

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Analytics Jobs | Вакансии



@data_hr

Канал с вакансиями для специалистов по работе с данными: Data Analysts, Data Scientists, Data Engineers etc По поводу размещения пишите @ax_makarov. Присылайте описание вакансии с указанием контакта...

ПОДПИСЧИКИ

11 037

+178 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 764/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 037 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 953 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 764 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +178 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 месяца создан 27.07.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Analytics Jobs | Вакансии» — 11 037 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 953 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 09:52 ТЕКСТ Вакансия: ML Researcher / ML Engineer — медицина Компания: Сибинтек Локация: Москва, Россия Занятость: full-time Формат работы: офис /...	ПРОСМ. 3 171 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 28.7%
№2 07.09 · 15:05 ФОТО Айтишники, горит вакансия ! Позиция: Дата-аналитик Компания: Яндекс.Маркет Зарплата: 200,000-350,000Р Кто хочет устроиться на такую...	ПРОСМ. 2 765 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 25.1%
№3 15.09 · 11:01 ФОТО ⚡ Почему аналитики данных так востребованы и как стать аналитиком в 2026 году? Большинство новичков совершают одну и ту же ошибку: учат...	ПРОСМ. 1 883 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 17.1%

№4 17.09 · 07:53 ТЕКСТ Ищем Data Engineer / разработчика внутренних аналитических систем Нужен специалист, который поможет перестроить и автоматизировать...	ПРОСМ. 1 789 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 16.2%
№5 18.09 · 08:50 ТЕКСТ Ищем в команду Geo-ML инженера Что обязательно: - Классический ML на табличных данных: бустинги (CatBoost/XGBoost/LightGBM), feature...	ПРОСМ. 1 704 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 15.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.09 · 13:42 ТЕКСТ Аналитик, который умеет не только работать с данными, но и автоматизировать вокруг них процессы с помощью ИИ, выглядит на рынке заметно...	ПРОСМ. 1 209 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 11.0%
↓ 22.09 · 09:58 ТЕКСТ #vacancy #DataScientist #Mobile #hiring 🚀 We're hiring: Lead Data Scientist 📍 Warsaw / Limassol (Hybrid) We're looking for a Lead Data...	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.9%
↓ 23.09 · 10:24 ТЕКСТ Backend / Fullstack-разработчик с опытом AI-агентов Ищем разработчика в продукт для автоматизации кредитного процесса. Задачи: - создание...	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 604

