

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уголок летучей мышки 🦇 18+



@dark_side_of_the_bat

Уютный уголок летучей мышки... среди городской суеты ❤️❤️
обзоры, отзывы и немного лайва ❤️ MB26 Для связи - сообщения
канала 📧 @alleksca - менеджер Ссылка в MAX - https://max.ru/dark_side_of_the_bat ВК...

ПОДПИСЧИКИ

17 301

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 285/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 301 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1К медиана 3.2К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -53.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 45.7 всего 1 279 реакц., 112 реп., 214 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 651 зн. медиана 922 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 285 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -48 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 78 индекс цитирования · 977 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 23.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уголок летучей мышки 🦇18+» — 17 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -53.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 651 знаков (медиана 922).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 17:28 ФОТО Несу красоту! Моя фея снова сотворила мне не только шикарный маникюр, но и летнее настроение❤️	ПРОСМ. 5 896 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 34.1%
№2 01.08 · 13:43 ФОТО Август - это вечер летнего воскресенья🌸 Хотите целый марафон отзывов? У меня скопилось ОЧЕНЬ МНОГО прочитанного)))	ПРОСМ. 5 545 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 32.1%
№3 01.08 · 16:08 ФОТО #мышьчитает Микито Тинэн - Седьмой пациент @inspiria_books Когда преступник захватывает больницу, врачам и медсестрам остается надеется...	ПРОСМ. 5 326 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 30.8%

№4 13.08 · 12:43 ФОТО #мышьчитает Эмилия Грин - Укради моё сердце, тайный поклонник! @eksmofreedomrussia За пару недель до выпуска из детского дома у Юли...	ПРОСМ. 5 103 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 29.5%
№5 02.08 · 12:34 ФОТО #мышьчитает Антонина Крейн - Стражи восемнадцати районов @chernym_belo Женя — пианист. На последнем концерте случилось нечто жуткое, что...	ПРОСМ. 5 031 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 29.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 15:18 ФОТО ⚡⚡⚡⚡⚡⚡⚡ Показываем то, чего мы так сильно ждали — «Проклятие Железного...	ПРОСМ. 1 361 РЕП. —	РЕАКЦ. 110 ER 7.9%
↓ 24.08 · 19:11 ФОТО Дарим 1200 рублей на книжные хотелки или предзаказ фэнтези-триллера Анны Блейк "Нулевой пациент" — 2 победителя, каждому по сертификату в...	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 48	РЕАКЦ. 140 ER 7.4%
↓ 25.08 · 10:27 ФОТО 🦇 Мрачные тайны, крутые детективы и капелька уюта: огромный книжный замес на выходные 🖱 Заползаем под одеялко, завариваем что-то горячее...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 5	РЕАКЦ. 88 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 019

СЕЙЧАС

17 301

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 718

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

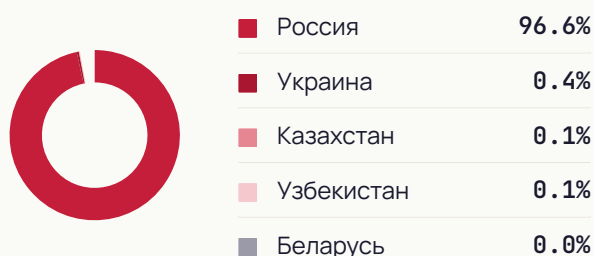
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

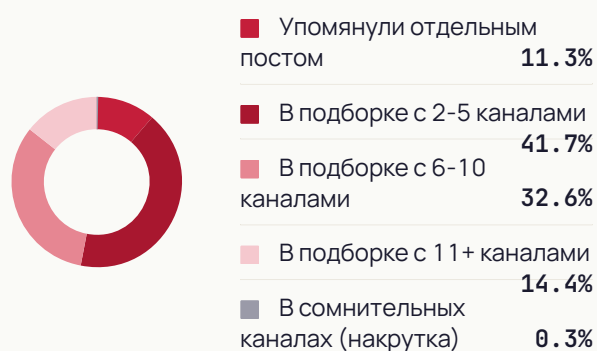
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **977** разных каналов.

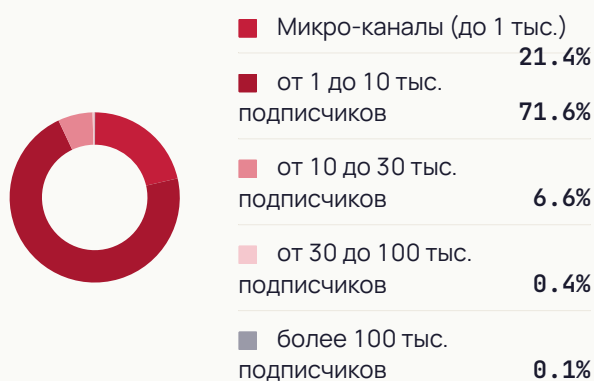
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



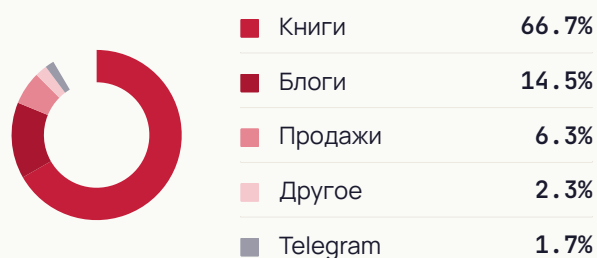
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



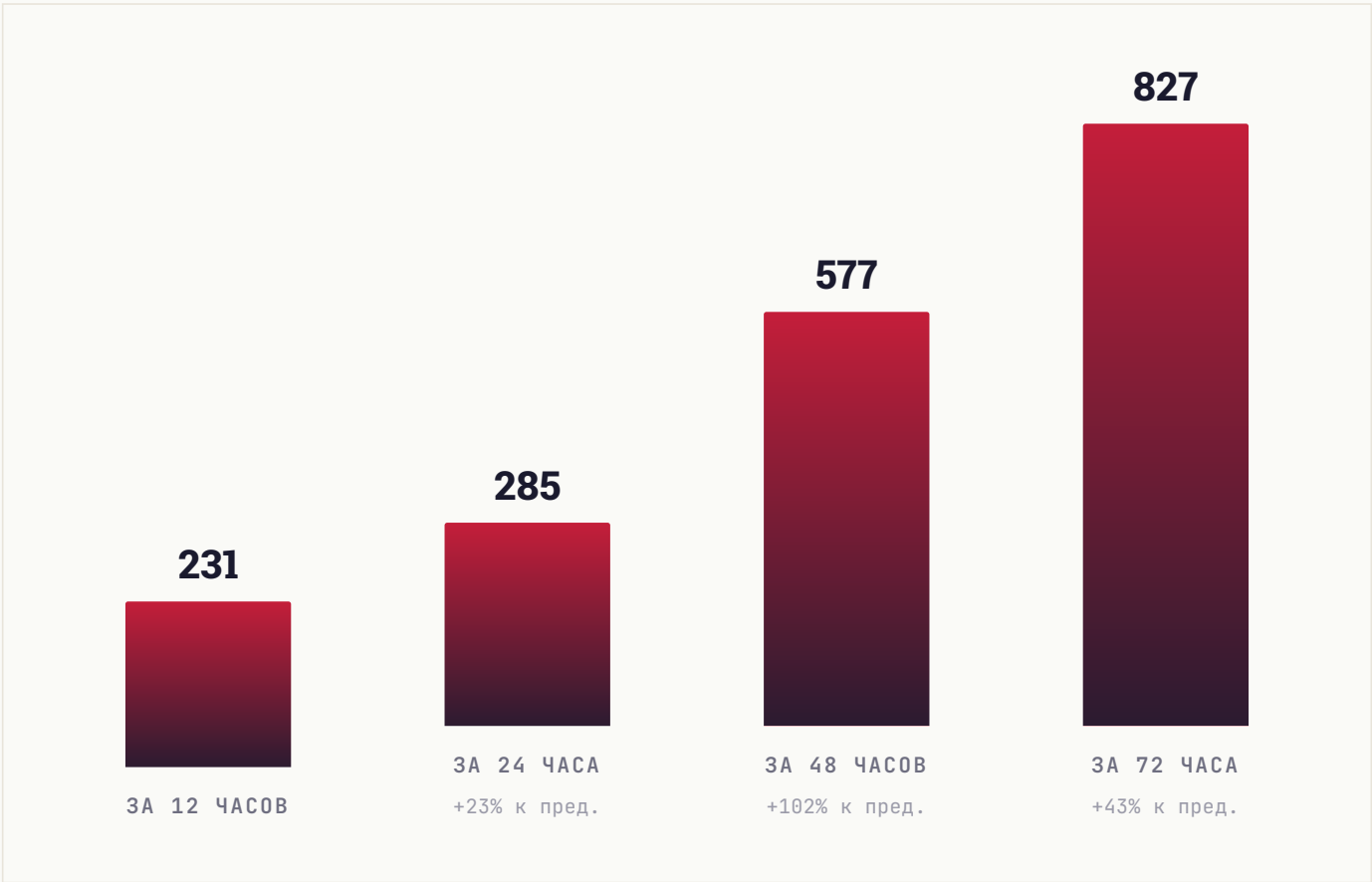
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ул Уголок летучей мышки 🦇 18+ Вы	17.3K
цг Царство греха и света 🌹 18+	8.7K
шм Шах Мат Кэт 🐱	8.3K
кл Книжная Лера и ее Звери ⚡	8K
ск Станция конечная. 📖	7.2K
ки Книжные истории от Жени 📖	7K
вм ВОСЬМАЯ МАРА BOOK BLOG	5.6K
мк Мерцание книжного мира ✨	5.3K
па Приключения Анны 🍷	5.1K
ка Книжное ассорти 📖	4.7K
ма Mama_books	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **201**, а канал за это время прибавил **5 461** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	12	11	3 648
Январь 2026	51	40	1 063
Декабрь 2025	35	30	522
Ноябрь 2025	34	30	116
Октябрь 2025	29	23	0
Сентябрь 2025	40	30	112

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
201	6	5 461

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
