

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dark Max



@darkmax3d

3dsMax tips and tricks. Автор - @RUST_CG YouTube - <https://vk.cc/arcoeU> Связь/Реклама: @RUST_CG_Feedback_bot Чат - @ohmy3dsmax Все наши каналы: vk.cc/cNeVDZ MAX.ru/ darkmax3d PKH: vk.cc/cNeW1I

ПОДПИСЧИКИ

11 289

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **9.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 289 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 26.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 3К · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.4 всего 197 реакц., 236 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 196 зн. медиана 112 · 12 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 4 месяца создан 16.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dark Мах» — 11 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 5 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 11:16 ВИДЕО  Slide Edge 3ds max script - скрипт от Игорь Кравченко (@IgKravchenko), для 3dsmax позволяет интерактивно сдвигать и клонировать выбранные...	ПРОСМ. 4 110 РЕП. 33	РЕАКЦ. 21 ER 36.4%
Nº2 19.08 · 16:23 ВИДЕО  С привязкой Edge/Segment можно двигать точки сплайна ровно по сегменту, в пределах его отрезка.	ПРОСМ. 3 178 РЕП. 34	РЕАКЦ. 62 ER 28.2%
Nº3 22.08 · 08:53 ВИДЕО  Материал велюра в Corona Render, от @Dvisualizz ссылка	ПРОСМ. 3 028 РЕП. 54	РЕАКЦ. 36 ER 26.8%

№4 26.08 · 14:19 ВИДЕО 🧑 50 полезных штук в 3dsmax от Jake Denham. 50+ 3ds Max Tips and Tricks (that you'll actually use!) 2025 ссылка	ПРОСМ. 2 705 РЕП. 61	РЕАКЦ. 24 ER 24.0%
--	--	--

№5 01.09 · 12:28 ТЕКСТ 🧑 Если у вас, как у меня случился баг сцены при котором макс крашится при открытии материал-эдитора, это связано с ошибкой какого-то...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 54	РЕАКЦ. 54 ER 15.5%
--	--	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 08:53 ВИДЕО 🧑 Материал велюра в Corona Render, от @Dvisualizz ссылка	ПРОСМ. 3 028 РЕП. 54	РЕАКЦ. 36 ER 26.8%
↓ 26.08 · 14:19 ВИДЕО 🧑 50 полезных штук в 3dsmax от Jake Denham. 50+ 3ds Max Tips and Tricks (that you'll actually use!) 2025 ссылка	ПРОСМ. 2 705 РЕП. 61	РЕАКЦ. 24 ER 24.0%
↓ 01.09 · 12:28 ТЕКСТ 🧑 Если у вас, как у меня случился баг сцены при котором макс крашится при открытии материал-эдитора, это связано с ошибкой какого-то...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 54	РЕАКЦ. 54 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

