

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Просто уютно



@dariaddesign

Дизайнер и мама маленького разрушителя порядка 📺
Приходится расставлять не только мебель, но и приоритеты. За
консультацией и рекламой: @ddariab

ПОДПИСЧИКИ

3 643

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

274

рекл. охват 95/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 643 —	👁️ охват поста 7.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 274 медиана 274 · 12 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
💖 реакц./пост 9.8 всего 59 реакц., 14 реп., 0 комм.	📄 длина поста 424 зн. медиана 401 · 12 дней	⭐ постов в анализе 6 12 дней	📈 рекл. охват 95 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 09.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Просто уютно» — 3 643 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 274 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 424 знаков (медиана 401).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (308 в среднем у топа vs 238 у худших) — среди 6 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 13:31 ВИДЕО Вот где реально можно сэкономить. Сантехника в Китае и по цене, и по качеству просто не сравнима с российским рынком. Как и с мебелью, к...	ПРОСМ. 340 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 9.3%
№2 10.09 · 11:40 ВИДЕО Ходили по Лувру в поисках красивейших решений для дома. Лувр в Фошане - самый большой мебельный комплекс в мире. 380 000 квадратных...	ПРОСМ. 299 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 8.2%
№3 11.09 · 12:31 ВИДЕО Мои находки из Лувра. Всегда сохраняю себе разные идеи, в идеале с подписями что/откуда, в отдельную папку фото пленки. Забирайте тоже...	ПРОСМ. 286 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 7.9%

№4 15.09 · 14:05 ВИДЕО Зеркальный шкафчик над раковиной, оказывается, может быть очень стильным. И стать отличным решением для маленьких квартир!	ПРОСМ. 261 РЕП. 4 РЕАКЦ. 11 ER 7.2%
№5 14.09 · 10:02 ФОТО Сколько стоит мебель из Китая? Цена на фото с фабрик - это не финальная цена в вашей квартире. К тому, что вы видите на слайдах, смело...	ПРОСМ. 250 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 6.9%

|

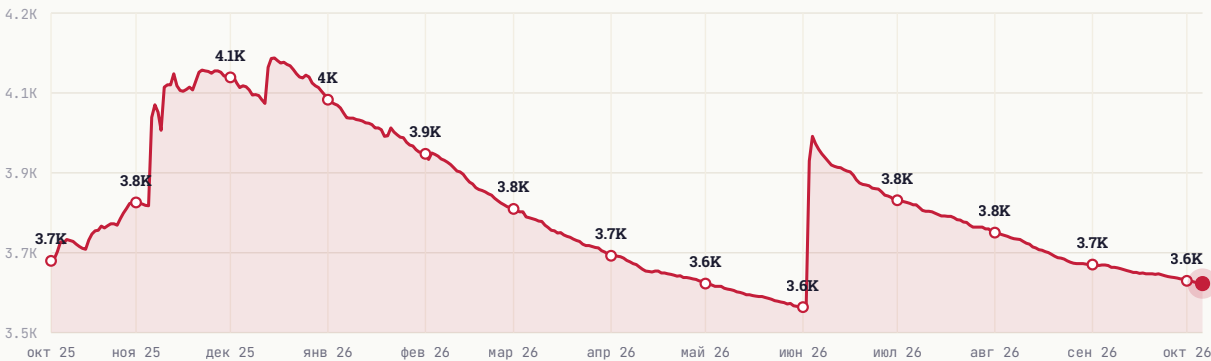
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 14:05 ВИДЕО Зеркальный шкафчик над раковиной, оказывается, может быть очень стильным. И стать отличным решением для маленьких квартир!	ПРОСМ. 261 РЕП. 4 РЕАКЦ. 11 ER 7.2%
↓ 14.09 · 10:02 ФОТО Сколько стоит мебель из Китая? Цена на фото с фабрик - это не финальная цена в вашей квартире. К тому, что вы видите на слайдах, смело...	ПРОСМ. 250 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 6.9%
↓ 23.09 · 07:40 ВИДЕО Продолжу рассказывать про Китай. Вторым пунктом назначения нашего путешествия был горный Яншо. Всего 1,5 часа на скоростном поезде из...	ПРОСМ. 205 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 692

