
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Данир ЕГЭ 10 класс | математика ЕГЭ профиль 2027



@danirege

ПОДПИСЧИКИ

71 557

-4746 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

23.7K

рекл. охват 10.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 557 —	👁️ охват подписчиков 33.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.7K медиана 18.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 16.8 за период
📈 тренд 7д -53.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 328.4 всего 21 344 реакц., 3 127 реп., 1 964 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 102 · 27 дней	☆ постов в анализе 65 27 дней
📈 рекл. охват 10.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4746 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 17 дней создан 03.04.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Данир ЕГЭ 10 класс | математика ЕГЭ профиль 2027» — 71 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.7K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -53.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (71.2K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 65 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 09:10 ФОТО 3006 на егэ!! занималась у нас с 10 кл и показала мощный результат 🤝	ПРОСМ. 79 994 РЕП. 101	РЕАКЦ. 986 ER 111.8%
№2 05.07 · 12:13 ВИДЕО долго думали и решили. что теперь нашим 2006 и 3006 оплачиваем поездку на выпускной Умскул 14 июня 🤝 в этом году прям мощно наши ребята...	ПРОСМ. 72 152 РЕП. 36	РЕАКЦ. 598 ER 100.8%
№3 22.06 · 11:11 ФОТО самый летний розыгрыш 😊 разыгрываем 10 мест на 3 месяца годового курса подготовки к ЕГЭ в 10 кл летом — лайтовые вебы 1–2 раза в неделю...	ПРОСМ. 61 429 РЕП. 56	РЕАКЦ. 324 ER 85.8%

№4 08.07 · 16:41 ВИДЕО уже писал, но очень хочу еще раз подсветить, что мы нашим 200б и 300б оплачиваем проходки на выпускной (билеты, проживание)❤️ для нас это...	ПРОСМ. 53 967 РЕП. 21 РЕАКЦ. 272 ER 75.4%
№5 22.06 · 09:09 ТЕКСТ хотели бы бесплатно на курсе 10 кл у меня позаниматься?	ПРОСМ. 52 816 РЕП. 19 РЕАКЦ. 3 315 ER 73.8%

|

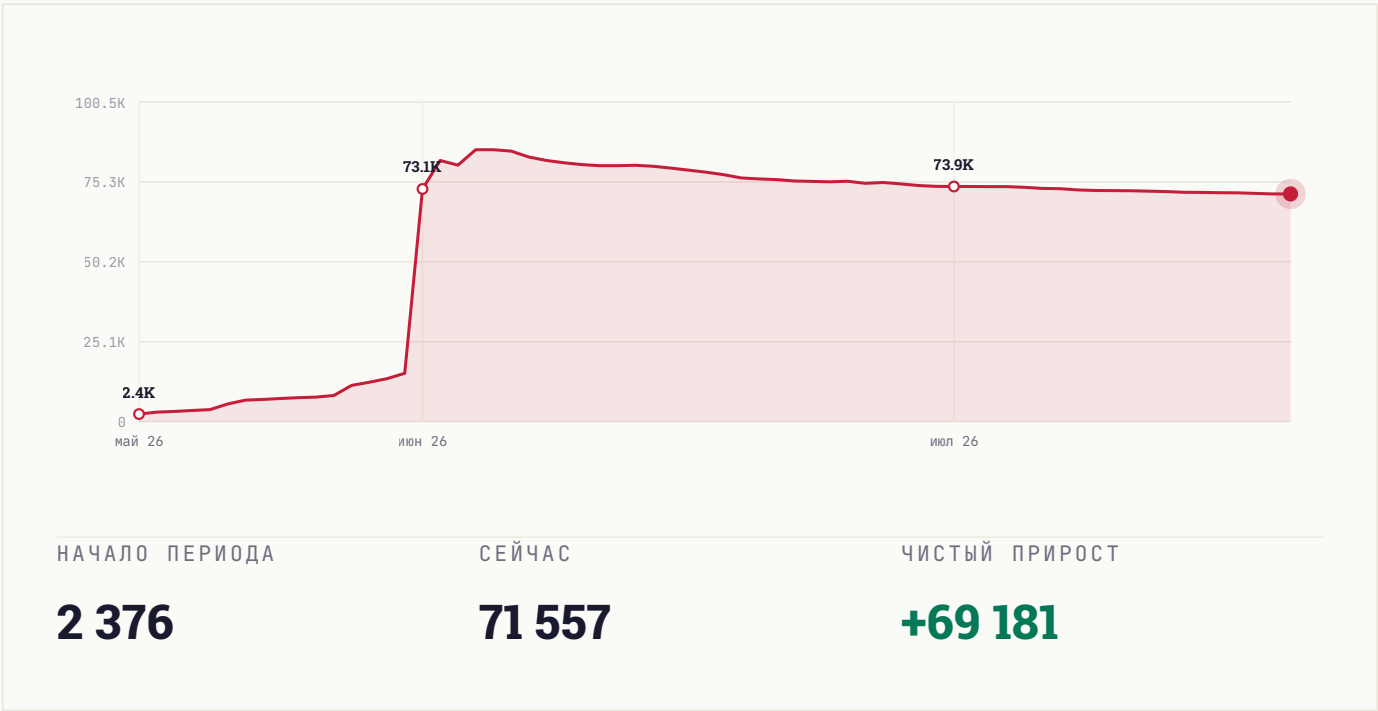
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 11:33 ОПРОС теперь это го	ПРОСМ. 12 919 РЕП. 37 РЕАКЦ. 226 ER 18.1%
↓ 14.07 · 12:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 12 644 РЕП. 9 РЕАКЦ. 152 ER 17.7%
↓ 14.07 · 16:13 ВИДЕО макбуки для 300-балльников 🙏 я хочу 300 баллов и быть на этой сцене, клянусь	ПРОСМ. 12 357 РЕП. 42 РЕАКЦ. 384 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



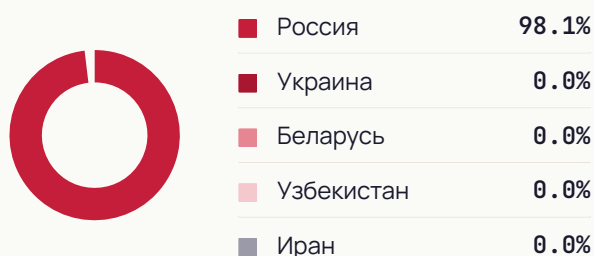
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

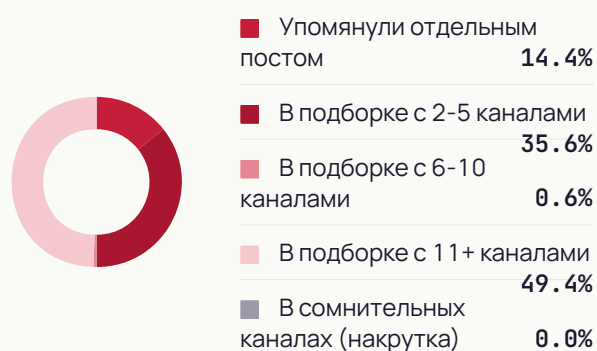
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **129** разных каналов.

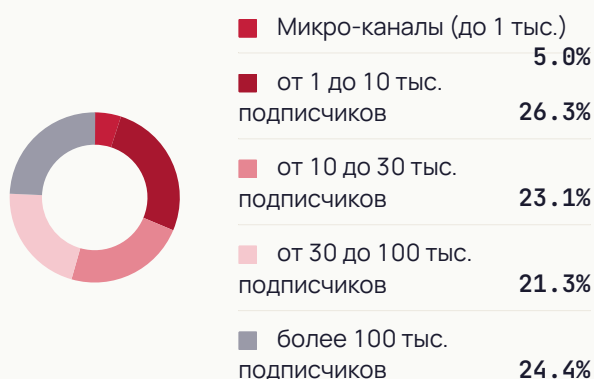
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



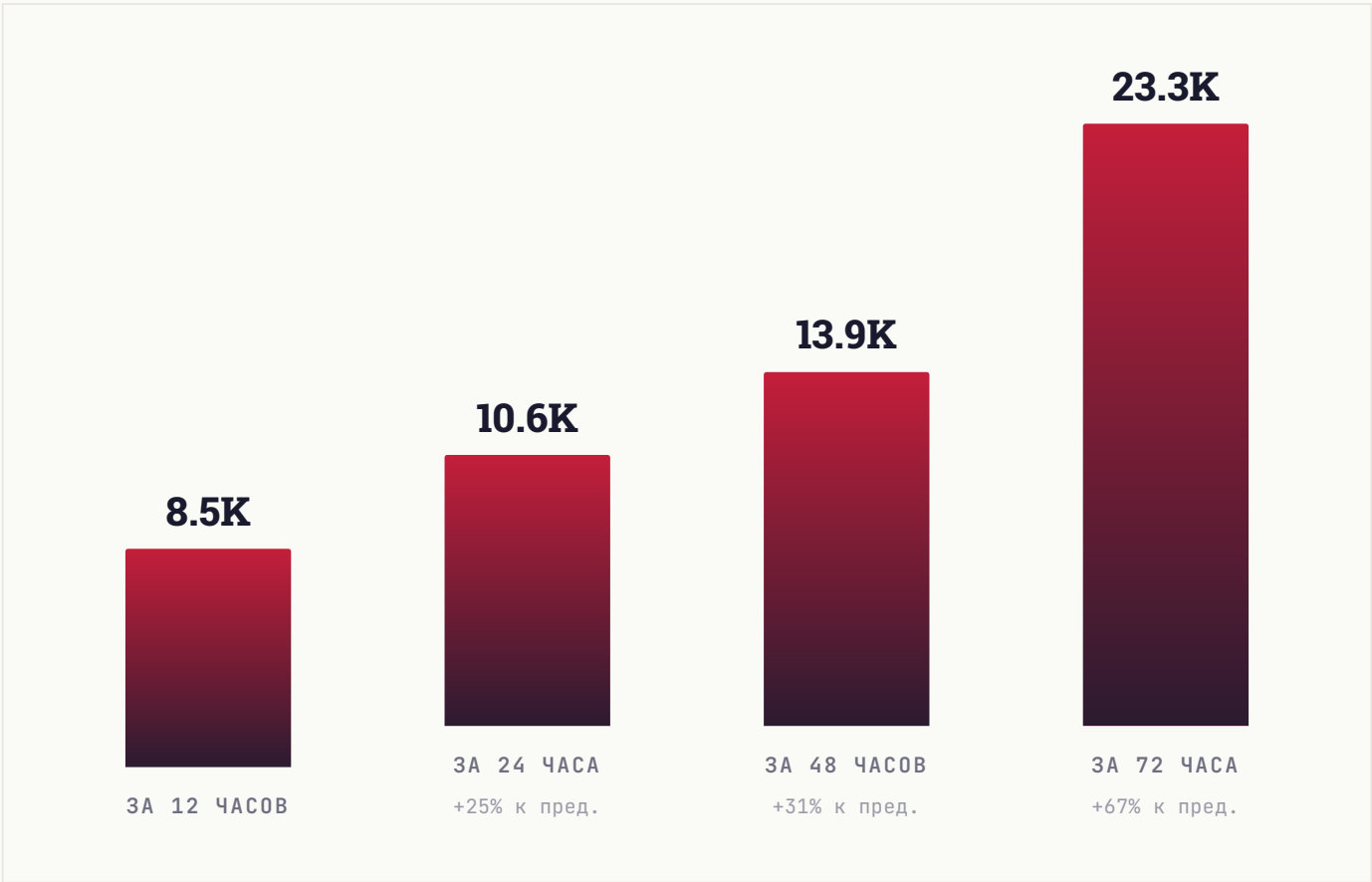
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
DE Данир ЕГЭ 10 класс математика ЕГЭ профиль 2027 ВЫ	71.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 421.5K

157.2K

71 557 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 51%

медиана 48K

763

23 684 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 70%

медиана 40

0

12 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
