

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДАНИЛА ГОРИЛЛА



@danila_gorilla

По сотрудничеству: offer.gorilla@gmail.com Лайв/спорт ТГ: https://t.me/gorilla_armor YouTube: youtube.com/@Danila.Gorilla Twitch: Twitch.tv/danila_gorilla Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

603 454

+51620 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

42.0%

за сутки 18.5%

ОХВАТ/ПОСТ

249.6K

рекл. охват 110.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 603 454 —	👁️ охват подписчиков 41.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 249.6K медиана 244.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -19.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19975.6 всего 479 415 реакц., 23 932 реп., 9 656 комм.	📄 длина поста 200 зн. медиана 121 · 26 дней	☆ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 110.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51620 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 746 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 05.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДАНИЛА ГОРИЛЛА 🦍» — 603 454 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 249.6K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -19.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (317.1K в среднем у топа vs 196.6K у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 19:12 ВИДЕО На кондициях путешествуем ✈ После 11 числа составляем маршрут примерный, и хотим постримить в Европе в разных странах. Вас ждать на...	ПРОСМ. 366 010 РЕП. 377	РЕАКЦ. 18 889 ER 60.7%
№2 13.06 · 10:40 ФОТО Первые слитые кадры с нового фотика Решил перейти с пленки (попробовать по крайней мере) Это мы в Альпах, на фоне гора Монблан 🏔 У нас...	ПРОСМ. 296 045 РЕП. 264	РЕАКЦ. 15 352 ER 49.1%
№3 07.06 · 12:53 ФОТО Ростян потел как мог Как вам матч? Для меня это одно из ярких событий жизни, даже не верилось что это все наяву происходит, какие то...	ПРОСМ. 289 334 РЕП. 186	РЕАКЦ. 25 621 ER 47.9%

№4 18.06 · 19:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 289 068 РЕП. 1 280	РЕАКЦ. 21 128 ER 47.9%
№5 11.06 · 19:36 ФОТО 05	ПРОСМ. 286 874 РЕП. 1 452	РЕАКЦ. 28 320 ER 47.5%

|

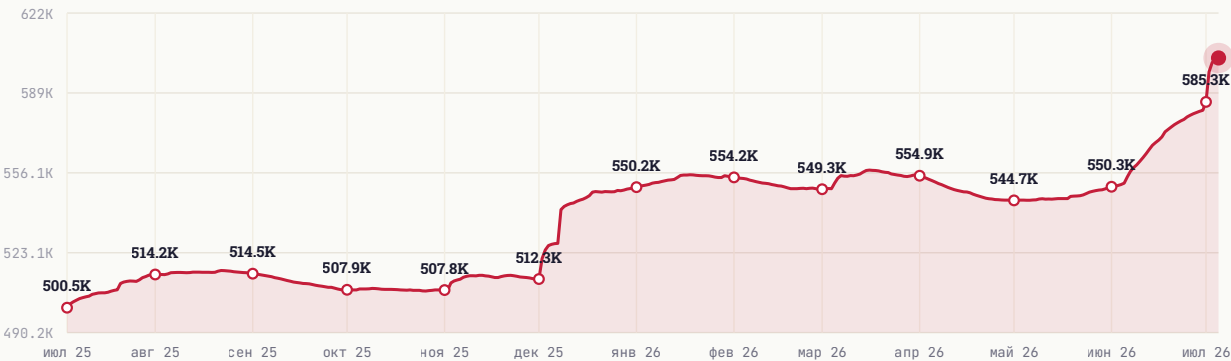
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 18:26 ФОТО СТРИМИЛИ В БЕЛЬГИИ 	ПРОСМ. 199 267 РЕП. 339	РЕАКЦ. 15 037 ER 33.0%
↓ 27.06 · 12:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 198 492 РЕП. 72	РЕАКЦ. 6 647 ER 32.9%
↓ 25.06 · 17:40 ФОТО Вот так бы я залетал в машину, если бы был в Казани или рядом, чтобы поехать на СберСпот И вам советую поторопиться: 27 июня в Казани...	ПРОСМ. 192 041 РЕП. 144	РЕАКЦ. 4 519 ER 31.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