СЕЙЧАС

3 643

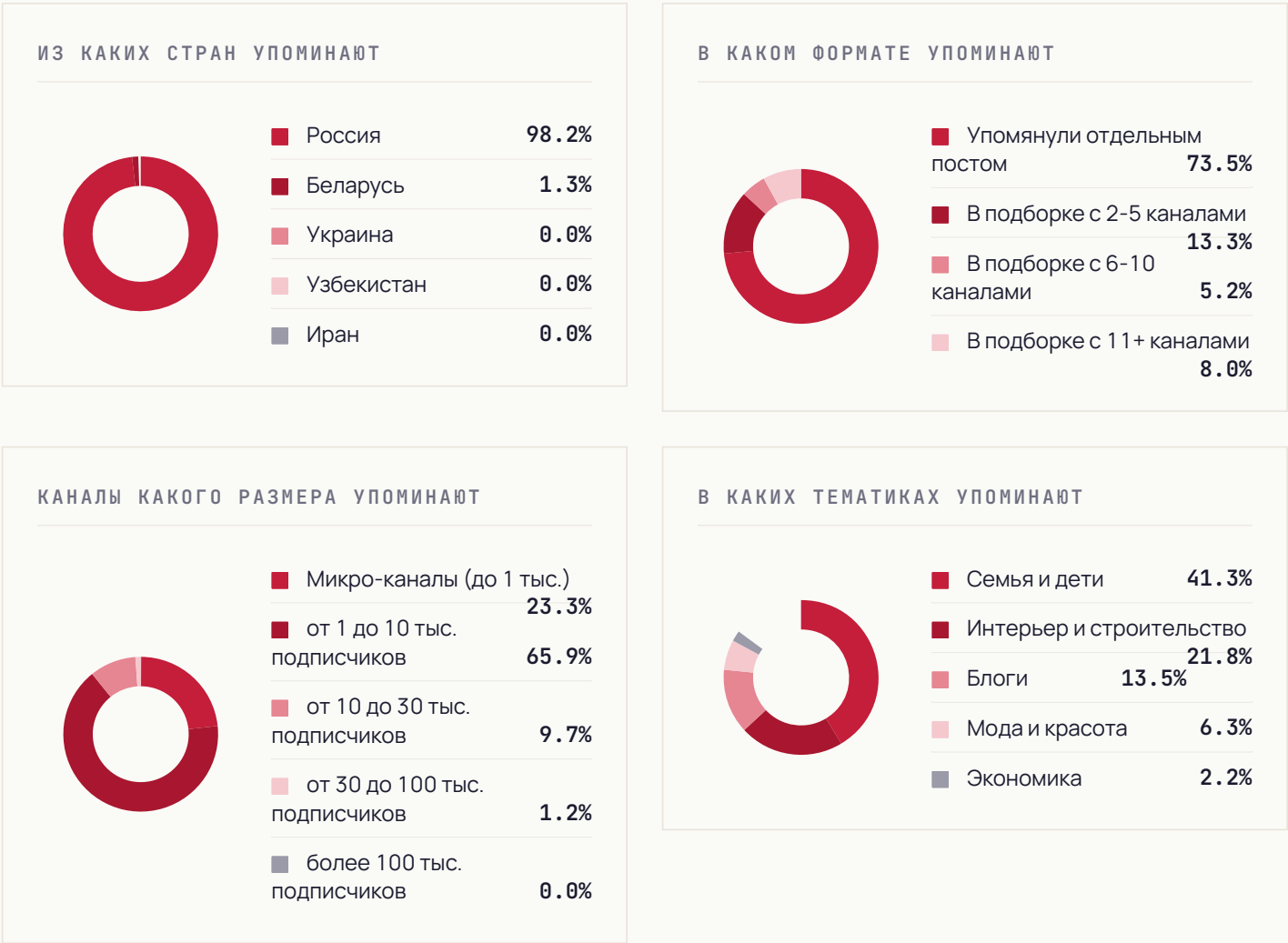
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-49

