ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авторынок | АвтоДаром



@darom_avto

Авторынок 🆙 📌 Реклама: @nikita_avtoru № 5985745982

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 537	4.0%	735
-234 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 483/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 537** —	ОХВАТ ПОСТА **3.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **735** медиана 738 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.4** за период
ТРЕНД 7Д **+1.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.1** всего 2 реакц., 14 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **341 зн.** медиана 330 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **483** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-234** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 10.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авторынок | АвтоДаром» — 20 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 735 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (38/38 постов).

03 Средняя длина поста — **341** знаков (медиана 330).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (871 в среднем у топа vs 659 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 19:25 ФОТО

ВАЗ (LADA) Vesta, 2018 года 🚗 1.8 MT, 89 500 км Продам ладу весту. Автомобиль в идеальном состоянии. Весь в родной краске. Никаких ДТП...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
910	—	1	4.4%

№2 28.09 · 12:28 ФОТО

Nissan Juke, 2011 года 🚗 1.6 CVT, 196 000 км В продаже вот такой полноприводный жучек в максимальной комплектации. Кожаный салон, кнопка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
858	—	—	4.2%

№3 07.10 · 19:25 ФОТО

Toyota Camry, 2017 года 🚗 2.5 AT, 120 870 км Автомобиль в прекрасном состоянии. С момента покупки два владельца. Кузов в заводском...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
845	—	—	4.1%

№4 07.10 · 09:50 ФОТО

Volkswagen Golf 7, 2017 года 🚗 1.8 AT, 202 000 км Продам Гольф 7 1,8 turbo + автомат aisin В авито последний пробег 170 000, по факту...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
814	1
РЕП.	ER
—	4.0%

№5 26.09 · 10:00 ФОТО

Hyundai Solaris, 2011 года 🚗 1.6 MT, 266 000 км Солярис в хорошем состоянии. Мульти руль, подогрев сидений, электро зеркала, кондиционер...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
786	—
РЕП.	ER
—	3.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 19:32 ФОТО

Mazda 3, 2012 года 🚗 1.6 MT, 176 388 км 2 хозяина, ПТС оригинал. Родной пробег. Хорошая автотека. Автомобиль в отличном состоянии. 2...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
684	—
РЕП.	ER
—	3.3%

↓ 06.10 · 17:00 ФОТО

Ford Focus, 2015 года 🚗 1.6 AMT, 97 800 км В продаже ford focus, 2015 г. Двигатель 1.6 л. Автомобиль куплен у официального дилера в mae...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
652	—
РЕП.	ER
—	3.2%

↓ 06.10 · 13:06 ФОТО

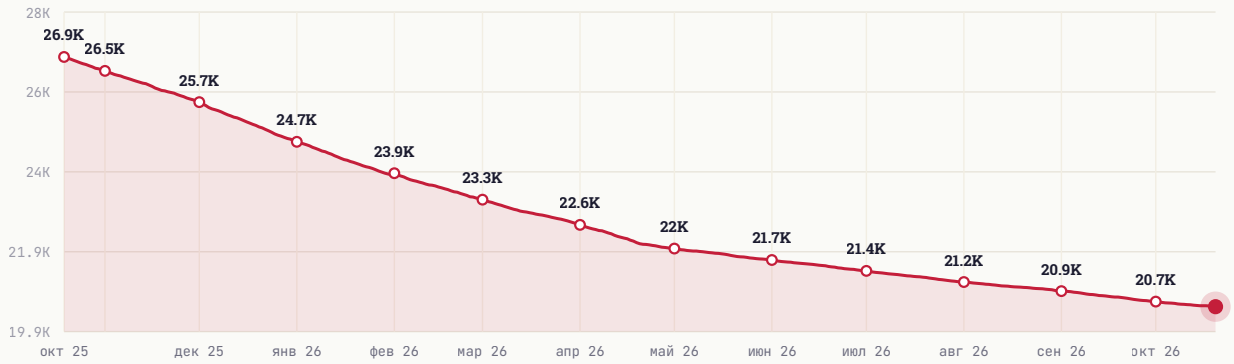
ВАЗ (LADA) Vesta, 2016 года 🚗 1.6 MT, 147 000 км Продам lada vesta. ПТС оригинал. Два владельца. Все работает сел и поехал. Техника...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
641	—
РЕП.	ER
4	3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

