

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РеброАдама



@darinas20022

Волгоград - Дананг Женский канал - Beauty, Life, материнство.
По вопросам сотрудничества @pr_dariaR По рекламе :
@mamont28 Ркн : <https://www.gosuslugi.ru/snet/67a494da01234b69882bd585> Мой...

ПОДПИСЧИКИ

27 188

+5158 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 188 —	👁️ охват поста 19.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 4.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д +24.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 460.1 всего 10 583 реакц., 310 реп., 1 411 комм.	📄 длина поста 186 зн. медиана 144 · 26 дней	★ постов в анализе 23 26 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5158 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 475 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 24.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РеброАдама» — 27 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +24.7% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 23 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 08:31 ФОТО Подвожу итоги в комментариях: Ребят, еще в комментариях могут писать ночью от моего лица и вымогать денег ! Не ведитесь - это мошенники	ПРОСМ. 23 420 РЕП. 91	РЕАКЦ. 716 ER 86.1%
№2 29.09 · 09:00 ТЕКСТ Подвожу итоги в комментариях	ПРОСМ. 11 048 РЕП. 49	РЕАКЦ. 600 ER 40.6%
№3 26.09 · 14:04 ФОТО Итоги в комментариях	ПРОСМ. 7 897 РЕП. 89	РЕАКЦ. 647 ER 29.0%

№4 28.09 · 09:55 ФОТО Как же долго я была в поисках этих малышей 🧸🌸 Проехала много корейских магазинчиков в Дананге и нашла наконец-то крем и мист от бренда Dr...	ПРОСМ. 6 892 РЕП. 7	РЕАКЦ. 386 ER 25.3%
№5 23.09 · 06:11 ФОТО - 1 хотелка из wish list 🦌 Очень давно хотела приобрести эти кроссовки Adidas Bambi. Взяла с розовыми вставочками под цвет своей сумки и...	ПРОСМ. 6 459 РЕП. 14	РЕАКЦ. 600 ER 23.8%

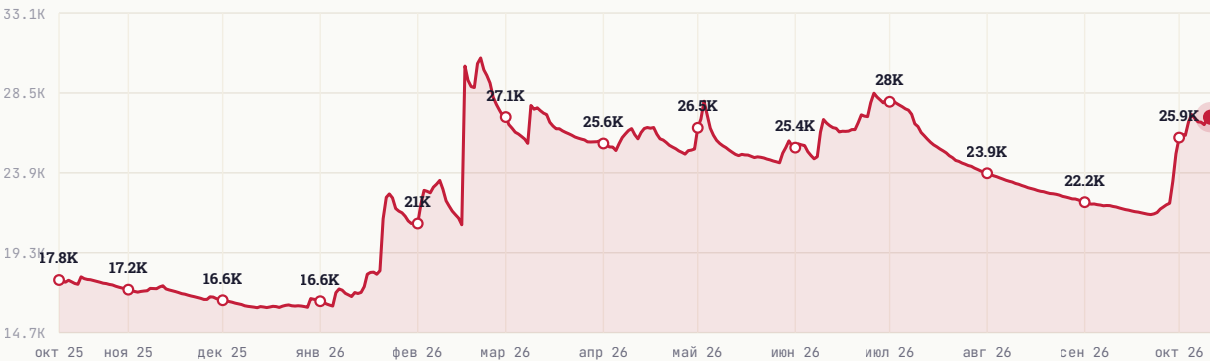
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 14:05 ФОТО Вайб всех девочек 18 октября 🧡🌸📅	ПРОСМ. 2 352 РЕП. 5	РЕАКЦ. 180 ER 8.7%
↓ 06.10 · 12:21 ФОТО Наступила осень, значит наступала пора моих сохраненных с Pinterest ужинов! Устроила маленький ужин, пока дети спят 🥗🍴 Купила новую свечку...	ПРОСМ. 2 290 РЕП. 5	РЕАКЦ. 144 ER 8.4%
↓ 07.10 · 07:40 ФОТО Из этого магазина невозможно выйти без покупок 🧡🌸 18 октября состоится грандиозное возвращение легендарного показа Victoria's Secret...	ПРОСМ. 2 170 РЕП. 4	РЕАКЦ. 130 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 768

