

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dan Okhlopkov - канал



@danokhlopkov

Все посты пишет нейросеть. Все совпадения случайны. t.me/boost/danokhlopkov

ПОДПИСЧИКИ

13 662

+473 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 20.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 662 —	👁️ охват поста 39.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д +10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.7 всего 750 реакц., 1 725 реп., 300 комм.	📄 длина поста 462 зн. медиана 368 · 25 дней	★ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +473 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 21.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dan Okhlopkov - канал» — 13 662 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +10.3% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 462 знаков (медиана 368).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 07:56 ФОТО Нравится на выходных быть на токен броуке Это значит, поработал хорошо. Ждём ресет ровно в пн в 9:00 мск Есть время подумать над своим...	ПРОСМ. 6 835 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 50.0%
№2 15.08 · 13:01 ФОТО Бустаните канал, плиз. Хочу кастомный background поставить ⚠️ t.me/boost/danokhlopkov	ПРОСМ. 6 500 РЕП. 9	РЕАКЦ. 30 ER 47.6%
№3 14.08 · 13:27 ФОТО 😞 вайбкод нейшон 😞 И вот уже 3й раз ⚠️ на этой неделе случилось то, что раньше представить было сложно Я: Задал вопрос В ответ: прислали...	ПРОСМ. 6 350 РЕП. 15	РЕАКЦ. 30 ER 46.5%

№4 02.09 · 09:40 ФОТО Работа с AI-агентами похожа на менеджмент сотрудника, который технически умнее тебя, но сильно хуже понимает бизнес. Твоя задача: сначала...	ПРОСМ. 6 275 РЕП. 115	РЕАКЦ. 63 ER 45.9%
---	---	--

№5 21.08 · 10:04 ВИДЕО сидите только на Claude? that's so 2025. помните, я юзал rareclip? Там создаёшь сотрудников, они как-то друг друга вызывают и делают...	ПРОСМ. 5 980 РЕП. 238	РЕАКЦ. 44 ER 43.8%
---	---	--

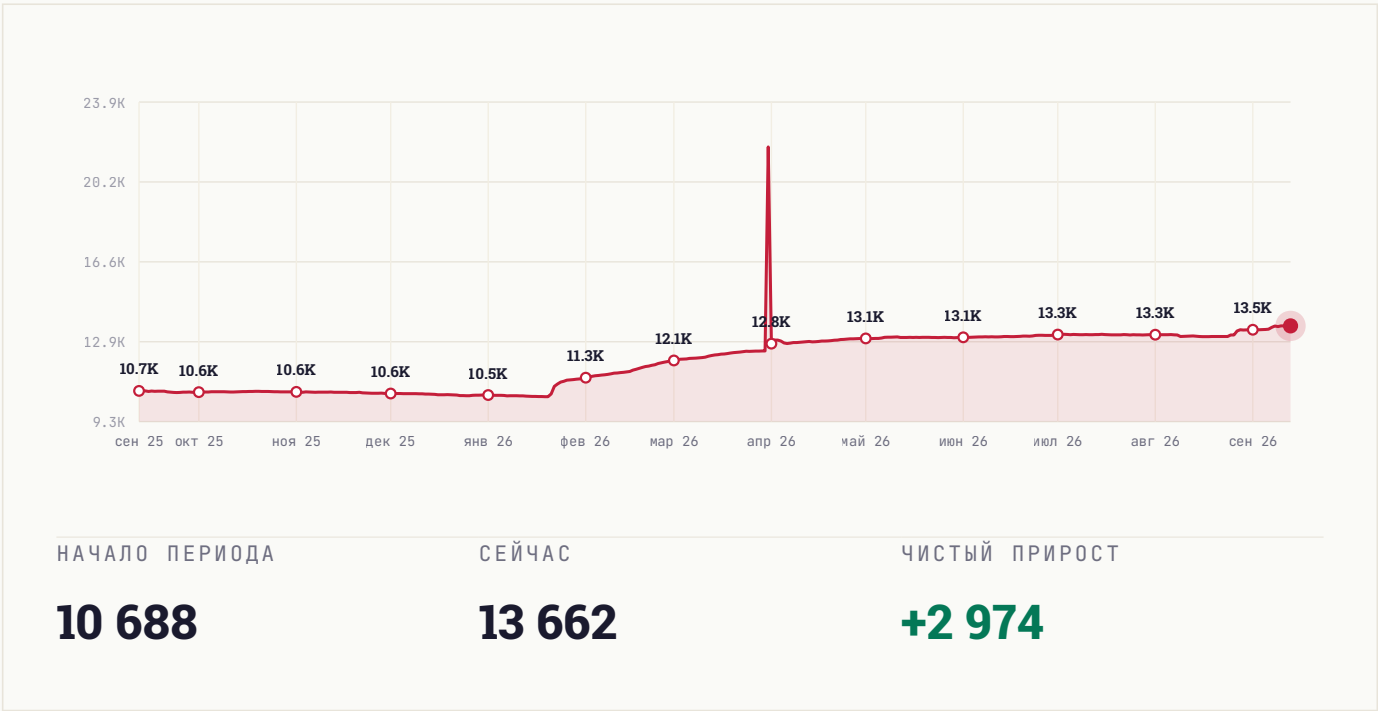
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 14:08 ТЕКСТ Обожаю истории, когда люди используют продукт не так, как задумали авторы 🤪 Недавний громкий пример – Strava, приложение, где бегуны...	ПРОСМ. 4 722 РЕП. 54	РЕАКЦ. 56 ER 34.6%
↓ 25.08 · 15:58 ФОТО  Кто на какой теме в Codex?	ПРОСМ. 4 693 РЕП. 16	РЕАКЦ. 32 ER 34.4%
↓ 08.09 · 17:13 ФОТО После мук выбора, все-таки решил продлить себе chatgpt подписку и не брать grok, так как а) astra b) один чат научился кидать запросы в...	ПРОСМ. 4 073 РЕП. 44	РЕАКЦ. 27 ER 29.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