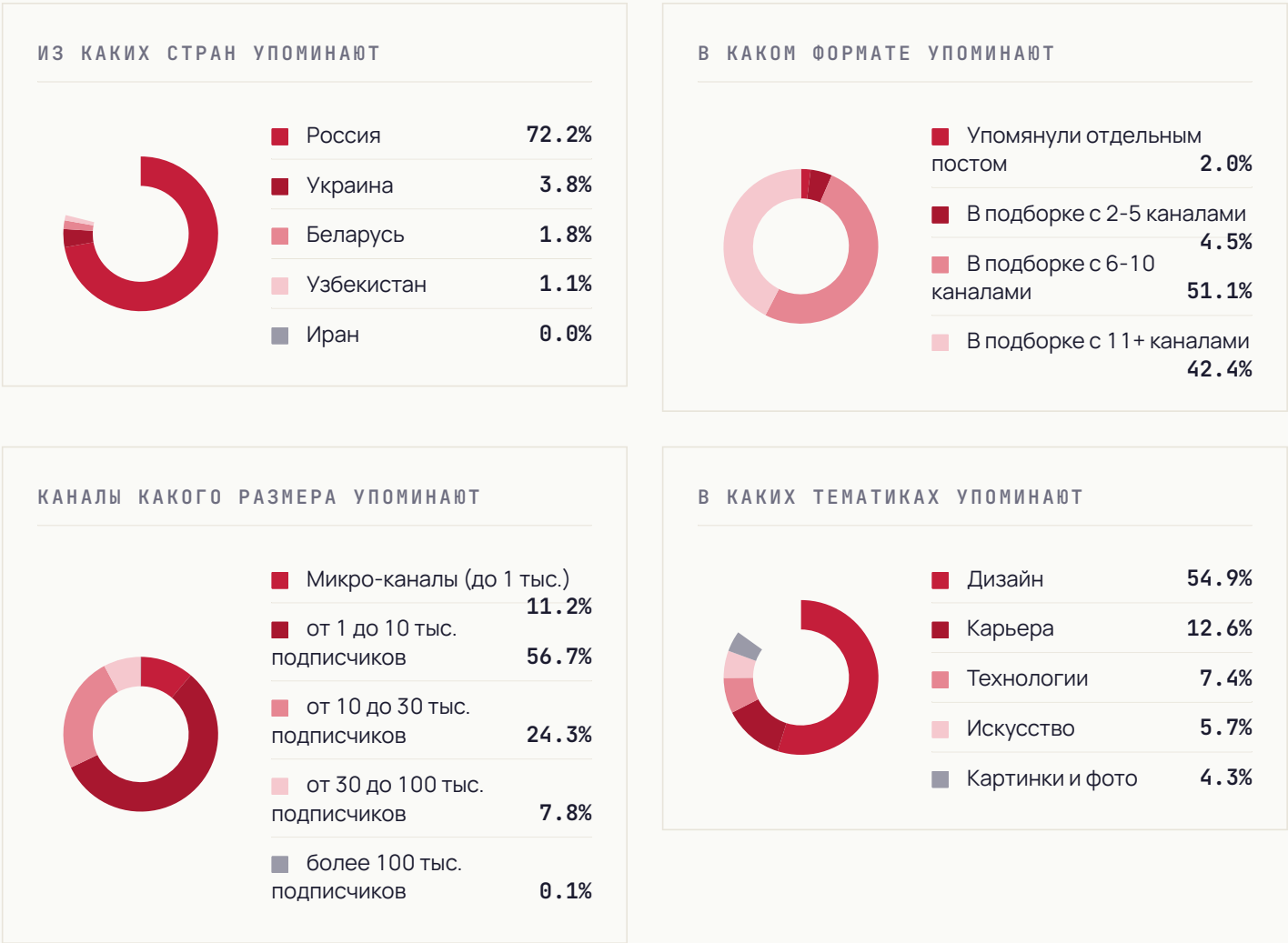


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 990	11 289	+299

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

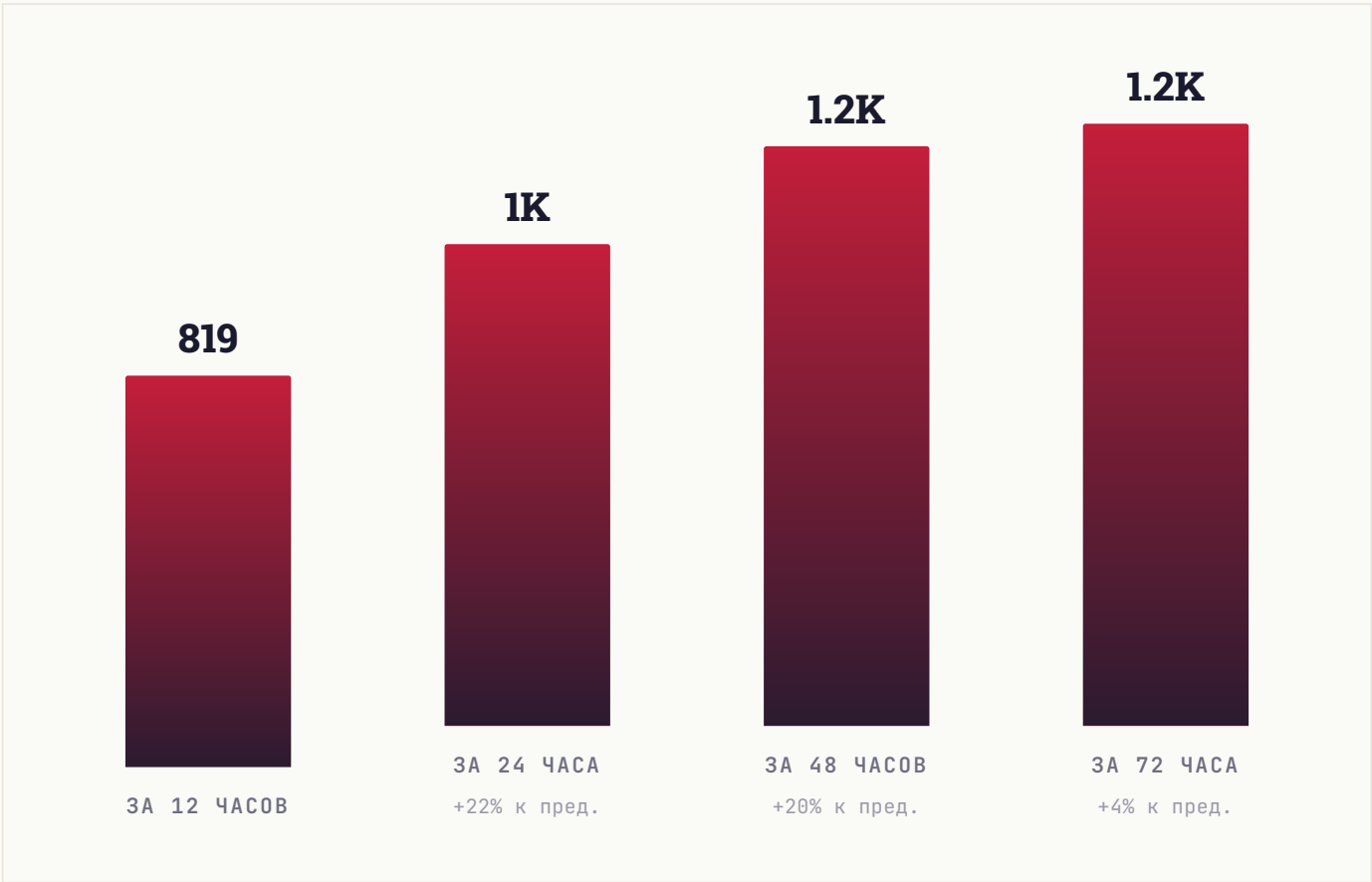
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MA MAXTREE	33.1K
3I 3dvis CG Blog	22.2K
DM Dark Max ВЫ	11.3K
TE TyFlow Events	6.9K
DE Designation	5.4K
PC PULATOV CGI Studio	4.5K
HI Happy3D Блог	4.3K
CP CG plugins	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, а канал за это время прибавил **415** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	17	16	82	
