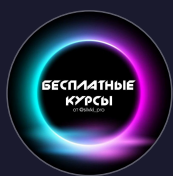


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бесплатные курсы



@darom456

✗ Запрещается любое коммерческое использование инфопродуктов канала! ✓ Ознакомление исключительно в личных образовательных целях! ✓ Авторские права принадлежат их авторам! Больше полезного:...

ПОДПИСЧИКИ

7 028

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

706

рекл. охват **196/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 028 —	👁️ охват поста 10.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 706 медиана 780 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 40 реакц., 427 реп., 0 комм.	📄 длина поста 66 зн. медиана 78 · 27 дней	☆ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 196 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 1 916 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 22.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатные курсы» — 7 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 706 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -17.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 402 у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 15:03 ФОТО #визуал ➡ СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО ❤️ Основные каналы ❤️ Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 1 461 РЕП. 34	РЕАКЦ. 1 ER 20.8%
№2 16.09 · 09:38 ФОТО #любовьксебе ➡ ИЗУЧИТЬ БЕСПЛАТНО ❤️ Основные каналы ❤️ Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 1 114 РЕП. 22	РЕАКЦ. 3 ER 15.9%
№3 25.09 · 07:21 ФОТО #стиль ➡ ОЗНАКОМИТЬСЯ ❤️ Основные каналы ❤️ Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 15.8%

№4 19.09 · 05:55 ФОТО #психология	ПРОСМ. 1 084 РЕП. 19	РЕАКЦ. 4 ER 15.4%
--	--	---

№5 19.09 · 05:55 ТЕКСТ 💔Основные каналы💔Платные инфопродукты💔 Резервный канал	ПРОСМ. 1 039 РЕП. 37	РЕАКЦ. 3 ER 14.8%
--	--	---

|

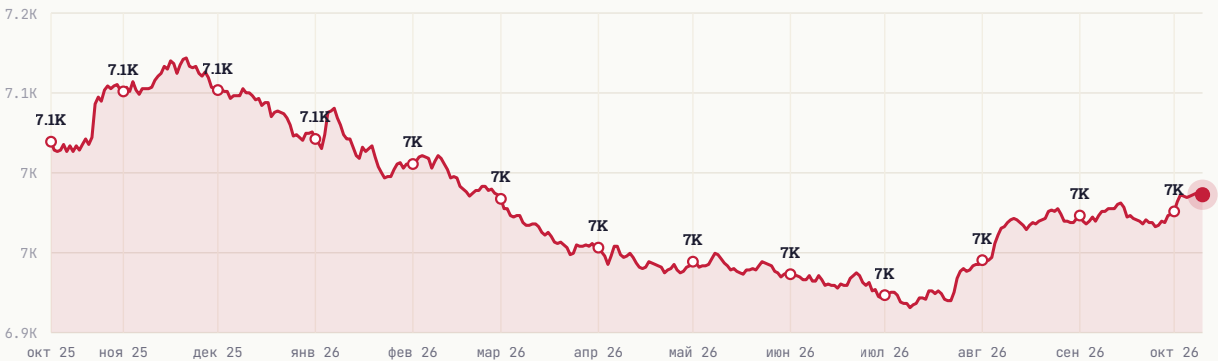
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 06:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 430 РЕП. 22	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
↓ 07.10 · 06:21 ТЕКСТ 💔Основные каналы💔Платные инфопродукты💔 Резервный канал	ПРОСМ. 396 РЕП. 15	РЕАКЦ. 3 ER 5.6%
↓ 07.10 · 06:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 380 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 066	7 028	-38

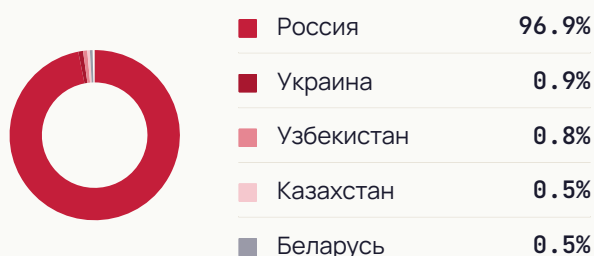
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 916** разных каналов.

