

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data New Gold



@data_new_gold

Вещает 🎙️ Выпускник МФТИ 📈 CEO Сократ AI ex-Lead Product Analyst Tinkoff, ex-InDrive, Ozon, Фоксфорд и Нетология - @Analyst_Vladimir Канал про карьеру и обучение Продуктовой аналитике данных ЧАТ...

ПОДПИСЧИКИ

3 487

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

704

рекл. охват 299/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 487 —	👁️ охват поста 20.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 704 медиана 744 · 16 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.8 всего 69 реакц., 20 реп., 8 комм.	📄 длина поста 660 зн. медиана 689 · 16 дней	★ постов в анализе 5 16 дней
📈 рекл. охват 299 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 24.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data New Gold» — 3 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 704 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **660** знаков (медиана 689).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 18:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (772 в среднем у топа vs 649 у худших) — среди 5 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 15:02 ФОТО 🚀 0→1, выпуск 2 Решения 26 августа. Директ ещё не запущен → недели разведки больше нет, стартуем сразу в пик. Планировал 20 августа, а...	ПРОСМ. 804 РЕП. 5 РЕАКЦ. 14 ER 23.1%
№2 04.09 · 14:28 ФОТО Кому интересно как у меня идет реклама в Яндекс.Директе + мы тут рилсы еще начали записывать — ставьте 🚀 Соберем 30+ реакций и я опубликую...	ПРОСМ. 768 РЕП. 4 РЕАКЦ. 35 ER 22.0%
№3 03.09 · 15:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 744 РЕП. 8 РЕАКЦ. 13 ER 21.3%

№4

08.09 · 15:37

ТЕКСТ

Что сейчас отличает сильного аналитика от человека, который просто умеет писать SQL? Умение понять, что вообще нужно бизнесу, перевести...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
677	2
РЕП.	ER
2	19.4%

№5

11.09 · 15:10

ФОТО

⚡Вышло новое исследование «AI в BI Круг Громова 2026»! ИИ в бизнес-аналитике выходит за пределы обычного чат-помощника. Следующий этап –...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
526	5
РЕП.	ER
1	15.1%

|

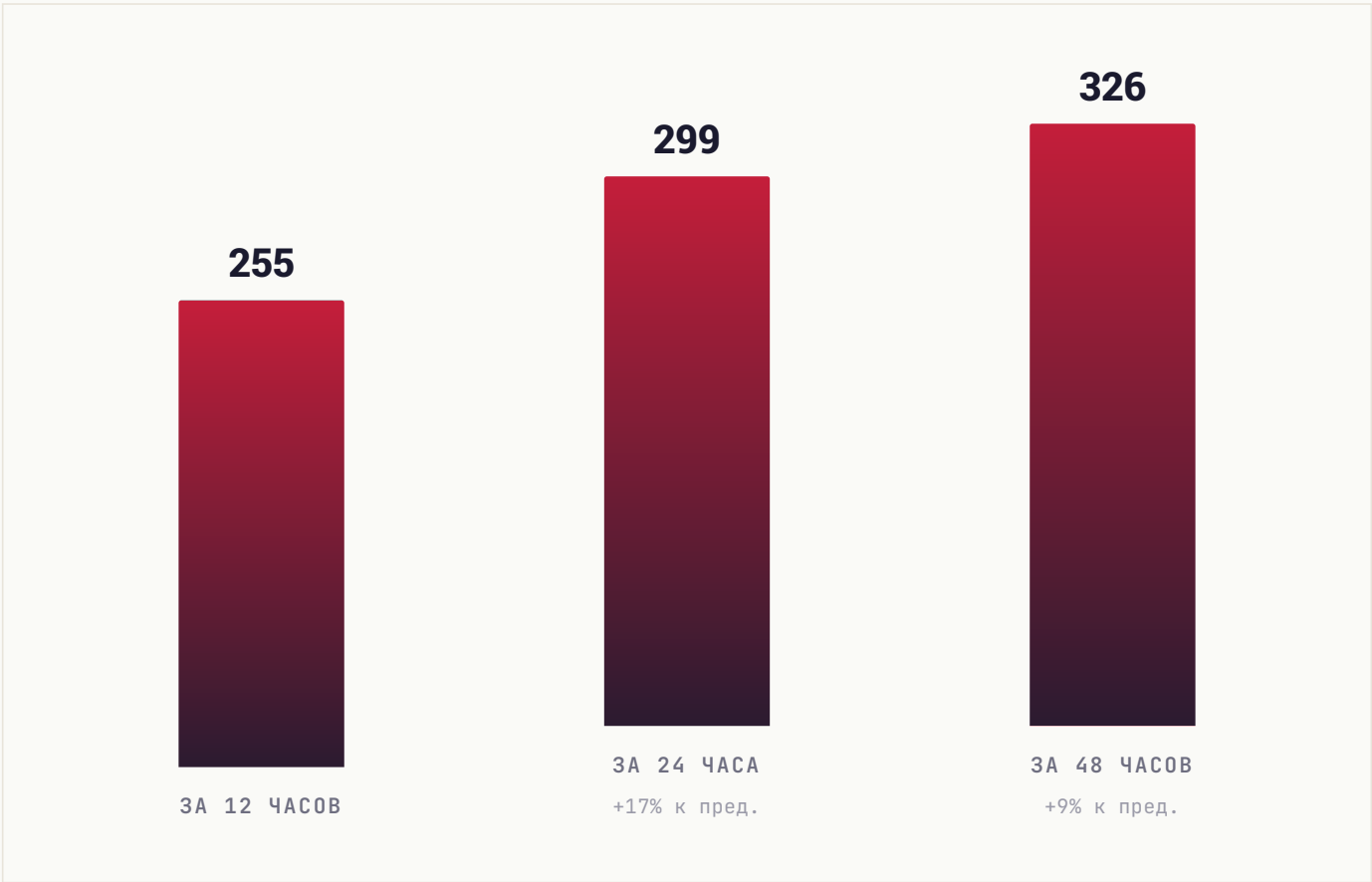
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 15:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>744</td><td>13</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>8</td><td>21.3%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	744	13	РЕП.	ER	8	21.3%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
744	13								
РЕП.	ER								
8	21.3%								
↓ 08.09 · 15:37 ТЕКСТ Что сейчас отличает сильного аналитика от человека, который просто умеет писать SQL? Умение понять, что вообще нужно бизнесу, перевести...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>677</td><td>2</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>2</td><td>19.4%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	677	2	РЕП.	ER	2	19.4%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
677	2								
РЕП.	ER								
2	19.4%								
↓ 11.09 · 15:10 ФОТО ⚡Вышло новое исследование «AI в BI Круг Громова 2026»! ИИ в бизнес-аналитике выходит за пределы обычного чат-помощника. Следующий этап –...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>526</td><td>5</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>1</td><td>15.1%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	526	5	РЕП.	ER	1	15.1%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
526	5								
РЕП.	ER								
1	15.1%								

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

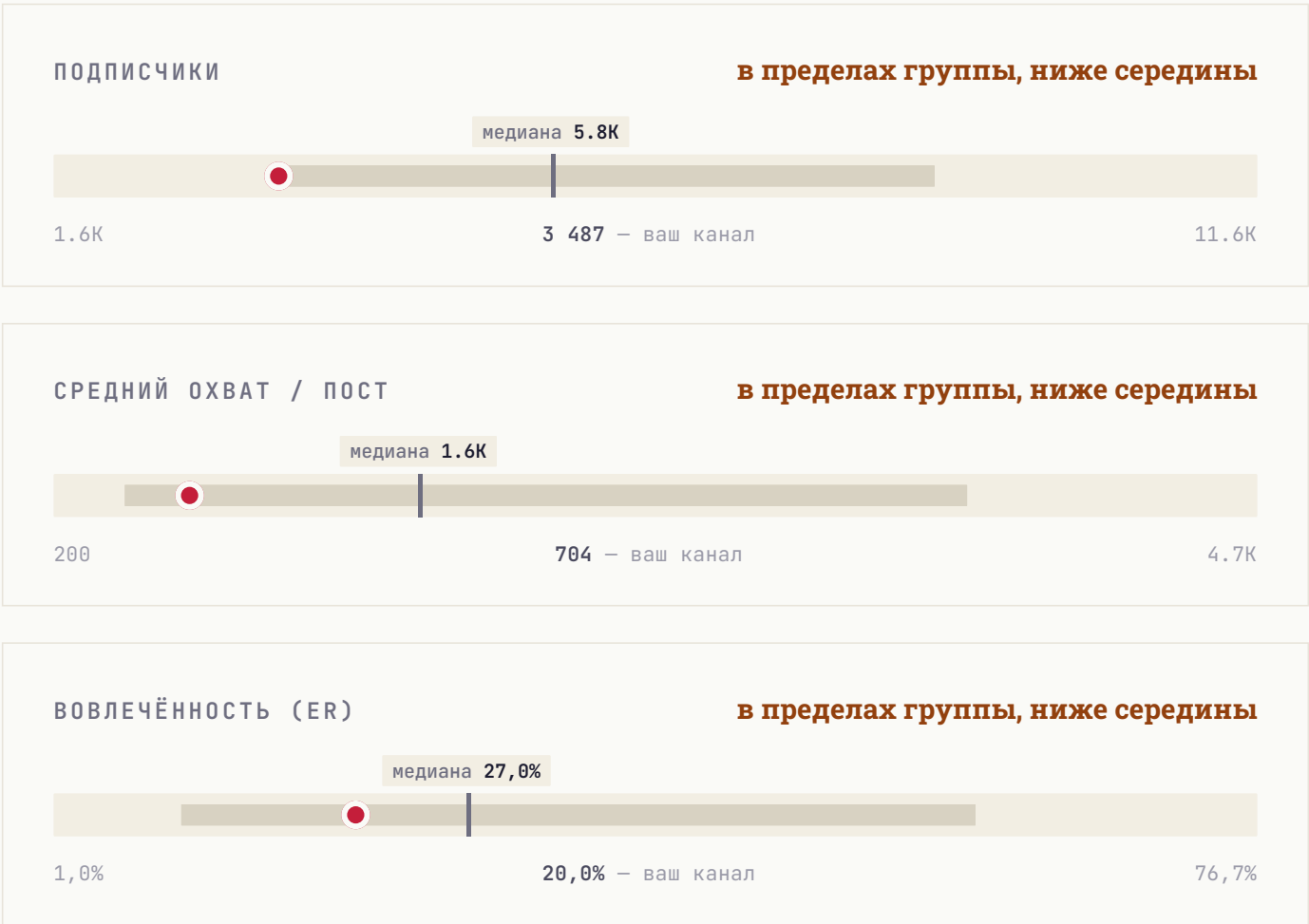
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
