

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дата- сторителлинг



@data_publication

Самые интересные исследования и графики Интернета. Автор:
Андрей Дорожный @dorozhnij Поддержать канал: <https://boosty.to/dorozhnij> МАКС...

ПОДПИСЧИКИ

11 931

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **795/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 931 —	👁️ охват поста 15.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -32.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 22.5 всего 338 реакц., 373 реп., 19 комм.	📄 длина поста 495 зн. медиана 378 · 27 дней	☆ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 795 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 07.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дата-сторителлинг» — 11 931 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -32.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 495 знаков (медиана 378).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:25 ФОТО  20 лет переписки с мамой и папой в одном графике На Reddit нашёл график, где один парень визуализировал количество сообщений от родителей...	ПРОСМ. 3 714 РЕП. 41	РЕАКЦ. 66 ER 31.1%
№2 31.08 · 16:02 ФОТО  Эпоха инди-дата-проектов Я собираю материалы для этого канала уже 10 (десять!) лет. За это время многое поменялось. Раньше я скроллил...	ПРОСМ. 2 754 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 23.1%
№3 28.08 · 11:05 ФОТО  Женщины выбирают мужчин выше себя для брака Невероятно сложный и душный график, который показывает, что математическое ожидание не...	ПРОСМ. 2 402 РЕП. 43	РЕАКЦ. 14 ER 20.1%

№4 28.08 · 14:08 ФОТО  Видео на выходные: эфир «Кейсы применения ИИ в аналитике» На эфире вместе с Глебом Романовым (вб) разобрали два кейса применения ИИ в...	ПРОСМ. 2 305 РЕП. 32	РЕАКЦ. 9 ER 19.3%
№5 10.09 · 06:58 ФОТО  iPhone Duo просит новый формат Вчера вышел новый айфон, и все яблочководы попали в осознание новой прайм-эры у раскладушек (у флагманов...	ПРОСМ. 2 253 РЕП. 10	РЕАКЦ. 23 ER 18.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 14:14 ФОТО  Алиса *****, сделай нормально Коллеги из «Я.Исследований» выпустили интересную работу про то, какие матерные слова используют...	ПРОСМ. 2 083 РЕП. 59	РЕАКЦ. 27 ER 17.5%
↓ 16.09 · 05:54 ФОТО  Медведи, лоси, рыси и барсуки: как устроена экономика российских агломераций Мы в студии подготовили для «Урбаники» первый в России...	ПРОСМ. 2 018 РЕП. 34	РЕАКЦ. 22 ER 16.9%
↓ 14.09 · 09:17 ФОТО  Почему голы в футболе забивают на последних минутах матча? Рейтерс пишет, что дополнительное время выросло с 3 минут за матч в 1990 году...	ПРОСМ. 1 958 РЕП. 28	РЕАКЦ. 17 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 286