Февраль 2026	9	9	53	
Январь 2026	0	0	51	
Декабрь 2025	16	15	101	
Ноябрь 2025	7	7	63	
Октябрь 2025	16	15	65	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
65	6	415

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

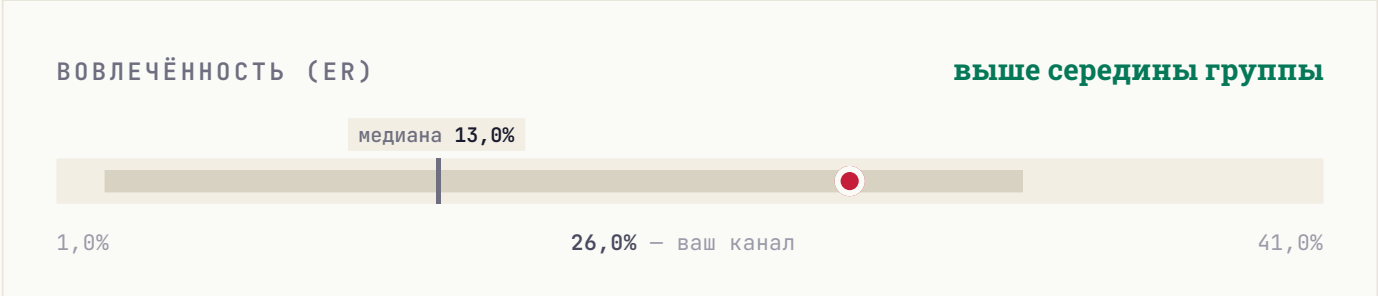
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «Дизайн» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 86 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