500 500

СЕЙЧАС

603 434

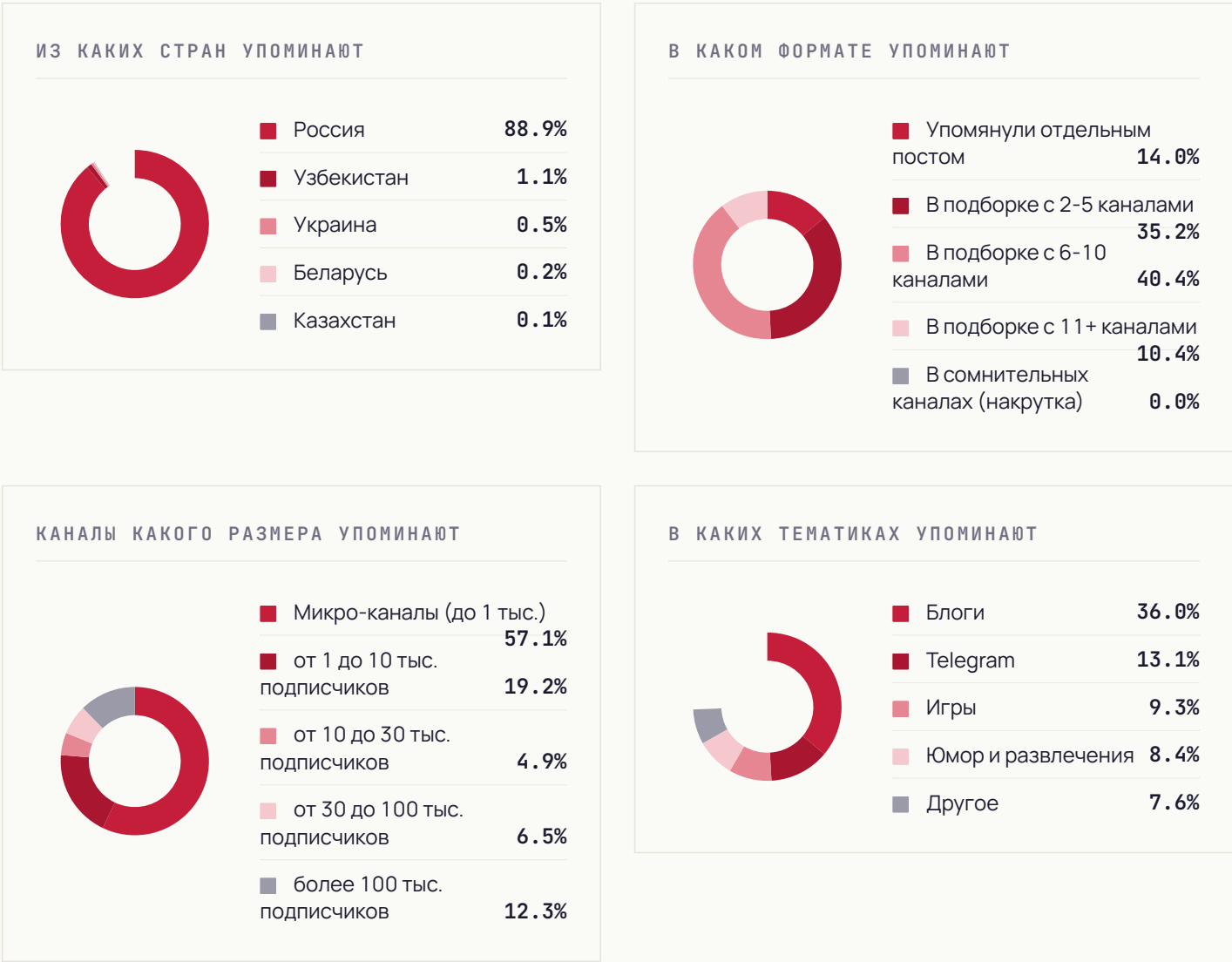
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+102 934