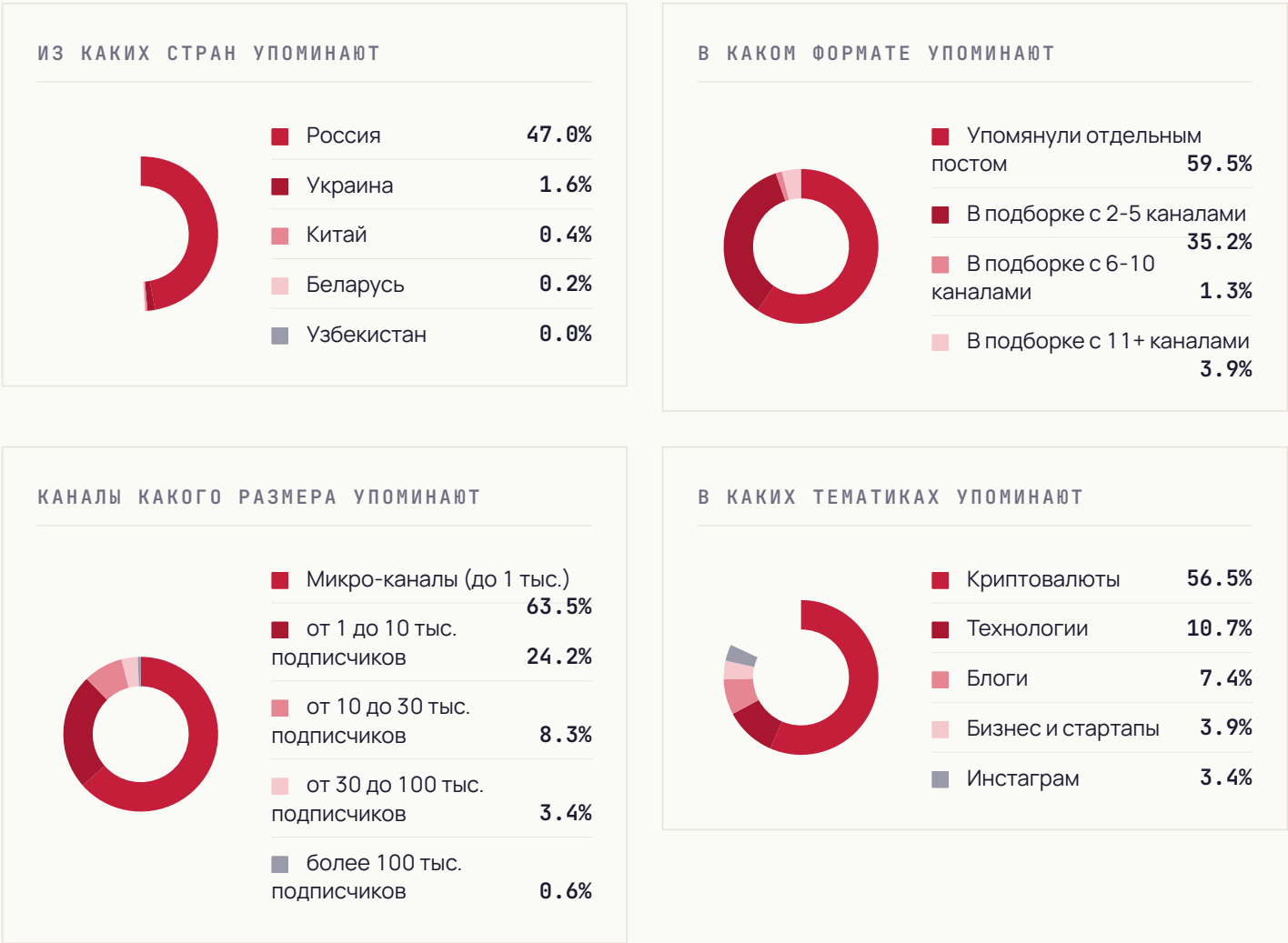
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

