

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Danya Savin



@danya_savin

Мой аккаунт - @savin_danya Чат - @danyasavin ByBit - <https://partner.bybit.com/b/savin> Нфт канал - https://t.me/savin_gift Данные статьи в блоге размещены в ознакомительных целях. Не являются...

ПОДПИСЧИКИ

54 357

+11256 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 54 357 —	👁️ охват подписчиков 7.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.1 за период
📈 тренд 7д -16.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.3 всего 8 242 реакц., 2 970 реп., 2 191 комм.	🗨️ длина поста 201 зн. медиана 149 · 29 дней	☆ постов в анализе 139 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11256 за последний месяц	🗨️ цитируемость 30 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 20.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Danya Savin» — 54 357 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -16.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 149).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 13:07 ФОТО Мишки за друзей 🧸	ПРОСМ. 8 561 РЕП. 12	РЕАКЦ. 105 ER 15.7%
№2 02.07 · 07:47 ФОТО 🇷🇺\$370,000 на то, что Путин покинет пост президента до 31 декабря этого года. 🇷🇺Поставил анонимный пользователь portex в телеграм -...	ПРОСМ. 8 325 РЕП. 129	РЕАКЦ. 77 ER 15.3%
№3 28.06 · 10:15 ФОТО 🇷🇺20 лет и 10 лет ☕🇷🇺@savin	ПРОСМ. 7 821 РЕП. 44	РЕАКЦ. 79 ER 14.4%

№4 29.06 · 20:12 ФОТО
🇷🇺@savin

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 130	141
РЕП.	ER
57	13.1%

№5 25.06 · 16:07 ФОТО
🇷🇺Блокчейн TON теперь официально телеграмовский. 🇷🇺
@savin

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 765	64
РЕП.	ER
10	12.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 19:41 ФОТО
🇷🇺Наш чат, вступить - <https://t.me/danyasavin>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 397	22
РЕП.	ER
1	6.2%

↓ 06.07 · 17:16 ФОТО
🇷🇺Российский фондовый рынок продолжает бить инвесторов и трейдеров пытающихся словить дно☕🇷🇺
Трейдеры мосбиржи снова объявляют...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 352	41
РЕП.	ER
7	6.2%

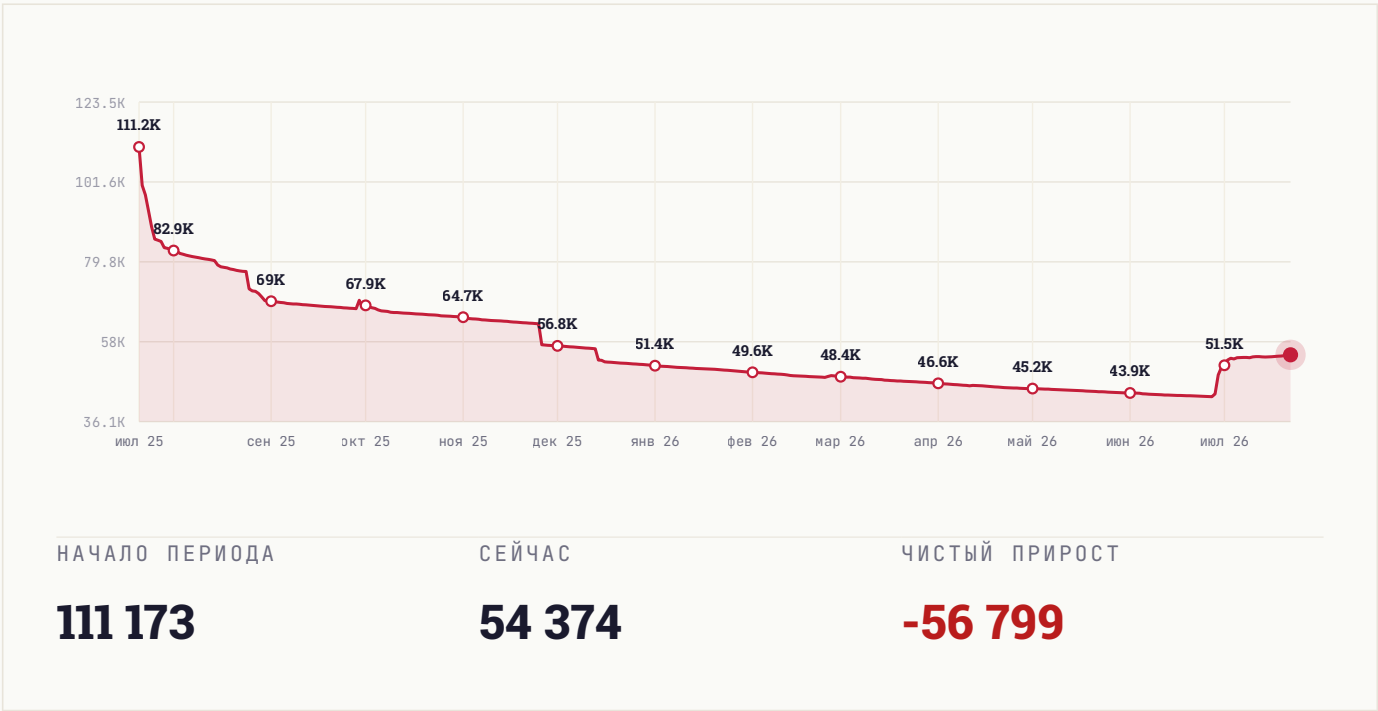
↓ 07.07 · 15:42 ФОТО
🇷🇺Один из соучастников увел более \$600,000 с мркт☕🇷🇺
@savin_gift

