

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала kriv.da, что НОВОГО ?



@dari_krivda

В гостях у Дарьи Кривды «10+ лет в бьюти, в литературе — всю жизнь.» 📝 PR: @llina_mii Регистрация в перечне РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6736094505391b3bfb536f03>

ПОДПИСЧИКИ

29 691

-296 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват **2.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 691 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.6K медиана 5.7K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 172.2 всего 1 033 реакц., 54 реп., 40 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 668 зн. медиана 797 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -296 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 10.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kriv.da, что нового ?» — 29 691 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 797).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6К в среднем у топа vs 4.7К у худших) — среди 6 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 18:00 ФОТО Господи, сынок 😭 увидел моё видео на ютуб с моего же планшета и с моего же аккаунта пишет всем комментарии даже удалять не буду, это...	ПРОСМ. 7 514 РЕП. 10	РЕАКЦ. 699 ER 25.3%
№2 28.08 · 17:27 ФОТО Кажется, Randewoo решил избавить нас сразу от нескольких ежегодных головных болей 😊 Во-первых, они выпустили аромабокс для учителей. И...	ПРОСМ. 6 389 РЕП. 12	РЕАКЦ. 41 ER 21.5%
№3 31.08 · 15:44 ФОТО осень близко 🍂 поэтому добавляю активы в уход и готовлю рутину заранее активы я всегда использую чистые и понятные: мне нужно, чтобы...	ПРОСМ. 5 844 РЕП. 11	РЕАКЦ. 57 ER 19.7%

Nº4 02.09 · 11:05 ФОТО да, всегда забываю, что я редко говорю здесь об этом 🙄 https://t.me/dar_rechy — там в закрепленных постах ссылки на все странички есть, на...	ПРОСМ. 5 510 РЕП. 2 РЕАКЦ. 71 ER 18.6%
Nº5 31.08 · 15:35 ВИДЕО та моя часть, которую вы, вероятно, даже не знаете и это та самая часть, на которую я боялась сделать акцент чрезвычайно долго. прятала за...	ПРОСМ. 5 107 РЕП. 7 РЕАКЦ. 122 ER 17.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 11:05 ФОТО да, всегда забываю, что я редко говорю здесь об этом 🙄 https://t.me/dar_rechy — там в закрепленных постах ссылки на все странички есть, на...	ПРОСМ. 5 510 РЕП. 2 РЕАКЦ. 71 ER 18.6%
↓ 31.08 · 15:35 ВИДЕО та моя часть, которую вы, вероятно, даже не знаете и это та самая часть, на которую я боялась сделать акцент чрезвычайно долго. прятала за...	ПРОСМ. 5 107 РЕП. 7 РЕАКЦ. 122 ER 17.2%
↓ 10.09 · 10:38 ФОТО Девочки, я сейчас скажу одну цифру: Мансера за 6–7 тысяч 🙄 Да, полноценные флаконы. Я сама полезла смотреть, потому что звучит...	ПРОСМ. 3 498 РЕП. 12 РЕАКЦ. 43 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 599