СЕЙЧАС

27 109

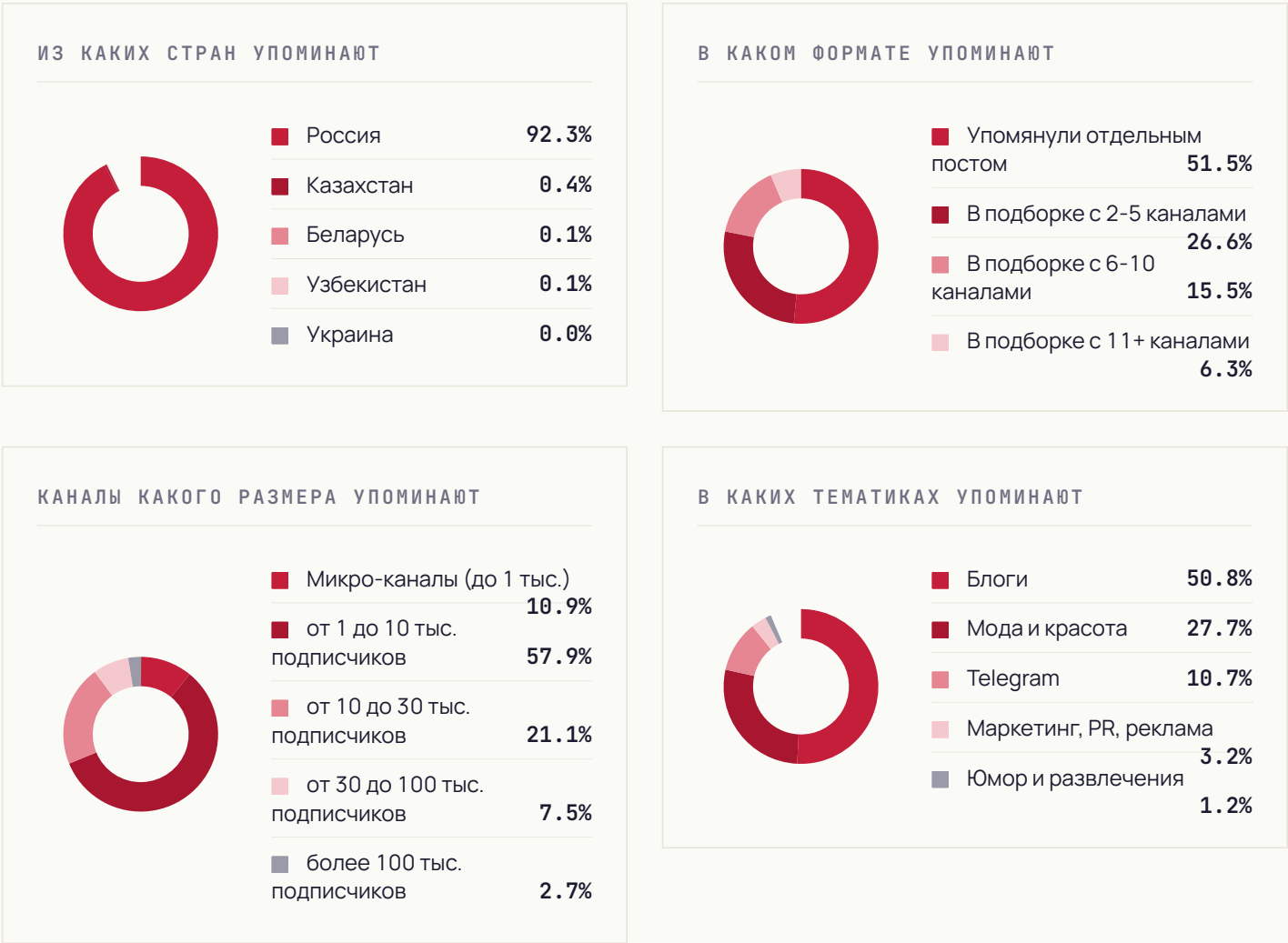
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 341