СЕЙЧАС

11 931

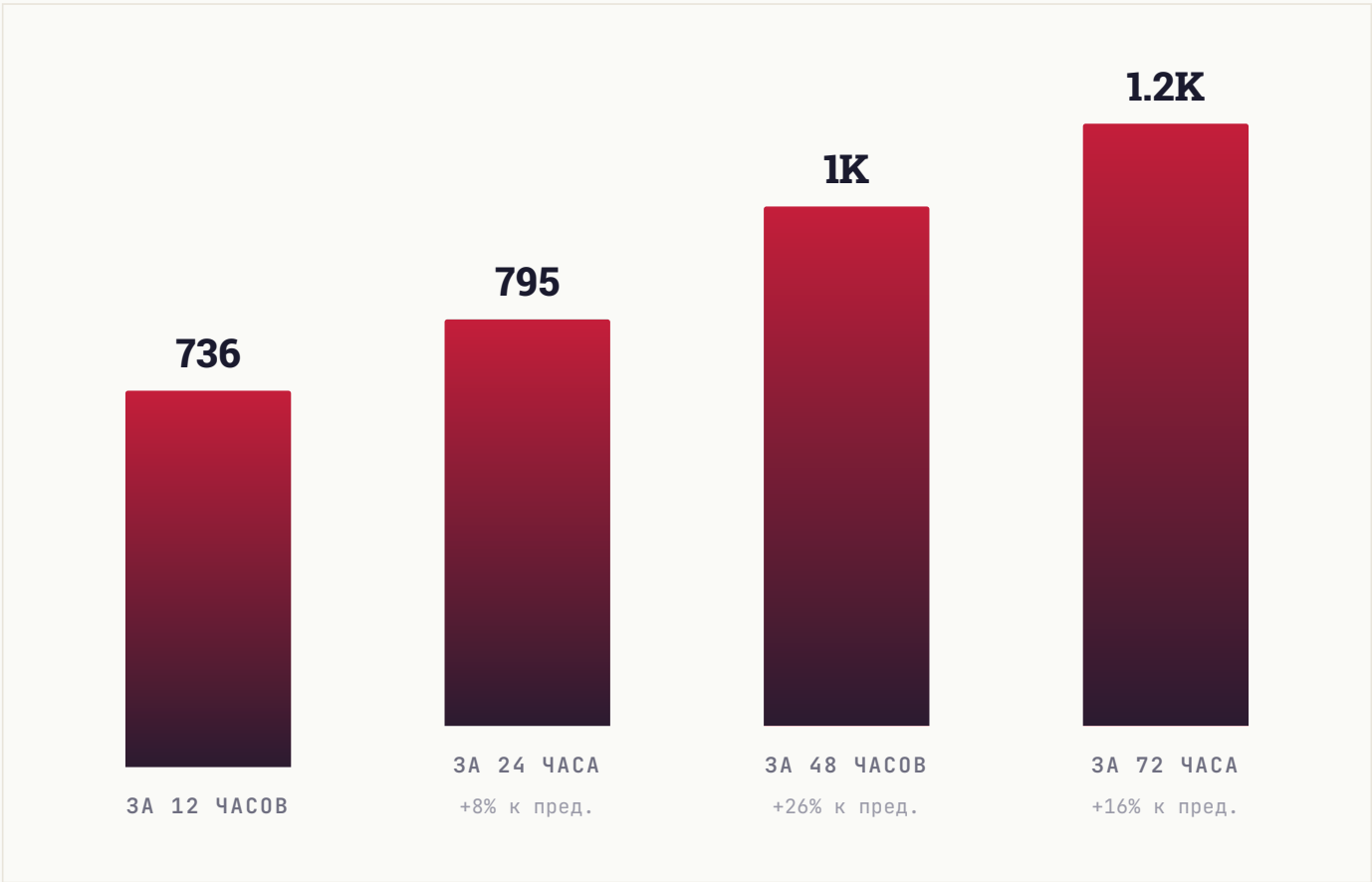
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+645

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



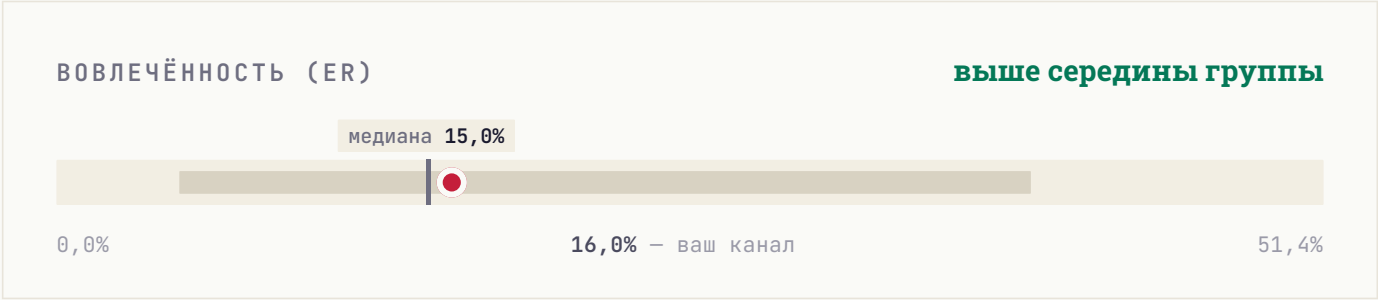
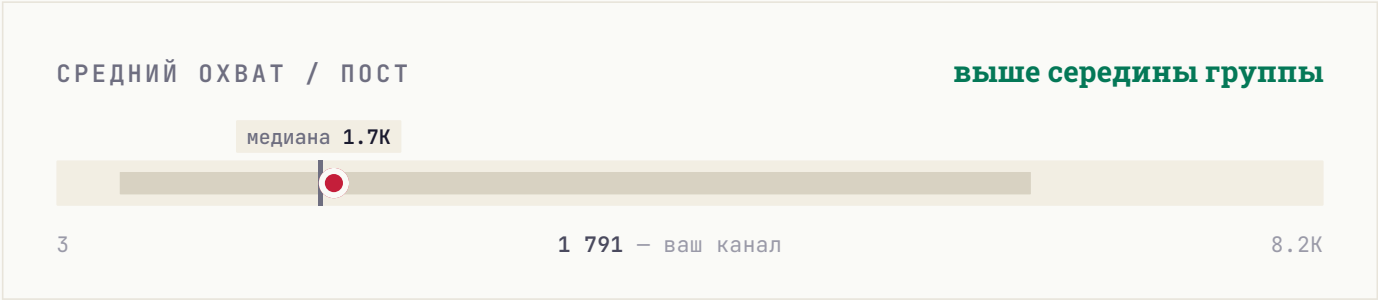
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **456 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#241/456

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 241 из 456 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
