

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DASH CLASS



@dash_class

Образовательная платформа ДашКласс Создана дизайнерами и архитекторами ❤️ Наши курсы www.dash-class.com Задать вопросы @dashclasssupport

ПОДПИСЧИКИ

5 795

+54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 550/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 795 —	👁️ охват поста 22.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 15 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 36 реакц., 16 реп., 10 комм.	📄 длина поста 226 зн. медиана 200 · 15 дней	★ постов в анализе 8 15 дней
📈 рекл. охват 550 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +54 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 19.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DASH CLASS» — 5 795 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 226 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 994 у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 07:25 ТЕКСТ Вебинар с разбором ваших альбомов чертежей пройдет уже 3 сентября💙 Отправить свой альбом на разбор сюда, альбом может быть выполнен в...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 28.9%
№2 26.08 · 11:18 ФОТО 10 сентября (уже через 2 недели!) стартует новая группа нашего любимого курса по чертежам в Revit для дизайнеров💙 Если давно хотели...	ПРОСМ. 1 638 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 28.3%
№3 01.09 · 07:29 ТЕКСТ Спасибо вам за присланные альбомы💙 Отправить свой альбом на разбор можно до конца сегодняшнего дня сюда Напоминаем, что для участия в...	ПРОСМ. 1 354 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.4%

№4	03.09 · 11:58	ТЕКСТ	Уже через 3 часа пройдёт наш веб с разбором альбомов🔥 Регистрация И напоминаем, сегодня последний шанс попасть в группу Revit.Интерьер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 304	4
				РЕП.	ER
				—	22.5%
№5	11.09 · 07:43	ТЕКСТ	SORRYIMLATE промокод для тех, кто откладывает все на последний момент😓 Группа курса Revit.Интерьер стартовала, но вы еще успеваете...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 304	6
				РЕП.	ER
				4	22.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	10.09 · 12:24	ФОТО	Делимся любимыми брендами краски в нашей рубрике «Записная Книжка»💙 Есть какие-то интересные производители, о которых мы не упомянули?👀	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 067	10
				РЕП.	ER
				4	18.4%
↓	09.09 · 11:53	ТЕКСТ	Если вы пропустили наш вебинар с разбором альбомов подписчиков канала, то есть шанс посмотреть его в записи! Пройдите регистрацию и запись...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				974	2
				РЕП.	ER
				1	16.8%
↓	09.09 · 11:51	ФОТО	Делимся листами из альбома выпускника курса и напоминаем, что старт группы уже в этот четверг🔥	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				941	—
				РЕП.	ER
				2	16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 145

СЕЙЧАС

5 795

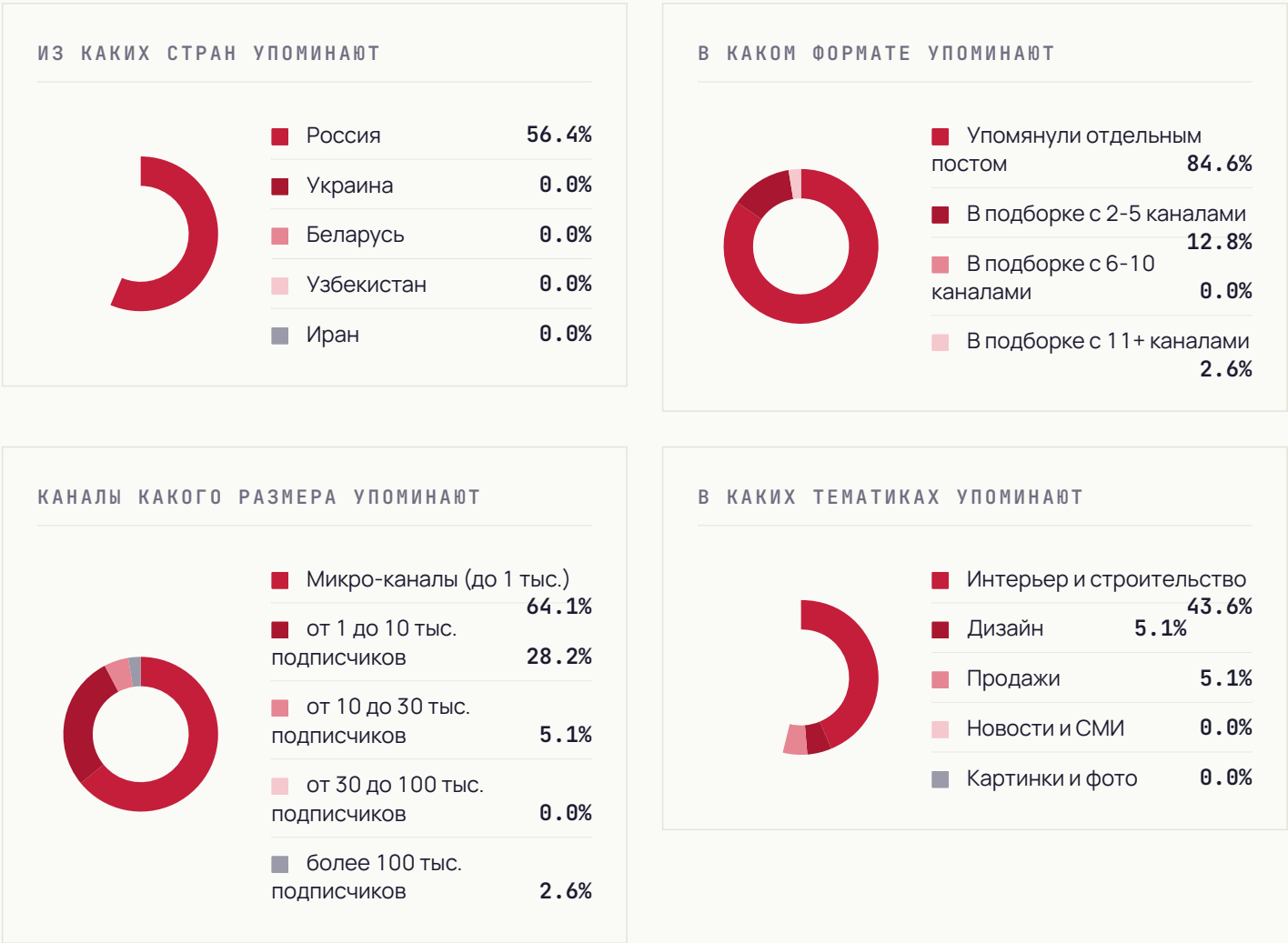
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+650

