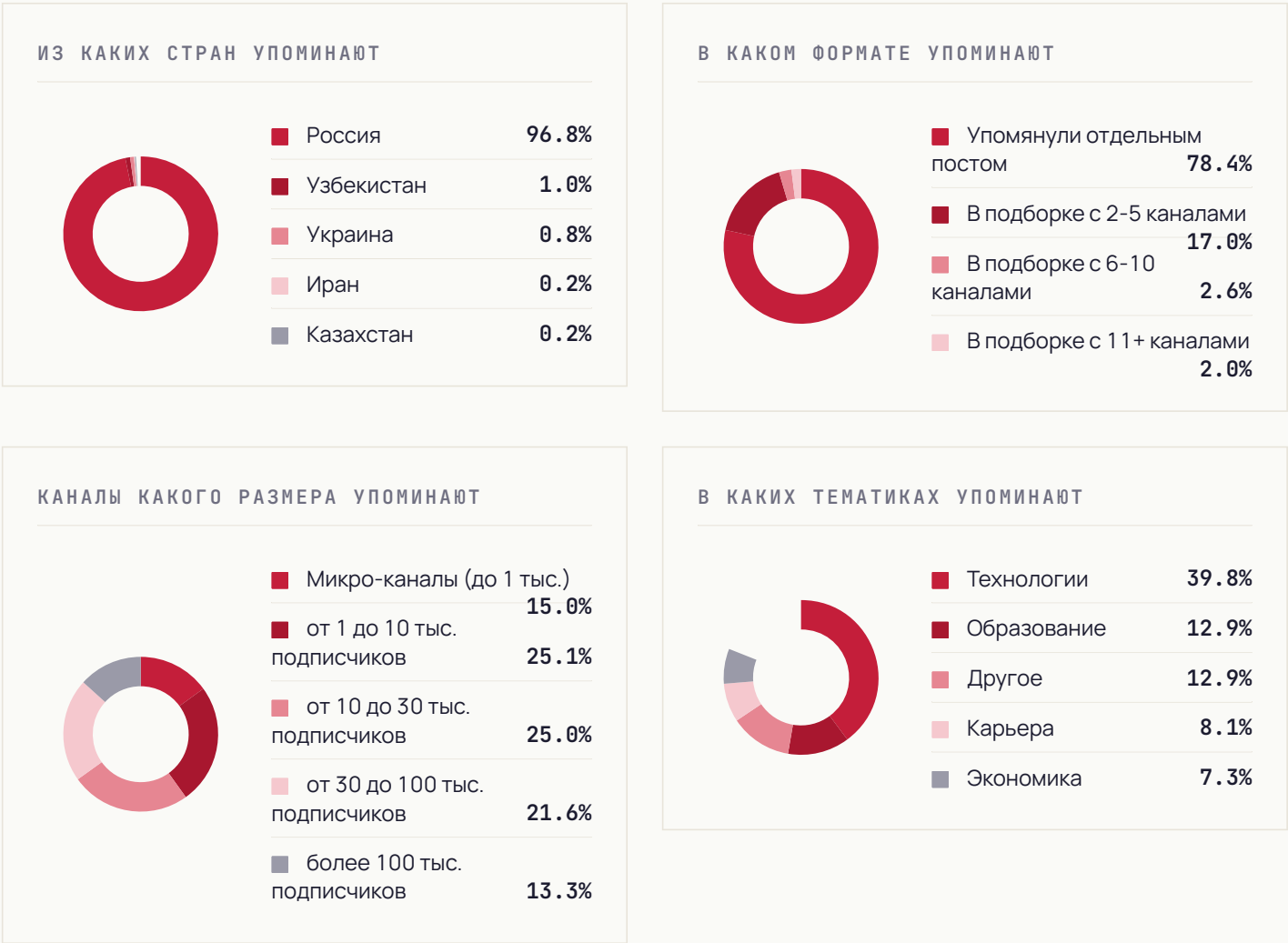
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-895

