

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Daria.face



@daria_face

Если волосы редют — вы не одни. Показываю, как остановить выпадение и вернуть плотность. Скидки и промо: <https://taplink.cc/dariaface>

ПОДПИСЧИКИ

12 882

+92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **662/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 882 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.6 всего 719 реакц., 114 реп., 36 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 618 зн. медиана 678 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 662 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +92 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 дней создан 12.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Daria.face» — 12 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 618 знаков (медиана 678).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 997 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 15:25 ВИДЕО Волосы растут, а длина как была до лопаток, так там и остается? Если вы узнаете себя, возможно, дело не только в сохранении длины, но и в...	ПРОСМ. 1 696 РЕП. 21	РЕАКЦ. 36 ER 13.2%
№2 28.08 · 12:07 ВИДЕО фотокарточки с атмосферой беззаботного отдыха, чистого теплого моря Вообще мы полюбили Родос за чистейшее теплое море, вылезаем из воды...	ПРОСМ. 1 680 РЕП. 2	РЕАКЦ. 53 ER 13.0%
№3 23.08 · 10:48 ФОТО Фотокарточки из старого города Родос Кто будет здесь, очень рекомендую GELATERIA DE GRECI. Брать мороженое Kaimakī (традиционный греческий...	ПРОСМ. 1 659 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 12.9%

№4 06.09 · 13:10 ФОТО для всех недавно подписавшихся:  вот тот самый пост-навигация, с которого нужно начинать работать с информацией на канале  я...	ПРОСМ. 1 650 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 12.8%
№5 05.09 · 16:01 ФОТО В Москве меня наконец-то дождалась посылка с USmall  Она не успела приехать до моего отпуска, зато по возвращении я сразу всё распаковала...	ПРОСМ. 1 635 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 12.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 13:06 ТЕКСТ Девушки, на USmall на сефоре началась распродажа скидки на определенные позиции по 50% на JVN, Virtue, Bondi Boost и тд, ну и плюс...	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 7.9%
↓ 18.09 · 16:00 ФОТО Что интересного есть по скидкам  Ссылки можно найти здесь 	ПРОСМ. 994 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 7.7%
↓ 18.09 · 13:06 ТЕКСТ Промик FACE суммируется со скидками  Если кто-то нашел что-то интересненькое и по хорошей цене на USMALL, поделитесь находками. Думаю...	ПРОСМ. 973 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 827

СЕЙЧАС

12 882

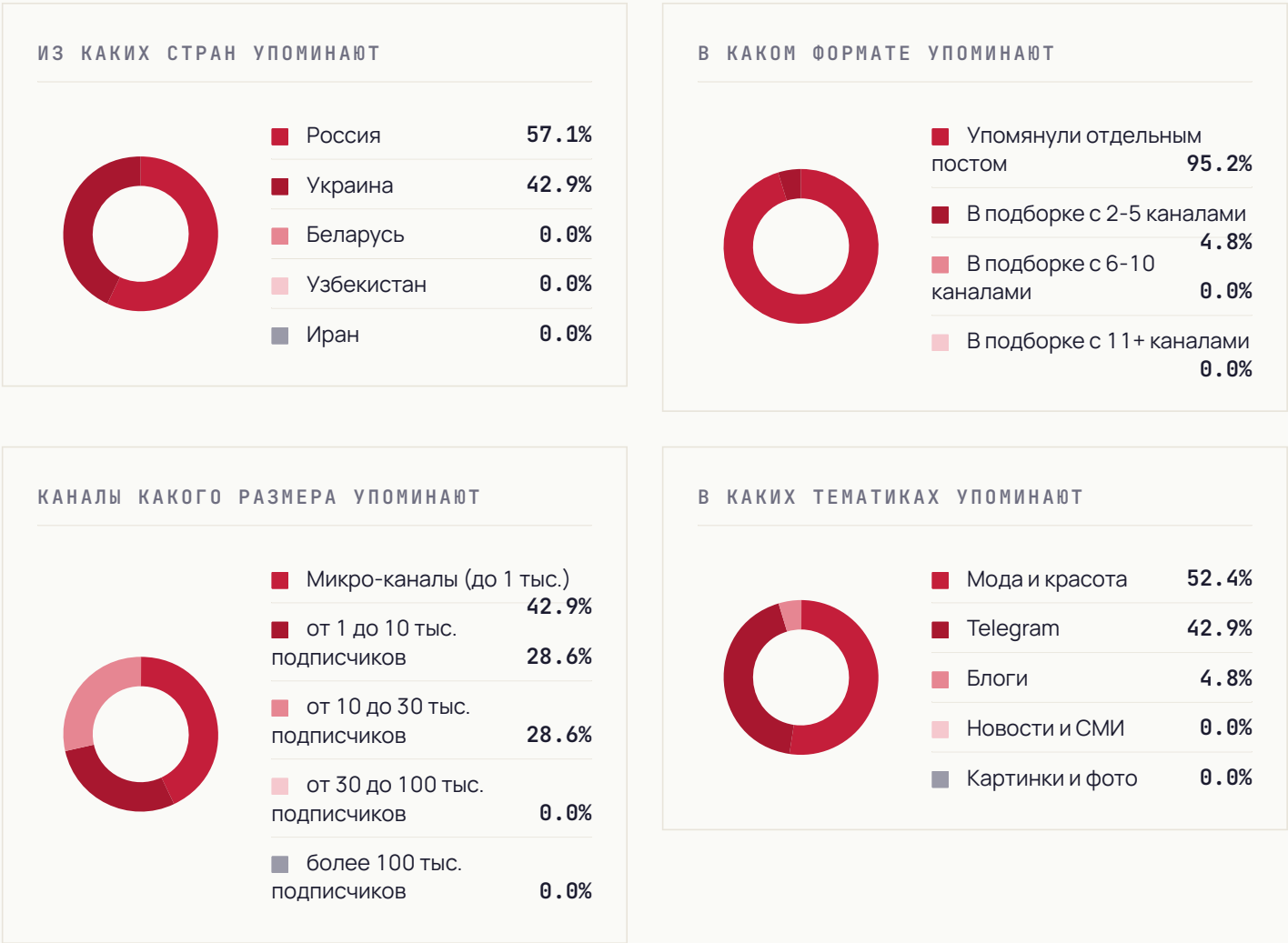
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 055