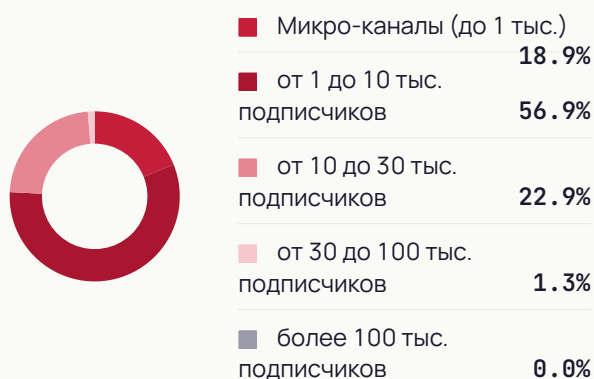
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



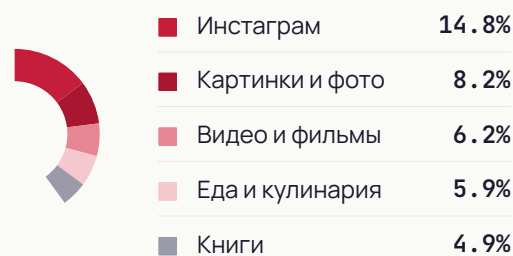
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



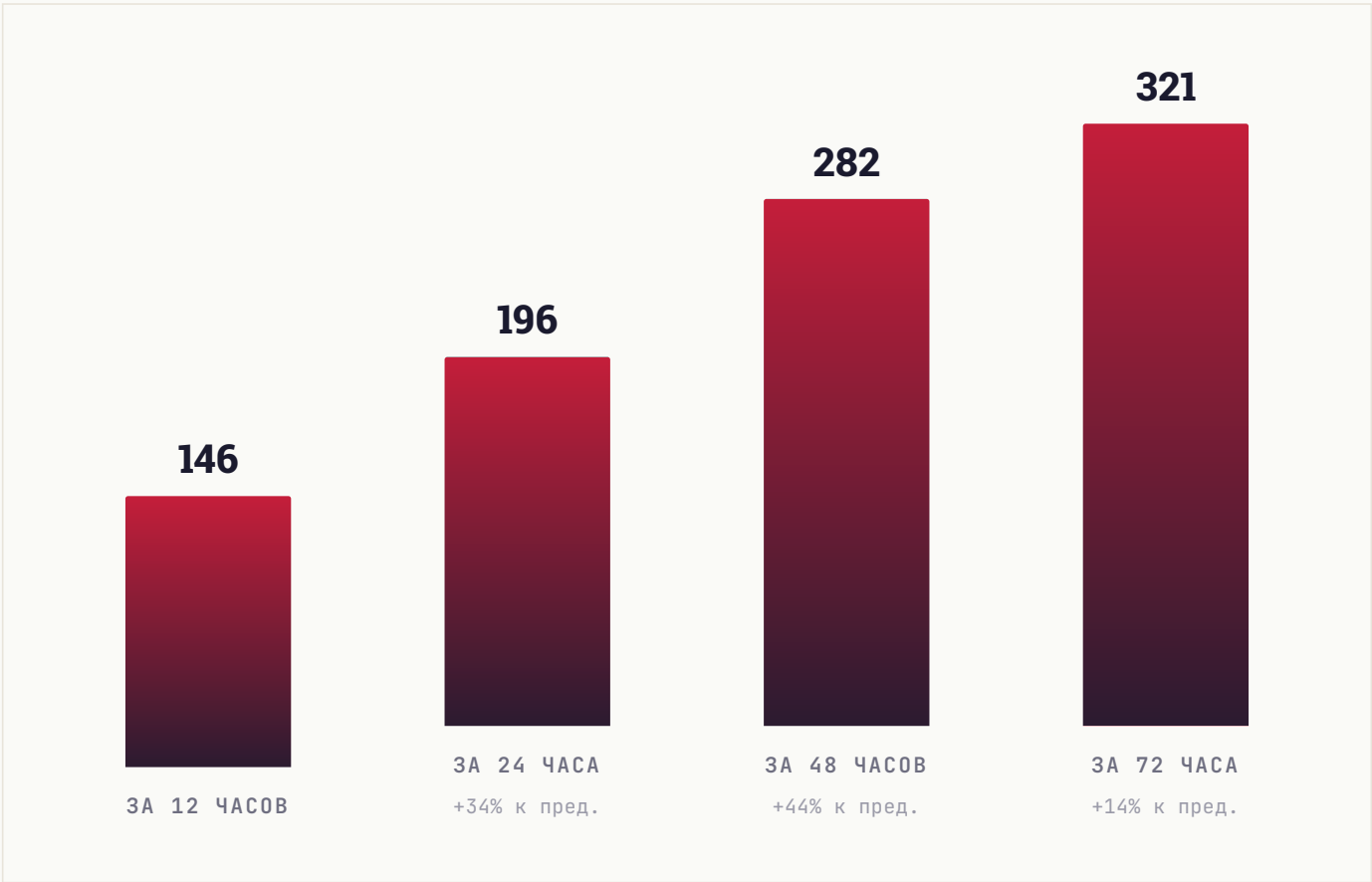
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 КНИГИ: Психология и Саморазвитие	12K
 ПСИХОЛОГИЯ	7.4K
 МЕДИТАЦИИ	7.3K
 Бесплатные курсы 	7K
 Фишки курсов	5.6K
 PRO БИЗНЕС	4.7K
 Нумерология	4K
 Эзотерика	3.8K
 Коктейль любви	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 233**, а канал за это время прибавил **200** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1 294	114	32
Март 2026	1 188	126	15
Февраль 2026	1 193	128	25
Январь 2026	1 263	112	55
Декабрь 2025	1 248	121	22
Ноябрь 2025	1 047	129	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7 233	6	200

