

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Островская



@dariaastro

Личный блог. Продвигаю игры, популяризирую чтение, показываю, что спорт - это база, а брать животных из приюта не страшно Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

31 416

+239 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **20.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват **6.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Книги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 416 —	👁️ охват поста 36.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 11.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.0 за период
📈 тренд 7д -23.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 339.0 всего 28 141 реакц., 2 154 реп., 1 596 комм.	📄 длина поста 311 зн. медиана 199 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +239 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Островская» — 31 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -23.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 311 знаков (медиана 199).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.4K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 06:46 ФОТО Виталик и Михаил, нам предстоит серьезный разговор.	ПРОСМ. 35 532 РЕП. 201	РЕАКЦ. 922 ER 113.1%
№2 02.09 · 20:07 ФОТО Стильный вечер, море музыки, красивые мы с Майей и телефоны за миллион рублей в restore:	ПРОСМ. 18 678 РЕП. 38	РЕАКЦ. 424 ER 59.5%
№3 28.08 · 11:50 ФОТО А у меня дорожная романтика	ПРОСМ. 15 942 РЕП. 25	РЕАКЦ. 556 ER 50.7%

№4 27.08 · 12:43 ФОТО ! ОСТОРОЖНО, ПОСЛЕ ЭТОГО РОЛИКА ТЫ ЗАХОЧЕШЬ ПОИГРАТЬ В ЧЕТВЕРТЫЙ РЕЗИДЕНТ ! Я встретила человека, который прошёл Resident Evil 4...	ПРОСМ. 15 677 РЕП. 35	РЕАКЦ. 210 ER 49.9%
---	---	---

№5 28.08 · 11:10 ТЕКСТ Так, не пугаемся, у меня на твиче сегодня командует Юра, тестируем игровые стримы. Юра - это мой муж, так что можете сходить познакомиться...	ПРОСМ. 15 394 РЕП. 28	РЕАКЦ. 232 ER 49.0%
--	---	---

|

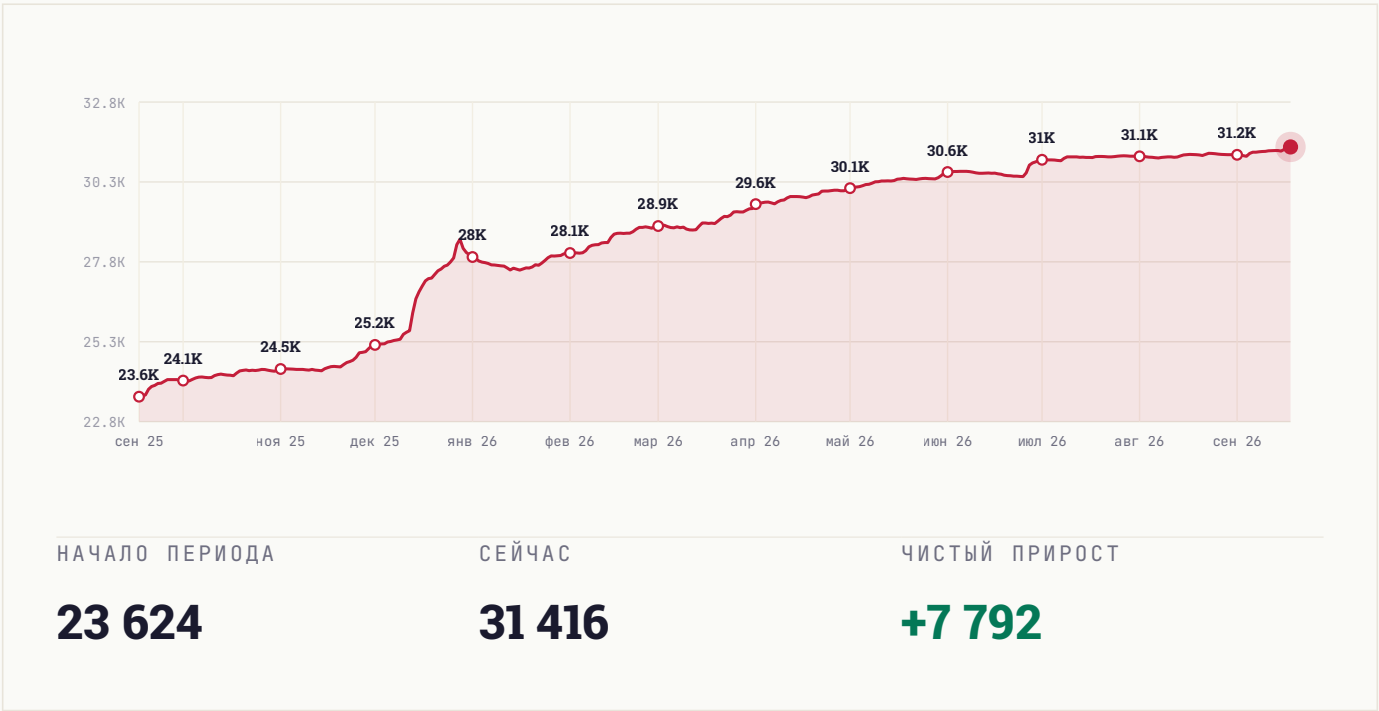
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 15:07 ФОТО Comrade Dasha	ПРОСМ. 9 953 РЕП. 25	РЕАКЦ. 505 ER 31.7%
↓ 09.09 · 16:09 ВИДЕО Мне нравится на твиче! Следующий кукинг стрим в среду, в 13:00	ПРОСМ. 9 874 РЕП. 38	РЕАКЦ. 521 ER 31.4%
↓ 14.09 · 10:05 ФОТО И вот так выглядит игровой блогер?! О да! #спорт (а еще я про железо, гаджеты, литературу, кино, искусство... И только в последнюю очередь...	ПРОСМ. 9 400 РЕП. 104	РЕАКЦ. 973 ER 29.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