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 008	31
РЕП.	ER
18	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

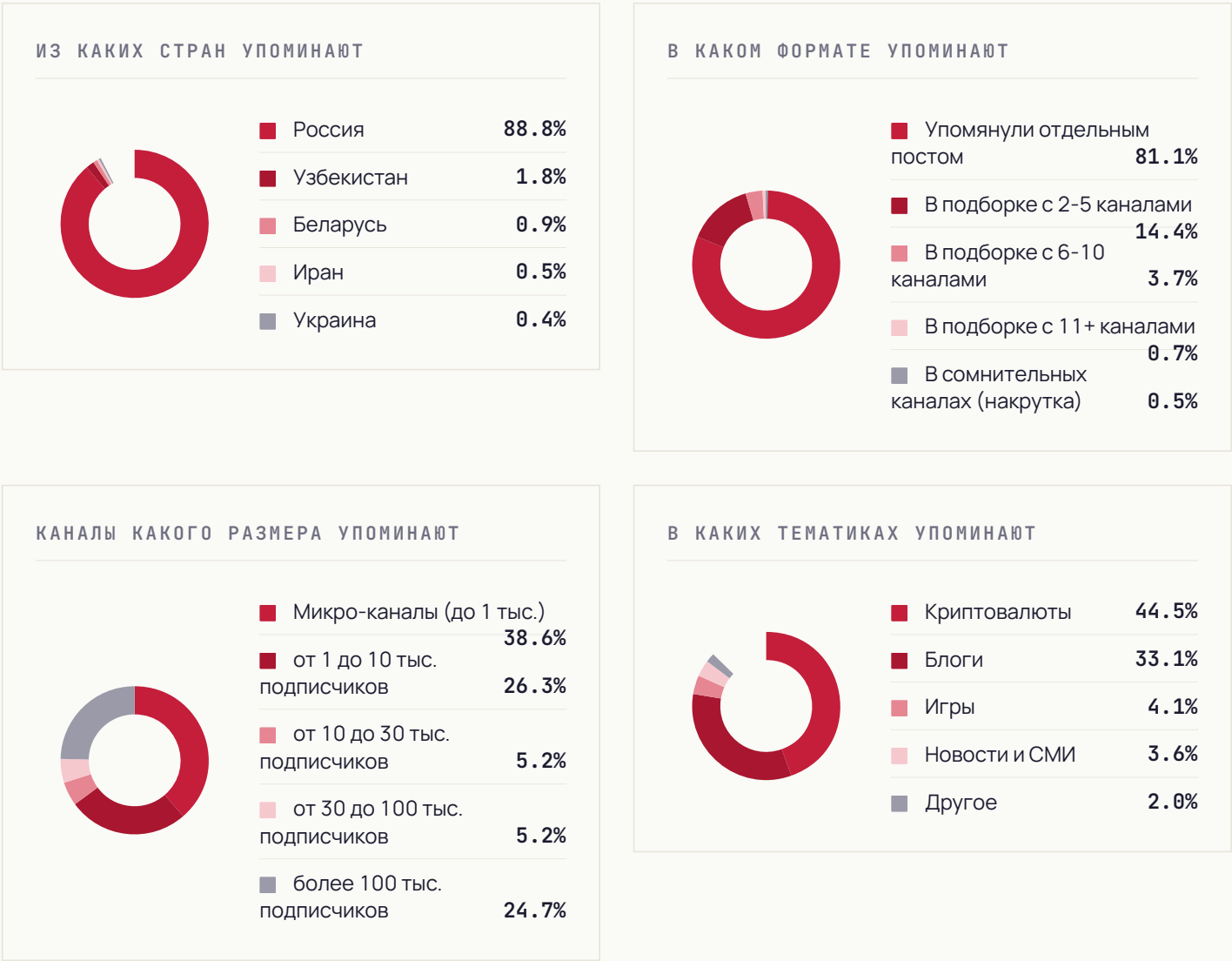
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