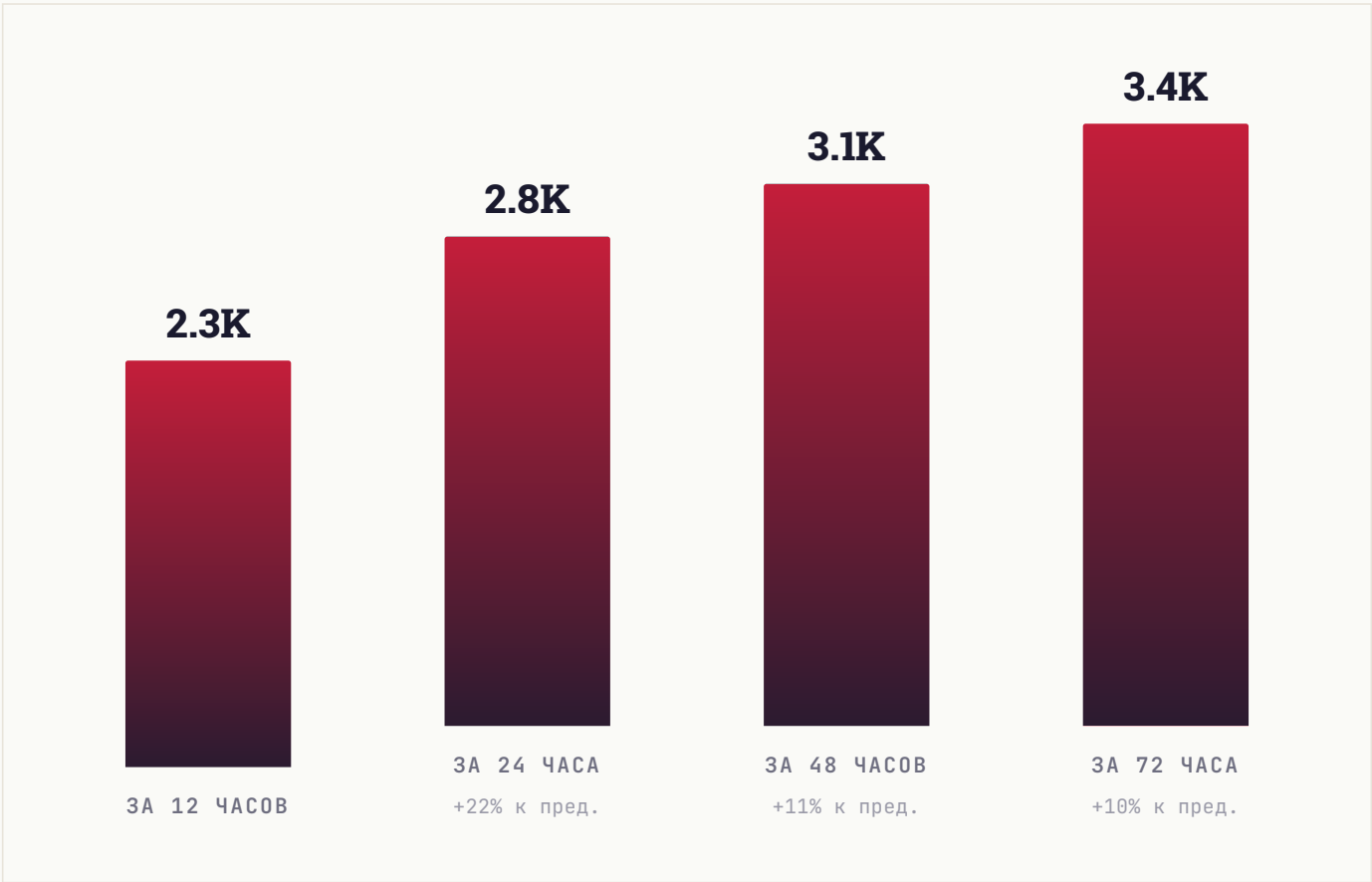
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **272** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LD Love. Death. Transformers.	25.1K
KN Kali Novskaya	19K
BO Борис опять	17.6K
T Техножрица 🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻	14.8K
DL Derp Learning	13.9K
DO Dan Okhlopkov - канал ВЫ	13.7K
NY New Yorko Times	10.5K
BO BOGDANISSSIMO	7K
НБ невер броук эгейн	6.4K
ЕИ ебáные идеи для резерча	5.3K
SE serafim.eth	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **119**, а канал за это время прибавил **11 584** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	7	9 794
Февраль 2026	37	7	810
Январь 2026	36	8	833
Декабрь 2025	6	2	40
Ноябрь 2025	11	5	38
Октябрь 2025	8	7	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
119	6	11 584

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

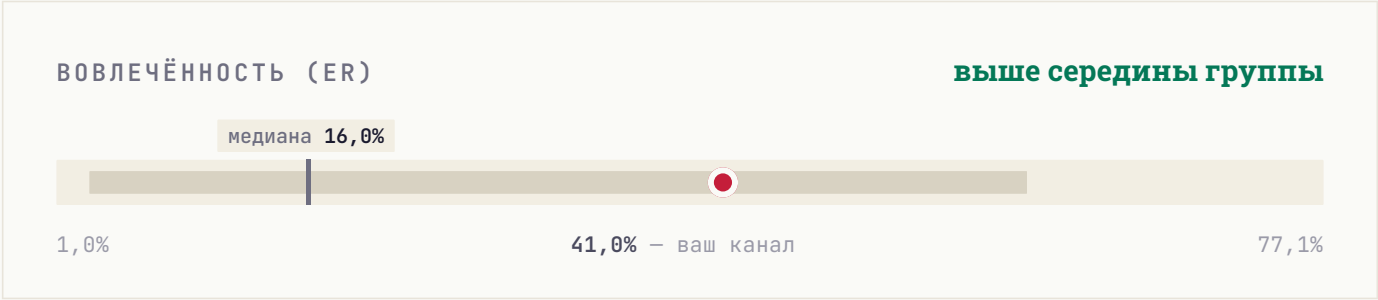
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