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

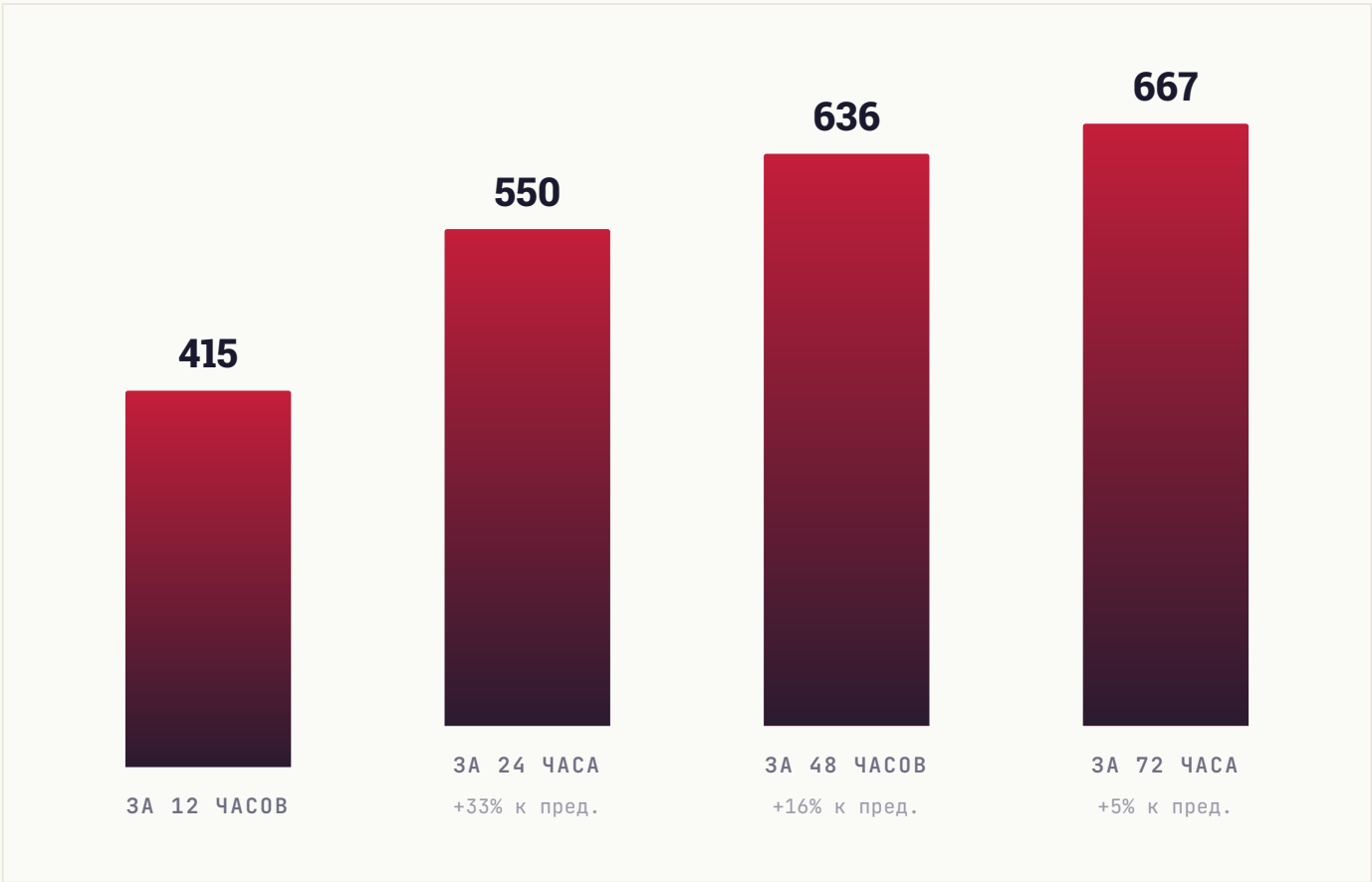
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА babayants_architects	11.2K
АГ Архитектор Глеб Гончаренко	10.1K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ЛО ЛОКУС°	6.6K
СП Сказ про Два Квадрата / Dva Kvadrata	6.2K
DC DASH CLASS Вы	5.8K
А Архитектура Виктория	3.8K
А/ арт.бродский / art.brodsky	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: babayants_architects, 11.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **436** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	86
Февраль 2026	0	0	69
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	0	0	76
Ноябрь 2025	0	0	46
Октябрь 2025	0	0	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	436