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

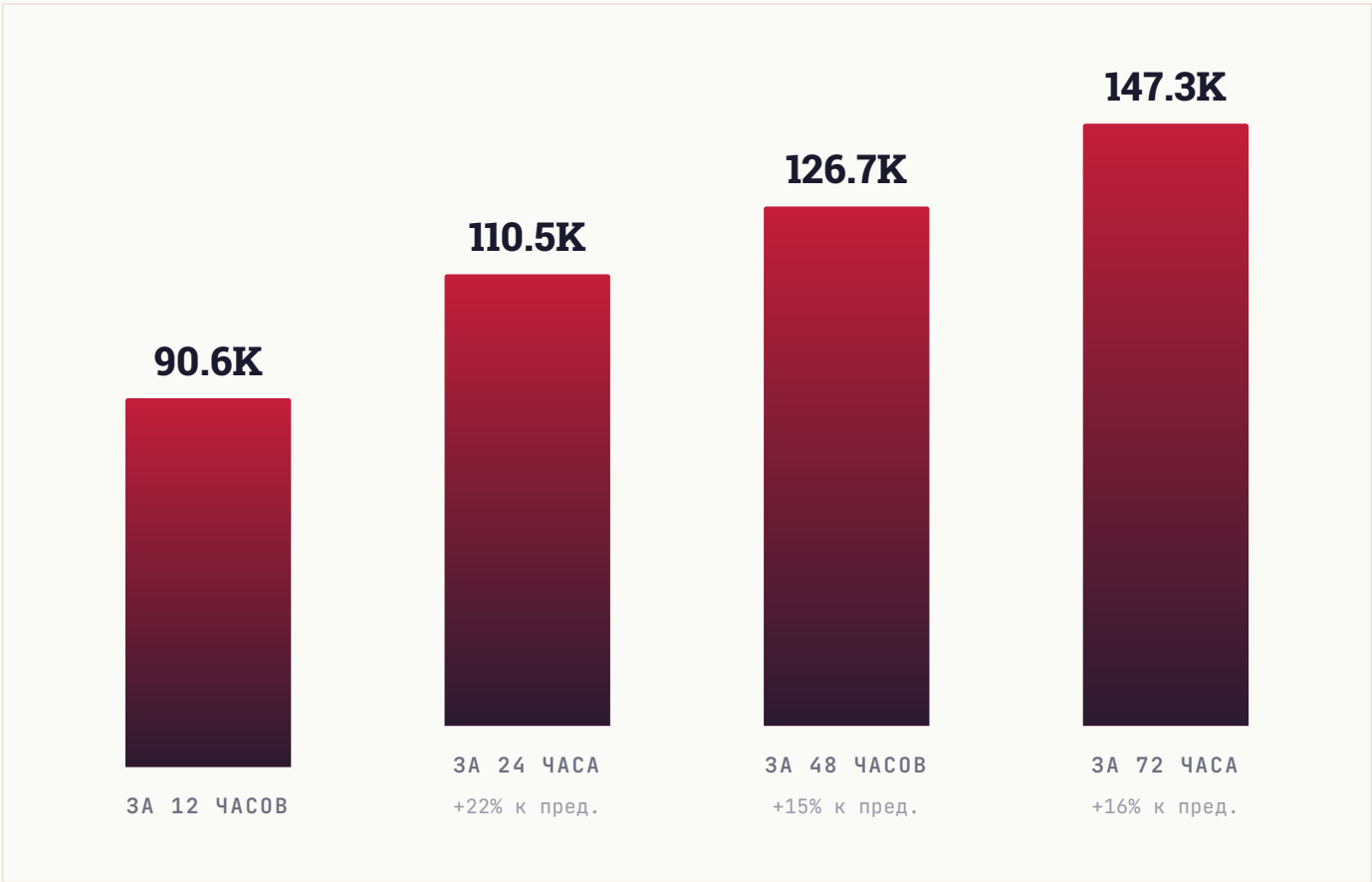
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **746** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер 🍄	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
дг ДАНИЛА ГОРИЛЛА 🦍 вы	603.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, они привели **54 667** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	10	6 086
Декабрь 2025	32	28	38 129
Ноябрь 2025	22	21	7 033
Октябрь 2025	10	8	1 304
Сентябрь 2025	9	7	0
Август 2025	32	15	2 115

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
116	6	54 667

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

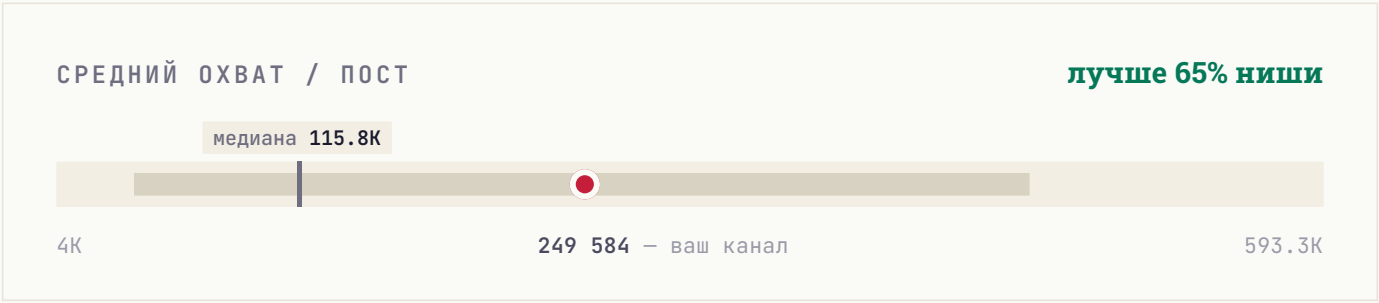
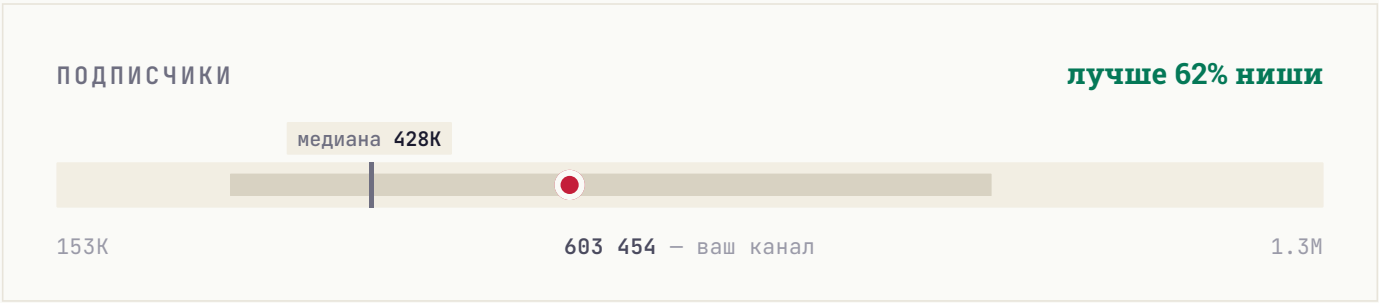
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
