

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Главная по онлайну



@daria_kicheva

— > Работаю только в онлайне уже 7 лет и помогаю новичкам зарабатывать здесь — > Показываю, как развиваю бизнес с нуля с парнем на тему зарубежных карт Написать мне насчет обучений и консультаций...

ПОДПИСЧИКИ

5 492

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

730

рекл. охват 256/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 492 —	👁️ охват поста 13.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 730 медиана 696 · 6 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
💖 реакц./пост 30.0 всего 90 реакц., 30 реп., 35 комм.	📄 длина поста 825 зн. медиана 999 · 6 дней	⭐ постов в анализе 3 6 дней	📈 рекл. охват 256 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 29.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Главная по онлайн» — 5 492 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 730 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 825 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (729 в среднем у топа vs 729 у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:14 ФОТО Гайд по финансовой грамотности Я написала статью, в которой описала, как прийти к финансовой свободе за 5 простых шагов С них когда-то...

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 13:14 ФОТО \$ Гайд по финансовой грамотности Я написала статью, в которой описала, как прийти к финансовой свободе за 5 простых шагов С них когда-то...	ПРОСМ. 846 РЕП. 23	РЕАКЦ. 41 ER 15.4%
↓ 10.09 · 14:16 ФОТО Офлайн бизнес загнивает и вгоняет всех в долги Ситуация с бизнесом в России объективно «полная ж..» - все дорожает, люди экономят и меньше...	ПРОСМ. 696 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 12.7%
↓ 08.09 · 19:05 ФОТО Что по бизнесу в 2026? Как продвигается наша компания Сегодня у нас с Лешей ровно 8 месяцев отношений, 7 из которых мы делаем общий...	ПРОСМ. 647 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 034	5 493	-541

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

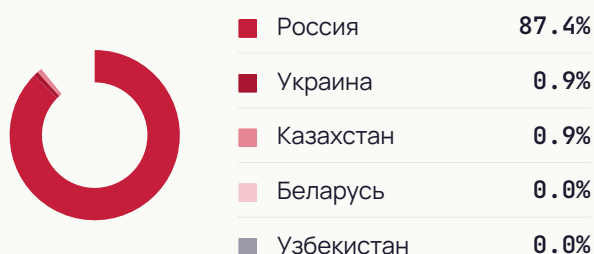
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 74 разных каналов.

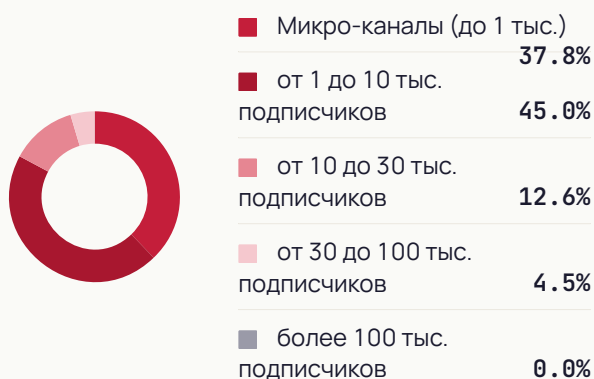
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



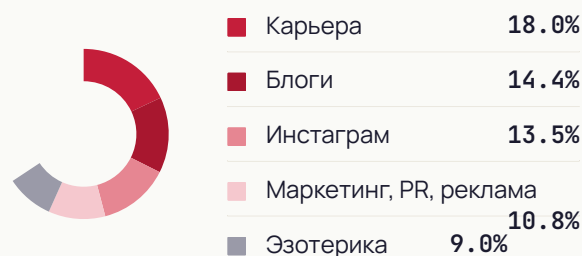
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



