

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Юля | монтаж reels | стикеры



@dare_to_inspire

Стикеры png для сторис и соц.сетей Другие проекты:
@inspire_projects Связь: @juli_zeif Сотрудничество:
@dare_to_inspire_pr

ПОДПИСЧИКИ

12 591

-147 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 332/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 591 —	👁️ охват подписчиков 11.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 6 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 11.7 всего 35 реакц., 9 реп., 2 комм.	📄 длина поста 96 зн. медиана 56 · 6 дней	★ постов в анализе 3 6 дней
📈 рекл. охват 332 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -147 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 22.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юля | монтаж reels | стикеры» — 12 591 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 96 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 18.06 · 10:11 ФОТО Принимаю поздравления🥳 Для связи пишите в лс @juli_zeif	ПРОСМ. 1 772 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 14.1%
Nº2 18.06 · 05:06 ФОТО Для связи пишите в лс @juli_zeif	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 11.8%
Nº3 24.06 · 07:47 ВИДЕО Примеры моих работ @lerchikvi делегировала монтаж мне и освободила свое время для важных и приятных дел❤️ Еще больше распаковок у Леры в...	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 9.8%

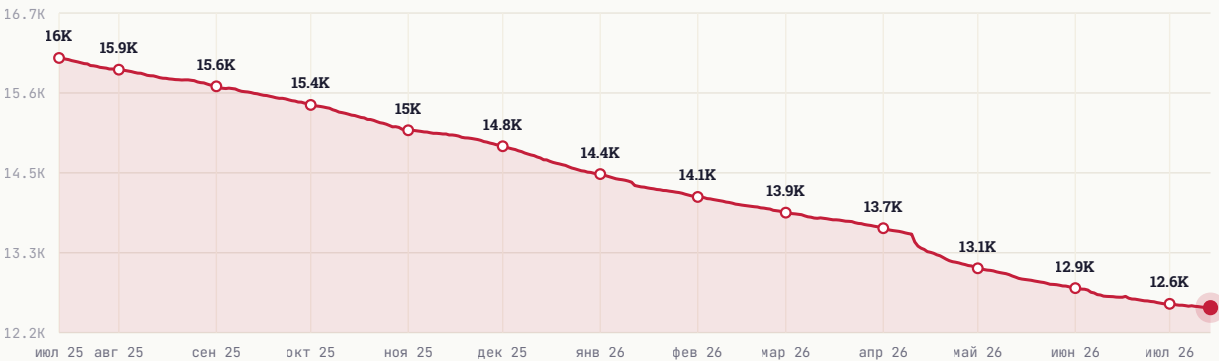
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 10:11 ФОТО Принимаю поздравления🥰 Для связи пишите в лс @juli_zeif	ПРОСМ. 1 772 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 14.1%
↓ 18.06 · 05:06 ФОТО Для связи пишите в лс @juli_zeif	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 11.8%
↓ 24.06 · 07:47 ВИДЕО Примеры моих работ @lerchikvi делегировала монтаж мне и освободила свое время для важных и приятных дел❤️ Еще больше распаковок у Леры в...	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 040

СЕЙЧАС

12 590

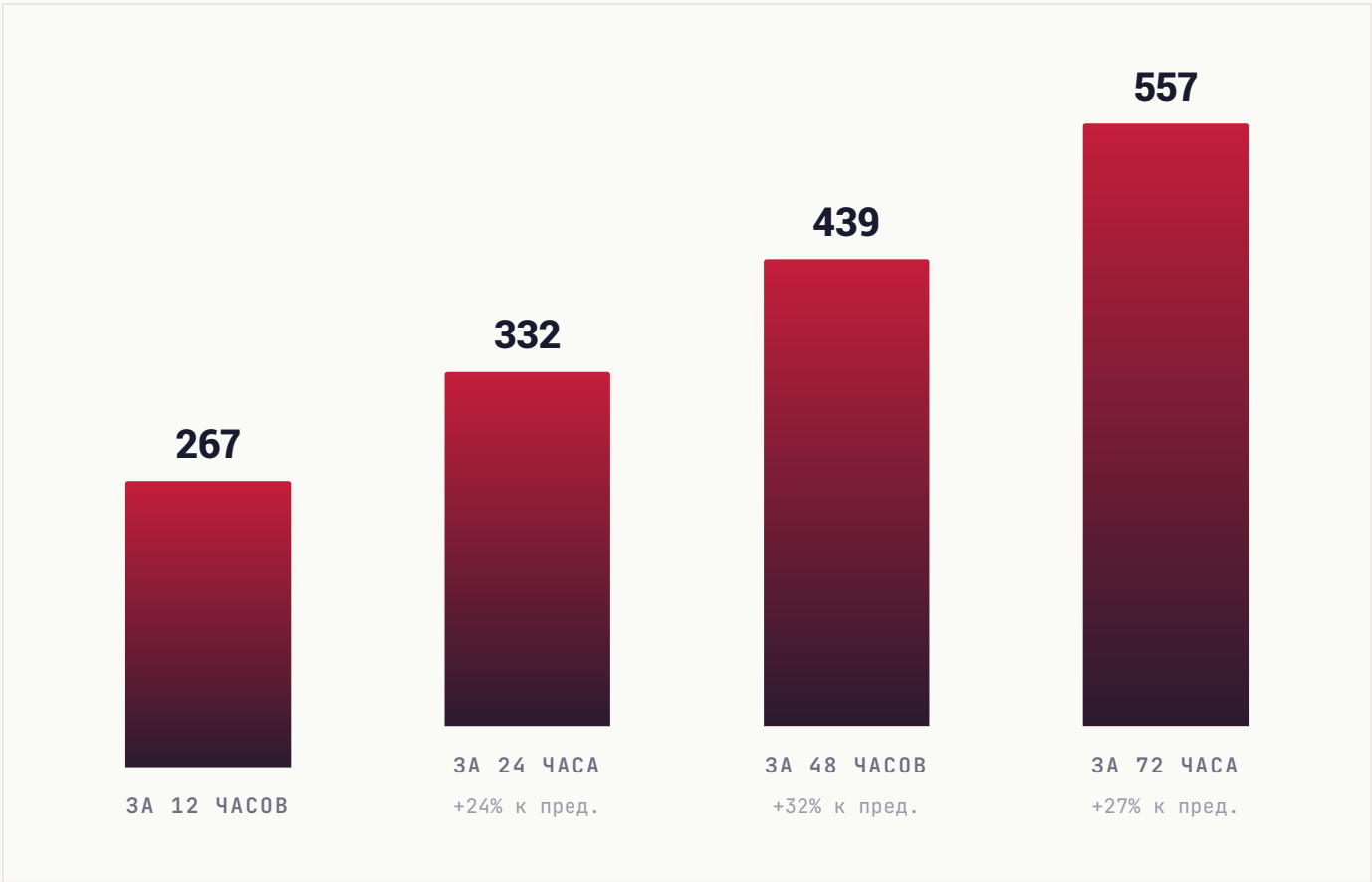
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 450

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Юля монтаж reels стикеры	12.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана топ-99: 32.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **10** новых подписчиков.

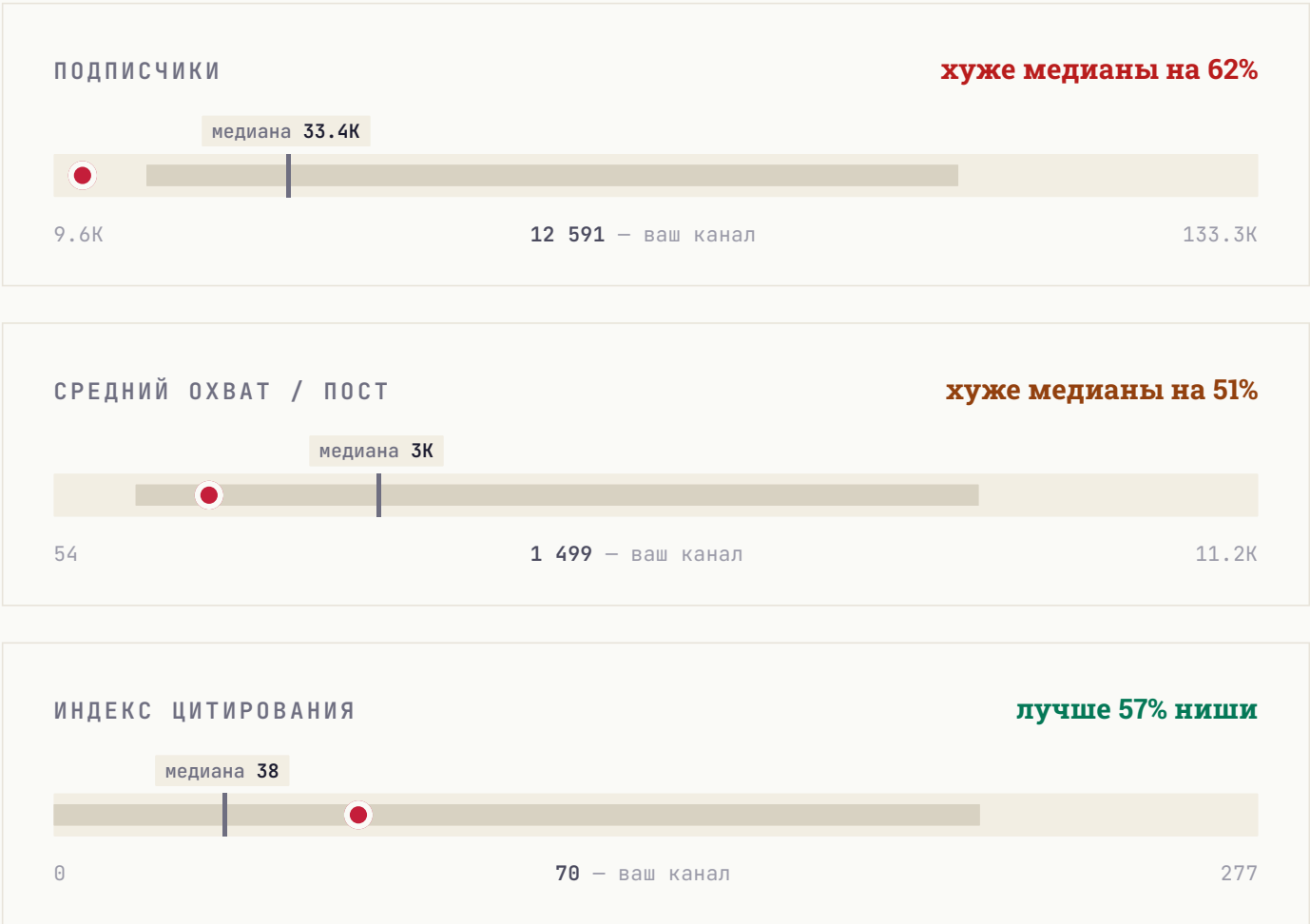
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	1	1	6
Август 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	10

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