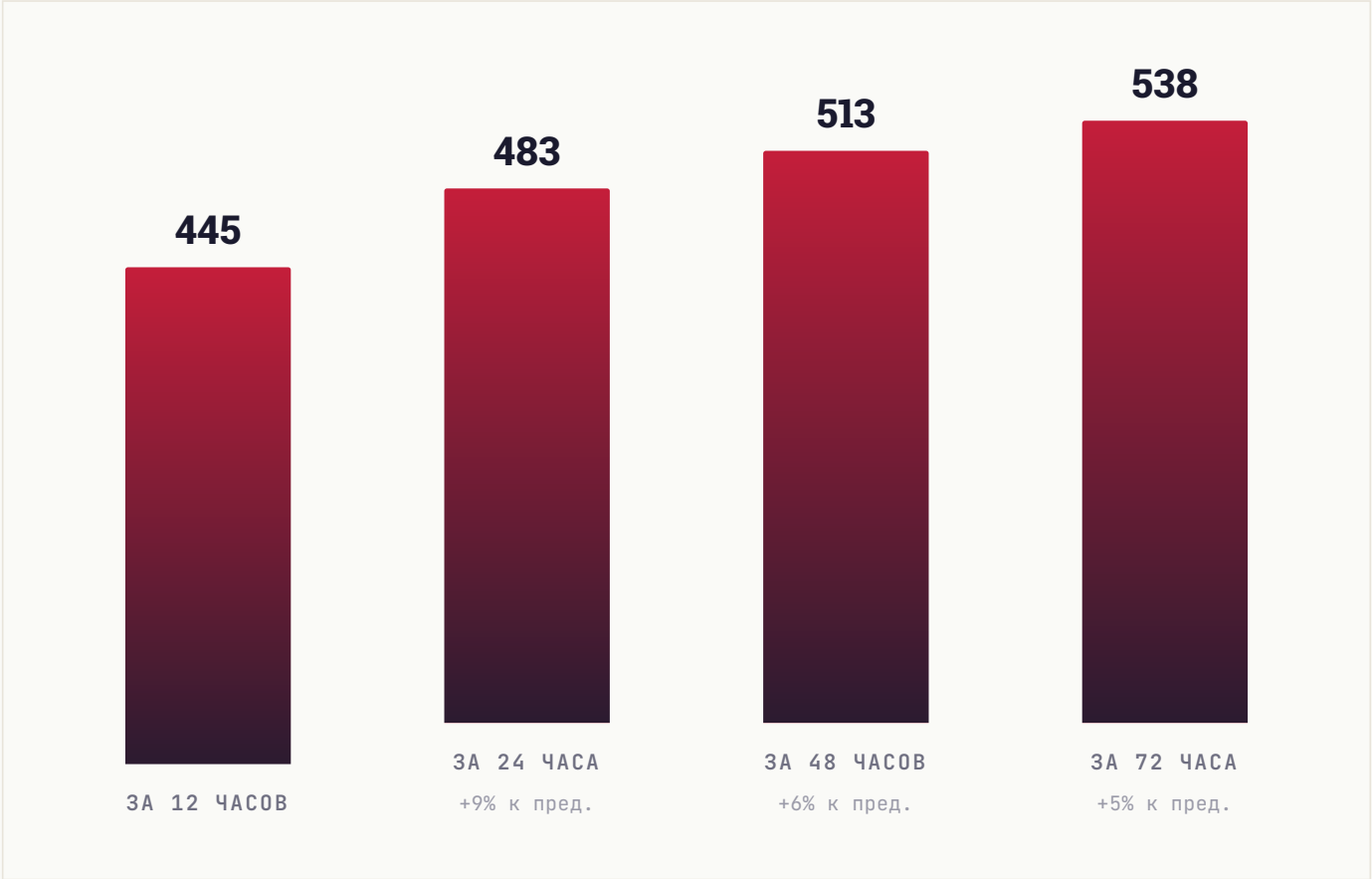


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 892	20 537	-6 355

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА **Китайский Автопром**	53.3K
АН **АВТО НИЖЕ РЫНКА** 🚗	44.8K
А| **Авторынок | по низу** 🚙	33.3K
А| **Авторынок | АвтоДаром** ВЫ	20.5K
ТП **Типичный Перекуп**	12.6K
КА **Комьюнити Авторынок** 🚗	12.2K
ЕА **Евро Авто**	11.6K
КП **Комьюнити Перекупов** 🚗	11.5K
КЧ **КЧР-информ**	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **45** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**45**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**45**