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

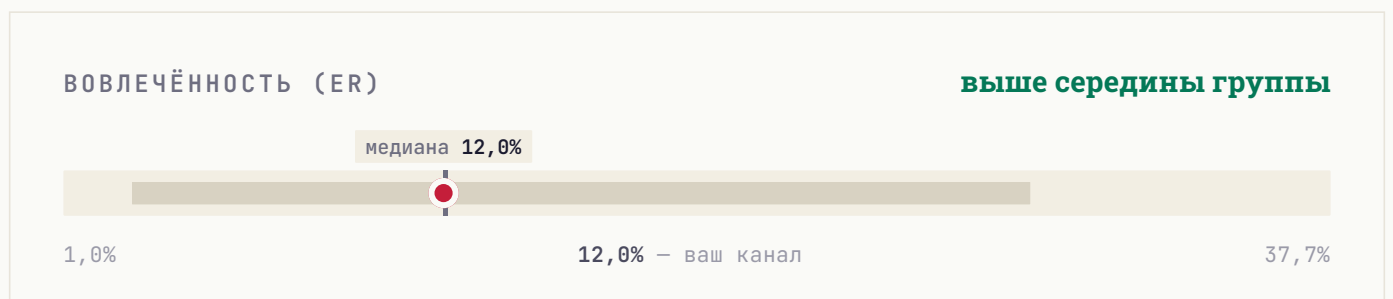
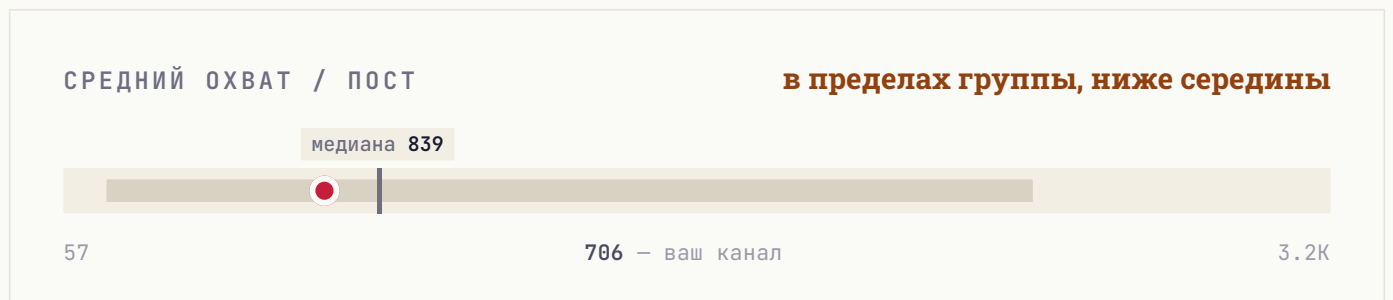
Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23

/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 31 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