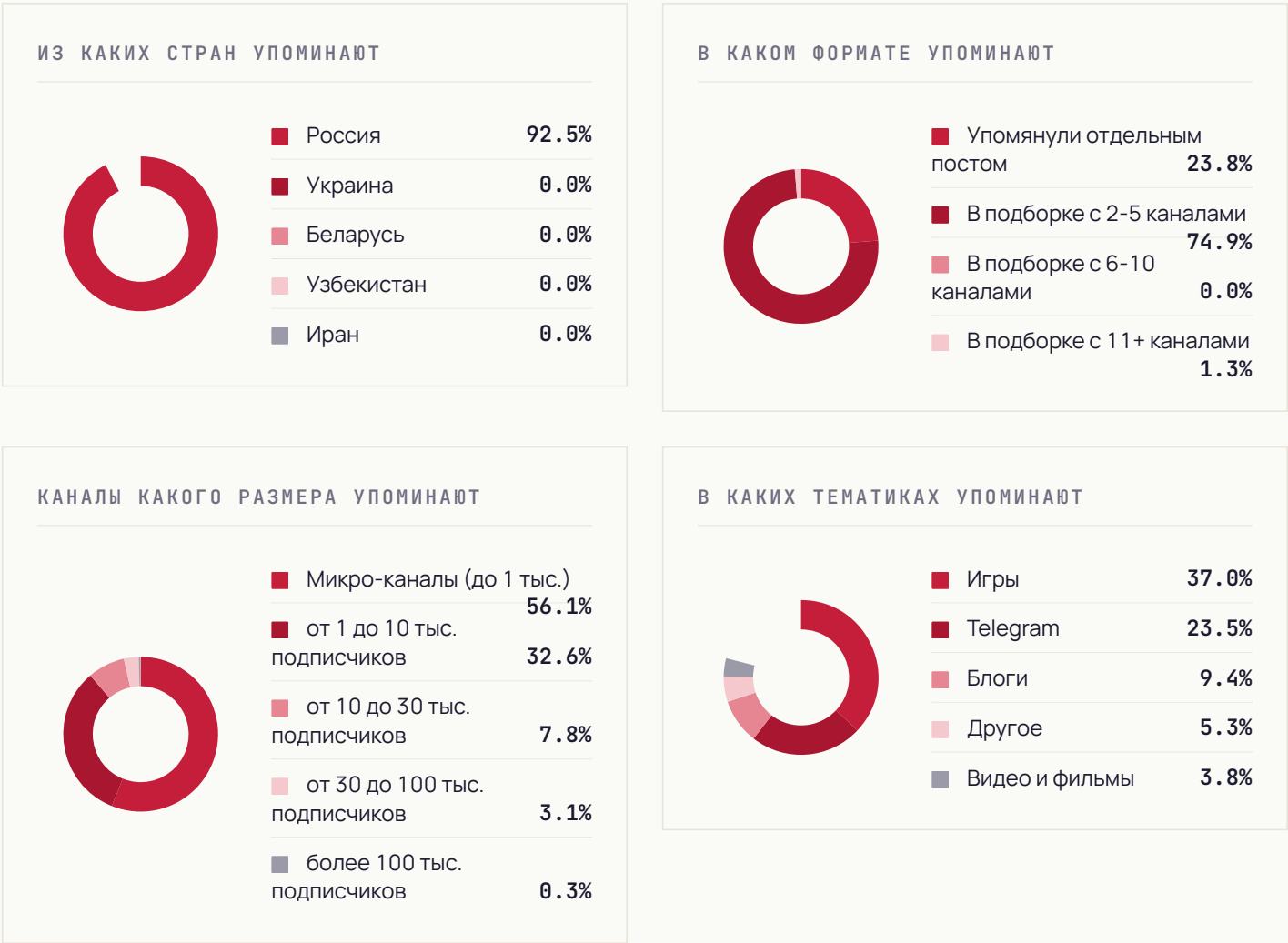
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