СЕЙЧАС

11 037

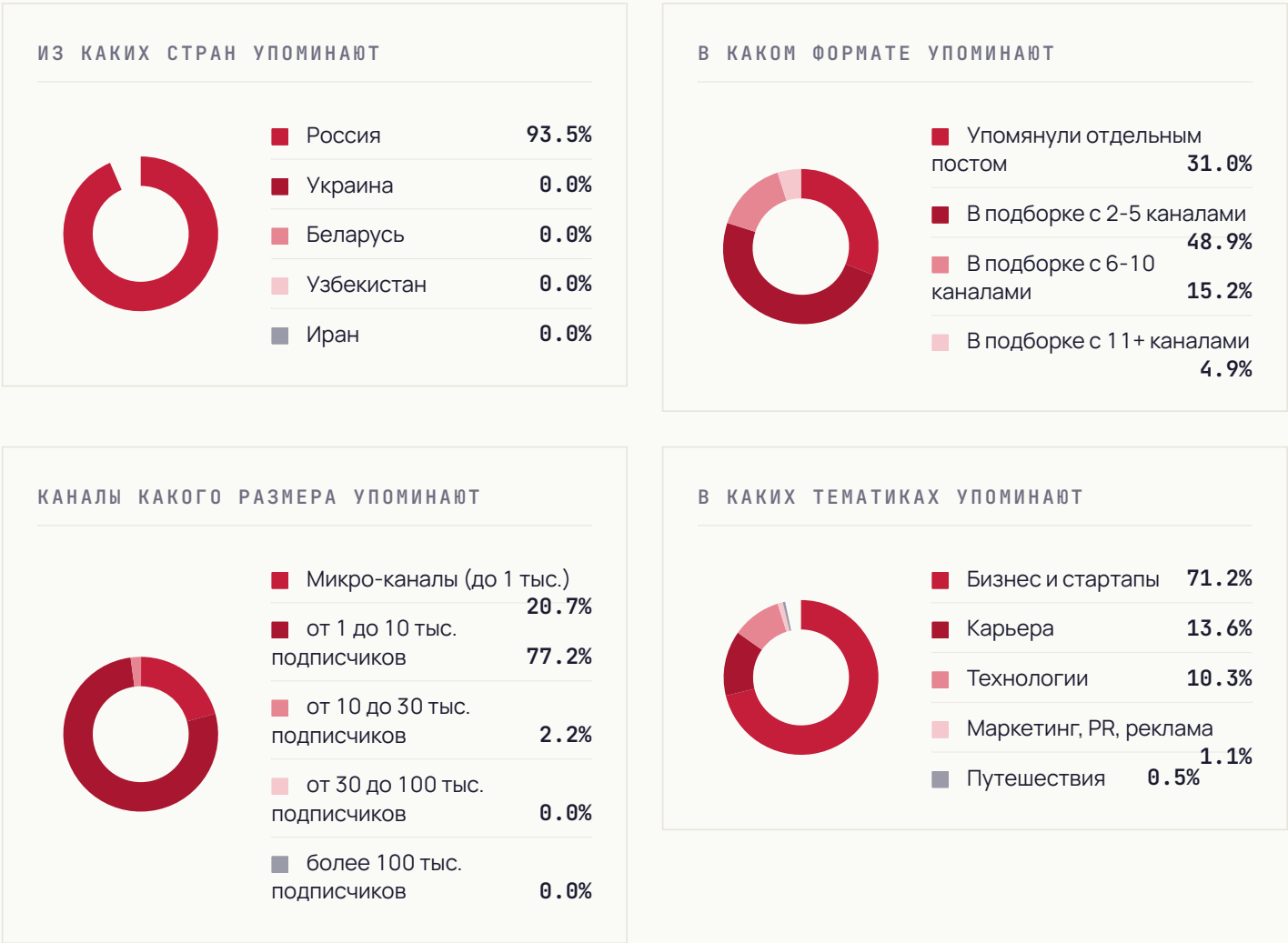
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 433

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

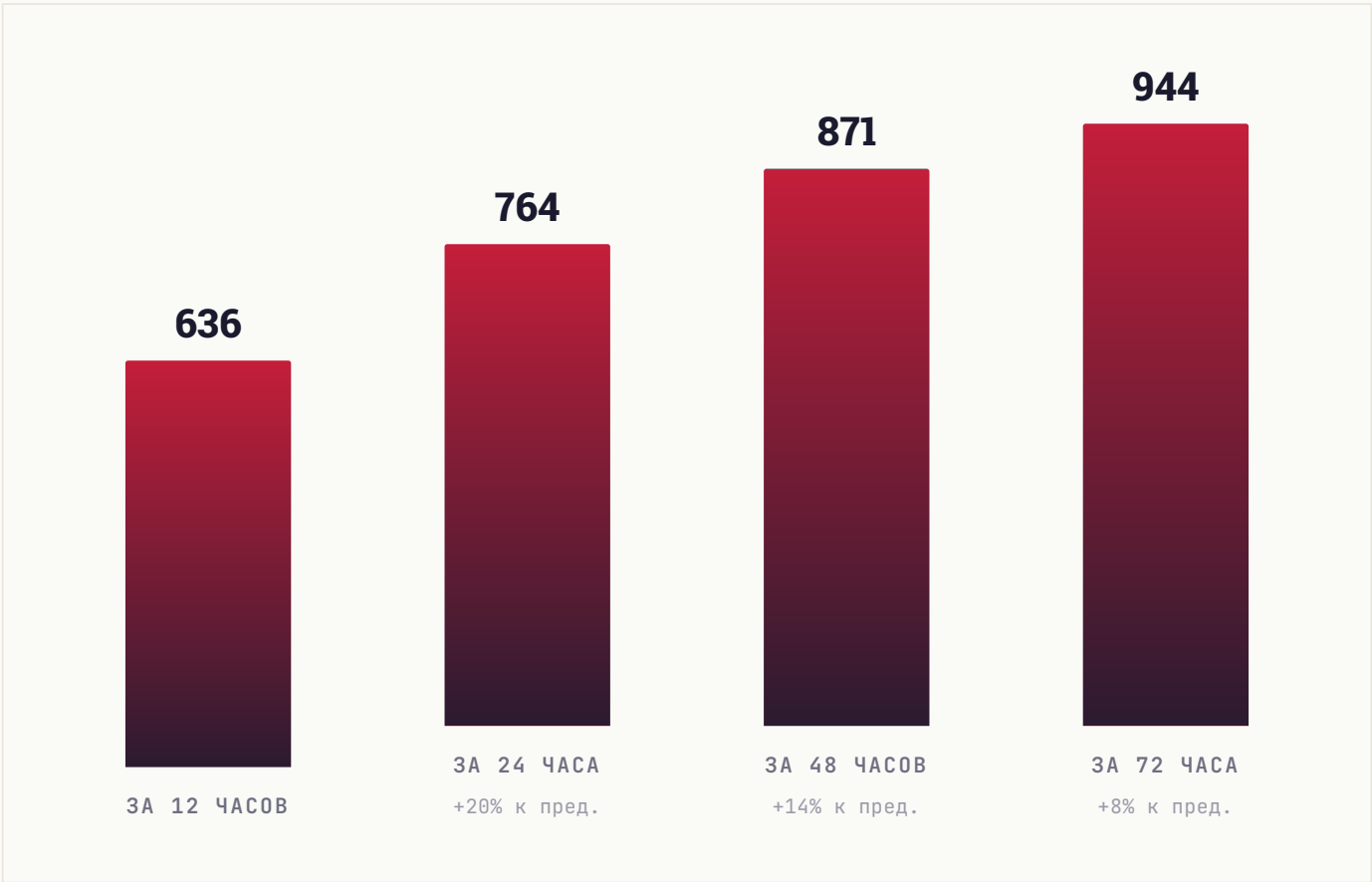
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 36 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JF Job for Analysts & Data Scientists	36.8K
DS Data Science Jobs	21.3K
DJ Data jobs — вакансии по data science, анализу данных, аналитике, искусственному интеллекту	14.8K
ND No Data No Growth Pavel Bukhtik	12.8K
DJ Data jobs feed	12.3K
DA Data Analytics Jobs Вакансии ВЫ	11K
RJ RVC СНГ IT Job - Remote & Relocation	10.3K
AD Аналитика данных / Data Study	9.5K
DA Datalytics	8.8K
BI Business Intelligence HeadHunter	5.2K
AJ Analyst job aggregator	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **1 379** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	2	174
Февраль 2026	9	2	156
Январь 2026	8	2	207
Декабрь 2025	11	3	176
Ноябрь 2025	9	2	291
Октябрь 2025	6	1	375

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	1 379

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

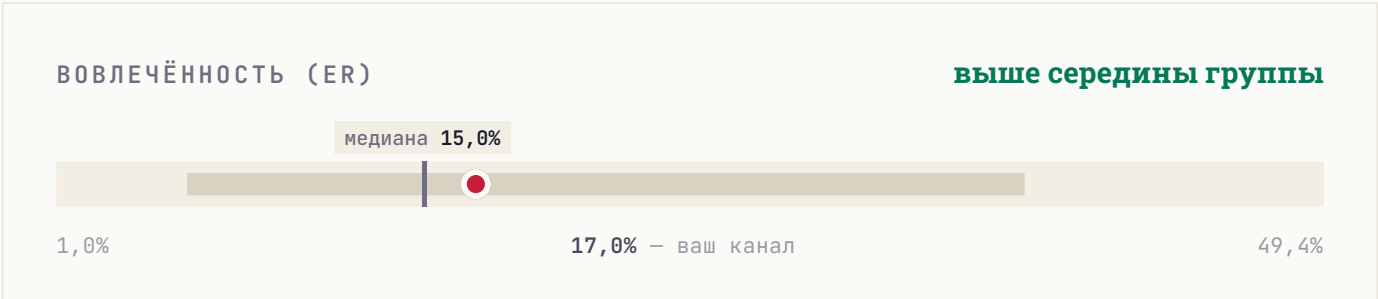
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Технологии» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
