

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Даша

Козловская



@dashakozlouskayatg

мысли, находки и обмены мой книжный : <https://t.me/booktoad>
сотрудничество: kozlovskaya@avtormedia.ru A+ Включен в
перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

136 043

-1508 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

13K

рекл. охват 6.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 136 043 —	👁️ охват поста 9.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13К медиана 13.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 209.7 всего 9 647 реакц., 1 279 реп., 347 комм.	📄 длина поста 324 зн. медиана 155 · 28 дней	☆ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 6.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1508 за последний месяц	📄 цитируемость 149 индекс цитирования · 352 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 20.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Даша Козловская» — 136 043 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 155).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.6K в среднем у топа vs 9.9K у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 06:28 ФОТО субботний обмен мемами	ПРОСМ. 17 766 РЕП. 53	РЕАКЦ. 273 ER 13.1%
№2 20.08 · 14:08 ФОТО оцениваю сеттинги общения от 1 до 10 Смол-ток со случайно встреченным знакомым 4/10 Плакать у психолога, высвобождая наболевшее...	ПРОСМ. 17 549 РЕП. 18	РЕАКЦ. 422 ER 12.9%
№3 19.08 · 17:53 ФОТО обмен цацками 💍 Я люблю микроукрашения, тини-кольца, тини-сережки. Тини-кольцо мое, правда, погнулось, поэтому только в ушах...	ПРОСМ. 17 494 РЕП. 28	РЕАКЦ. 281 ER 12.9%

№4 22.08 · 20:04 ВИДЕО Сходила к любимому рэперу, так рада 🍷👉	ПРОСМ. 17 269 РЕП. 25	РЕАКЦ. 335 ER 12.7%
--	---	---

№5 18.08 · 07:47 ФОТО как понять, что человек хочет увидеть именно тебя Если человек зовет тебя встретиться день в день, скорее всего, ему просто хочется хорошо...	ПРОСМ. 16 668 РЕП. 46	РЕАКЦ. 762 ER 12.3%
--	---	---