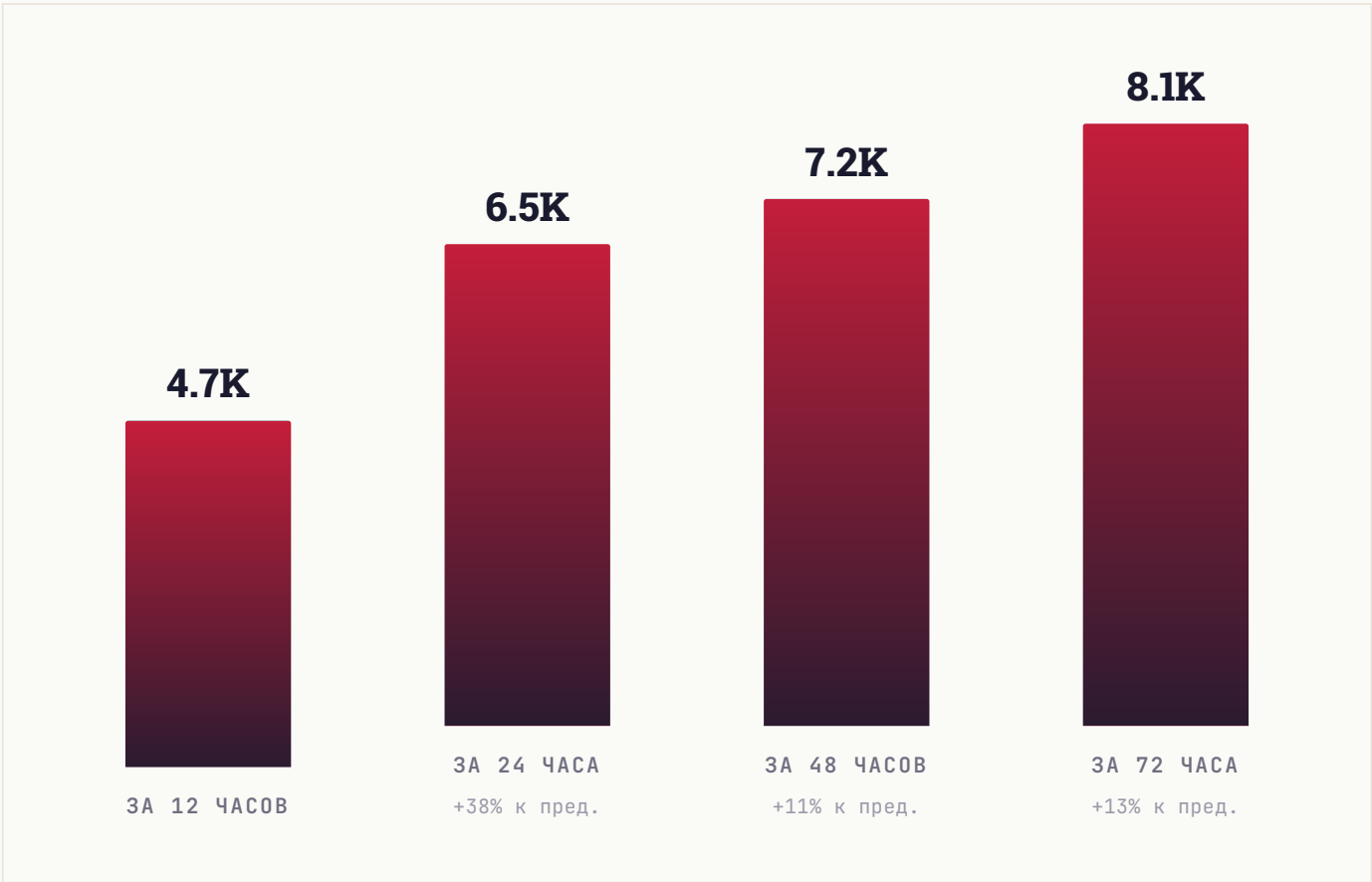
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
IG	IXBT Games Короче	68.4K
IG	Игромания	57.6K
OC	Островская ВЫ	31.4K
MO	Макаренков об играх	28.6K
IT	ИТАК	7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: IXBT Games | Короче, 68.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **7 002** подписчиков из всех источников.

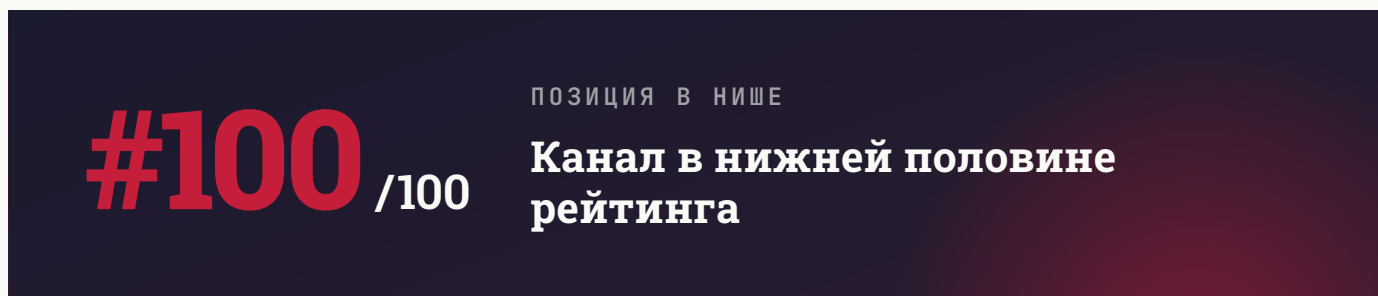
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	17	802
Февраль 2026	3	2	906
Январь 2026	5	3	604
Декабрь 2025	21	20	3 321
Ноябрь 2025	15	12	875
Октябрь 2025	8	7	494

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
70	6	7 002

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Книги» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
