

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халява с Алика



@darom_ali

№ 5074860205 Кто успел, того и тапки. По всем вопросам -
@seamediaa ☒ Прайс: @SeamediaPrice_bot YMR referral

ПОДПИСЧИКИ

39 545

-342 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

198

рекл. охват 147/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 545 —	👁️ охват подписчиков 0.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 198 медиана 199 · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +10.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 607 зн. медиана 603 · 29 дней	☆ постов в анализе 298 29 дней
📈 рекл. охват 147 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -342 за последний месяц	📄 цитируемость 1 072 индекс цитирования · 812 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 16.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халява с Алика» — 39 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 198 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +10.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 298 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (297/298 постов).
- 03 Средняя длина поста — 607 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (290 в среднем у топа vs 139 у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.07 · 19:34 ФОТО  Grass: дополнительная скидка 20% на товары на Ozon 1. Переходим на страницу бренда. 2. Вводим промокод F963773FF5DF при оформлении...	ПРОСМ. 302 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%
Nº2 02.07 · 19:31 ФОТО  Synergetic: дополнительная скидка 7% на товары бренда на Ozon 1. Переходим на страницу акции. 2. Вводим X9802DCF3899 при оформлении...	ПРОСМ. 287 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
Nº3 12.07 · 19:32 ФОТО  Ростелеком: Домашний интернет 500 Мбит/с БЕСПЛАТНО на 30 дней — акция «Тест-драйв» 1. Переходим на страницу акции и нажимаем кнопку...	ПРОСМ. 282 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

№4 29.06 · 19:30 ФОТО ASCOOLA: дополнительная скидка 15% на всё, включая новинки 1. Переходим на сайт Ascoola или в магазин. 2. Выбираем товары и применяем...	ПРОСМ. 277 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.7%
№5 05.07 · 19:34 ФОТО Befree — скидки на одежду и аксессуары Скидка 10% на товары из подборок — VW9ATBGB — дополнительная скидка 10% без минимальной суммы...	ПРОСМ. 276 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.7%

