ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Быть себе домом

@dashaphi_brand

Закулисье модного бизнеса и роскошь размеренной жизни от Даши Филатовой. Связь с клиентским сервисом бренда: https://t.me/PhiCashmereBot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 766	40.0%	2.9K
-47 за месяц	за сутки 16.3%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 766** —	ОХВАТ ПОСТА **36.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.9K** медиана 3.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.1** за период
ТРЕНД 7Д **-3.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **190.6** всего 3 240 реакц., 181 реп., 65 комм.	ДЛИНА ПОСТА **512 зн.** медиана 433 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **17** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **47** индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Быть себе домом» — 7 766 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **17** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (9/17 постов).

03 Средняя длина поста — **512** знаков (медиана 433).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 16:40 ВИДЕО

По случаю того, что август похож на ноябрь, уютничали с подругой и детьми, делали бомбезные конфеты😋 Финики, убреч, пекан, темный шоколад...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 683	197
РЕП.	**ER**
58	47.4%

№2 04.09 · 10:43 ФОТО

Осень приходит неспешно. Она укутывает нас день за днём, добавляя слои уюта. И для меня это всегда время поэтического созерцания, даже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 394	110
РЕП.	**ER**
4	43.7%

№3 28.08 · 10:01 ФОТО

Большая составная часть счастья – это умение восторгаться жизнью. Не потому, что всё идеально, а потому, что можно замечать мелочи, которые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 370	292
РЕП.	**ER**
17	43.4%

№4 01.09 · 12:01 ФОТО

Невероятная женственность и вместе с тем структурность этой модели платья получили имя «Джулия», и платье отправляется к Юлии, предложившей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 354	122
РЕП.	ER
8	43.2%

№5 08.09 · 03:20 ФОТО

Неделька Любимая пора, когда можно носить вязаный трикотаж с летними юбками, голые ноги с сапогами. Соединение несоединяемого – это то…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 239	146
РЕП.	ER
4	41.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:06 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 907	123
РЕП.	ER
2	37.4%

↓ 14.09 · 07:37 ФОТО

Мы устали от ленты. Скролл не оставляет послевкусия – только желание проскроллить ещё. Мы соскучились по аналоговой жизни. Бумага, свет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 845	227
РЕП.	ER
11	36.6%

↓ 21.09 · 04:54 ВИДЕО

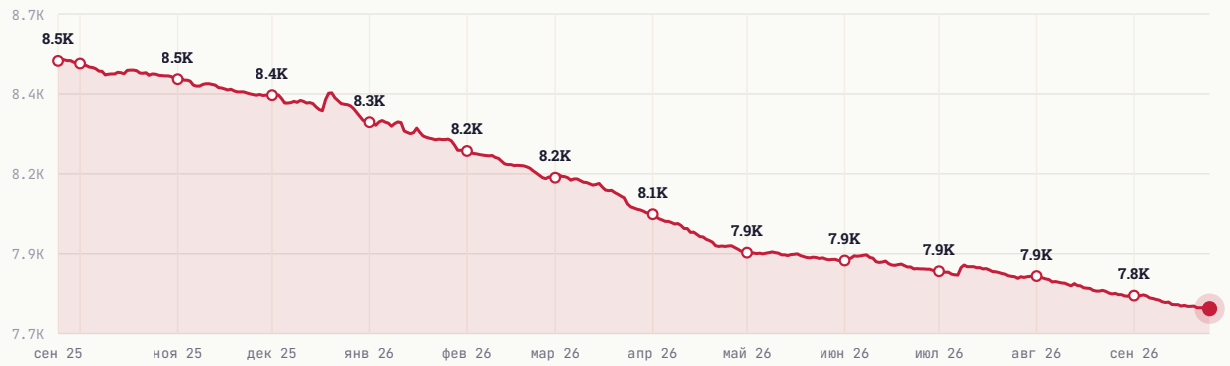
Благодаря неоценимой помощи моей мамы в утреннем развозе детей у меня есть настоящая роскошь – утро, в котором я могу никуда не спешить. Я…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 515	177
РЕП.	ER
2	32.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 526	7 766	-760

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

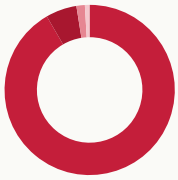
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

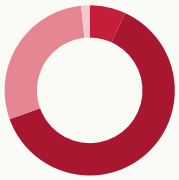
Россия	98.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	91.6%
В подборке с 2-5 каналами	5.9%
В подборке с 6-10 каналами	1.6%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