СЕЙЧАС

29 691

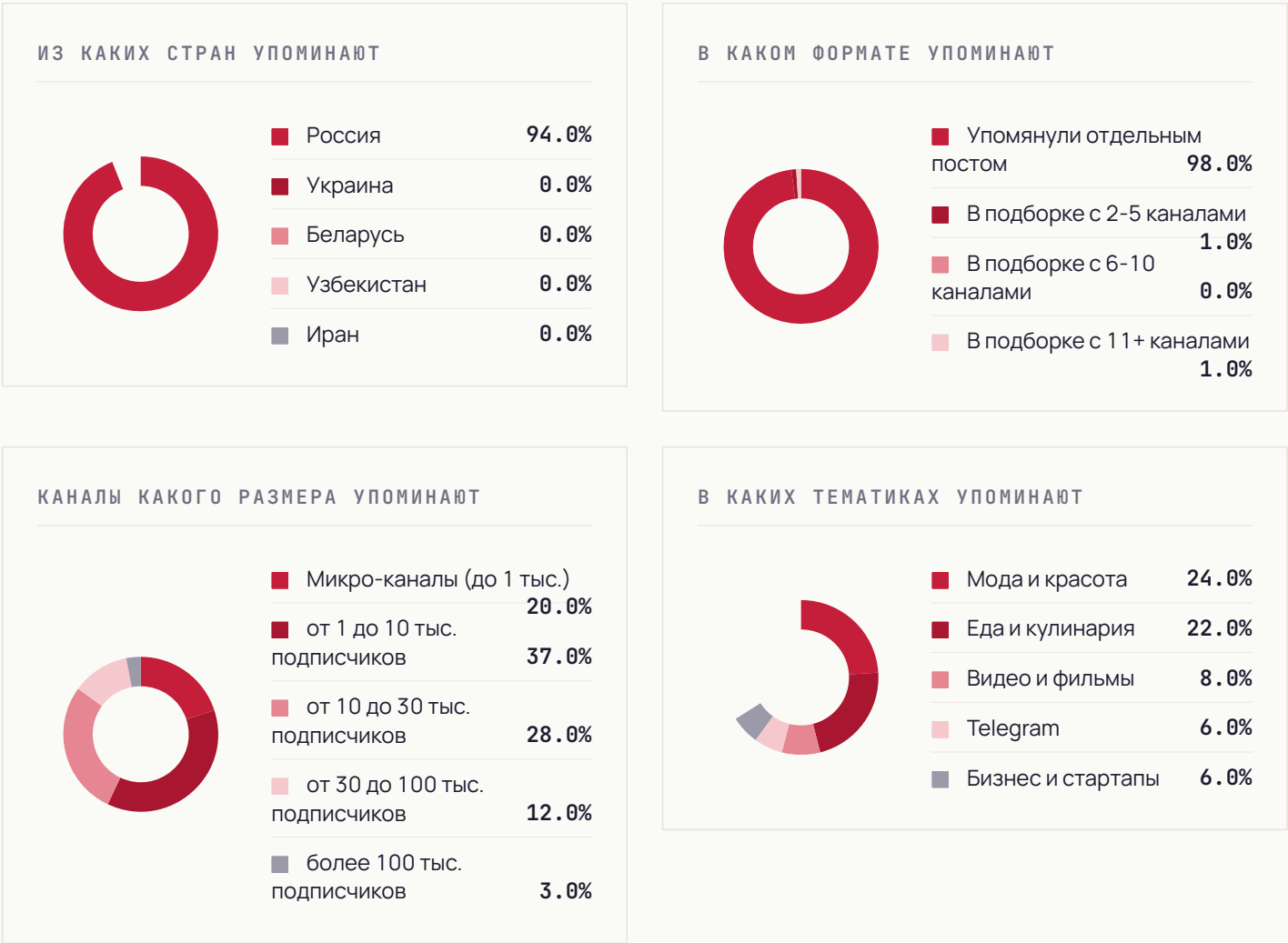
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 908