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

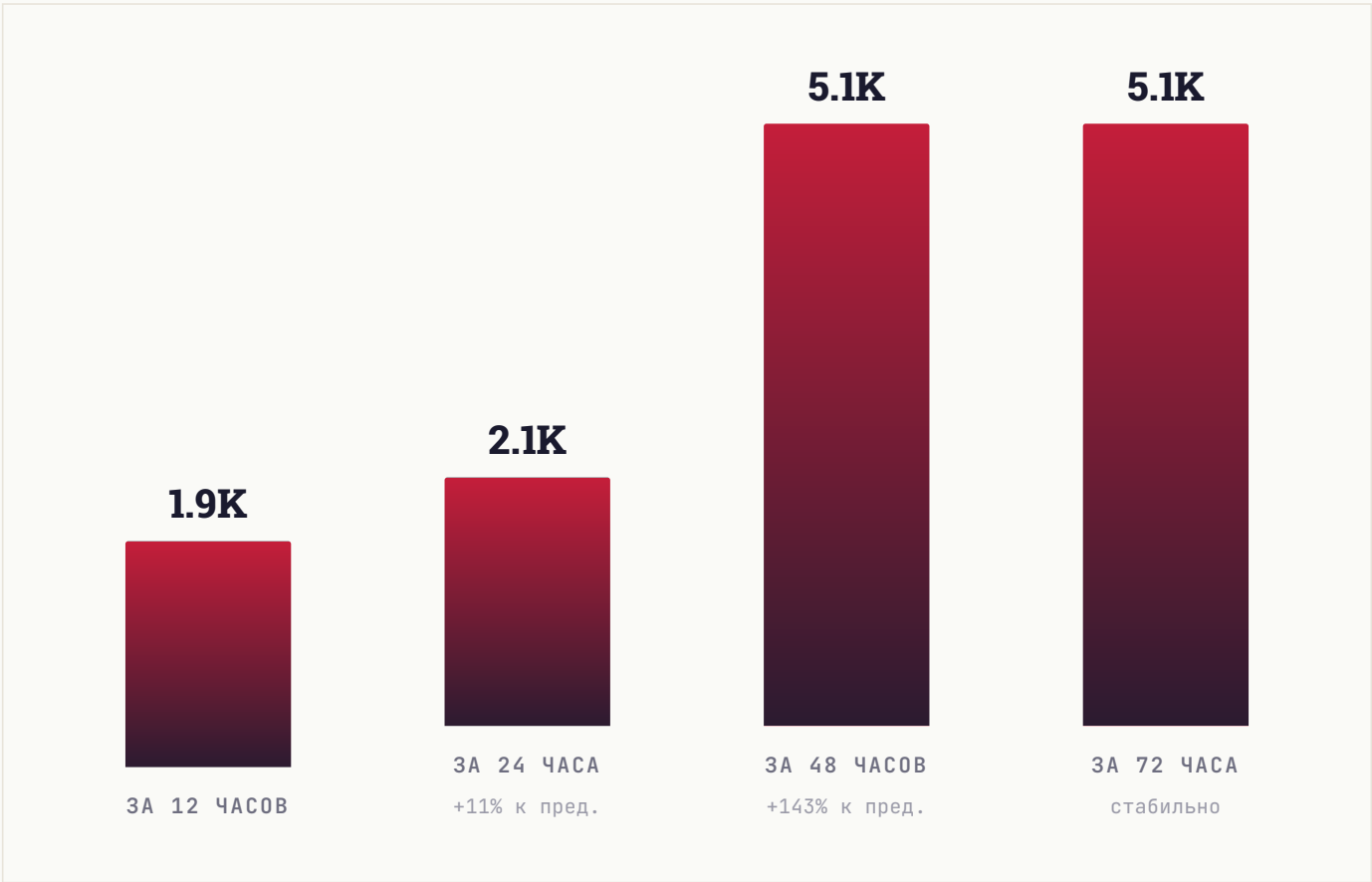
Индекс цитирования **112** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **475** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ Настя мейкапит	30.5K
РЕ РеброАдама ВЫ	27.2K
УН Yana Nverovna	25.5K
КГ код гедонизма	10.1K
ПВ просто вита	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **26 374** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	5	2 234
Март 2026	4	3	2 321
Февраль 2026	2	2	13 404
Январь 2026	37	21	7 094
Декабрь 2025	9	8	790
Ноябрь 2025	3	3	531

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
63	6	26 374

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

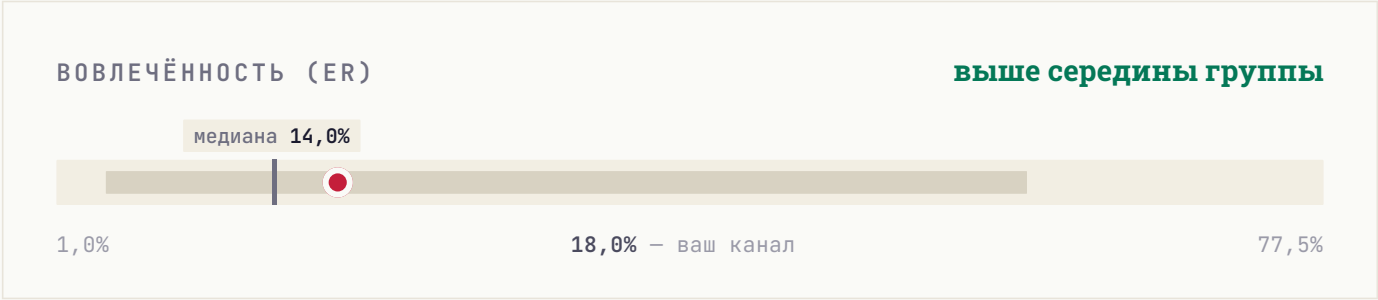
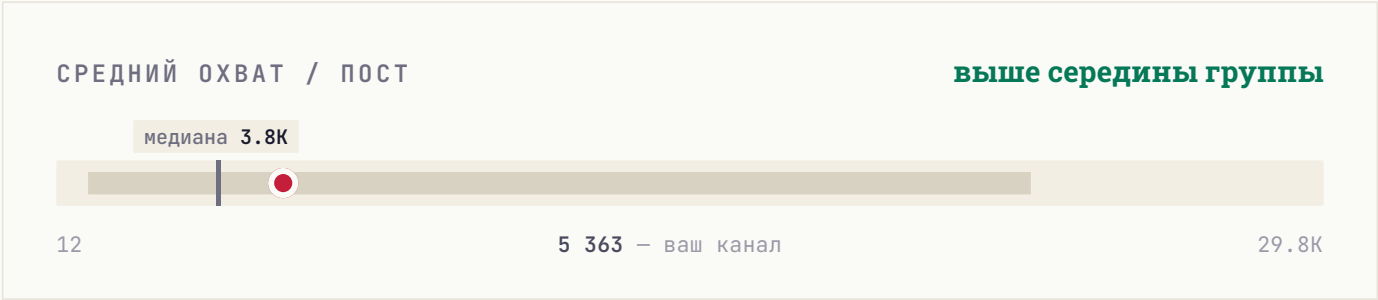
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **248 каналов** категории «**Мода и красота**» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /248

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 248 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