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

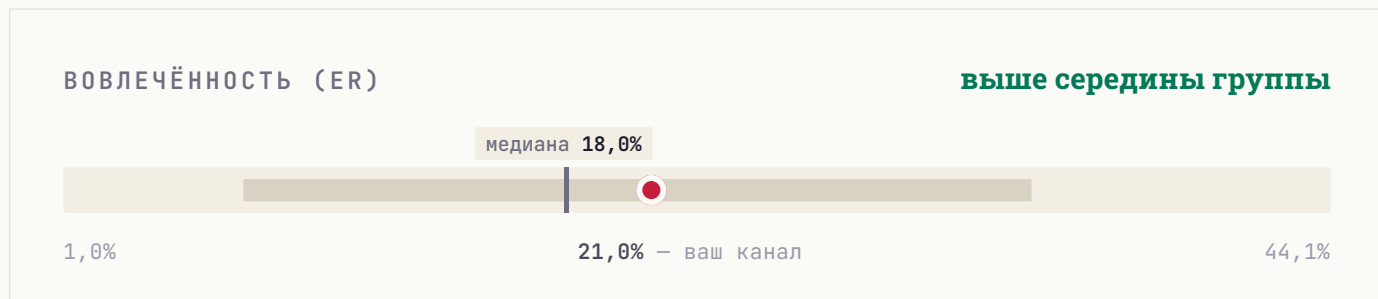
Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Другое» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

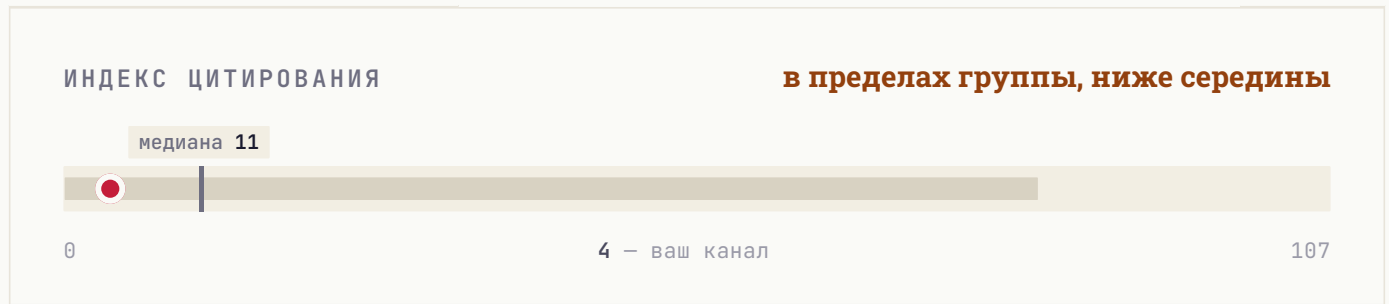
#49

/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 72 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