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

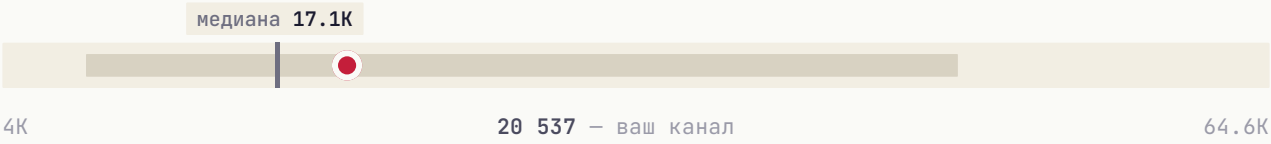
Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «**Транспорт**» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102 /260

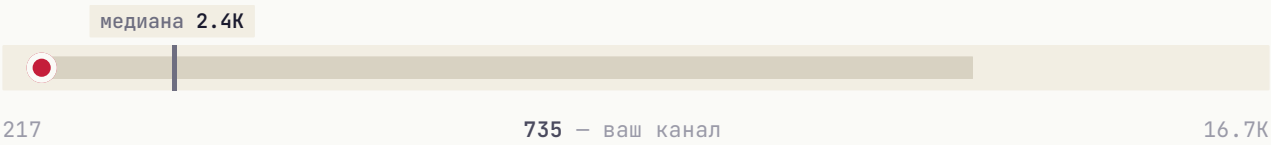
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 260 каналов сопоставимого размера

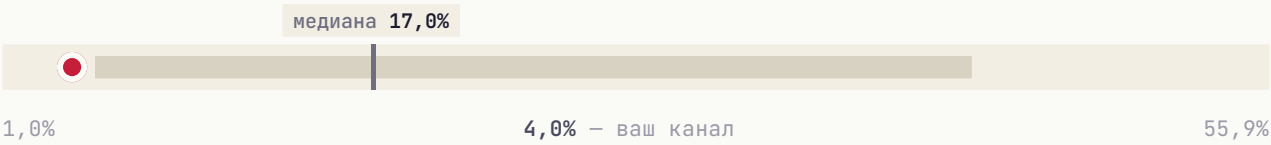
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



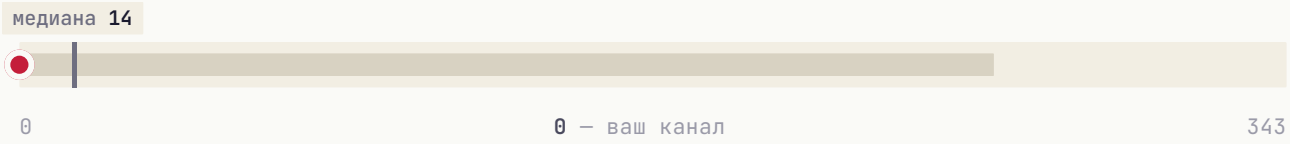
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.58% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM