

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Анализ

## данных (Data analysis)



@data\_analysis\_ml

Data science, наука о данных. @haarrp - админ РКН: clck.ru/3FmyAp

| ПОДПИСЧИКИ                                    | ОХВАТ ПОСТА (ERR)        | ОХВАТ/ПОСТ                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 50 599                                        | 12.0%                    | 5.4K                             |
| 16.09.2026 <sup>+185</sup> за месяц           | за сутки <sup>6.4%</sup> | рекл. охват <sup>3.2K</sup> /24ч |
| HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DATA_ANALYSIS_ML |                          |                                  |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>50 599</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>10.67%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>       | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.4K</div> <div>медиана 4.4K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>32.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-0.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>31.8</div> <div>всего 4 357 реакц., 10 993 реп., 301 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>711 зн.</div> <div>медиана 795 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>137</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+185</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>117</div> <div>индекс цитирования · 767 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 28.05.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анализ данных (Data analysis)» — 50 599 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 711 знаков (медиана 795).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.1K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.08 · 09:52</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥 Nvidia выделяет \$7 млрд на открытые модели и идет за DeepSeek и Kimi Nvidia резко усиливает ставку на open-weight AI. По данным WSJ...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>32 055</div> <div>РЕП.<br/>211</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>57</div> <div>ER<br/>63.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 21:36</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥 GLM-5.3 стал open-weight Z.ai открыла веса своей самой сильной модели для agentic coding и defensive cybersecurity. Теперь GLM-5.3...</div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>24 892</div> <div>РЕП.<br/>275</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>49.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.08 · 10:26</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Google Research показала PhotoScan, исследовательскую ИИ-систему, которая по обычным фото человека спереди и сбоку оценивает состав тела и...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>24 415</div> <div>РЕП.<br/>312</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>48.3%</div> |

Nº4

03.09 · 12:43

ФОТО

⚡ Покупка Hugging Face компанией NVIDIA может неожиданно стать одним из лучших сценариев для open-source AI. Бизнес компании хорошо...

ПРОСМ.  
23 275

РЕАКЦ.  
34

РЕП.  
124

ER  
46.0%

Nº5

11.09 · 11:31

ФОТО

🐟 Sakana AI представила Fugu Max и Fugu Ultra v2 - обновление системы оркестрации AI-агентов Fugu распределяет задачи между несколькими...

ПРОСМ.  
22 485

РЕАКЦ.  
24

РЕП.  
257

ER  
44.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.08 · 11:15

ВИДЕО

☀ Prime Intellect выложила отчет об агенте, с которым Orpus 5 взял 95,5% на ARC-AGI-3 Prime Agent — это больше, чем харнесс модели. Сами...

ПРОСМ.  
3 138

РЕАКЦ.  
8

РЕП.  
94

ER  
6.2%

↓

13.09 · 12:03

ФОТО

🔥 Хочешь расти в IT быстрее остальных? Перестань учиться в одиночку Можно годами смотреть курсы, читать документацию и всё равно топтаться...

ПРОСМ.  
3 032

РЕАКЦ.  
8

РЕП.  
34

ER  
6.0%

↓

21.08 · 09:46

ВИДЕО

✓ OpenAI будет ловить злоупотребления, не заглядывая в переписку Private Safety Processing - механизм для API и корпоративных клиентов...

ПРОСМ.  
2 823

РЕАКЦ.  
11

РЕП.  
22

ER  
5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 887

СЕЙЧАС

50 598

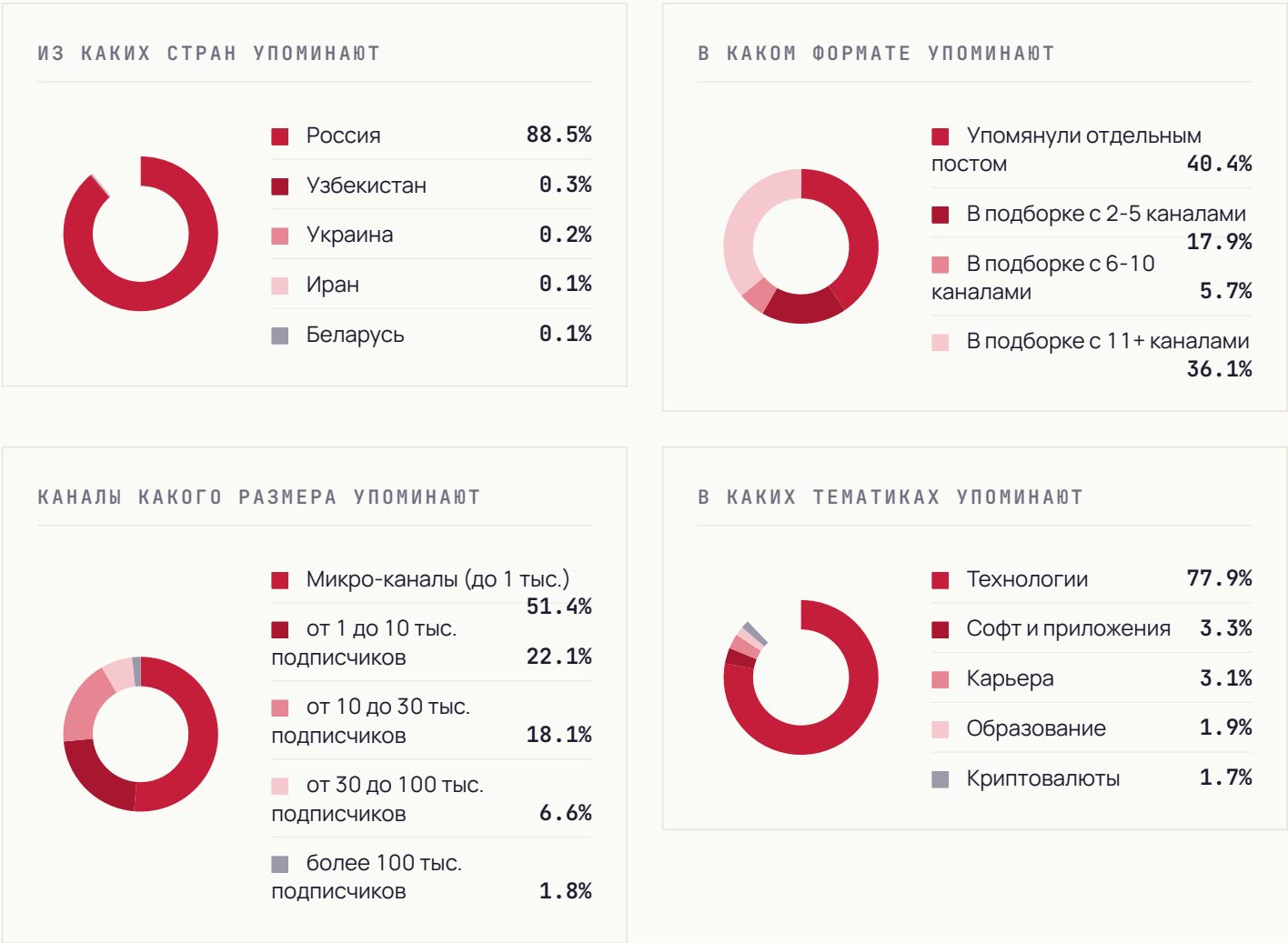
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 711

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

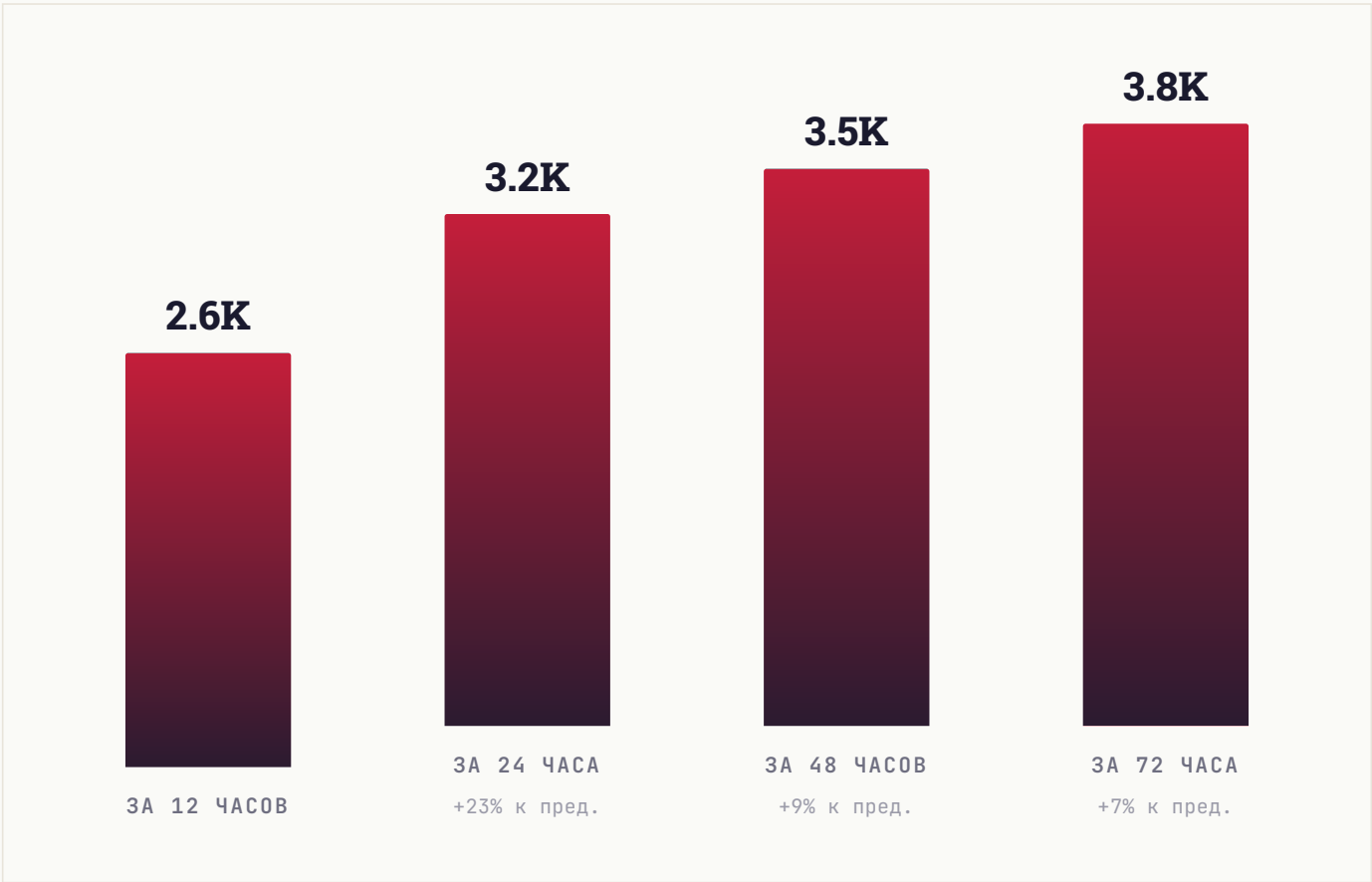
Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **767** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>DS</div> <div>Data Secrets</div>                                  | 93.7K      |
| <div>АД</div> <div>Анализ данных (Data analysis) <div>ВЫ</div></div>   | 50.6K      |
| <div>ML</div> <div>Machine learning Interview</div>                    | 30.3K      |
| <div>DS</div> <div>Data Science Jobs</div>                             | 21.2K      |
| <div>DS</div> <div>Data Science   Machinelearning [ru]</div>           | 19.8K      |
| <div>BD</div> <div>Big Data AI</div>                                   | 18.2K      |
| <div>МО</div> <div>Машинное обучение RU</div>                          | 18.2K      |
| <div>МО</div> <div>Машинное обучение   Наука о данных Библиотека</div> | 16.9K      |
| <div> А</div> <div> Aleron   Data Feeling</div>                        | 14.3K      |
| <div>МД</div> <div>Математика Дата саентиста</div>                     | 14.3K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Data Secrets, 93.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **537**, а канал за это время прибавил **7 921** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 80         | 36      | 83               |
| Февраль 2026 | 68         | 54      | 5 370            |
| Январь 2026  | 183        | 145     | 1 876            |
| Декабрь 2025 | 42         | 16      | 80               |
| Ноябрь 2025  | 84         | 55      | 370              |
| Октябрь 2025 | 80         | 40      | 142              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 537              | 6                | 7 921                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

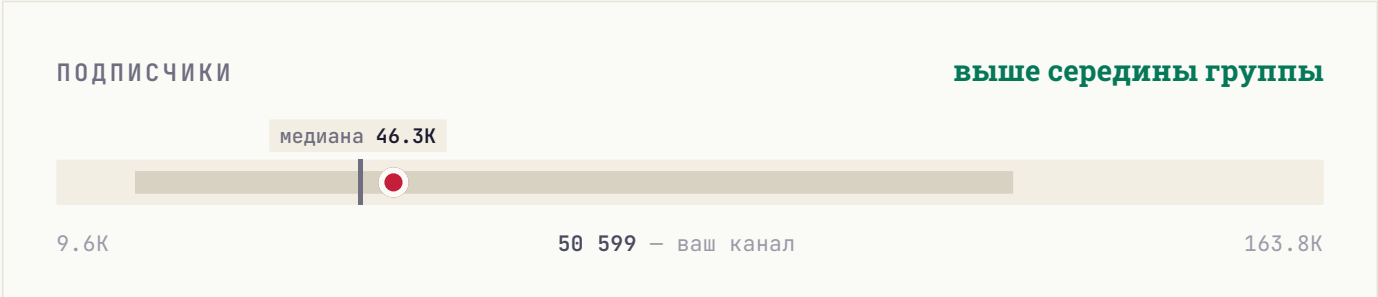
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Технологии» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---