

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Secrets



@data_secrets

Главный по машинному обучению Сотрудничество: @veron_28
РКН: clck.ru/3FY3GN

ПОДПИСЧИКИ

91 197

+820 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 19.3%

ОХВАТ/ПОСТ

22.8K

рекл. охват 17.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 197 —	👁️ охват подписчиков 25.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.8K медиана 22.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.6 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 297.2 всего 36 554 реакц., 42 277 реп., 3 134 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 609 · 29 дней	★ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 17.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +820 за последний месяц	📄 цитируемость 400 индекс цитирования · 1 323 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 16.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Secrets» — 91 197 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 609).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.9K в среднем у топа vs 16K у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.06 · 07:09 ВИДЕО Anthropic выпустили Claude Tag, и Андрей Карпаты назвал это третьим мощным редизайном UX в истории LLM Теперь Claude можно добавить как...	ПРОСМ. 38 130 РЕП. 1 152 РЕАКЦ. 314 ER 41.8%
Nº2 13.06 · 06:21 ФОТО Fable – все  Правительство США «из соображений национальной безопасности» буквально приказало Anthropic закрыть доступ к...	ПРОСМ. 34 216 РЕП. 1 227 РЕАКЦ. 479 ER 37.5%
Nº3 16.06 · 15:29 ФОТО SpaceX официально купили Cursor за 60 миллиардов долларов Все произошло быстрее, чем ожидалось. Как вы знаете, в апреле SpaceX приобрела...	ПРОСМ. 32 381 РЕП. 623 РЕАКЦ. 379 ER 35.5%

№4 26.06 · 18:35 ФОТО Итак, встречайте: GPT-5.6 https://openai.com/index/previewing-gpt-5-6-sol/ Анонсировали три модели, в честь солнечной системы (с...	ПРОСМ. 29 564 РЕП. 488	РЕАКЦ. 304 ER 32.4%
№5 14.06 · 10:44 ТЕКСТ Мем: в числе прочих доступа к Mythos лишили Андрея Карпаты, который недавно ушел работать в Anthropic R&D Дело в том, что он не гражданин...	ПРОСМ. 28 951 РЕП. 511	РЕАКЦ. 953 ER 31.7%

I

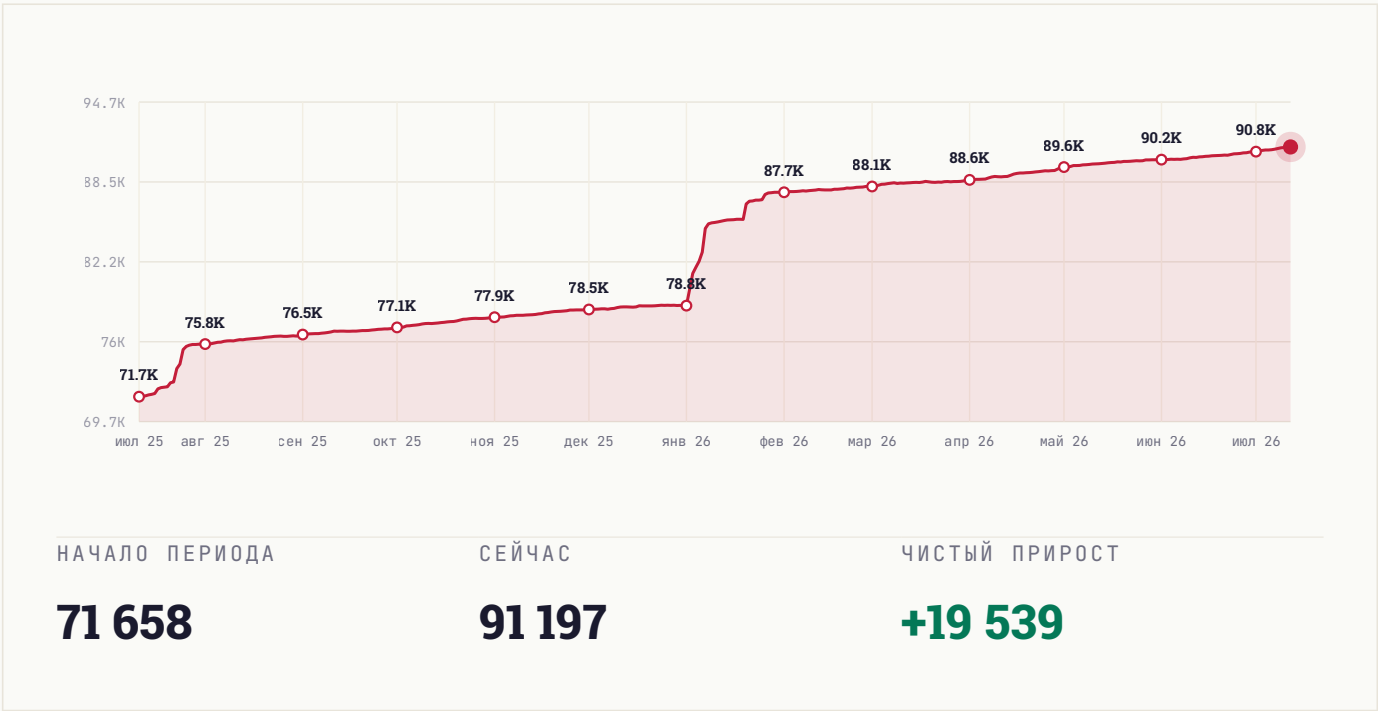
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 11:00 ФОТО SWE-Bench Pro умер и больше не подходит для измерения моделей, – расследование OpenAI Некоторое время назад OpenAI выпустили статью, в...	ПРОСМ. 16 200 РЕП. 91	РЕАКЦ. 143 ER 17.8%
↓ 09.07 · 16:08 ФОТО Новая Muse Spark 1.1 от Meta* показала отличные результаты на Vibe Code Bench с агентскими задачами. Обратите внимание на столбик с ценой и...	ПРОСМ. 16 144 РЕП. 129	РЕАКЦ. 141 ER 17.7%
↓ 09.07 · 15:00 ТЕКСТ В продолжение к предыдущему посту – важный контекст о том, что происходит дальше. Методология, которую приняли крупнейшие игроки...	ПРОСМ. 15 688 РЕП. 31	РЕАКЦ. 103 ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