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

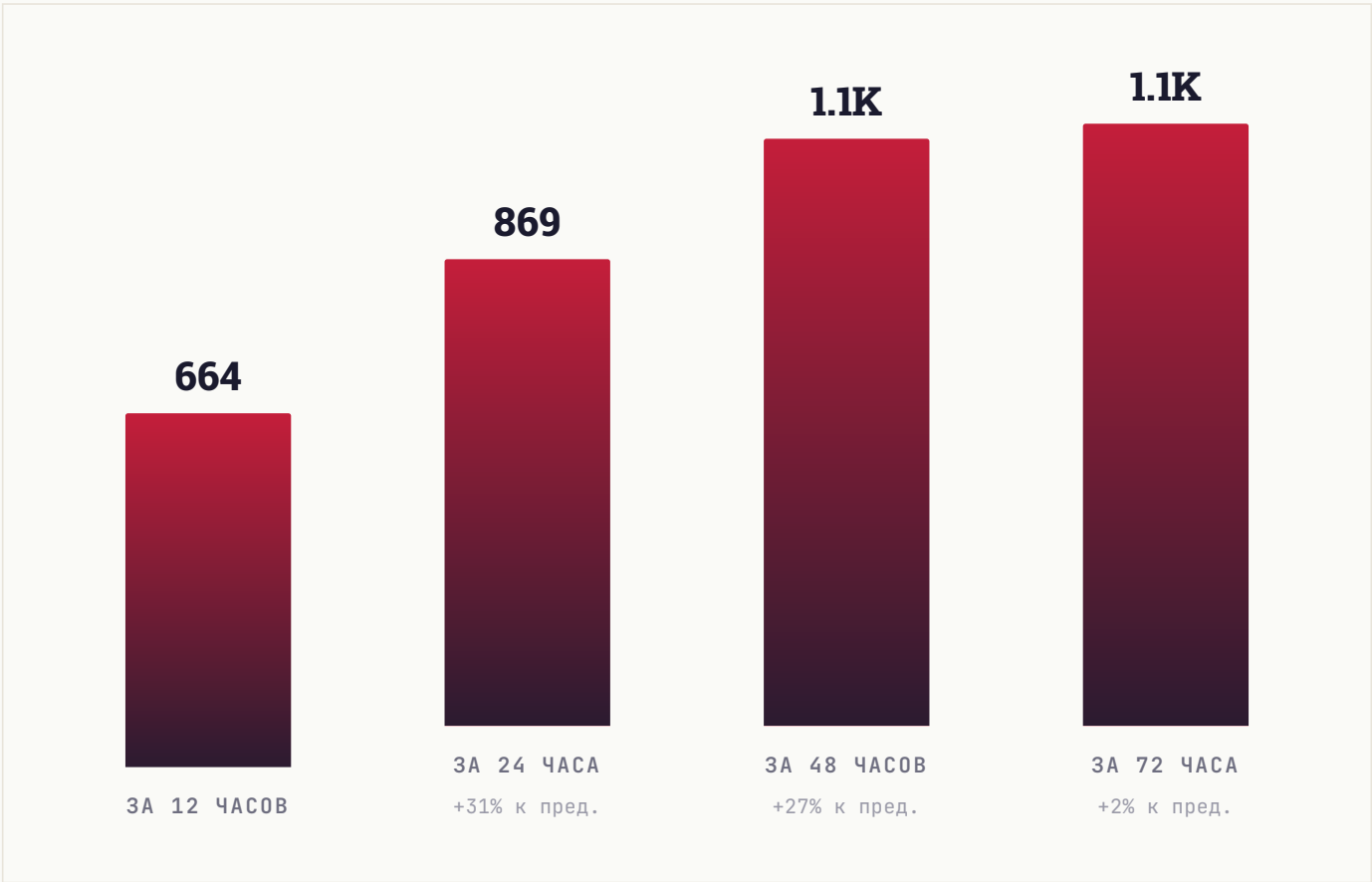
Индекс цитирования **101** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ Системный и Бизнес-анализ	52.2K
СА Секреты аналитики Data Science, BI, Tableau	47.1K
ФА Финансовый анализ	41.4K
БД Базы данных Access, SQL, Big Data ВЫ	30.1K
СС Секреты сисадмина DevOps, Linux, SRE	25.5K
УП Управление персоналом hr, карьера, кадры	22K
DS DevOps School Linux, InfoSec, ИБ	14.8K
СИ SQL и БД Learning	9.5K
ML Machine Learning Нейронные сети, ИИ, Big Data	7.4K
БД Базы данных & SQL	7.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **568** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9 
Март 2026	1	1	47 
Февраль 2026	2	2	97 
Январь 2026	1	1	105 
Декабрь 2025	13	13	241 
Ноябрь 2025	1	1	69 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	568

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

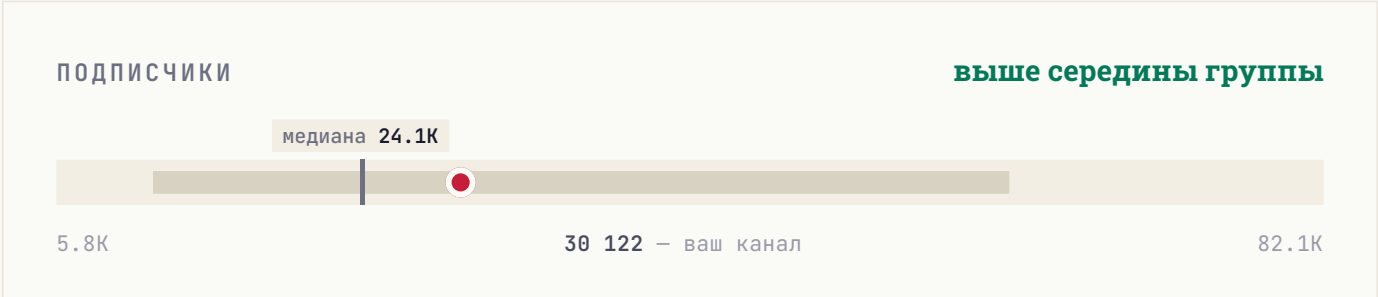
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **394 канала** категории «Технологии» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 / 394

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 394 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