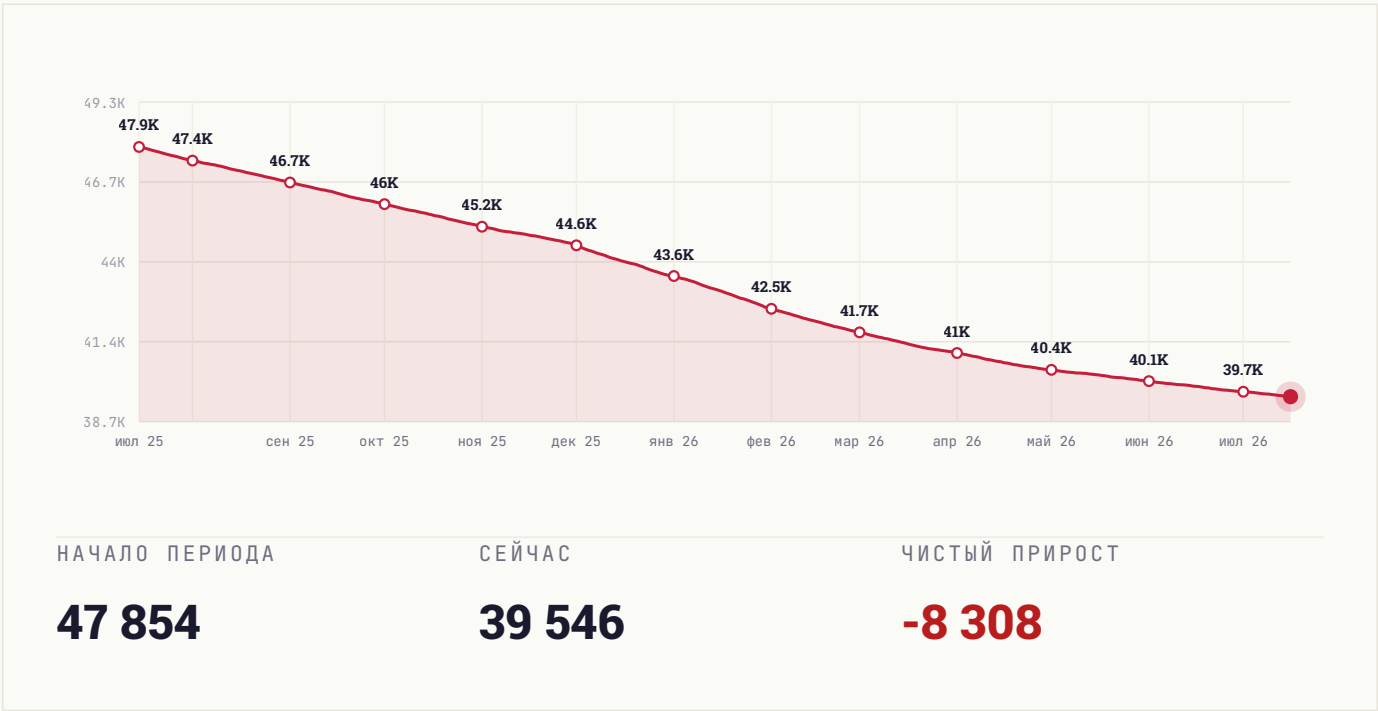
| ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 12:15 ФОТО ВТБ: Кредитная карта — 200 дней без % и кешбэк до 15% рублями 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-анкету за 5 минут. 2...	ПРОСМ. 141 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 27.06 · 11:34 ФОТО Промокоды Яндекс Лавки на скидку и первый заказ  Первый заказ — 300GB17 — скидка 300₽ на первый заказ от 600₽. — 50RGB465 — скидка 50% на...	ПРОСМ. 139 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 27.06 · 13:05 ФОТО ОТП Банк: сертификат 1 500₽ и кэшбэк до 10% 1. Переходим на страницу ОТП Банка, выбираем сертификат Wildberries, Ozon или Золотое Яблоко...	ПРОСМ. 139 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