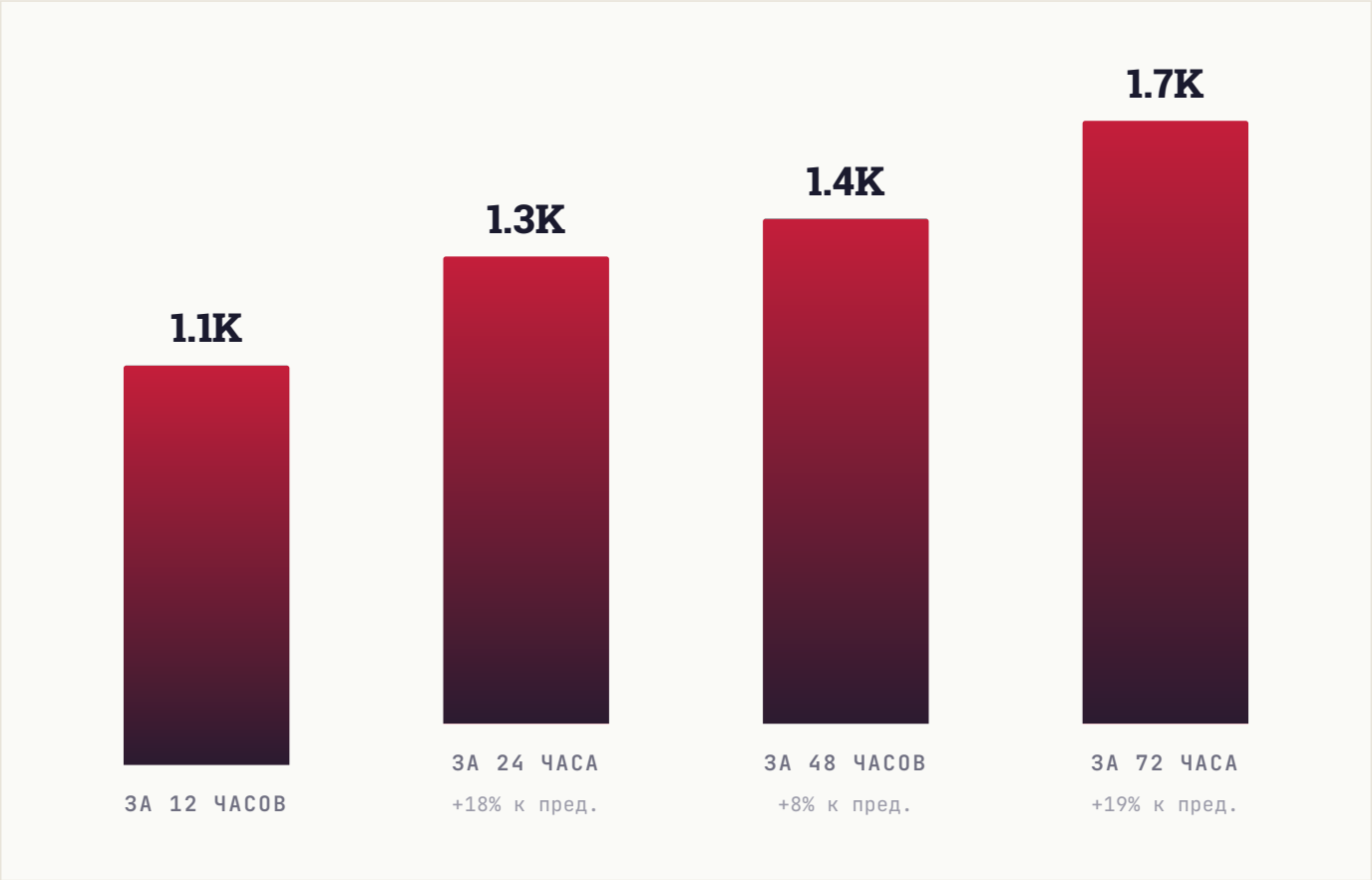
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Мода и красота	43.5%
Блоги	18.6%
Новости и СМИ	6.2%
Другое	4.9%
Маркетинг, PR, реклама	3.2%

— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЛ **Вестник любимого**	13.8K
ММ **медленная мода**	11.9K
ДС **Дарья Сиротина // darsik.com**	11K
КР **Ksenia Pozhitkova**	10.8K
ОВ **Откуда Ветер Дует**	8.9K
БС **Быть себе домом** ВЫ	7.8K
ПН **Париж на связи**	6.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Вестник любимого**, 13.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **183** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Март 2026	0	0	**20**
Февраль 2026	0	0	**7**
Январь 2026	8	3	**47**
Декабрь 2025	2	2	**68**
Ноябрь 2025	0	0	**16**
Октябрь 2025	3	2	**25**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	**6**	**183**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

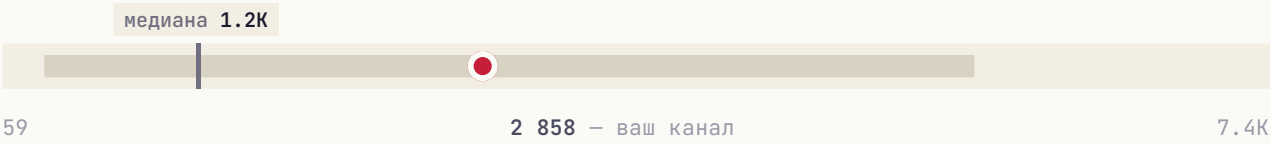
#96 /171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

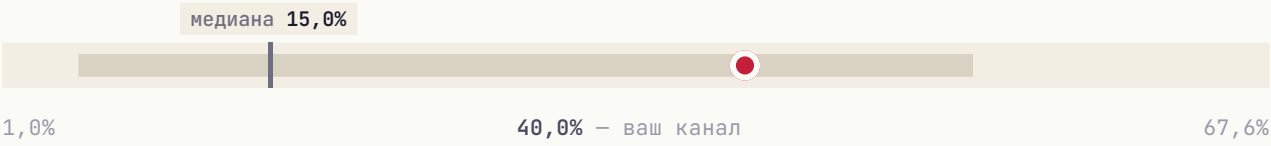
Место 96 из 171 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**

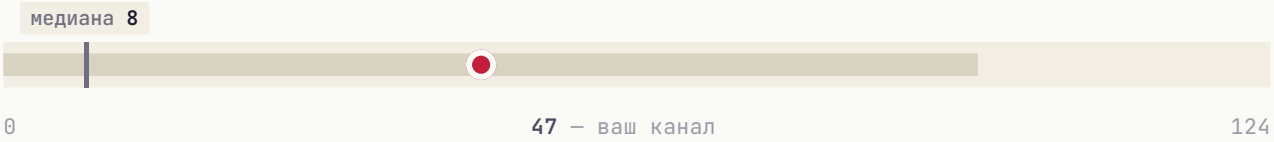
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM