ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дания Ткачёва | Модный ритейл | Продажи | Стратегия



@daniyatkacheva

Fashion как бизнес, а не только красивые платья. Разбираю рынок, бренды, продажи, ассортимент и маркетплейсы. Что происходит, почему и где здесь деньги. 13 лет Nike. 23 года в fashion и продажах.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 031	**9.0%**	**612**
-43 за месяц	за сутки 5.2%	рекл. охват 366/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 031** —	ОХВАТ ПОСТА **8.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **612** медиана 602 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **19.4** за период
ТРЕНД 7Д **+8.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.8** всего 895 реакц., 555 реп., 137 комм.	ДЛИНА ПОСТА **759 зн.** медиана 990 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **83** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **366** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-43** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 06.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дания Ткачёва | Модный ритейл | Продажи | Стратегия» — 7 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 612 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +8.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **83** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (45/83 постов).

03 Средняя длина поста — **759** знаков (медиана 990).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 505 у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 16:54 ВИДЕО

Не одному Саларису собирать зумеров🤪 Зашла сегодня в Авиапарк, субботний трафик прямо приличный, а тут еще слышу скандирование толпы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 437	16	23	20.4%

№2 06.10 · 05:41 ФОТО

LIMÉ открыл крупнейший магазин в ОАЭ 4170 кв. м в The Galleria Al Maryah Island в Абу-Даби. Женская, мужская и детская линии в одном...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
959	15	18	13.6%

№3 17.09 · 15:23 ФОТО

Tagwalk собрали первые тренды с Недели моды в Нью-Йорке ✍️ Подписаться на Telegram | Читать в Max

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
811	18	17	11.5%

№4 29.09 · 06:05 ТЕКСТ

Малому бизнесу приготовиться? 63% банковских риск-менеджеров ожидают ухудшения качества кредитов малого и среднего бизнеса, пишут...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
774	8
РЕП.	ER
3	11.0%

№5 17.09 · 06:05 ТЕКСТ

Ozon решил не ждать, пока зумеры... ой, нет, уже альфы Ozon запускает «Лайкзон» — отдельный режим маркетплейса для молодой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
770	21
РЕП.	ER
12	11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 09:29 ФОТО

🛒Высокий сезон в ритейле 2026: как получить максимум продаж от рекламы В пик сезона больше трафика не всегда означает больше прибыли. Без...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
508	4
РЕП.	ER
3	7.2%

↓ 12.10 · 13:01 ФОТО

Зачем теперь идти в магазин, если ничего не нужно покупать? RetailBoss собрал 10 retail-трендов, которые меняют роль физического магазина...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
506	11
РЕП.	ER
7	7.2%

↓ 02.10 · 11:55 ТЕКСТ

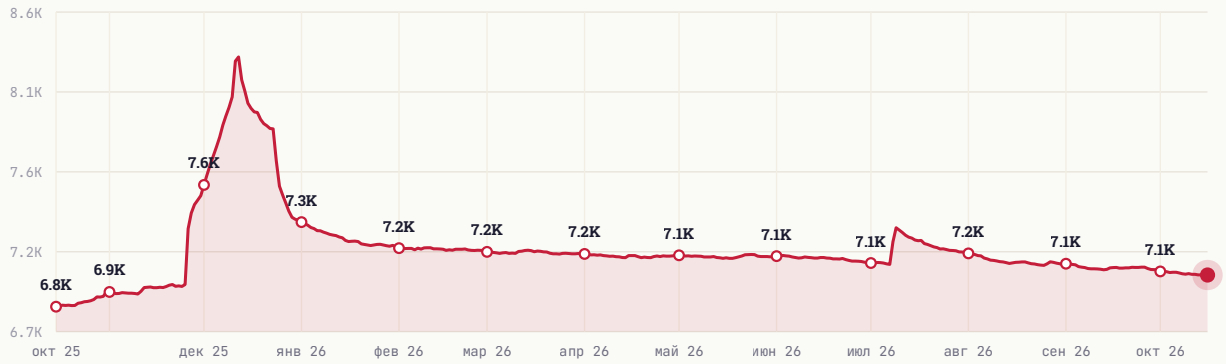
Когда правила перестают быть правилами После Nike мне долго было сложно привыкнуть к одной особенности работы с российскими брендами. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
503	14
РЕП.	ER
—	7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 846	7 031	+185

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

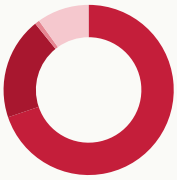
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



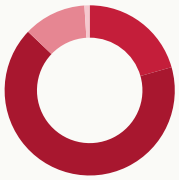
Россия	97.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



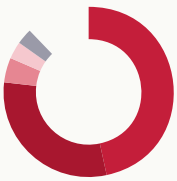
Упомянули отдельным постом	69.8%
В подборке с 2-5 каналами	19.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	9.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

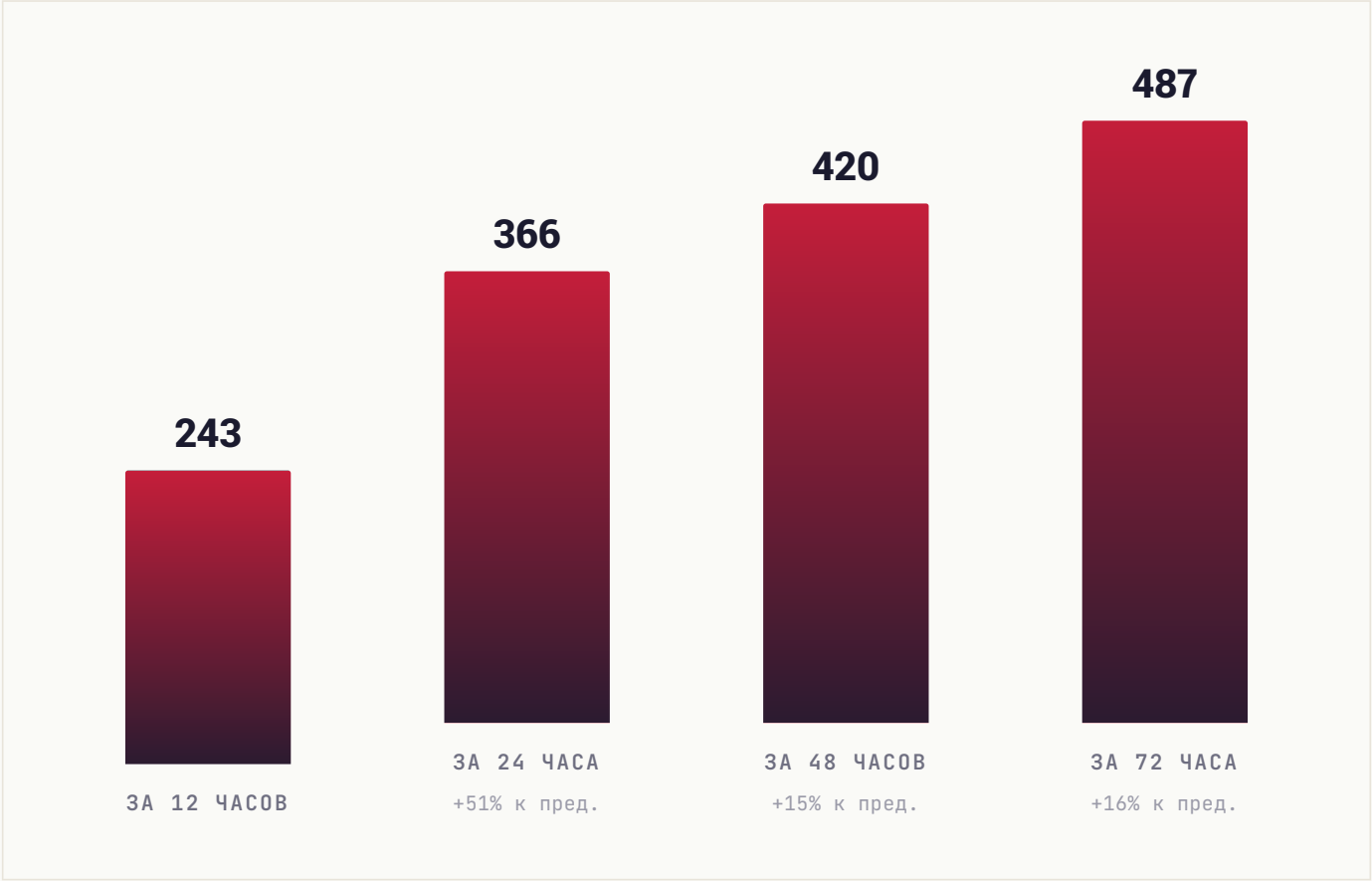


Мода и красота	46.6%
Бизнес и стартапы	30.2%
Блоги	4.7%
Новости и СМИ	3.3%
Маркетинг, PR, реклама	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR Fashion retail	22.6K
МН Московская неделя моды	22.5K
FП Fashion прокачка	12K
PC PROfashion Channel	9.4K
BE beinopen	9.1K
ДТ Дания Ткачёва | Модный ритейл | Продажи | Стратегия ВЫ	7K
FT FACT THIS FASHION	5.2K
НР НОСИ РОССИЙСКОЕ	3.8K
МИ Молиться и шить	3.6K
MT Mall Tales	3.3K
ГК ГАЛИНА КРАВЧЕНКО-МАНЮКОВА | FASHION | КОНСАЛТИНГ |	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **1 528** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	9	**37**
Март 2026	5	5	**37**
Февраль 2026	8	5	**31**
Январь 2026	12	8	**15**
Декабрь 2025	15	13	**810**
Ноябрь 2025	37	32	**598**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
93	**6**	**1 528**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **303 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

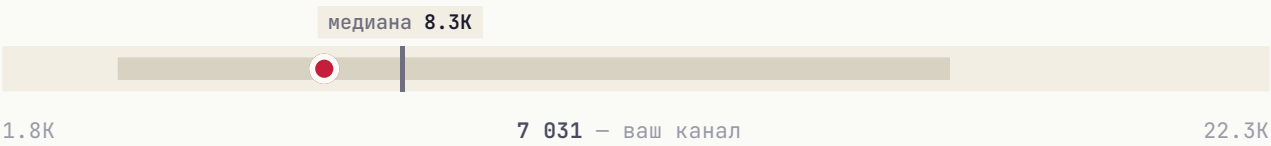
#176 /303

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 303 каналов сопоставимого размера

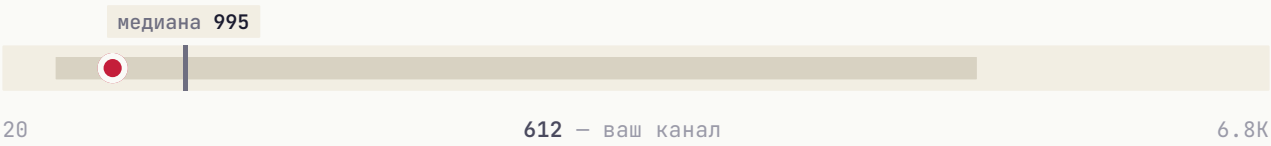
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



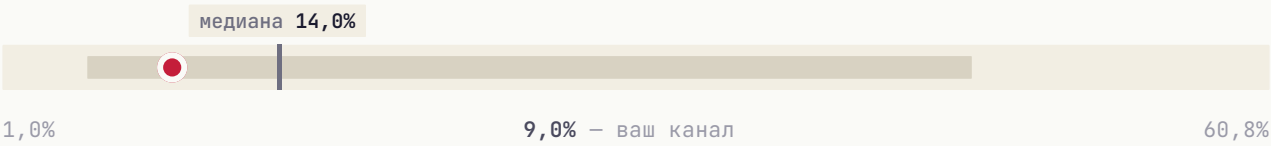
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

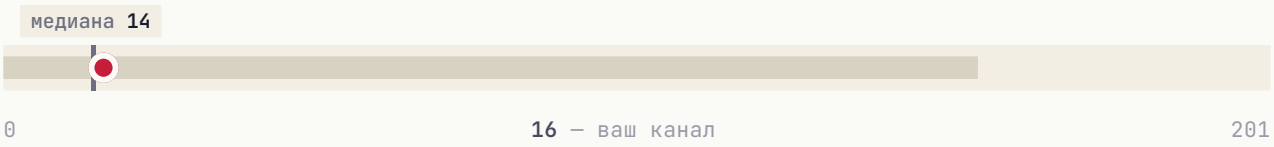


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM