

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала data.csv



@data_csv

Блог о журналистике данных и дата-сторителлинге Ведёт
@BlackPineapple — аналитик в службе дата-журналистики
Яндекса

ПОДПИСЧИКИ

13 833

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **13.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 833 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.9K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.4 всего 400 реакц., 470 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 483 зн. медиана 472 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 78 индекс цитирования · 367 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 22.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «data.csv» — 13 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 483 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 16:09 ВИДЕО Если вы не имеете отношения к исламу и раньше им особенно не интересовались, вряд ли вам придёт в голову прочитать материал о хадже —...	ПРОСМ. 3 548 РЕП. 60	РЕАКЦ. 47 ER 25.6%
№2 15.09 · 12:33 ФОТО Мы изучили, как матерятся люди при общении с нейросетью Сделали с коллегами из Яндекса одно из самых потрясающих исследований — изучили...	ПРОСМ. 3 417 РЕП. 214	РЕАКЦ. 81 ER 24.7%
№3 27.08 · 10:04 ФОТО Это случилось! Мои коллеги наконец-то сделали исследование мемов. Для этого они изучили запросы со словом мем к Поиску Яндекса. Топ...	ПРОСМ. 2 997 РЕП. 39	РЕАКЦ. 45 ER 21.7%

№4

01.09 · 13:45

ВИДЕО

v6 alpha Дошли руки опубликовать большоооой апдейт, который делал ещё в начале лета. Что нового: — Доступен новый вид графика —...

ПРОСМ.
2 853

РЕАКЦ.
25

РЕП.
14

ER
20.6%

№5

07.09 · 06:50

ФОТО

На днях Смешарики пригласили меня к себе на подкаст «ПинКод. Новейшие технологии» поболтать про дата-журналистику и анализ данных. Ёжик не...

ПРОСМ.
2 853

РЕАКЦ.
109

РЕП.
37

ER
20.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 13:45 ТЕКСТ потихоньку обновляю свой плагин для визуализации данных сегодня там появился линейный график с кучей настроек 🖱️	ПРОСМ. 2 309 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 16.7%
↓ 31.08 · 15:49 ТЕКСТ Для туристических поездок у меня есть альтернативный метод, чтобы выбрать, где лучше сидеть — и он тоже основан на данных...	ПРОСМ. 2 285 РЕАКЦ. 15 РЕП. 13 ER 16.5%
↓ 18.09 · 15:06 ФОТО Хотелось ли вам когда-нибудь проехаться по собственным графикам — как в Gravity Defied? Что ж, вы можете это сделать. Мой коллега Лео...	ПРОСМ. 1 836 РЕАКЦ. 34 РЕП. 38 ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 356

СЕЙЧАС

13 833

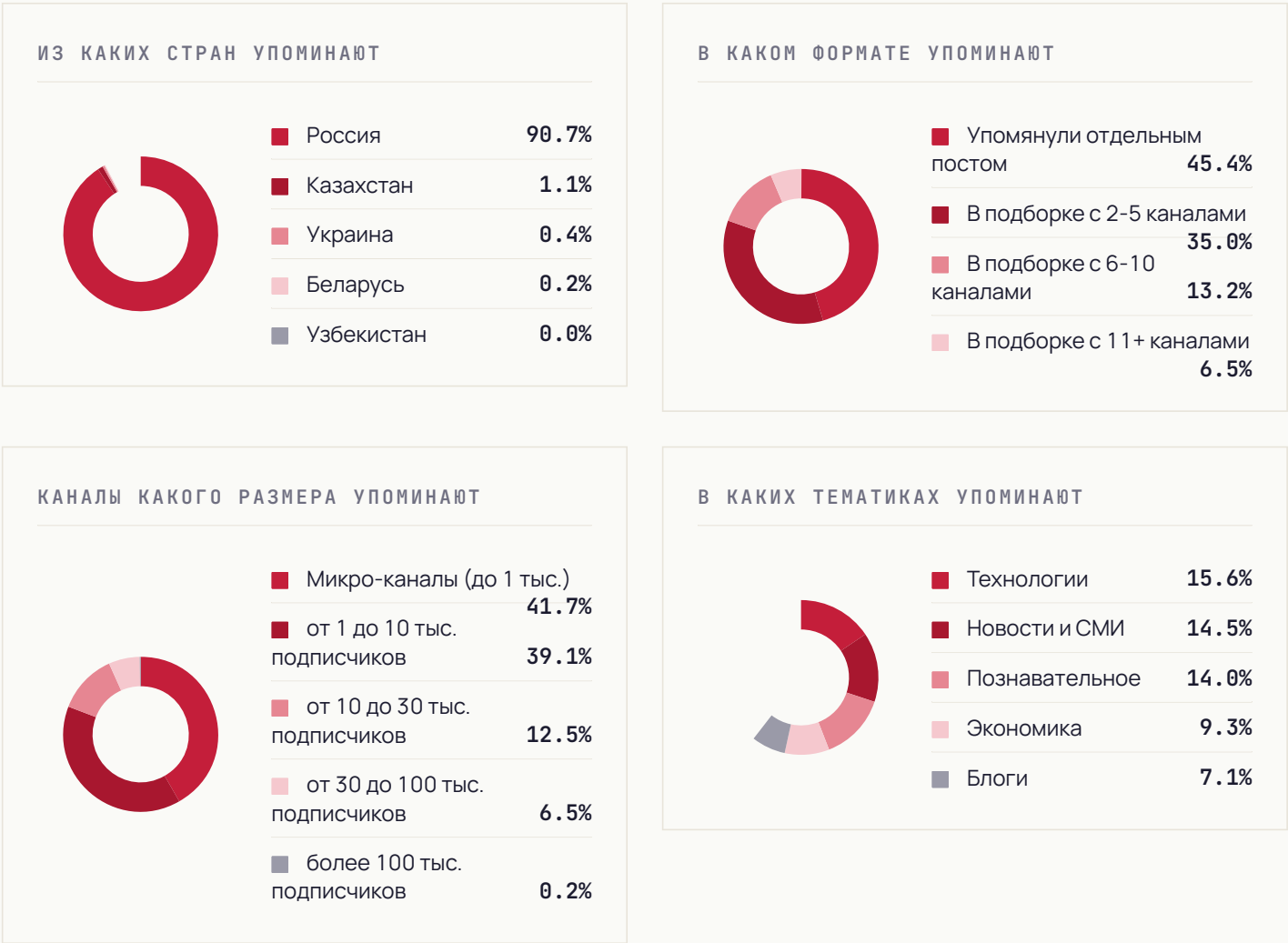
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+477

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

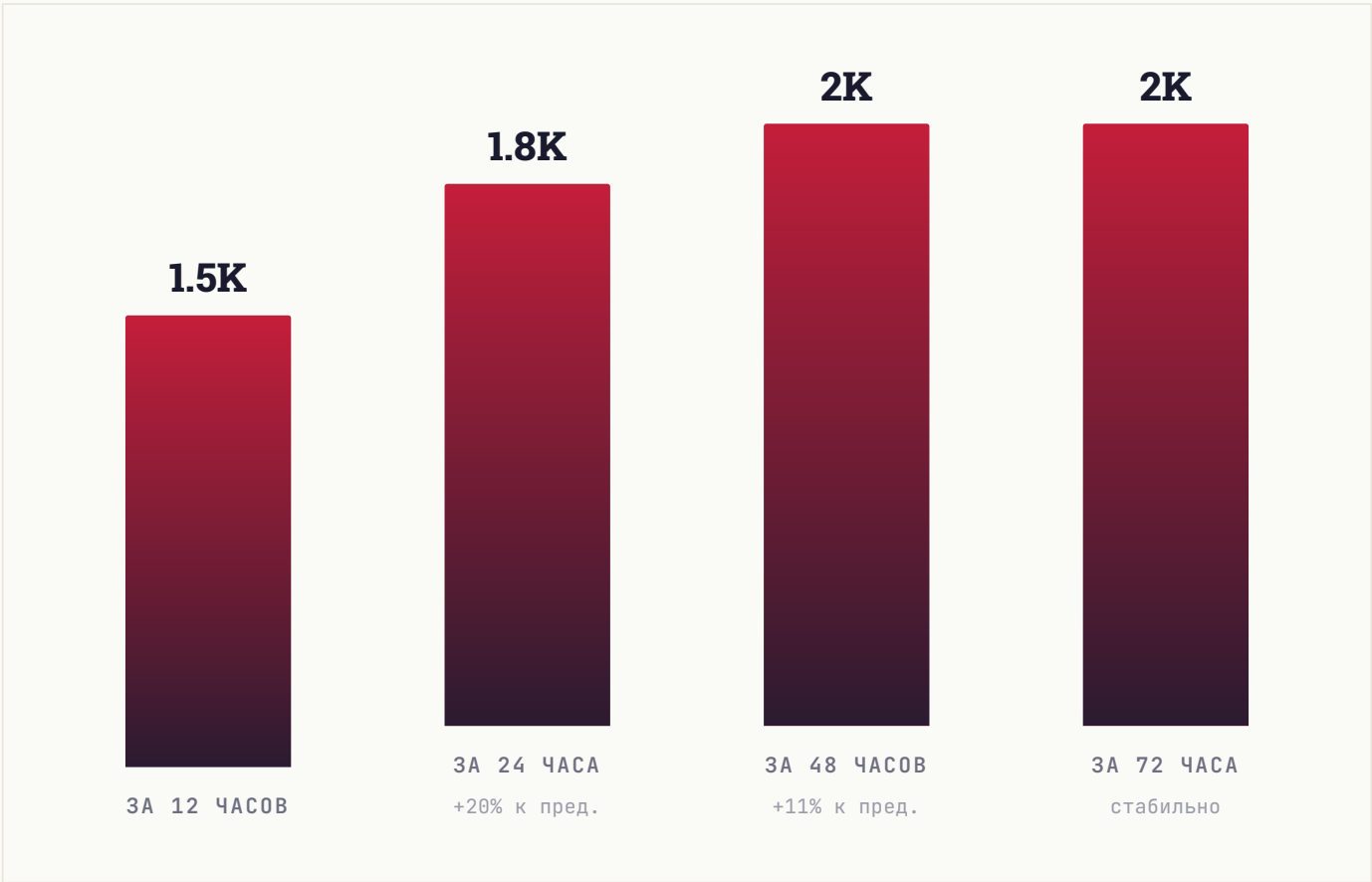
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **367** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LJ LEFT JOIN	42K
НИ настенька и графики	28.2K
РТ Reveal the Data	27.8K
ЧА Чартомойка	14.8K
DA data.csv ВЫ	13.8K
ДА Дата-сторителлинг	11.9K
DA Data-comics	6.5K
СЭ Сделай это красиво	5.2K
DN Designing Numbers	5.2K
В Виз Ньюз	4.1K
NO novichkov.net	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **704** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	80
Февраль 2026	4	3	68
Январь 2026	3	3	70
Декабрь 2025	13	9	222
Ноябрь 2025	8	7	127
Октябрь 2025	14	8	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	704

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

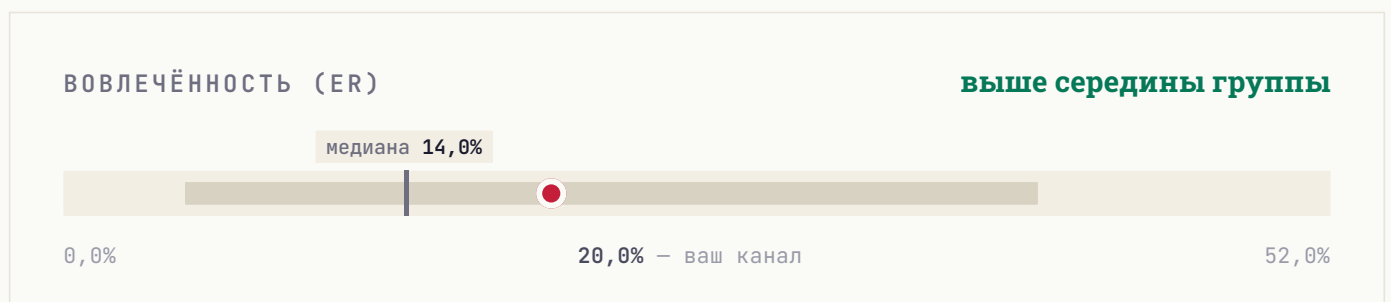
Сравниваем с каналами вашего размера: **461 канал** категории «Новости и СМИ» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#225

/461

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 225 из 461 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