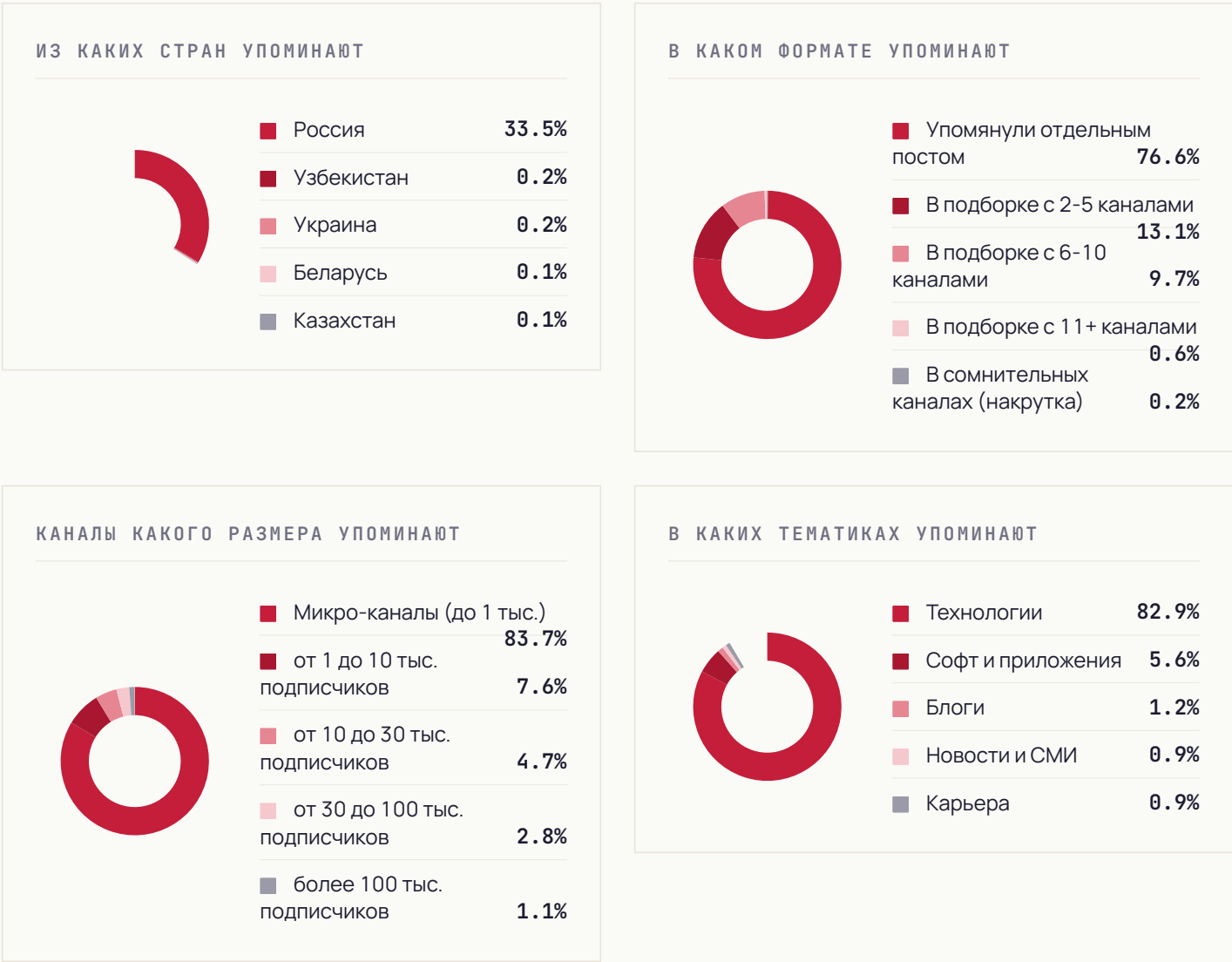
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

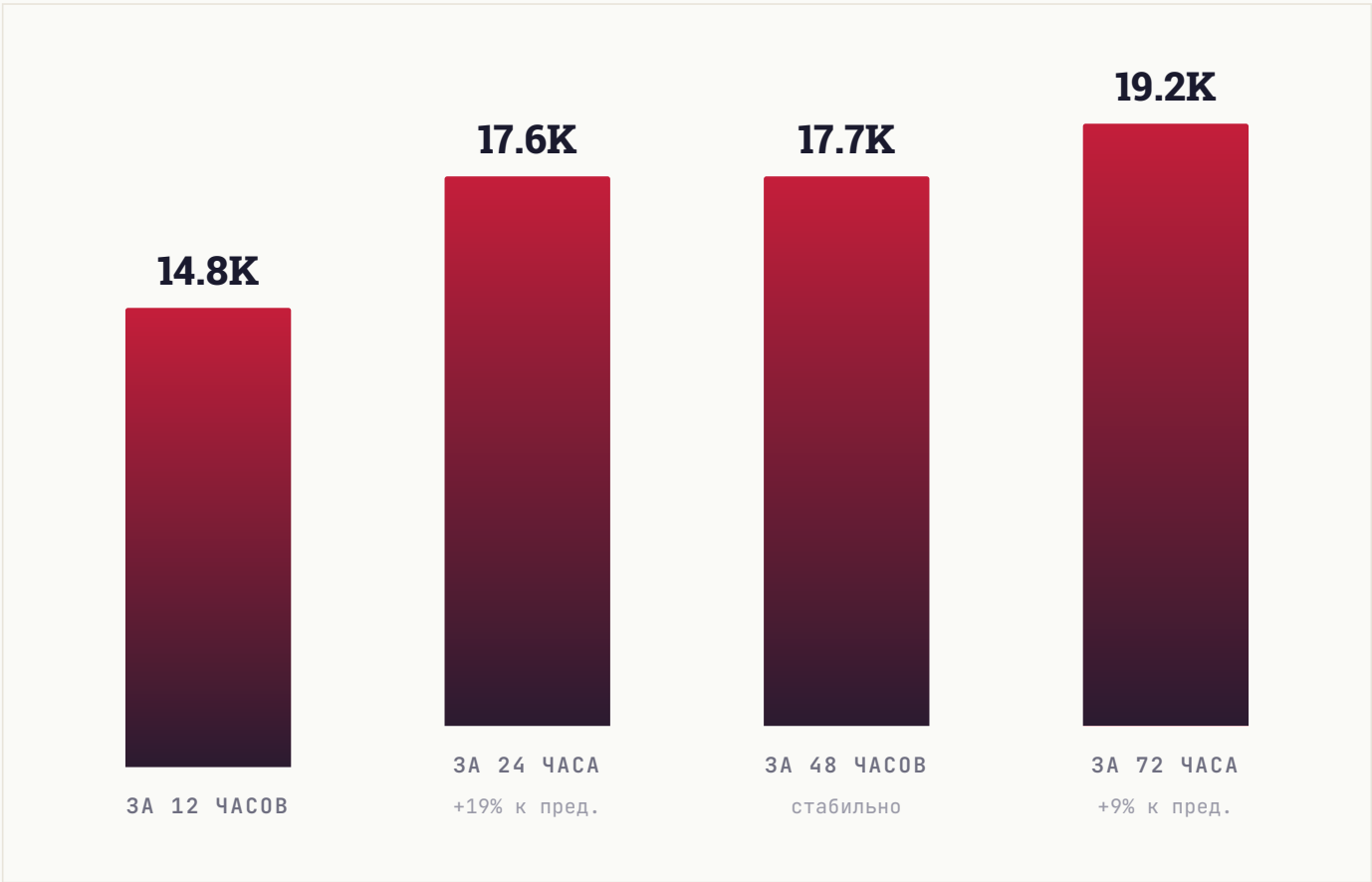
Индекс цитирования **400** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 323** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
DS Data Secrets ВЫ	91.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **571**, они привели **12 178** новых подписчиков.

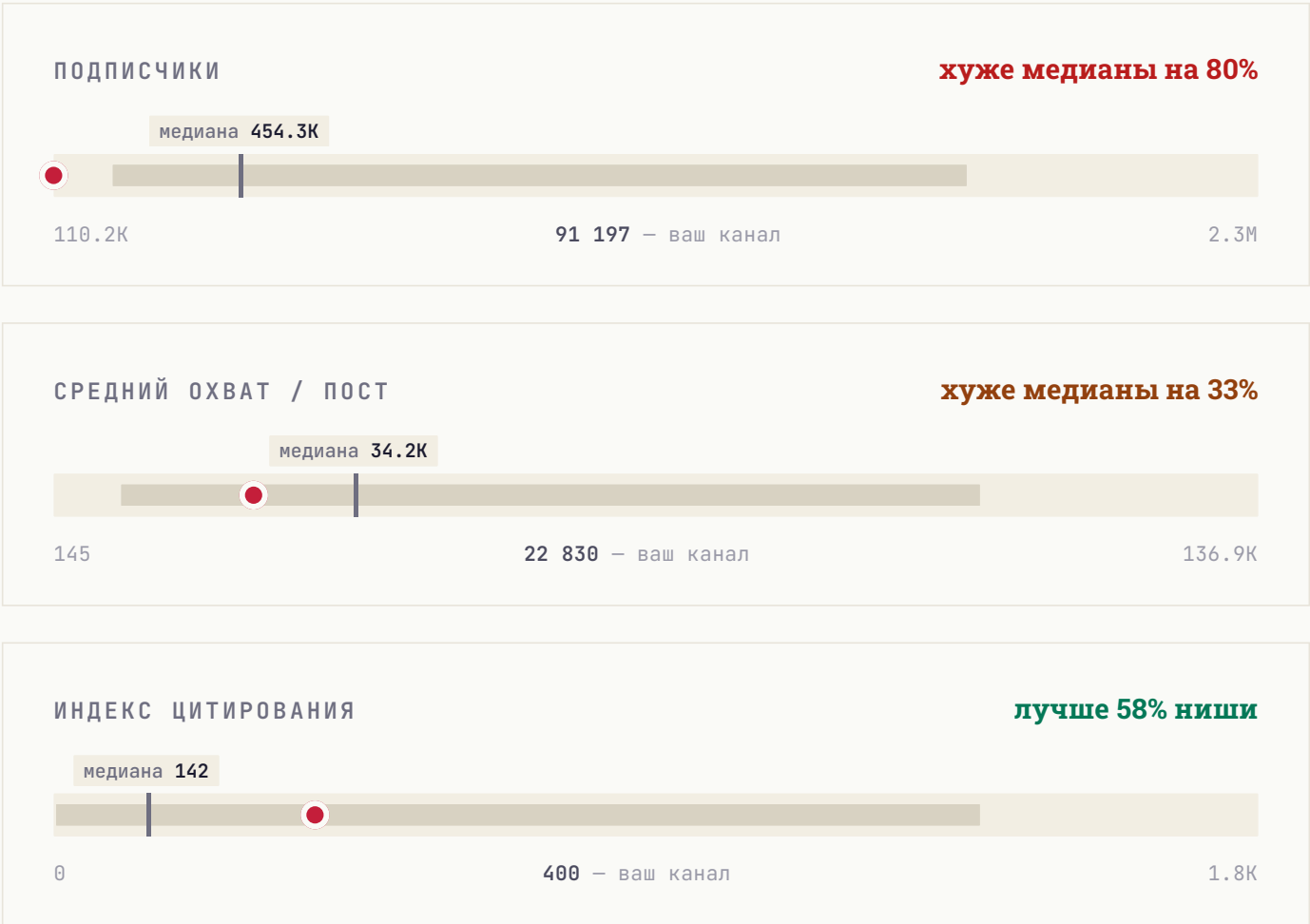
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	107	54	8 902
Декабрь 2025	99	42	473
Ноябрь 2025	101	30	603
Октябрь 2025	100	43	870
Сентябрь 2025	89	34	582
Август 2025	75	32	748

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
571	6	12 178

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