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

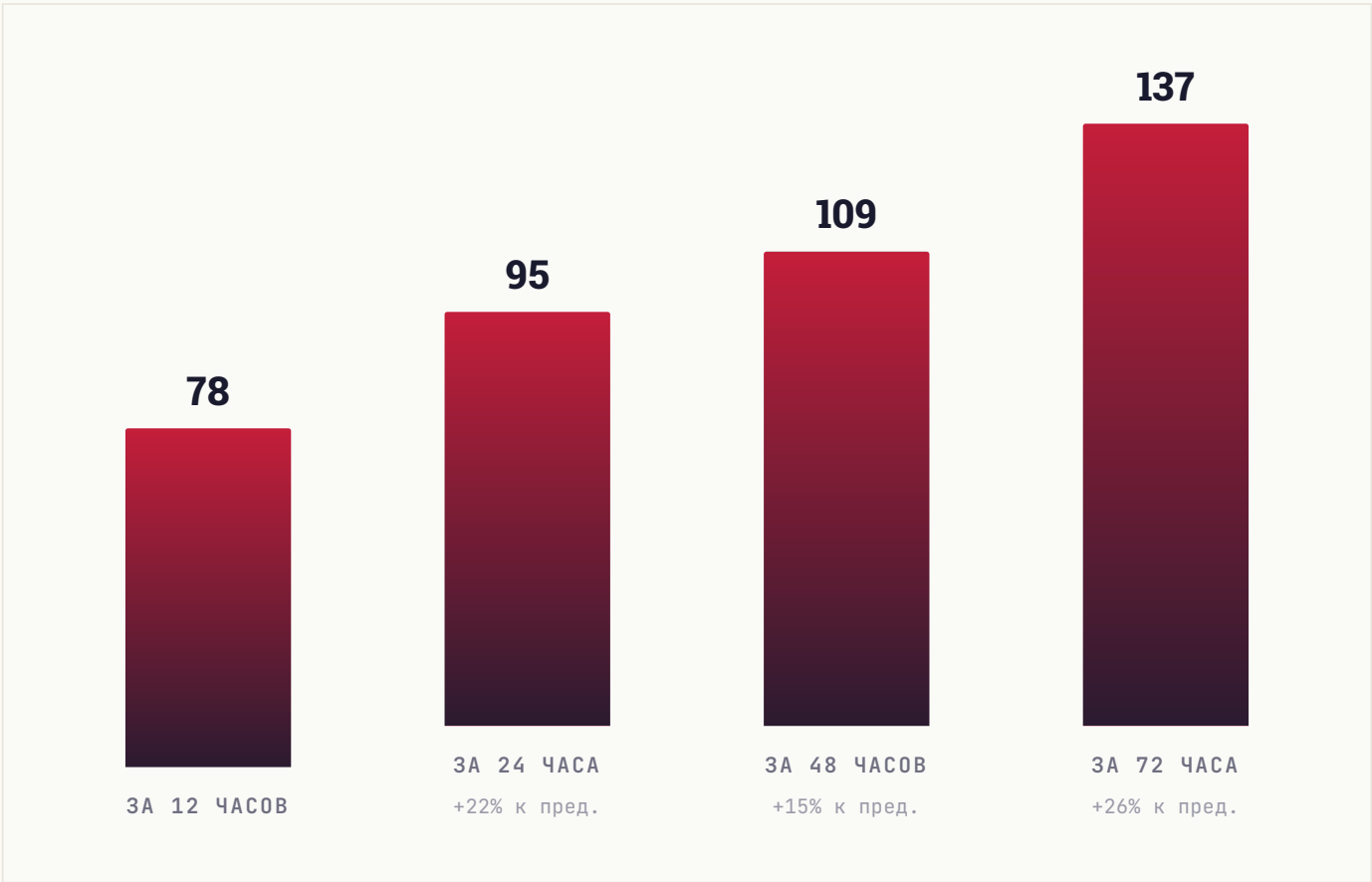
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вера в маму	9K
ЛУ Легче уже не будет 🤪	8.7K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.3K
НВ На вырост	6.2K
ПУ Просто уютно ВЫ	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вера в маму, 9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **548** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	3	3	18
Декабрь 2025	15	14	112
Ноябрь 2025	12	11	399

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	548

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