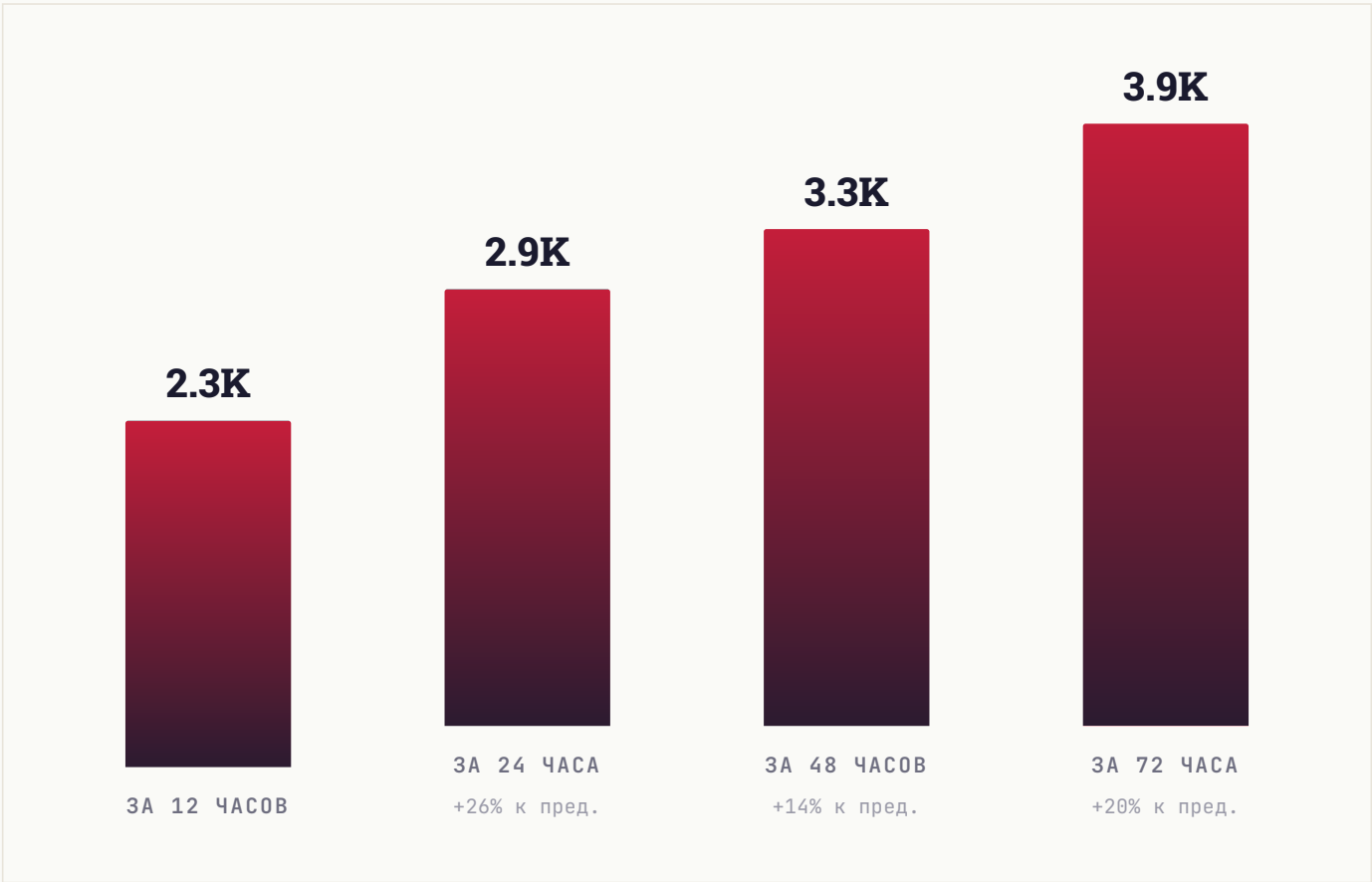
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **177** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
DS Danya Savin  Вы	54.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, они привели **2 988** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	26	5	0
Декабрь 2025	16	5	0
Ноябрь 2025	9	4	0
Октябрь 2025	29	6	691
Сентябрь 2025	19	4	2 297
Август 2025	28	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
127	6	2 988

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