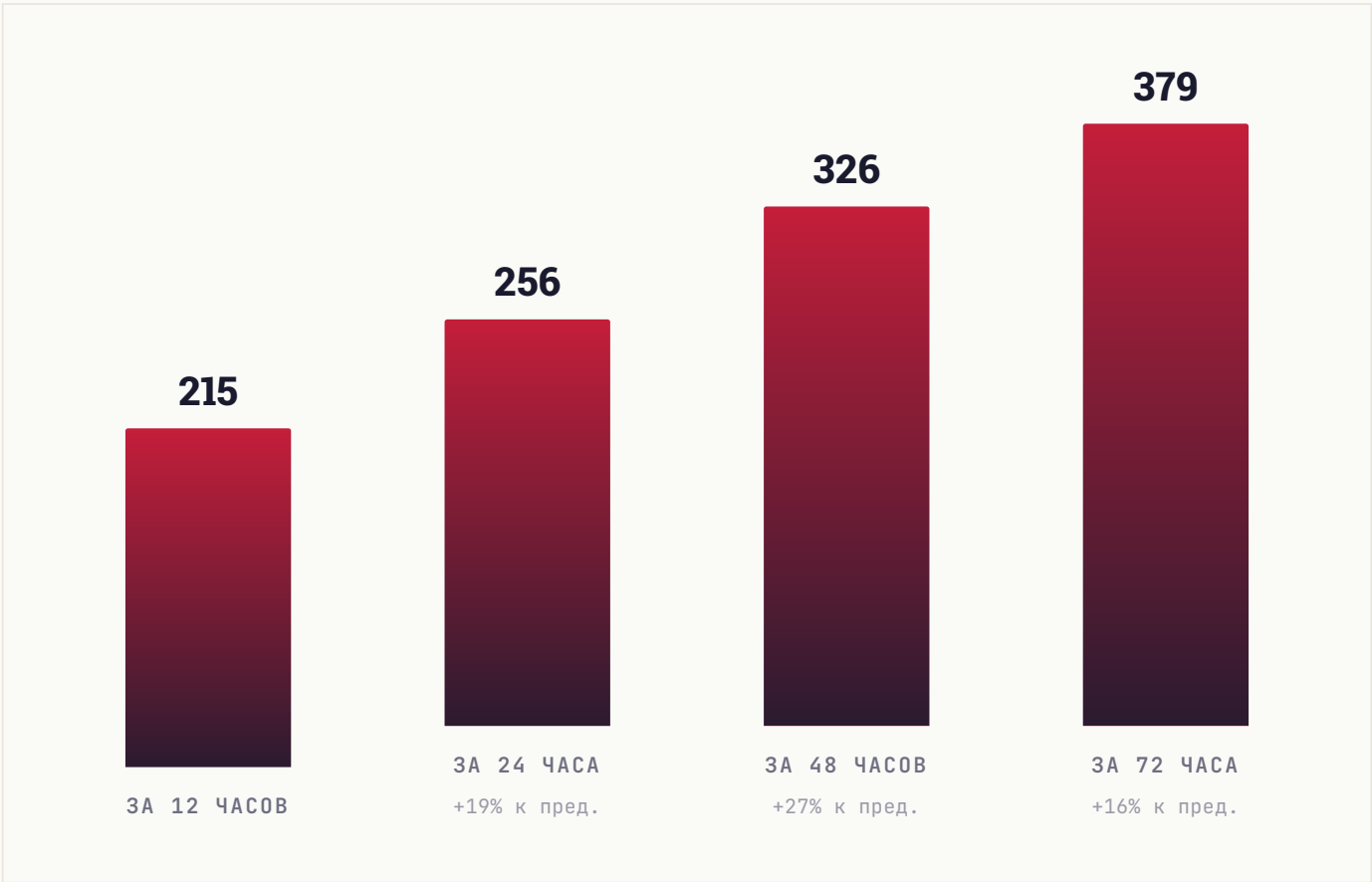
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
им Инфоцыганские мемы	8.9K
ат Александр Турчинович	8.9K
тк Таня Кейн	7.5K
кс Кирилл Сибиряк	7.1K
жс Женя Старилова Про контент	6.8K
гп Главная по онлайн у вы	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Инфоцыганские мемы, 8.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **249** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	27
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	4	4	73
Январь 2026	3	3	63
Декабрь 2025	1	1	26
Ноябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	249

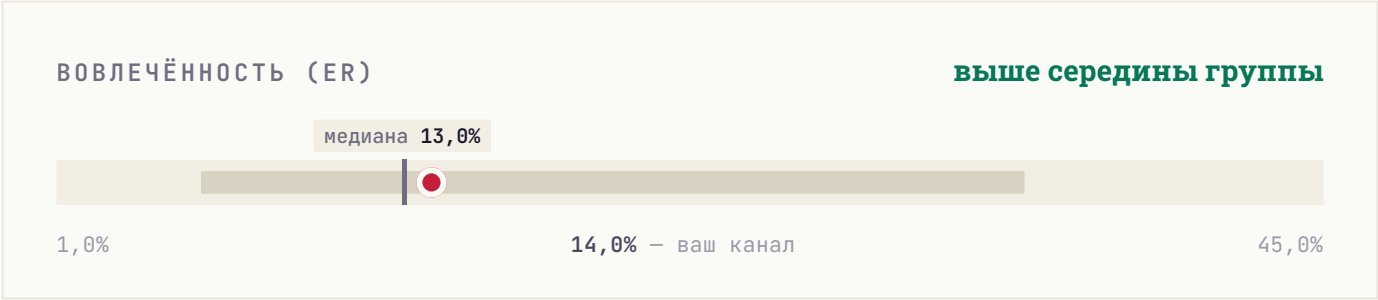
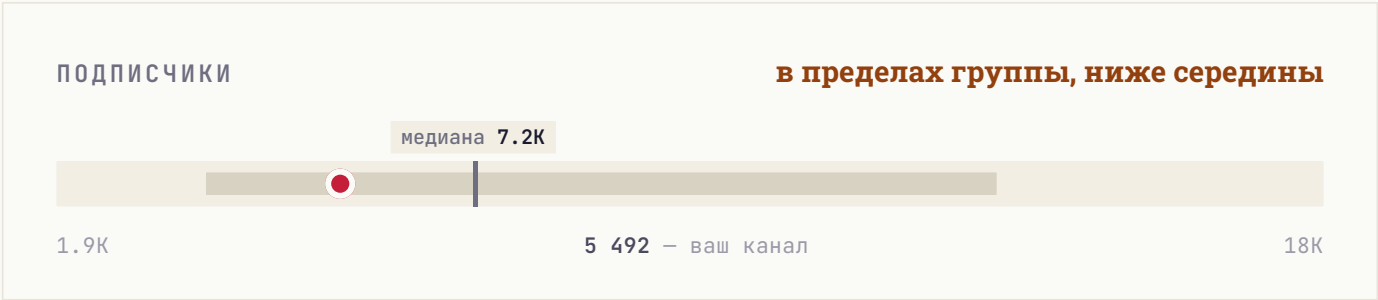
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

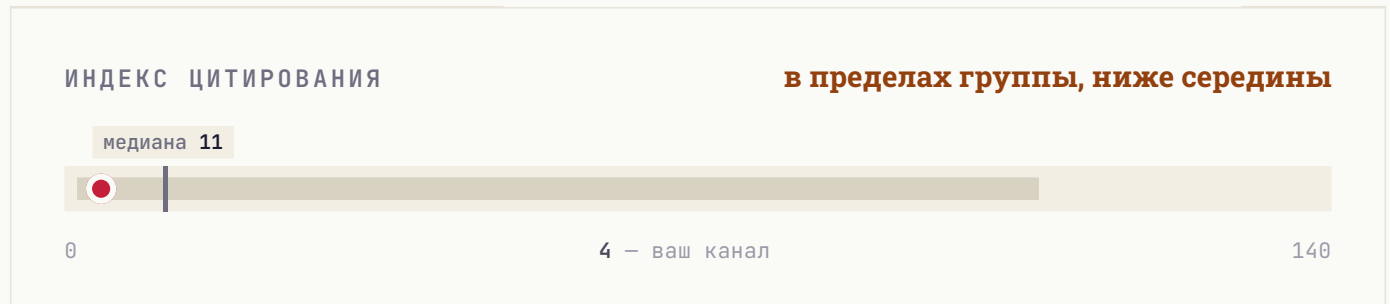
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