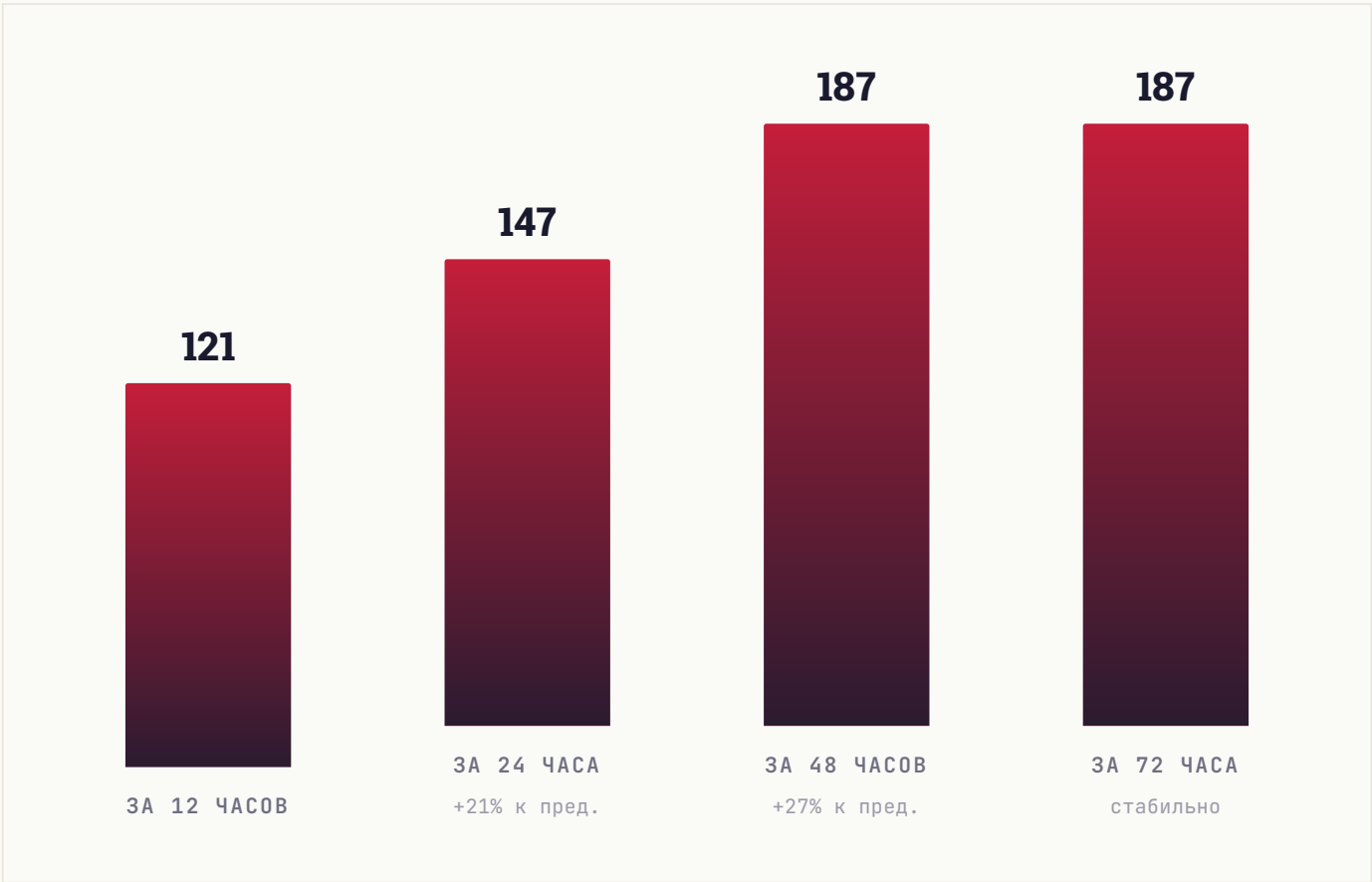
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
XC Халява с Алика ВЫ	39.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

медиана 412.2K

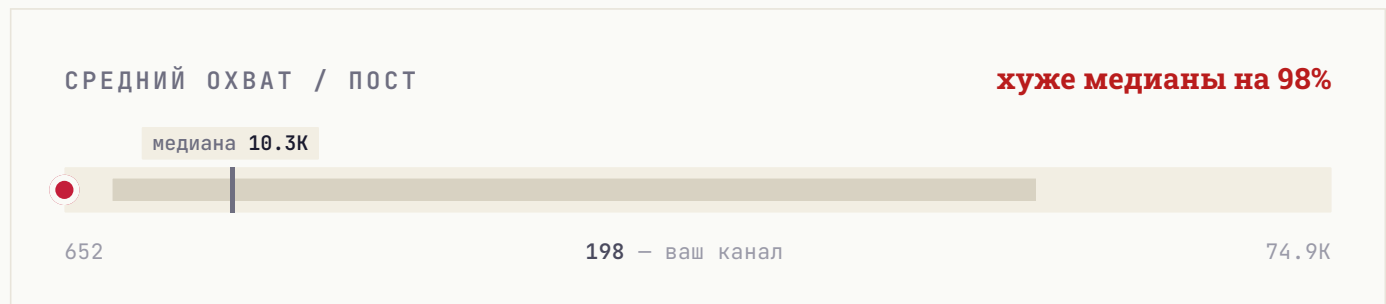
123.3K

39 545 — ваш канал

1.6M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The median is represented by a vertical line at 412.2K. The channel's subscriber count is 39,545, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 90%'. The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 123.3K, a dark gray segment from 123.3K to 39,545, and a light gray segment from 39,545 to 1.6M. The total length of the bar represents the range from 0 to 1.6M.

Category	Value
Медиана	412.2K
Ваш канал	39 545
Нижняя граница	123.3K
Верхняя граница	1.6M



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.5% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