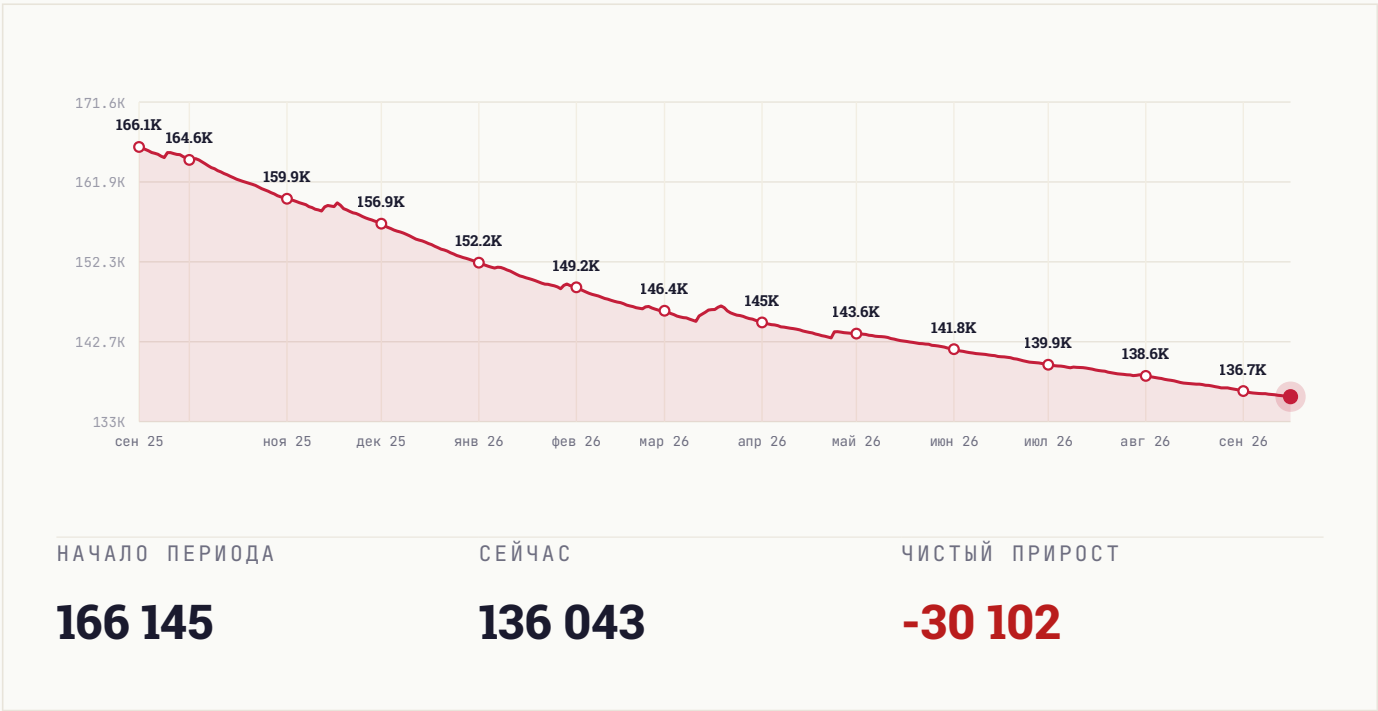
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 08:41 ВИДЕО Впервые в жизни посмотрела Сумерки и кое-что про нас поняла Выводы такие пока, а впереди еще 2 части!	ПРОСМ. 10 949 РЕП. 40	РЕАКЦ. 274 ER 8.0%
↓ 04.09 · 08:24 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 10 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. 57 ER 7.5%
↓ 12.09 · 12:45 ВИДЕО Хочу преподнести вам «Сумерки» со стороны, которую не могу развидеть P.S. Сага мне очень понравилась, а вот тут 1 часть	ПРОСМ. 8 490 РЕП. 34	РЕАКЦ. 195 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

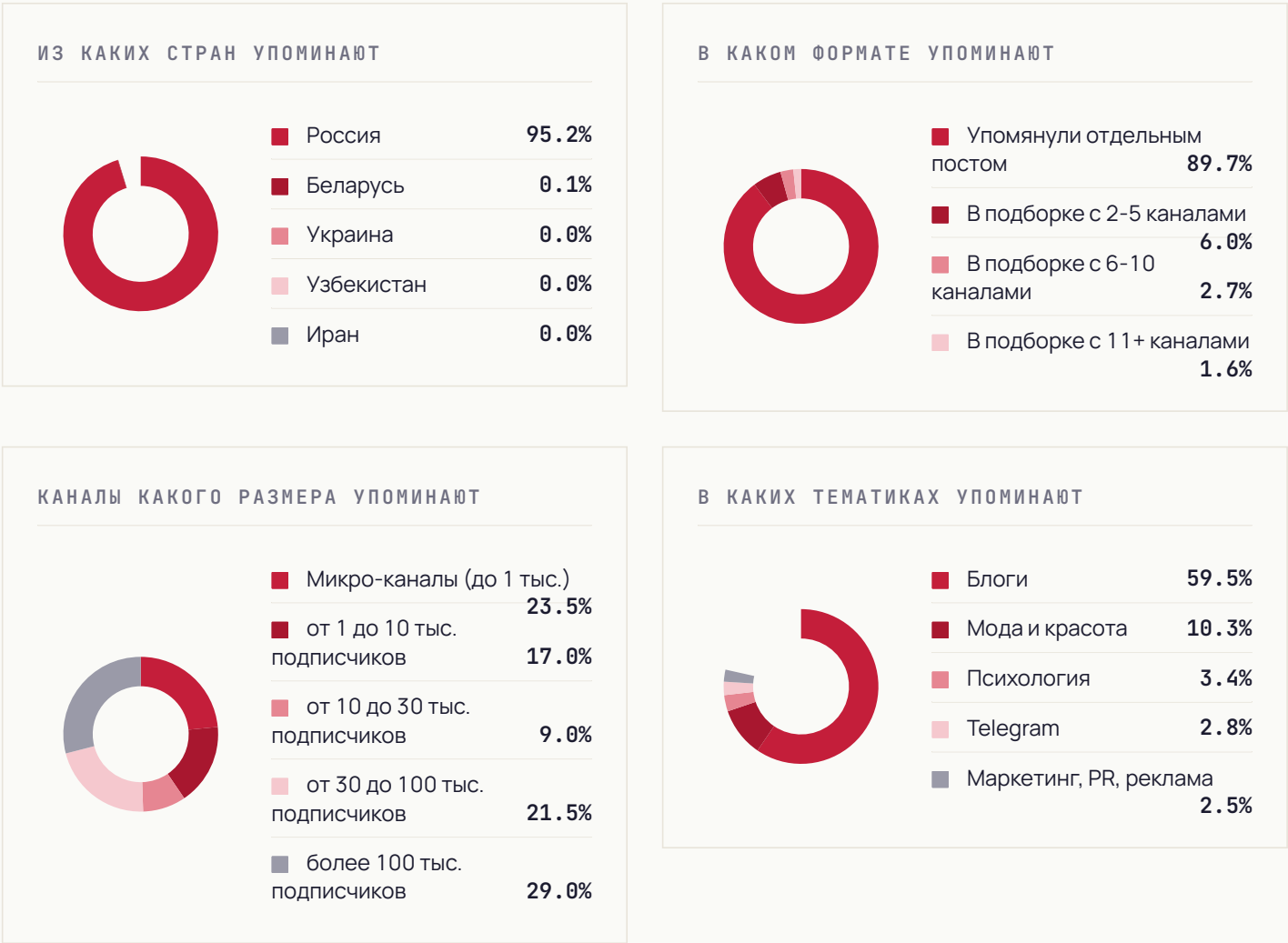
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

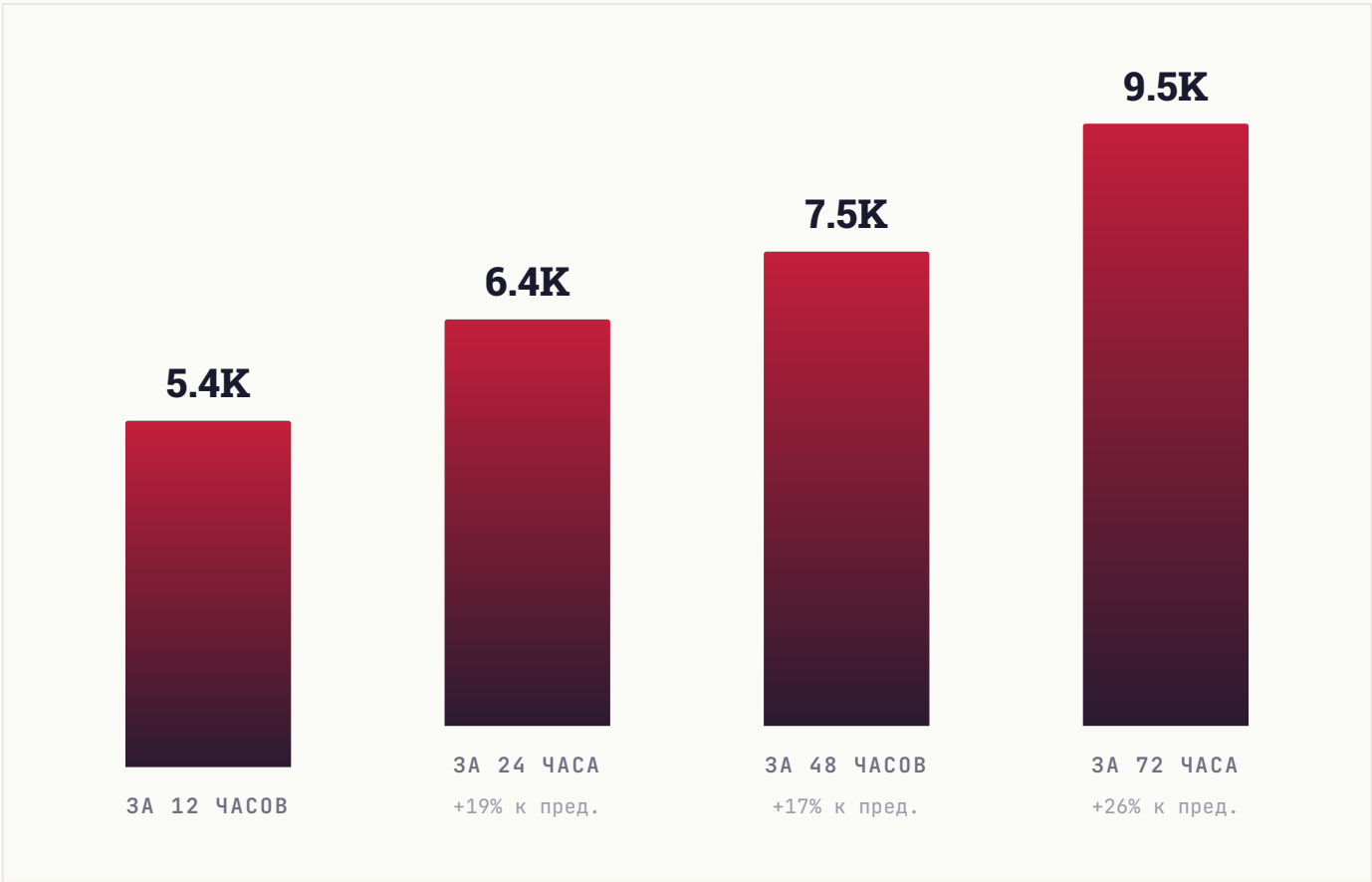
Индекс цитирования **149** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **352** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО KOSTI	563.1K
КК КК	525.6K
ФМ FEMALE MEMES	409.2K
МБ мать бложья (и кошачья)	159.4K
ДК Даша Козловская ВЫ	136K
ММ MMARGO	119.8K
ВА всадник апокалипсиса	43.9K
ДД Дневник домохозяйина	24.8K
ТА TANYAMINT	17.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 084** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 900
Февраль 2026	0	0	276
Январь 2026	0	0	654
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1 107
Октябрь 2025	0	0	147

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 084

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

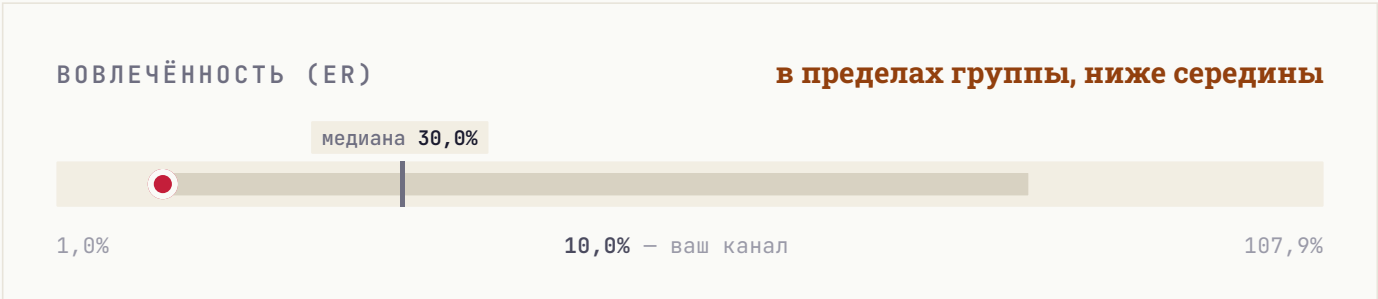
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Блоги» от 45 тыс. до 408 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 243 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