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

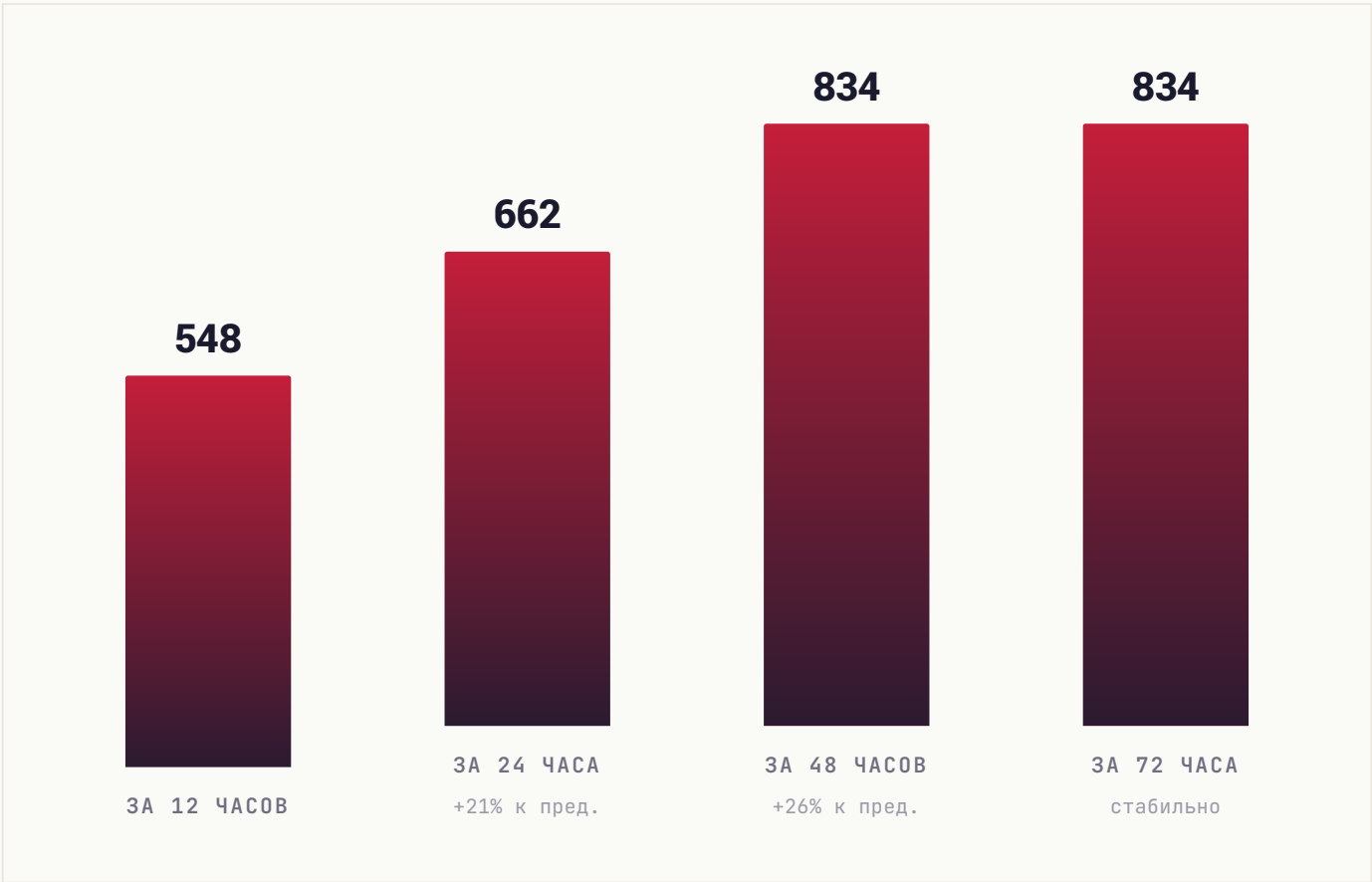
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХК Хэлфи Клуб	33.5K
ВМ BLACK MORION	29K
МС Мария Серт / Maria Sert	24.3K
СБ SkinProbiotic: бьюти по науке	21.3K
ЗА Zaboshta	17.2K
DA Daria.face ВЫ	12.9K
БС Бьюти-Гедонизм с умом	4.6K
ДБ душное бьюти	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Хэлфи Клуб, 33.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 810** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	165
Февраль 2026	0	0	157
Январь 2026	0	0	359
Декабрь 2025	1	1	120
Ноябрь 2025	0	0	1 523
Октябрь 2025	0	0	1 486

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 810

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