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

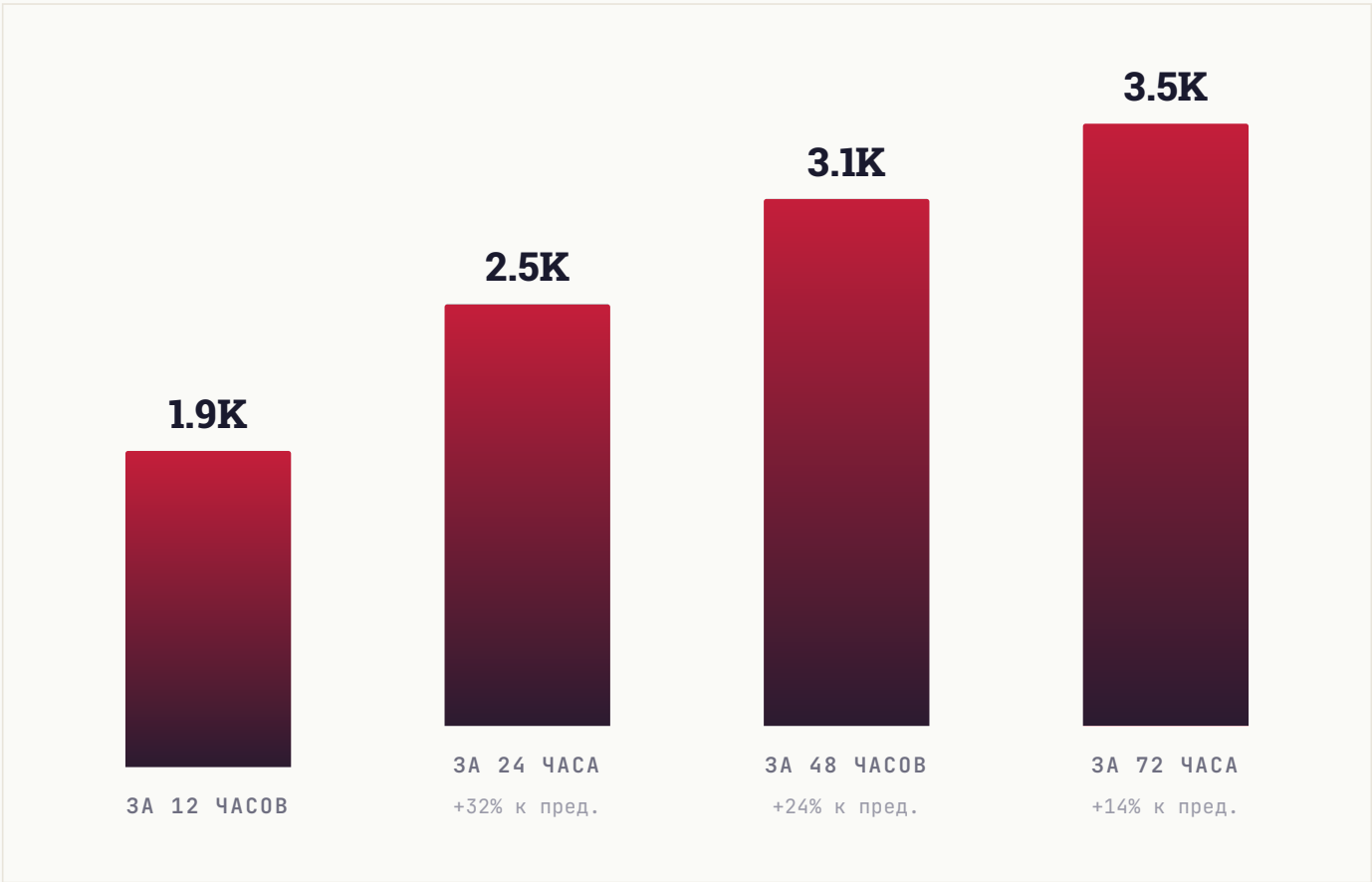
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕВ Elena Bogdanovich	118.8K
RE RedAutumn	107.9K
КЧ kriv.da, что нового ? ВЫ	29.7K
DL Dasha Lebedeva ✨ макияж/косметика/бьюти/скидки	24.5K
MS MARINA SUYA	21.3K
NN Nastya Nami channel	18.3K
ДР Дар Речи	17.1K
С- Саша - бьюти-блогер ваша	13.6K
ТН thexristi	11.1K
ПК Пристанище красоты💕	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Elena Bogdanovich, 118.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 635** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	142
Февраль 2026	1	1	1 215
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	227

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 635

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

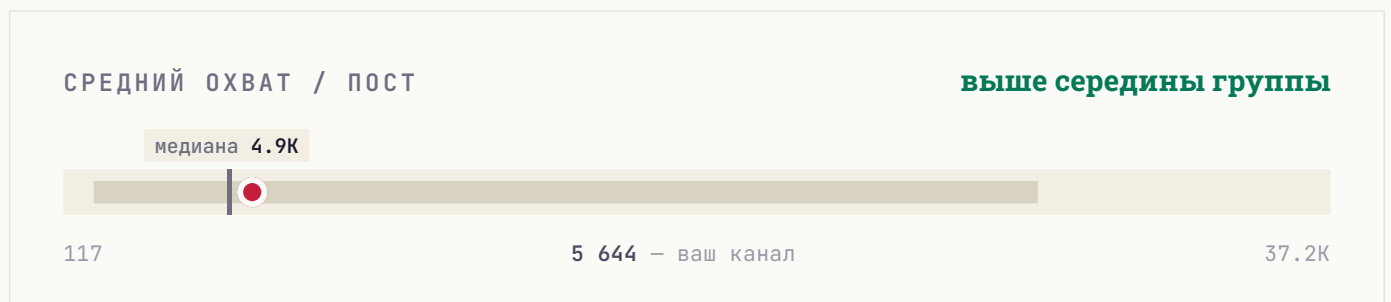
Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «**Мода и красота**» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83

/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
